

梅河口推动松子产业高质量发展 大力建设“全球松子产业之都”

本报记者 隋二龙 王耀辉

松子联世界，梅城纳百川。

9月8日，在美丽的辉发河畔，中国—吉林梅河新区（国际）松子大会盛大开幕。

来自俄罗斯、巴基斯坦、蒙古国等国家及国内东三省等重点地区的100家企业齐聚梅河口，共襄松子产业盛会，共话合作发展新机遇。

本次大会以“松韵梅城 香飘世界”为主题，通过“线上+线下”联动模式，集中展示松子仁、开口松子、核桃、榛子等坚果及本地农特产品，进一步巩固“世界松子看中国，中国松子看梅河”的行业地位，全力打造“全球松子产业之都”。

开幕式上，中国食品土畜进出口商会、吉林省商务厅、梅河口市相关领导先后致辞，俄罗斯企业代表、行业协会负责人、金融机构及采购商代表等相继发言。

现场还播放了国际坚果委员会（INC）授予梅河口荣誉称号的视频，发布了松子仁营养成分分析报告，并进行了“松子贷”金融产品发布仪式。

在与会嘉宾的共同见证下，多家企业与国内外采购商签订了战略合作协议和采购协议。

此次大会不仅是产品展示、贸易洽谈的平台，更是一场融产业交流、政策解读、金融服务、美食文化于一体的综合性盛会。

大会期间还举办了多场平行会议及活动，包括国际松子产业经贸交流会、金融服务对接会、海关税务保险政策解读会、京东零售接洽会及松子美食品鉴会等，全方位推动松子产业贯通产销，融合农文旅，助力梅河口松子品牌走向全国、香飘世界。

同时，此次大会还免费向市民开放，并在知北村设置松子



进展会的市民品鉴坚果。赵冬 摄



梅河口参展企业展示特色美食。赵冬 摄



梅河口康达食品展示五彩果蔬包和鹿肉水饺。赵冬 摄



国内外100多家企业通过松子大会展示产品。赵冬 摄



▲松子大会开幕式现场。赵冬摄

►签订战略合作协议。赵冬 摄

美食体验区，国内外100多家企业参展，坚果、特产，各种美食应有尽有。

梅河口作为全国松子产业的核心集聚区，近年来持续深化产业布局，强化品牌建设，推动松子产业从原料集散向精深加工、标准制定、文化输出全面升级。

本次大会的举办，是梅河口贯彻落实省委、省政府发展特色产业部署的重要举措，也是扩大对外开放、深化国际合作的切实行动，将进一步增强梅河松子在国内外市场的影响力和竞争力。

梅河新区相关负责人表示，当前梅河正处于加快建设全省高质量发展先行示范区的关键时期，希望以此次大会为契机、以松子为媒，让更多企业家了解梅河、走进梅河、爱上梅河，在梅河投资兴业。

未来，梅河口将继续以松子产业为重要抓手，持续完善产业链、畅通供应链、提升价值链，推动“松子产业+”多元融合，加快建设“全球松子产业之都”，为吉林省乡村振兴、产业高质量发展注入新动能，让“梅河松子”成为一张熠熠生辉的城市名片。

有一种生活叫梅河。梅河口这座因松子而享誉世界的北国新城，正以“无中生有，点石成金，开放合作，敢为天下先”的决心，邀请世界共品松香，共谋发展、共创未来！

松果链接中外 桥梁沟通未来

9月8日下午，中国—吉林梅河新区（国际）松子大会系列活动——梅河新区国际松子产业经贸交流会召开。

会上，梅河口市乔纳森松籽食品有限公司总经理鄂瑶发布了《国内松子行情报告》，清晰地分析了当前国内松子市场的现状与趋势；俄罗斯野生生物联盟总经理安德烈发布了《俄罗斯松子产情报告》，让与会企业对俄罗斯松子的生产与供应情况有了更深入的了解；蒙古国同样是松子产业的重要参与者，蒙古国中华总商会副会长柴方平发布了《蒙古国松子产情报告》，为与会企业提供了宝贵的国际视角。

除了松子之外，榛子也是坚果家族的重要成员。铁岭市榛子产业协会副会长高山发布了《榛子产情报告》，让参会企业对榛子产业的发展态势有了进一步认识；把握市场动向至关重要，梅河口市满融食品有限公司销售总监贾师作了《2025年市场销售分析》，为参会企业洞察未来销售趋势提供



了有力参考。

质量与标准是产业发展的基石，大连欧陆科技食品有限公司经理杨简发布了《坚果行业最新检测分析标准》；SGS通标标准技术服务服务有限公司经理燕成作了《全球食品供应链卓越标准法规与管理实践解析》，对参会企业提升供应链的韧性和合规性起到了指导作用。

顺畅的物流是国际贸易的命脉。润升国际物流代表韩东作了“润升国际物流，贯通全球‘松’脉”的宣讲，为松子企业解决国际货物运输问题提供了物流方案。

通过交流，各企业纷纷表示，会议信息全面、深入、前瞻，为把握全球松子及坚果产业发展大势、应对市场变化、提升核心竞争力提供了宝贵的智力支持和决策参考。

梅河新区商务局相关负责人表示，希望通过此会，能够搭建起更高的国际经贸合作平台，进一步把握国际市场趋势，聚焦松子产业国际化发展，学习交流产业发展趋势、集思广益破解发展难题，促进优势互补，持续维护中蒙、中俄松子贸易秩序，推动松子产业与国内外各界的经贸交流与合作，为全球松子产业高质量发展注入新动能。

政策精准赋能 “松都”加速腾飞

为推动梅河口从“中国松子看梅河”向“全球松子产业之都”核心平台跨越，把海关、税务、保险的“政策红利”精准送到企业手上，帮助企业解难题、降成本、提效率，9月8日下午，中国—吉林梅河新区（国际）松子大会系列活动——梅河新区海关、税务、保险政策解读会议召开。

会上，通化海关核查科牟丁进行“海关加工贸易相关政策解读”授课培训；梅河口市税务局征收管理科科长吴围绕“松子行业税收优惠申报、办理流程”进行授课培训；中国出口信用保险公局长春办事处区域经理姚迪作“发挥政策性保险作用，服务松子外贸企业”授课培训，为企业“走出去”支招。授课人员还就企业代表提出的问题做了现场答疑。

今年前7个月，梅河口市松子进出口贸易额达5.4亿元，同比增长36.5%，占梅河口进出口总值的90.3%。

通化海关深入贯彻落实海关总署关于推动加工贸易高质量发展的决策部署，瞄准企业发展痛点、难点，聚焦深加工结转、内销便利化等13项加工贸易核心政策，为企业拓宽视野，提供“零距离”政策咨询与解决方案，鼓励企业应用账册模式开展加工贸易，结合企业发展实际积极推广报核前申报单耗政策，提升企业规范化管理水平，降低企业违规风险，全力助推梅河口松子加工贸易产业提质增效。

以政策赋能发展，以合规护航未来。通化海关党委委员、副关长张新宇说：“通化海关积极创新监管模式，针对松子易

受潮、保质期短的特点，开设松子出口属地查检‘绿色通道’，实行‘预约查验+优先检验’模式压缩通关时长，将保税货物存放场所变更审批时效缩短至1天，降低仓储环节货物变质风险，助力梅河口松子企业高质量发展。”

梅河口市松子（坚果果干）协会相关负责人表示，希望各企业能够将会议培训学到的知识运用到实际工作中，提升业务能力，推动企业健康发展；也希望各企业把政策优势转化为发展优势，共同擦亮“梅河松子”品牌，加快建设“全球松子产业之都”，为梅河口市松子产业高质量发展贡献力量！

畅通金融血脉 强劲企业引擎

9月8日，梅河新区（国际）松子大会暨“9.8”消费节系列活动——金融服务对接工作会议召开。

梅河新区财政局、商务局、梅河口市松子（坚果果干）协会、域内11家金融机构、水发供应链管理有限公司的相关负责人和24家松子企业代表参加了会议。

会上，吉林银行、邮储银行、建设银行和水发供应链管理有限公司的相关负责人围绕融资模式、授信流程等，详细介绍了针对梅河口市松子产业发展推出的“松子贷”“红獐贷”“仁易贷”等供应链仓单质押融资服务等金融产品和服务。他们一致表示，将进一步加大对松子产业的信贷投放，持续创新金融产品，提升金融服务，及时为企业排忧解难，助力松子企业稳健发展，推动地方经济高质量发展。

弘越、满融、松海等企业代表详细介绍了企业基本情况、当前融资需求以及意向合作银行。各企业纷纷表示，要发扬“梅河松子精神”，将企业发展向智能化、绿色化道路推进，降本增效，提升企业竞争力。

梅河新区财政局局长白任权表示，希望通过这次会议能够搭建银企对接交流合作平台，促进财政金融协同联动，推进“银企”良性互动，打通金融活水向实体经济和松子企业的“最后一公里”，切实解决企业融资过程中的堵点、难点问题，让好项目、好企业不再为资金发愁，也让金融机构能够精准滴灌，找到优质的合作伙伴，实现地方经济、金融普惠、企业发展互利共赢，推动松子产业做大做强，推动梅河新区高质量发展。

截至目前，梅河新区11家金融机构已为松子企业授信21.36亿元，发放贷款14.03亿元。

梅河新区财政局将以此次金融服务对接会议为契机，强化财政金融协同发展，引导金融机构以金融活水“贷”动企业发展。财政局金融服务中心将充分发挥“连心桥”作用，持续跟进“银企”对接进度，针对企业和银行提出的问题和需求认真梳理，及时跟踪，适时调度，搭建常态化沟通渠道，为“银企”长期稳定合作筑牢根基，为梅河新区经济社会高质量发展注入强劲金融动能。

京东携手梅河 松香飘溢四方

9月9日，中国—吉林梅河新区（国际）松子大会系列活动——2025京东零售和梅河口地方特色产业接洽会召开。聚焦松子和生鲜以及本土特色产业，以平台资源赋能企业拓销全国。

“京东自营可以选梅河口特色产品实现全国当日达、次日达；而京东零售则适合不会做线上的企业，企业可以直接裸价供货，京东帮你卖……”京东超市东北区招商负责人孙涛在解读合作模式及政策时说。

针对梅河口特色产业带物流需求，京东梅河口销售经理孔德刚就仓储和物流费优惠政策向企业代表进行了解读，引发了企业关注。

“今年省级财政资金300万元用于依托京东电商平台对吉林省经营林特产品线上营销的企业给予扶持。从今年7月开始，以消费券发放的形式在京东平台给予消费补贴，补贴额度为20%，100元封顶。补贴品类包括林草中药、木本油料、特色小浆果等六大类。”省林草局相关工作人员对2025年省级财政资金300万元支持林特产品线上营销推广政策进行了解读。

在企业提问答疑环节，京东各业务线负责人结合案例与数据逐一拆解政策，细致分析。

“这次接洽会收获很大，我们公司的五彩果蔬豆包和小冰麦鹿肉水饺就需要京东自营次日达这样的配送服务，能让消费者品尝到最新鲜的纯手工满族食品。通过现场咨询，我们公司符合各项入驻条件，我会抓紧跟进，尽快在京东平台开通网店。”梅河口市豆豆飞食品有限公司总经理孟范丽说。

“我们公司的米酒、现拌牛板筋、参鸡汤和部队火锅等食品，都需要发京东自营的生鲜配送。这次接洽会为公司入驻京东自营提供了宝贵机遇，公司会与京东深化合作，拓宽产品销售渠道。”梅河口市万宝城食品有限公司总经理李英说。

梅河口松子、生鲜作为东北特色产业代表，资源禀赋突出。本次接洽会，不仅为梅河口企业拓宽全国销售渠道，更让企业通过“零门槛入驻”“运费减免”等政策降低创业成本，为梅河口企业注入了新的增长动能，探索出了企业数字化转型的新路径。