

浓缩无限魅力与丰硕成果

——四平亮相第十五届中国—东北亚博览会之“展馆风采”



发展中的四平。李敬元 航拍



四平市高质量发展成果展示馆人气火爆。

“演”出文化自信 “带”出发展优势

——四平亮相第十五届中国—东北亚博览会之“现场互动”

在第十五届中国—东北亚博览会“四平市高质量发展成果展示馆”现场，文旅商深度融合发展的氛围热烈而浓郁。文化展演、“演”出文化自信、直播带货、“带”出发展优势。

文化展演——民俗风情韵味飘香

丝竹悦耳奏雅韵，歌舞翩跹展风情。在四平馆内，文化魅力如温暖春风，吹拂每一位参观者的心灵。梨树二人转与伊通满族莫吉利琴表演，成为展馆亮点，吸引众多游客驻足欣赏。

“哎呀，这二人转太好了！演员们的功夫真是了得，又唱又跳，太精彩了！”一位来自黑龙江的游客兴奋地喊道。旁边的大爷也连连点头：“是啊，好久没看到这么正宗的二人转了，真过瘾！”现场观众随着表演时而开怀大笑，时而拍

手叫好，整个区域充满欢乐气氛。伊通满族莫吉利琴表演，同样出彩。舞台上，身着满族传统服饰的演员，指尖轻拨琴弦，美妙音韵如泉水般流淌。音色独特，清脆悦耳，仿佛在深情诉说满族的古老故事。演员还伴着音乐跳起优美的满族舞蹈，舞姿轻盈灵动、动作流畅自然，将满族文化特色展现得淋漓尽致。

“这个琴的声音太好听了，感觉特别空灵，让人仿佛穿越到古代的满族部落。”一位年轻女士轻声赞叹。她的同伴附和：“是啊，而且这舞蹈也跳得太美了，真是一场视觉与听觉的双重盛宴。”观众沉浸在美妙旋律与满族舞蹈的优美舞姿中，不时发出阵阵掌声。

直播带货——线上线下同频共振

在四平馆直播区域，一场线上购物狂欢火热进行：区域布置简洁专业，多个直播展位有序摆放，灯光照亮展示台上琳琅满目的四平优质产品；主播们热情洋溢，对着镜头熟练地介绍每款产品的特点与优势，与线上观众展开互动，解答

疑问。四平网红张老五也来到现场，专注推介四平鲜食玉米。镜头前，他拿起一根真空包装的鲜食玉米，脸上洋溢着自信的笑容：“家人们，今天给大家带来咱们四平的鲜食玉米，这可是咱黑土地上长出来的宝贝！来，镜头拉近点，大家看看这玉米，颗粒饱满、色泽金黄，咬上一口，那叫一个香糯，满满的都是大自然的馈赠。而且咱们这玉米都是当天采摘、当天发货，保证新鲜。现在直播间已经有很多朋友下单了，还没下单的朋友们抓紧时间，数量有限，先到先得！”

张老五推介完鲜食玉米，又开始推介玉米饺子粉。在他的热情推介下，直播间人气快速聚集，点赞数不断攀升，评论区热闹非凡。直播“主播”玉米怎么保存啊？“我买了，期盼快点收到”“再介绍下那个彩色玉米噢！”面对观众的提问，张老五一耐心解答：“咱们这鲜食玉米玉米常温保存即可，要是想放久一点，放冰箱冷藏就行；彩色玉米的口感更丰富，营养也更全面，老人小孩都爱吃。”

除张老五外，其他主播也在各自直播间忙碌着：有的介绍玉米糕点，展示着糕点精致的造型与诱人的色泽；有的推介玉米面条，现场煮上一碗，让观众直观感受面条的劲道与美味。在主播们的努力下，四平的特色产品通过网络走进千家万户，让更多人了解并喜爱上四平的特色产品。据了解，直播带货活动开展以来，四平馆线上销售额持续上升，许多产品供不应求。这种“线上线下同频共振”的模式，不仅拓宽了产品销售渠道，更提升了四平优质产品的知名度与影响力，为四平经济发展注入了新活力。



网红张老五现场直播推介四平鲜食玉米。

“四平市高质量发展成果展示馆”一共有六大板块，即梨树展示区、伊通展示区、双辽展示区、铁东展示区、铁西展示区、特色玉米区。

梨树展示区——“北纬43度的天然馈赠”

黑土沃野藏珍馐，北纬线上蕴精华。梨树展示区以“梨树甄选，北纬43度的天然馈赠”为主题，展现这片土地的独特魅力与丰收故事。展区重点展示玉米、白酒等特色产品，每件展品都承载着梨树的地域特色与农业智慧。

梨树县荣华镇农民专业合作社的“吉祥运”工艺笤帚，别具一格。其编织历史可追溯至百余年前，梨树县榆树镇农家高俊忠，如今已传承至第六代。第五代传人荣凤鸣，在继承传统技艺的基础上大胆创新，将天然植物纤维等材料染色后编织成工艺笤帚——既保留实用性，又增添艺术美感。产品系列丰富多样：从4米多长的巨型笤帚，到小巧玲珑的袖珍笤帚，形态各异，色彩斑斓；每款笤帚都有独特寓意：编制的笤帚中，“五福临门”“祥运当头”代表吉祥如意，“祥瑞扫”寓意家庭幸福安康，“吉祥运”工艺笤帚，既是实用的清洁工具，更是传递美好祝福的文化载体。

“我们一直坚持手工编织，就是为了保留这份传统技艺的温度。每一把笤帚都倾注了我们的心血，希望能把这份独特的文化带给更多人。”参展商荣信自豪地介绍。前来参观的许多游客，被工艺笤帚深深吸引，纷纷停下脚步欣赏。一位游客感慨：“第一次看到这么精美的笤帚，做工讲究，个个都像艺术品一样，让人爱不释手。”



梨树展示区特色产品吸睛。

梨树县大房身兄弟牧业王家酒坊的小烧白酒，同样备受关注。该酒坊始建于1978年，源于大房身前村，经三代人技术积累，将传统酿酒方法与现代科学工艺完美结合，总结出独特的自酿制曲与蒸馏技术。酒坊选用太平川红高粱为原料，采用“加长发酵期、低温入池”等特殊工艺，酿造出的白酒兼具绵柔、甘醇、芳香的独特风味；推出的高粱酒、玉米酒、小米酒、辣木酒、大米酒等品类，可满足不同消费者的口味需求。

“我们的酒都是纯粮酿造，不添加香精和色素，就是为了让大家喝到最纯正的白酒。”网名“酒痴”的参展商高金华，热情地向游客介绍。许多游客品尝后赞不绝口，一位来自俄罗斯的美女游客用比较生硬的汉语说：“这酒口感醇厚，回味悠长，真是难得的好酒！”

伊通展示区——“伊鹿高鸽”彰显满族风情

满族风情浓似酒，特色美味醉人心。伊通展示区以“伊鹿高鸽”为主题，满满浓郁的满族风情，宛如一幅绚丽多彩的民俗画卷徐徐展开。展区重点展示烧鸽子、大米、鲜花饼等特色产品，每件产品都散发着伊通的独特魅力。

伊通烧鸽子开发有限公司的展位前，人头攒动，伊通满族烧鸽子的独特香气，吸引了众多游客前来品尝。这种烧鸽子技艺始于清朝康熙年间，一传至今。其采用传统木炭烤制，选用改良后的优质肉鸽为原料，经“连皮去毛、洗净去内脏”注入秘制配料原汁一锅纸包裹入炭火烤至八成熟—炭火明烤”等工序，最终成品外焦里嫩、着色暗红、馨香四溢，让人回味无穷。

“伊通满族烧鸽子是我们伊通的特色美食，承载着满族的饮食文化。现在我们已实现工厂化生产，并全网销售，希望更多人能品尝到这份美味。”参展商邵峰一边将烧鸽子递给参观者，一边热情介绍。游客品尝后纷纷竖起大拇指。一位来自广东的游客兴奋地说：“从来没见过这么特别的烧鸽子，味道太赞了！我一定要带一些回去给家人尝尝。”吉林省伊通满族自治县的鲜花饼也备受青睐。公司位于伊通镇心合村，经过10余年发展，已拥有12条全自动食品及饮品生产线。企业与吉林大学食品学院合作，以枸杞、西瓜子、芝麻、南瓜、腰果、花生、瓜子、橄榄籽为原料，成功研发出高品质满族特色食品——“慧格格”牌系列鲜花饼。鲜花饼馅料取自企业自有基地，采用特殊制作工艺，成品“饼白馅红”，层层酥软，入口玫瑰香。配料简单，不添加防腐剂与化学色素，保留最纯正的味道。

“我们的鲜花饼是吉林省非物质文化遗产，由满族鲜花饼省级非遗代表性传承人刘阳发起制作。希望大家能通过鲜花饼，感受到满族美食的独特魅力。”参展商蒋吉介绍。来自长春的消费者刘先生表示：“玉竹玫瑰饼是我们年轻人喜欢的口味，作为非物质文化遗产，它是吉林人的骄傲，我经常把它当作家乡特产，快速给我的南方同学们。”



伊通展示区人头攒动。

双辽展示区——“七星棚古镇，辽水润新城”

七星映照古镇韵，辽水滋养新城乡。双辽展示区以“七星棚古镇，辽水润新城”为主题，兼具历史厚重感与现代活力。展区重点展示特色杂粮、鲜食玉米、笨面、白酒、蜂蜜、化肥、滴灌等特色产业，每件展品都见证着双辽的发展与进步。双辽市田园多养殖专业合作社带来的“溜达鸡蛋”，吸引了众多游客的目光。这些鸡

六大板块各具特色 韵味活力高度融合

——四平亮相第十五届中国—东北亚博览会之“展区布局”

蛋产自双辽市新立乡刘家村1万平方米的天然林地——这里远离污染，植被茂密、水源纯净；溜达鸡在林间自由活动——溜达、跳跃、奔跑，离炊烟与地下水活水，饿食林间植被与昆虫，同时辅以科学投喂的新鲜蚯蚓、辽东河野生鱼粉，非转基因豆粕、自种胡萝卜及玉米面。此鸡蛋品质出众：蛋壳清透无杂质，口感好，烹饪后不易散；蛋黄色泽鲜亮，坚实有韧性，筷子夹起不易破，香味醇厚。

“我们的鸡蛋营养丰富，口感也好，希望大家能品尝到真正的绿色食品。”参展商冯文平热情介绍。游客品尝后纷纷称赞，来自松原市的游客于先生说：“这个鸡蛋水煮吃和别的鸡蛋确实不一样，蛋清厚实，蛋黄不噎人，吃出了童年的纯正味道。”

吉林省智联农业科技有限公司的展品同样丰富，涵盖有机肥、大米、小米、黄金黏玉米等智联系列产品。作为集“农业废弃物生化处理技术研发、有机肥生产与销售、农业机械制造与销售、绿色农产品种植、有机粮食蔬菜产销”于一体的现代农业产业化示范企业，公司与华东农科院、武汉农科院、吉林农业大学等科研院所合作，拥有先进生产技术与严格质量把控。其中，黄金黏玉米采用即食真空包装，方便快捷，口感软糯，适合上班族与学生群体；黑糯玉米富含花青素，具有抗氧化功效，适合注重养生的消费者；笨面采用无添加剂石磨面粉，保留麦香，适合制作各类面食，口感劲道。“我们的产品都经过严格检测，无农药残留，让大家吃得放心。”参展商杨敬介绍。一位曾在互联网上购买智联大米的老顾客说：“智联大米煮出的饭，饭量飘香，有嚼头，有香味。”



双辽展示区特色产品让人目不暇接。

铁东展示区——“穿越皇后故里，遇见现代铁东”

皇后故里藏古韵，现代铁东展新姿。铁东展示区以“穿越皇后故里，遇见现代铁东”为主题，将历史韵味与现代气息完美融合，让参观者仿佛穿越时空隧道。展区重点展示日用品、香料等特色产品，每件产品都展现出铁东的独特魅力。

四平铁东区兴东村镇有限公司带来的“叶赫米稻”大米，备受青睐。叶赫是满族重要发祥地之一，既是清朝开国皇帝爱新觉罗高皇帝诞生的出生地，也是清末慈禧太后、隆裕皇后的祖籍地，素有“三代皇后的故乡”之称。叶赫皇家大米产自叶赫万亩水稻旅游示范园，采用天然山泉水自流灌溉、优质黑土种植，独特的山区小气候，带来较大早晚温差



铁东展示区特色产品引人驻足。

差，让大米口感糯香甜。“我们的大米来自后里后，采用绿色种植方式，富含多种珍稀矿物质，营养丰富。从种植到加工、道道工序严把质量关，只为给消费者带来最优质的米。”公司参展商苗海介绍。游客对这款大米表现出浓厚兴趣，一位游客品尝现场煮好的大米后赞叹：“这种大米煮出来的饭，香气扑鼻，口感糯糯，真的非常好吃。”

四平圣雅卫生用品有限公司生产的草本湿巾与护理产品，也吸引不少眼球。公司位于铁东区北方药谷特色小镇石岭镇，秉承“以客户为中心，以人才为根本”的价值理念，采用国家发明专利技术，研发生产中成药成分护理产品。现有“圣雅”“草本湿巾”、“维妮露”“恒卓优选”等多个品牌，主要生产女士卫生湿巾、婴儿护理湿巾、肌肤修护卫生湿巾、草本湿巾、厨房湿巾、清洁杀菌湿巾等系列护理湿巾产品。

“这款植物药液湿巾不仅具有清洁功效，还能消炎、杀菌、祛味、止痛。”公司参展商李大伟介绍。一位参观者给予高度评价：“这款湿巾纸质很柔软，质量很不错，值得推荐。”

铁西展示区——“品黑土风味，享铁西匠心”

黑土孕育好风味，铁西匠心铸精品。铁西展示区以“品黑土风味，享铁西匠心”为主题，洋溢着浓郁的地方特色与匠心精神。展区重点展示饮料、糕点等，每件产品都蕴含着铁西人的智慧与热情。

四平市顺邦农机制造有限公司生产的“小方捆秸秆饲料打捆机”，在展区中格外醒目。这款打捆机可对田间秸秆进行“捡拾、粉碎、揉搓、除土、压包、缠网”全自动化作业，一次性将秸秆加工成优质畜牧饲料，有效解决秸秆收储困难、焚烧污染问题。公司持续创新升级，采用全自动缠网技术，加装转筒、集包器、背捆小方包缠膜等选装配件，引入北斗卫星定位、4G移动通信、多位传感技术，大幅提升了产品的信息化、智能化水平。

“我们的打捆机，连续8年位居全国同类产品市场占有率第一，靠的就是不断创新，为用户提供更优质的产品与服务。”公司市场部负责人杨刚自豪地说。前来洽谈购买顺邦打捆机的辽宁省铁岭市一位客商赞不绝口：“顺邦打捆机，结实、耐用、草质



铁西展示区特色产品琳琅满目。

好，我们就信它！”四平市铁西区红运家庭农场“的高粱乌米”，吸引了众多游客的目光。农场位于平西乡西条子河村，经营土地上千亩；种植的“高粱乌米”极具东北特色，在市场上有着极大的竞争力——2018年，该村被当地政府授予“乌米之村”称号。高粱乌米营养与药用价值高，富含蛋白质、碳水化合物、矿物质、维生素等成分；吃法多样，可直接食用，也可烧、烤、蒸、煮。

“这乌米真是老少皆宜，不光好吃，还营养丰富，是东北极具文化底蕴的特色美食。”参展商于艳超说。许多老年人品尝后纷纷发出感慨：“吃到这个乌米，找到了以前的感觉，满满的都是回忆。”

特色玉米区——强大优势与卓越成就牵手

黄金玉米甲天下，全产业链展华夏。特色玉米区以“中国优质玉米之都”为主题，全方位展示四平玉米产业的强大优势与蓬勃发展，每件展品都彰显着四平“优质玉米之都”的独特魅力与卓越成就。

走进特色玉米展示区，仿佛踏入了“玉米王国”，鲜食玉米、玉米糕点、玉米面条等各类玉米产品琳琅满目，让人目不暇接。四平市地处世界“三大黄金玉米带”核心区，拥有被誉为“耕地中的大熊猫”的黑土优势；加之“梨树模式”保护性耕作形成的“生态年轻”黑土地，为优质玉米生产提供了得天独厚的条件。

四平北纬四十三玉米产业发展有限公司，肩负“整合资源、擦亮品牌”的重任，创新性整合全市86家玉米企业，通过统一品牌包装、统一质量标准、统一渠道推广，推出40款“四平玉米臻品”，涵盖鲜食玉米、玉米主食、玉米饮品等多个品类；线上打通微信商城、抖音（快手）商城等渠道，线下与中国一汽大众、吉林神农集团、北京西单金融街集团、中国玉米网等单位合作，成功构建“云端+实体”的立体销售网络。

“我们要让四平玉米从地域符号，变成消费者心中‘优质、健康、高端’的代名词。”四平玉米产业办常务副主任刘志刚向参观者展示。这些带有“北纬43°”印记的产品，成为了全方位展示四平玉米全产业链发展成果的最佳名片。参观者现场品尝玉米美食，对口感与品质赞不绝口。一位参观者说：“这些玉米美食口感都挺好，味道香甜，真的太好吃了。”川酒集团（吉林省）黄金玉米酒业有限公司带来的“黄金玉米酒”，同样备受瞩目。该公司由川酒集团携手四平发展集团、吉林一正集团联合成立并负责生产。黄金玉米酒将川酒酿造工艺与四平本地特色玉米原料完美结合，打造出兼具醇厚口感与地域风情的独特产品。

“正是看中了四平‘优质玉米之都’的五大国宝级优势与深厚酒文化底蕴，我们才打造出黄金玉米酒。”公司负责人李季介绍。此次东北亚博览会，公司带来黄金玉米酒、百口口粮酒等——“北”牌黄金玉米酒五大系列产品。参观者品尝后纷纷表示：黄金玉米酒口感柔和顺滑，玉米清香与酒香完美融合，浓郁的香气令人陶醉，真是一款极具特色的白酒。

“玉米胚芽蛋糕、黑芝麻开口笑、白芝麻开口笑、玉米手磨香肠……”在四平馆玉米产品体验区，四平市香闻餐饮管理咨询有限公司的参展商陈钦明，正在推介公司近年来一直响亮的“主题创作”——“玉翠”新品。“玉翠”有烘焙、特色主食等多道美食，其不乏历经百年的获奖食品。这些特色美食，因其独特的制作工艺和口味，名声在外。“第一次吃到玉米胚芽蛋糕，简直是太好吃了！从外到里看不到玉米的痕迹，但是却品出浓浓的玉米香味。”来自北京的参观者梁女士说。“真没想到，玉米能做出这么多的花样来！我活了大半辈子，就知道炸馒头、烤苞米、大碴子粥和贴玉米面大饼子，做梦也想不出、做不到这些美食，这感谢玉米节真值！”来自长春的市民王女士由衷赞叹：“玉米手磨香肠，满口飘香，太好吃了！”参观者王女士对玉翠产品啧啧称赞。

“滋香闻餐饮致力于打造营养健康食品，让顾客吃到绿色营养健康食品。”公司党委书记、董事长刘景春表示。公司秉承“文化促企、品牌强企、食魂兴企”的理念，历经多年打磨逐渐做大做强。旗下拥有7家宾馆酒店，通过ISO/9001-2015质量管理体系和ISO/22000-2018食品安全管理体系双认证。公司发挥四平玉米美食得天独厚的优势，在旗下7家餐饮店集中了百余名厨师，研发主打套餐，内含西餐、烘焙、主食等。目前，公司拥有13个品类商标、1个专利、4个非物质文化遗产制作技艺。



特色玉米区人流如织。