

写在前面

近日,《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》对外公布。这份意见提出,推动城市高质量发展工作中要做到:转变城市发展理念,更加注重以人为本;转变城市发展方式,更加注重集约高效;转变城市发展动力,更加注重特色发展;转变城市工作重心,更加注重治理投入;转变城市工作方法,更加注重统筹协调。意见强调,推动历史文化名城、街区整体保护,活化利用不可移动文物、历史建筑、工业遗产,依托历史文化街区和历史地段,结合实际开展文化展示、特色商业、休闲体验等。

意见的提出,正是对未来趋势的指明。在此背景下,“新民向新”持续火爆,1400多米的街道迎接着单日近40万人次的游客涌入,与之相伴的是对服务管理、环境卫生等公共治理考评项几乎“零差评”的体验感。这是对中央有关意见深刻理解,立足实际、勇于破局的生动实践,也让这座城市看到人们对生活的热情,对平淡生活中小欢喜的渴望,这些小欢喜的累积也正是平凡生活中的幸福底色。热闹、消费其实都是表象,更可贵的是人们对生活的信心和热情,这是“新民向新”带给我们的思索和触动,也是未来值得朝阳人努力开拓和用心呵护的场景。

8月30日,新民大街再度开启“步行模式”,全省“2025金秋消费季”启动仪式暨便民生活市集活动在这里启幕。老字号的醇厚底蕴、咖啡的馥郁醇香、鲜花的清新芬芳与市民的欢声笑语交织相融,让这条老街成为观察城市脉动的鲜活窗口。

市集现场,新民大街道路两侧,特色专区依次排开,将吉林的独特魅力娓娓道来。阿姨们围在老字号摊位前,细细打听新推出的中秋礼盒;年轻人端着延吉咖啡,在互动区笑意盈盈地拍照留念;情侣们在“七夕”主题区精心挑选插花材料;就连银发老人也饶有兴致地对着智能回收箱,研究起了“旧衣物如何回收投递”。

演出现场,动感的音乐与活力四射的舞蹈点燃了观众的热情,舞台上掌声此起彼伏,汇成一片欢乐的海洋。潮流文化展示区里,创意十足的手工艺品、新奇有趣的潮流玩具等,吸引着年轻人驻足欣赏、交流讨论,尽显新民大街的青春活力与时尚气息。

“以前逛街是‘缺啥买啥’,现在是‘想买啥就买啥’。”家住附近的周女士笑着说,“你看这老字号,包装也洋气了;还有再生资源智能回收,通过参加活动表达环保价值观,感觉特别有意义。”她的话道出了消费心态的悄然转变——如今的逛街,早已跳出“购物”的单一体验,变成了“品味道、长见识、找乐趣”的综合体验。

年轻白领的感受更为直接:“平时上班对着电脑,周末就想找个有‘人气’的地方。市集就像忙碌生活的‘减速带’,让我们暂时放下学习、工作、生活中的琐碎,只专注于这份放松的购物时光。”在这里,消费不再是“花钱换商品”,而是为生活增添仪式感,体验一份松弛感满满的慢时光,“花几十块钱买杯咖啡、带个小物件,买的不是东西本身,是这俩小时的惬意与放松。”

从武汉来长春游玩的张先生感触颇深,他是一名自媒体爱好者,经朋友推荐前来新民大街打卡。“最近几年,人们的消费观念在逐步转变,现代消费正从功能导向转向情感导向,消费者追求新奇、难忘的体验,并愿意为情绪价值买单。”张先生说,上周末他已逛过新民大街市集,拍摄了品尝美食、参与手工体验等主题视频,受到了广大网友的关注和喜爱。

赵先生是来自延吉的参展商户,他说一晚上卖了1万多元的商品,两个人忙不过来,临时还

『新民向新』的启示：
用消费投票
为『向好』买单

叫长春的朋友过来帮忙。“不光是挣钱高兴,大家都乐呵呵地买东西,这气氛就让人开心!更像是和街坊邻居一起过日子!”

在长春某高校攻读社会学专业的小李,最近正忙着在新民大街开展关于城市公共空间社交功能的社会实践调研。他在调研中发现,“这里不仅是购物的地方,更是一个连接体验、故事和情感的社交场所。可以看看市民们挑选商品时的认真劲儿,听听商户们讲老字号的传承故事,感受市集上洋溢的人情味和烟火气。”在他看来,逛街不仅是为了购物,更是为了与家人、朋友共度周末的美好时光。

夜幕低垂,218米高的吉塔在夜色中熠熠生辉,“城市更好,因人更好”的字幕点亮人心。《中

共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》为各地城市发展指明了方向,其中强调推动历史文化名城建设,依托历史文化街区和历史地段,结合实际开展文化展示、特色商业、休闲体验等活动,为市民和游客提供更丰富多元的城市生活体验。

在长春,“新民焕新”正是对这一理念的生动实践。开街之初,便以“一轴两翼”的规划布局整体亮相,赢得了市民、游客的青睐。为更好地服务市民与游客,朝阳区整合多方力量,组建了一支由交警、城管、环卫、机关干部及文明志愿者上百人构成的“新民管家”团队,再加上商户们有序服务,大家共同为市民与游客营造了舒心温暖、文明有礼的街区氛围。“40万人的聚会,地上没落下一张纸”,媒体纷纷点赞,“这份干净,成了长春人的‘面子’!”

朝阳区文旅部门相关负责人表示,“在区委、区政府的统筹部署下,我们以提升文旅服务为切入点,联动多部门力量,探索形成了‘以文旅服务为核心、多部门协同统筹’的新型管理模式。这既是对文旅管理工作的创新尝试,也是对群众需求搭建的高效协作平台。”今后,朝阳区还将紧紧锚定以人为本这个核心,主动倾听群众反馈意见,动态调整服务举措,进一

步创新管理方法、拓展服务模式,持续优化细节,不断提升文旅服务的精细化水平和群众的获得感、满意度。

市集源于消费,新民市集却不止于消费。人们在这里相遇、体验、分享,重新发现消费之于生活的意义:它可以是支持一家老字号的行动,一次对匠人手艺的赞叹,也可以是学会插花后的成就感,甚至是陌生人之间因一句称赞而展开的对话。

正如一位社会学家在著作中指出,在消费社会中,消费不再是一种满足与享受,而是对标志社会地位的符号进行操纵。人们消费和购买物,其实是在用物的符号来表达意义,并从中获得满足,通过选购不同的消费品,人们在社会结构的意义体系中占据一个位置,构

建自己的身份认同。也就是说,消费的本质是现代建构身份、寻求归属感的重要途径。

也许,“新民向新”的意义就在于此:人们在独特的街区氛围里,用消费投票,点赞岁月静好。毫无疑问,这是公共治理、城市文明、心理需求交融共生的现场。在这里,街头巷尾的笑意盈盈,成为这座城市最动人的风景。

市集会散,人心恒常。人人都在向新的现场,人人都在更好的路上。



斑马线前,交警、行人、等待的车辆构成一幅和谐的街景。



街头魔术表演,把欢乐变到眼前。



新民巡游队伍里,哈雷摩托车队载着“新民向新”的旗帜驶过。



“步行模式”的新民大街上,人潮如织。



舞台上,观众们有序观看演出。



街头音乐会现场,歌手将话筒传递给观众一展歌喉,氛围热闹欢快。



新民巡游队伍正在与游客互动。



“新民市集”吸引众多市民游客驻足。