

生态明珠 松原 聚能新擎

松原：借博览会「东风」绘生态合作蓝图



外国观展游客在展台了解无人植保机情况。



文创产品查干湖查小鱼深受人们喜爱。



飞行模拟器吸引人们观看、体验。



工作人员向小朋友展示非遗鱼皮画制作过程。



俄罗斯游客打卡松原印章。

本版摄影：李鹏程

八月的长春，金风送爽、硕果盈枝，第十五届中国—东北亚博览会（以下简称“东北亚博览会”）如约而来，成为东北亚区域经贸协作与文化交融的核心舞台。

此次东北亚博览会，松原市围绕“展形象、促合作、扩开放”的核心目标，精心筹备、主动作为，以360平方米“生态明珠·聚能新擎”主题展馆做展示窗口，借中日经贸交流暨氢能产业对接会架合作桥梁，携新能源、农业、文旅等重点产业近30个品类150余件展品精彩亮相，成功邀约671位海内外客商观展洽谈，最终签约4个项目，签约总金额达34.2亿元，在这场国际盛会上，交出了亮眼的“松原答卷”。

精心布置 立体铺就发展新图景

“踏入松原展区，仿若翻开一本立体的‘城市发展图鉴’，生态之美、产业之智、文化之韵扑面而来。”东北亚博览会开幕首日，上海企业家张先生在松原展区久久驻足，一边细细品味查干湖微缩景观，一边向工作人员细询生态旅游产业发展细节。他坦言，此前对松原的认知仅限于“北国粮仓”“石油之城”，此次参展彻底刷新印象：“没想到松原在新能源转型与文旅融合上成效如此扎实，后续计划专程赴松原考察，探寻合作契机。”

这份令客商眼前一亮的展示成效，源于松原展区的科学规划与匠心设计。展区坐落在东北亚国际博览中心A2馆核心区，围绕五大功能板块有序铺展，借数字影像、交互装置与实物展陈的深度融合，让参观者沉浸式感知松原的发展活力。

综合形象展示区内，专题宣传片循环播放，以“古今一脉，底蕴深厚”“江河入画，锦绣之城”“蓝图绘就，逐梦松原”三个篇章层层递进——从夫余国肇基的历史渊源，到“三江一河一湖”环抱的生态胜境，再到现代产业集群蓬勃生长的实践图景，清晰勾勒城市的过去、现在与未来，助参观者快速读懂松原发展脉络。

新能源产业展示区，是松原“绿色转型”的生动缩影。中车松原新能源装备产业园、中能建松原氢能产业园、吉林油田、远景松原零碳植物工厂产业园、吉浙松能源等龙头企业的展品与项目介绍依次排开，既展现企业技术实力与发展成果，更集中彰显松原在新能源赛道“端口攻坚—链式突破—集群发展”的战略定力，让“绿能先锋”形象深植人心。

生态文旅展示区人气始终高涨。查干湖微缩景观鲜活再现“圣水湖畔”诗意风光，鼎润文化带来的鱼皮剪纸、马头琴等非遗文创产品摆满展台，引得参观者纷纷驻足品鉴。“这些产品满满的地域特色，既能触摸松原深厚的文化底蕴，也能洞察生态文旅与文创产业融合的潜力。”吉林市游客张琪手持鱼皮剪纸端详良久，笑道，“我已选了几件文创作纪念，还打算今冬带家人去查干湖看冬捕，亲身体味松原生态之美。”据展区负责人介绍，松原正深化“大查干湖”发展理念，联动“主城区·一江两岸”“扶余·三江秀水”等区域推动文旅纵深发展。此次布展的核心目标，就是让更多人知晓松原文旅魅力，既引游客观光，也邀投资者共建。

现代农业展示区以“全产业链”为纲，从育种、耕种到精深加工，全方位彰显“北国粮仓”的雄厚实力。鸿翔种业、松粮种业的“五张芯片”良种，新研牧神智能农机，中灌农业节水技术，嘉吉生化玉米深加工产品等展品覆盖农业全链条，让参观者直观触摸松原现代农业的科技质感与产业活力。“我们带来炭泉小米、炭泉黑豆等20余款产品，就是想借实物让大家见证松原农产品品质。”吉林岭食品参展代表刘微介绍，“从好种子到好产品，我们始终把品质置顶，盼借东北亚博览会平台，让更多人认可‘松原农业’品牌，也为粮食安全与绿色农业发展贡献企业力量。”

此外，开放合作洽谈区为客商架起高效对接“桥梁”。展区特设专属交流空间，工作人员随时为有合作意向的客商提供政策解读、项目推介等服务，不少合作意向在此悄然萌发，为后续深度对接埋下伏笔。

精准对接 搭建合作共赢新平台

东北亚博览会的核心价值在于“合作共赢”，松原市锚定“招商引资，深化伙伴关系”重点，借前期精准筹备、展会双向互动，为城市发展集聚新动能。

“为让客商邀约更精准，我们提前数月成立专项小组，围绕新能源、现代农业、生态文旅等重点产业梳理目标客商清单，再以一对一邀约方式，确保邀约客商与松原发展需求高

度适配。”松原市商务局相关负责人介绍。截至东北亚博览会开幕，松原共邀约671位海内外客商（境外客商3人、省外客商178人、省内客商490人），为后续合作交流筑牢根基。

展会期间，松原市委、市政府主要领导对接资源，与中国能源建设集团、东方电气集团、日中经济协会、日本NEDO氢能分部、天楹集团等企业负责人面对面交流，深谈新能源、生态旅游、现代农业等领域合作方向与路径。“面对面沟通中，我们不仅把松原资源优势、产业基础、政策环境讲清讲透，更与企业建立初步互信，这为后续合作打下关键基础。”松原市招商局相关负责人表示，不少企业在交流中明确表达进一步考察意愿，合作意向十分踊跃。

值得关注的是，松原市借东北亚博览会契机，与德国中国商会等商协会组织建立常态化沟通机制。“商协会是政企衔接的关键纽带，借这些平台，我们既能精准对接国际资源，也能及时捕捉行业趋势，进而吸引更多优质项目落地。”松原市商务局相关负责同志介绍，此次与德国中国商会建立联系，正是希望依托其在欧洲企业中的影响力，为松原后续“靶向招商”铺路，重点对接新能源、高端制造等领域欧洲企业，推动合作向更深更广领域拓展。

众多对接活动里，由省商务厅、省能源局与松原市人民政府共同举办的“中日经贸交流活动暨氢能产业对接会”，成为本届东北亚博览会亮点，也为松原氢能产业发展搭起国际化平台。

8月27日下午，长春香格里拉大酒店内宾朋满座，中日政府官员、跨国企业高管、科研机构代表等150余人齐聚。对接环节，中日企业围绕氢能制储运各环节技术痛点、合作空间深入交流，就燃料电池汽车、绿色氢能供应等领域具体合作模式展开探讨，现场热度高涨。松原市领导致辞时明确：松原正以氢能产业为突破口，加速构建“新能源+”产业生态，期待与中日企业在技术研发、产业链协同等维度深化合作，共筑松原氢能产业高地。

为推动合作落地，对接会结束后，松原邀请省商务厅及中日能源企业代表赴松实地考察。8月28日，考察团先后到访松原市规划展览馆、中能建氢能产业园、松原天楹氢能醇一体化项目现场，通过听介绍、看实景，深入了解松原城市规划、氢能产业发展现状及重点项目建设进展。“实地考察让我们对松原氢能产业有了更直观、更深入的了解，也真切看到合作的巨大潜力。”日本考察团成员表示，“我们计划与松原企业建立长期合作，在技术研发、项目建设等方面深度协作，共推氢能产业发展。”

乘势奋进 绘就松原振兴发展新画卷

“此次东北亚博览会，既是松原展示城市形象、推广发展成果的‘窗口’，更是对外开放的‘新起点’、高质量发展的‘加油站’。”松原市商务局相关同志表示，本届盛会不仅让松原收获了广泛关注与积极评价，更让松原走向更广阔的舞台。

锚定东北亚博览会积累的合作势能，松原已明确后续发展路径，以实干推动成果落地、以服务优化发展环境：

在成果转化上，将东北亚博览会签约项目跟进作为重点任务，牵头组织相关部门、县（市、区）及开发区开展“一对一”对接，建立项目推进台账，明确责任主体与时间节点，确保项目早落地、早投产、早见效。同时深化与中日企业、德国中国商会等新伙伴、新平台的联系，建立常态化沟通机制，定期开展对接活动，持续拓展合作领域，推动形成更多实质性合作成果。

在环境优化上，通过系列举措为产业发展保驾护航：常态化走进企业车间、项目一线，着力解决瓶颈问题，打造“随叫随到”的要素环境；深化“高效办成一件事”改革，以全流程审批系统、“吉事办”为平台，推进政务服务由“线下办”向“线上办”转变，打造“服务周到”的政务环境；持续规范涉企执法办案，大力整治过度检查、任性执法、小过重罚等突出问题，统筹管理行政检查，打造“不叫不到”的法治环境；积极兑现对企承诺，推动惠企政策高效落实到位，加快解决拖欠企业账款等问题，打造“说到做到”的社会环境，切实以营商环境的进一步优化，为现代化产业体系高质量发展注入强劲动力。

从查干湖的生态之美到新能源的澎湃动能，从现代农业的丰饶成果到文旅融合的独特魅力，东北亚博览会上的每一处展示，都在勾勒松原高质量发展的生动轮廓。这场盛会不仅为松原赢得34.2亿元的合作硕果，更让“生态明珠·聚能新擎”的城市名片闪耀更广阔的舞台。松原也必将承载这份机遇与信任，奋力书写出属于自己的精彩发展篇章。