

# 以互惠合作促进共同繁荣

## ——习近平主席致2025年中国国际服务贸易交易会贺信凝聚开放共赢信心和力量

新华社记者

金秋的北京，盛会再开启。“中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。”9月10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信，引发中外各界人士热烈反响。

“习近平主席的贺信宣示了中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动服务贸易高质量发展的决心。”商务部服贸司司长孔德军表示，将深入学习贯彻习近平主席致贺信精神，主动扩大优质服务进口，全面实施跨境服务贸易负面清单，有序推进服务市场开放。着力提升服务出口国际竞争力，出台促进服务出口的政策措施，积极扩大入境消费，促进服务贸易和服务消费联动发展。深化拓展服务贸易国际合作，高质量办好服贸会等重大展会，为各国企业开展经贸合作提供更高品质的国际公共产品。

习近平主席在贺信中指出：“当前，世界经济格局深刻变化，全球发展挑战与机遇并存。”这一判断激发广泛共鸣。

在联合国贸易和发展会议副秘书长莫雷诺看来，当前服务业正在经历深刻的结构性变革，数字化极大地拓展了服务的可贸易性，带来更多发展机遇。“未来，我们将继续与中国紧密合作，共同推进全球服务贸易繁荣发展。”他说。

今年服贸会以“数智领航，服贸焕新”为主题，有近2000家企业线下参展，覆盖20多个服务贸易前30强国家和地区，国际化率超过20%。

作为2025年服贸会主办国，澳大利亚参展规模空前。在澳大利亚的展台，全球视觉传播平台Canva可画带来了AI视觉技术的不同应用与互动体验。“习近平主席重申中国将坚定不移扩大高水平对外开放，这为我们在华发展注入信心。”该公司中国总经理王可辛表示，公司将发挥设计与AI技术优势，携手更多合作伙伴，在视觉内容创作和传播领域共同探索人工智能赋能带来的新机遇，促进生态共建与合作共赢。

“习近平主席在贺信中提出有序推进服务市场开放。当前，中国正在大力发展银发

经济、增进老年人福祉，为我们带来了广阔的发展机遇。”日本爱志株式会社海外事业开发室室长彭雨说，企业始终将中国视为关键战略市场，致力于将成熟的居家养老服务、到宅沐浴、居家适老化改造等行业经验，服务中国养老事业高质量发展，希望借助服贸会等开放平台拓展合作，共享中国大市场，为建设“健康中国”和积极应对人口老龄化贡献专业力量。

中粮集团有限公司副总经理庆立军对习近平主席贺信中强调的“开放”“创新”“合作”等关键词印象深刻。

本届服贸会上，中粮集团重点展示了以数智化引领全球农粮供应链创新的实践成果。庆立军表示，中粮集团将持续推动全产业链数智化转型与开放合作，着力增强全球农粮供应链的韧性、安全与智慧化水平。“我们希望依托服贸会等重要国际平台，深化与全球伙伴的务实合作，积极探索数字服务新模式，以更加开放的姿态融入全球粮食流通体系。”他说。

摩根资产管理全球主席白博文在过去

30年里到访中国150多次。习近平主席的贺信令他对未来在华发展充满期待。

“中国的高水平对外开放政策已经融入经济发展的方方面面，向世界提供了更多发展机遇。”白博文说，投资中国对全球投资者来说日益重要。随着中国进一步扩大开放、发展服务贸易，我们希望能够提供更多的解决方案，为中国和国际客户服务。

习近平主席在贺信中提出“积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试”等要求。“这为我们探索服务业制度型开放指明了方向。”北京市国际服务贸易事务中心主任赵旗舟说。

他表示，下一步我们将以重点园区、重点产业、重点行业为主阵地，聚焦制度型开放，对标国际高标准经贸规则，在要素流动、市场准入等关键领域突破创新。放大平台辐射效应，打造高水平开放枢纽，努力创造国际一流营商环境，全力打造中国改革开放的“北京样板”。

(新华社北京9月10日电)

# 我国首个海上碳封存项目取得重大进展

据新华社北京9月10日电(记者王悦阳)中国海油10日宣布，我国首个海上二氧化碳封存示范项目——恩平15-1油田碳封存项目累计封存二氧化碳突破1亿立方米，减少的碳排放量相当于植树220万棵，标志着我国海上二氧化碳封存技术、装备和工程能力已臻成熟。

恩平15-1油田作为我国南海东部首个高含二氧化碳的油田，若按常规模式开发，二氧化碳将随原油一起被采出地面，不仅对海上平台设施和海底管线造成腐蚀，还将增加二氧化碳排放量，与绿色发展理念相悖。

今年5月，我国首个海上二氧化碳捕集、利用与封存(CCUS)项目在该油田平台投用，通过技术手段既驱动原油增产，又实现二氧化碳封存，开创“以碳驱油、以油固碳”的海洋能源循环利用新模式。据预测，未来10年，该油田将回注二氧化碳超100万吨，驱动原油增产达20万吨。

# 我国再添4处世界灌溉工程遗产

新华社北京9月10日电(记者魏弘毅)记者从水利部了解到，10日上午在马来西亚吉隆坡召开的国际灌排委员会第76届国际执行理事会会议上，2025年(第十二批)世界灌溉工程遗产名录正式公布，我国申报的云南元阳哈尼梯田、江苏句容赤山湖灌溉工程、四川彭州湔江堰、北京门头沟永定河古渠灌溉工程等4个工程成功入选。至此，中国的世界灌溉工程遗产总数已达42项。

据了解，入选的元阳哈尼梯田位于云南省红河州元阳县山区，涵盖坝达、多依树和老虎嘴三大核心片区，灌溉面积5.61万亩。该工程不仅是哈尼族适应自然、生存发展的杰出范例，也与其民族文化、宗教信仰及灌溉管理制度深度融合。

入选的赤山湖灌溉工程位于江苏省句容市，至今已有1700多年历史，是目前秦淮河上游重要的灌溉与防洪调蓄工程，灌溉面积7.7万亩。该工程在平原圩区通过筑塘成湖、双重蓄水和双向水闸调控，有效缓解了低洼地区易涝易旱问题。

入选的湔江堰位于四川省彭州市，始建于西汉时期，是龙门山冲积平原地区平梁分水灌溉体系的杰出代表，通过卵石竹笼工艺筑堰分水，实现了灌溉、泄洪、排沙的协同运行。除湔江引水外，当地还建成300余处“自流泉堰”，在干旱时期保障灌溉，展现出古代水资源多源利用的高超智慧。

入选的门头沟永定河古渠灌溉工程位于北京市门头沟区，由公议沟、三家店等五条古渠及周边泉井组成，其中公议沟建于辽代。目前该系统仍灌溉农田约2000亩，并为约2万亩果园及生态区域补水。

据介绍，世界灌溉工程遗产名录自2014年设立，旨在梳理世界灌溉文明发展脉络、促进灌溉工程遗产保护，总结传统灌溉工程治水智慧，为可持续灌溉发展提供历史经验和启示。

# 破题“带娃难”，让“幼有所育”惠及千家万户

新华社记者 田晓航 李恒

“家门口就有这么专业的活动，孩子玩得尽兴，我们也学到了科学带娃的方法，带娃焦虑少多了！”在山东省东营市文汇街道中山社区“向日葵亲子小屋”，陈女士在亲子辅导员引导下和孩子共同完成趣味游戏，喜悦之情溢于言表。

“幼有所育”不仅关系千家万户的幸福，更关乎民族的未来和希望。我国3岁以下婴幼儿人数接近3000万，这一“最柔软”的群体，需要最用心的呵护。

近年来随着经济社会发展，较快的生活节奏、高昂的托育成本、稀缺的优质托育资源，让一些育龄夫妇陷入“想生不敢生”“生了无人带”的困境。要实现“幼有所育”，就必须直面育儿痛点，从根子上解决问题。

人民有所呼，改革有所应。“十四五”规划纲要将“每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数”列入经济社会发展主要指标；《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》定下目标：到2025年“普惠托育服务体系加快建设”。

党的二十届三中全会《决定》进一步明确，“完善生育支持政策体系和激励机制，推动建设生育友好型社会”，“加强普惠育幼服务体系建设和支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展”。

发展托育服务从“软任务”变为一项重要发展指标，彰显出党和政府推动实现“幼有所育”的坚定决心。

实施中央财政支持普惠托育服务发展示范项目，开展全国托育服务质量提升行动，探索“托幼一体化”等多种形式的托育服务……政府主导、社会参与、多元并举，各方协力增加托育服务供给、拓展婴幼儿照护路径。

一个普惠、可及的托育服务体系正加速构建——国家卫生健康委数据显示，2024年，全国托位数达到573.7万个，比“十三五”末增长126%；托育服务县级覆盖率达到98.5%，托位数连续3年增长超过20%。

3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除标准提高至每月2000元；今年起3周岁前婴幼儿每年可领取3600元补贴；19个省份和新疆生产建设兵团全面实现生育津贴直接发放至个人……为减轻育儿负担，国家和地方还不断拿出“真金白银”。

实现“幼有所育”，不仅要托得上、托得起，还要托得好。中国计划生育协会近年来在全国开展“优生优育进万家”活动，通过开展家长课堂、亲子活动、入户指导等方式，为群众提供“家门口”的家庭育儿指导服务，有些地方还提供临时托、互助托、计时托等“喘息服务”。

中国计生协专职副会长姚瑛介绍，专家评估发现，参与过亲子小屋活动的家长送托意愿提高20个百分点，家长参与小屋活动时间越长，对自己的育儿能力就越自信、育儿焦虑就越少。

建设普惠托育服务体系是一项系统工程，需要久久为功。要不断加强普惠托育支持措施力度、扩大普惠托育服务覆盖范围、强化托育人才队伍建设和安全监管，让更多育儿家庭“有地托”“放心托”。

国家卫生健康委等七部门联合发文提出，加快构建以托育综合服务中心为枢纽，以托育机构、社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位办托、家庭托育点等网络的“1+N”托育服务体系；两部门《关于以城市为单元整体推进普惠托育服务发展的通知》要求申报城市编制普惠托育服务发展实施方案，摸清需求底数，明确“十五五”时期普惠托育服务设施总量、分布和建设任务……

一项项务实举措，让“带娃不再难”逐渐从愿景变为现实，让“幼有所育”惠及千家万户。(新华社北京9月10日电)



9月10日，在云南省丽江市新苗幼儿园，老师们手持鲜花庆祝教师节。9月10日是教师节，各地举办庆祝活动，学生以多种形式表达祝福，感念师恩。新华社发(赵庆祖 摄)

# 针对汽车行业网络乱象，六部门联合开展专项整治行动

新华社北京9月10日电(记者唐诗凝)记者10日获悉，工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》，决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱

象。重点整治问题主要包括：

一是非法牟利问题。例如，通过制作虚假图片、视频，捏造故事，炒作和散布涉车企负面话题，恶意解读车企销量波动，攻击车企经营发展战略等，赚取网络流量，获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如，对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传，欺骗诱导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如，以遏制、打压竞争对手为目的，诋毁攻击车企或者汽车产品，抹黑企业声誉或者商品声誉，对企业进行恶意投诉等。

通知强调，要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判，根据有关问题线索，强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道，依法依规关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络

乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的车企，依法打击惩治。

通知要求，各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠，加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控，健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能，防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。车企企业要深入开展自查，自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力，持续净化汽车行业网络舆论环境。

# 这些年轻人为何偏爱“租赁消费”

新华社记者 戴锦榕 周思宇 何磊静

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备，从房屋汽车到母婴用品，在部分年轻人的世界里，一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”？

## 租赁经济按下加速键

八月末，重庆一家露营装备店内人头攒动，店主周先生一边整理货架，一边笑着说：“4至10月是租赁行业消费旺季，暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者，店里的装备分为租赁和销售两类，但超过六成的顾客更倾向于租赁，其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示，2024年，我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示，传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主，而现在的租赁覆盖行业丰富，租赁方式更加灵活，租赁时长多样，对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月，“相机租赁”搜索量同比增

长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%，租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉刚结束和朋友的新疆之旅，出发前两周，她通过“飞猪租车”“人人租”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天，单反相机约50元一天，越野车日均租赁400元，每人每天平均下来才100多元！”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出，我国租赁经济近年来发展迅速，已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域，呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

## 年轻群体成租赁主力

“租赁”已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”，而是转向“使用”，以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台，每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服，现在每月能省好几百元，还能常穿常新，给家里柜子腾出空间。”王琳说，共享衣橱已成为不少年轻人的

生活方式，还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年，芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%，其中30岁以下用户占比超过六成；“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现，为满足更多年轻消费者需求，一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”，或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”，这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单和长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先，用更低的成本满足消费需求，同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说，租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景，让消费更符合个人使用习惯。

“90后”、“00后”逐渐成为租赁消费主力，他们的消费观更强调“体验大于占有”，在满足即时需求、追求新鲜感的同时，又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为，随着物质文化生活水平提升，年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化，越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景，租赁正好契合了这