

目录

- 第一章 总则
第二章 代表建议、批评和意见的提出
第三章 代表建议、批评和意见的交办
第四章 代表建议、批评和意见的承办
第五章 代表建议、批评和意见的督办
第六章 代表建议、批评和意见办理工作的服务保障
第七章 附则

第一章 总则

第一条 为了保障省人民代表大会代表(以下简称代表)依法行使提出对各方面工作的建议、批评和意见的权利,提高代表建议、批评和意见办理工作质量,更好发挥代表作用,根据有关法律,结合我省实际,制定本条例。

第二条 本条例所称代表建议、批评和意见,是指代表在省人民代表大会会议期间和闭会期间,以书面形式提出的对全省各方面工作的建议、批评和意见。

第三条 代表建议、批评和意见办理工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,充分发挥人民代表大会制度优势,践行全过程人民民主,广泛吸纳民意、汇集民智,着力推动解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题。

第四条 代表提出建议、批评和意见,是代表依法执行代表职务,反映人民群众的意见和要求,参加管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务的一项重要工作。

第五条 有关机关、组织应当加强与代表、人民群众的联系,按照法律规定,认真研究办理代表建议、批评和意见并负责答复。

第六条 省人大常委会和各选举单位应当为代表建议、批评和意见办理工作提供必要的条件,省人大常委会办事机构、工作机构和各选举单位办事机构、工作机构应当为代表建议、批评和意见办理工作提供服务。代表所在单位应当依法为代表建议、批评和意见办理工作提供保障。

代表提出建议、批评和意见以及参加建议、批评和意见办理工作情况记入代表履职档案。

第七条 代表建议、批评和意见的提出、交办、承办和督办,应当严格遵守相关法律和规定,涉及国家秘密的,代表和相关单位应当做好保密工作。

第二章 代表建议、批评和意见的提出

第八条 代表应当主要围绕全省经济社会发展和关系人民群众切身利益、社会普遍关注的重大问题,在深入开展调查研究基础上,提出建议、批评和意见。

第九条 代表建议、批评和意见应当明确具体,注重反映实际情况和问题,一事一议,做到有情况、有问题、有具体建议。

第十条 下列情形不应当作为代表建议、批评和意见提出:

- (一)对列入省人民代表大会会议议程的各项议案、报告提出意见的;
- (二)代表本人的或者代转人民群众的申诉、控告和检举类来信的;
- (三)对正在开展的具体执法活动、正在处理的具体案件提出意见的;
- (四)属于学术探讨、产品推介的;
- (五)其他不应当作为代表建议、批评和意见的。

第十一条 代表建议、批评和意见可以由代表一人提出,可以由代表联名提出,也可以由代表团名义提出。由代表联名提出的,应当主要由代表共同研究,领衔代表应当采取适当方式组织联名的代表充分酝酿讨论,使参加联名的代表了解建议、批评和意见的内容;参加联名的代表应当确认建议、批评和意见的内容能够真实表达自己的意愿。以代表团名义提出的,应当经代表团全体代表的过半数同意通过。

第十二条 代表提出建议、批评和意见应当使用统一印制的专用纸。代表和代表联名提出建

吉林省人民代表大会代表建议、批评和意见办理条例

(2000年11月24日吉林省第九届人民代表大会常务委员会第二十次会议通过 2006年8月4日吉林省第十届人民代表大会常务委员会第二十八次会议修订 2020年11月27日吉林省第十三届人民代表大会常务委员会第二十五次会议修订 2025年7月30日吉林省第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议修订)

吉林省第十四届人民代表大会常务委员会公告

第64号

《吉林省人民代表大会代表建议、批评和意见办理条例》经吉林省第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议于2025年7月30日修订通过,现予公布,自公布之日起施行。

吉林省人民代表大会常务委员会
2025年7月30日

表沟通办理情况,通过走访、调研、座谈等多种形式,充分听取代表的意见。代表要求当面反映情况的,应当及时安排。

对以代表团名义提出的建议、批评和意见,应当与相关选举单位联系沟通,认真听取意见,共同推动问题解决。

第二十二 承办单位办理代表建议、批评和意见,一般应当自交办之日起三个月内办理完毕并答复代表;涉及面广、办理难度大的建议、批评和意见,应当书面报告交办单位,向代表说明情况,并自交办之日起六个月内答复。

第二十三 由两个以上单位会同办理的代表建议、批评和意见,主办单位应当主动与协办单位联系沟通,协办单位应当积极配合。协办单位应当在收到代表建议、批评和意见之日起两个月内研究提出办理意见,经单位负责人签发,并加盖公章,送主办单位,由主办单位负责统一答复代表。主办单位答复代表时,应当向代表说明相关协办单位的办理意见;代表要求共同答复的,协办单位应当与主办单位共同答复。

由两个以上单位分别办理的代表建议、批评和意见,各承办单位应当依照各自的职责办理,并分别答复代表。

第二十四 承办单位应当区别不同情况,将办理代表建议、批评和意见的结果答复代表。

(一)所提问题已有规定的,应当明确说明有关情况;所提意见和建议已经采纳、部分采纳的或者所提问题已经解决的,应当将采纳和解决的情况答复代表;所提问题在本年度能够基本解决的,应当明确答复代表并尽快解决。

(二)所提问题已经列入近期工作计划,应当将解决问题的方案明确答复代表;所提问题已经列入工作规划的,应当将解决问题的路线图和时间表明答复代表。

(三)所提问题暂时难以解决,但是对加强和改进工作具有参考价值,拟在工作中研究参考的,应当将有关情况和理由答复代表;所提问题因法律和政策的限制或者目前条件不具备确实无法解决的,应当明确答复代表,并向代表说明原因,做好解释工作。

第二十五 承办单位对内容相同的代表建议、批评和意见,可以合并办理,但应当分别答复;对由代表联名提出的建议、批评和意见,在答复领衔代表的同时,应当分别答复联名代表。对以代表团名义提出的建议、批评和意见,应当答复相关选举单位。

第二十六 承办单位对代表建议、批评和意见的答复,应当按照统一格式行文,由承办单位负责人签发并加盖单位公章,答复代表并征求意见。答复件同时抄送省人大常委会代表工作机构和选举单位的代表工作机构,并上传至代表工作信息化系统。省人民政府各部门的答复,还应

当抄送省人民政府办公厅。

第二十七 代表收到承办单位办理代表建议、批评和意见答复后,应当实事求是作出评价,并及时反馈省人大常委会代表工作委员会。

代表对答复不满意的,应当说明具体意见,由省人大常委会代表工作委员会交有关机关、组织再作研究办理,并在三个月内再次答复代表。

第二十八 承办单位应当利用本单位门户网站等平台,公开涉及公共利益、公众权益、社会关切及需要社会广泛知晓的代表建议、批评和意见的答复内容,公开本单位办理代表建议、批评和意见的总体工作情况以及吸收采纳代表建议、批评和意见的情况。

代表建议、批评和意见的答复涉及国家秘密或者法律法规禁止公开的信息,以及公开后可能危及国家安全、公共安全、经济安全、社会稳定的信息的,依法不予公开。

第五章 代表建议、批评和意见的督办

第二十九 省人大常委会代表工作委员会围绕经济社会发展和关系人民群众切身利益、社会普遍关注的问题,在对代表建议、批评和意见综合分析基础上,会同省人大专门委员会研究提出年度重点督办的代表建议、批评和意见,报请省人大常委会主任会议确定。

第三十 省人大专门委员会负责重点督办代表建议、批评和意见的督促办理。有关承办单位应当对重点督办的代表建议、批评和意见重点研究办理。

第三十一 省人大专门委员会结合常委会立法、监督等重点工作的,通过开展专题调研、专题工作会、召开委员会会议等形式,听取承办单位关于重点督办的代表建议、批评和意见办理工作情况汇报和代表对办理工作的意见,创新督办方式,加大督办力度;办理工作中的重要情况,及时

(上接第一版)

正是凭借着在核心技术上的持续突破和对未来趋势的深刻洞察,一汽解放才能在产品力上实现对竞品的超越,取得跃迁式增长态势。整个7月,一汽解放新能源中重卡批发销量同比大幅增长248%;终端市场新能源中重卡份额达14.7%,同比提升2.3个百分点,令整个行业为之瞩目。

“上半年,一汽解放陆续推出鹰阵系列整车产品和GS280、GD300、ER260、EE270四款智慧动力域产品,彰显了绝对领先的产品竞争力。”一汽解放副总经理、商用车开发院院长王建宇表示,下半年,一汽解放将在传统车方面重点推进J7系列化产品布局,力推“鹰阵系列”全新产品;在新能源方面加快产品、产能、产线的深度布局;在智能车方面推出全自主的L2++组合辅助驾驶产品。

行稳致远,续写海外新篇章

如果说强大的产品力和品牌价值是一汽解放“淡季不淡”的内因,那么其在全球市场的成功布局和拓展,则是其外部增长的重要引擎。

7月,一汽解放海外市场同样捷报频传,中重卡销量同比大幅增长58.3%,市场份额同比提升4.8个百分点,环比提升0.6个百分点。特别是在沙特等9个海外市场,销量实现了同比翻倍增长。

数日前,一汽解放集团国际汽车有限公司(简称“一汽解放国际”)迎来成立一周年。短短365个日夜里,这家企业的开拓步伐,彰显出全球布局的迅猛脚步——

2024年底,完成一汽非洲投资有限公司及一汽解放汽车(坦桑尼亚)有限公司收购;

向省人大常委会主任会议报告。

第三十二 重点督办建议、批评和意见办理答复后,承办单位应当及时向负责督办的省人大有关专门委员会和省人大常委会代表工作委员会专报重点督办建议、批评和意见的办理情况。省人民政府各部门的重点督办建议、批评和意见办理情况报告应当抄送省人民政府办公厅。

第三十三 省人大常委会应当对代表建议、批评和意见的办理工作进行视察和调研。具体工作由省人大常委会代表工作委员会负责。

省人大常委会代表工作委员会应当加强与代表、选举单位、承办单位的联系,及时了解办理情况,通过多种形式督促代表建议、批评和意见办理工作的落实。

第六章 代表建议、批评和意见办理工作的服务保障

第三十四 省人大常委会代表工作委员会应当有计划组织代表参加履职学习培训,协助代表了解有关法律法规规定和提出建议、批评和意见的基本要求。

各选举单位应当组织代表深入了解当地经济社会发展情况和社情民意,提供相关参阅资料,保障代表知情权。

第三十五 省人大常委会代表工作委员会每年向省人大常委会会议报告代表建议、批评和意见办理工作情况,省人民政府、省监察委员会、省高级人民法院、省人民检察院每年向省人大常委会会议书面报告代表建议、批评和意见办理工作情况。

代表建议、批评和意见办理工作情况报告经省人大常委会会议审议通过后,印发下一次省人民代表大会会议。

第三十六 省人大常委会办事机构和工作机构应当加强代表工作信息化建设,完善代表建议、批评和意见工作信息化平台,提高办理工作信息化水平。

第三十七 研究探索建立代表建议、批评和意见办理工作的评估和激励机制。通过多种方式宣传代表建议、批评和意见办理工作,激发代表履职热情,鼓励承办单位积极作为,展示全过程人民民主的生动实践。

第七章 附则

第三十八 本条例自公布之日起施行。

2025年7月,一汽解放董事会审议通过《关于新设海外子公司的议案》,拟投资布局乌兹别克斯坦、印度尼西亚、越南、沙特阿拉伯、墨西哥等8国,设立全资子公司;

一年间,在中亚,J7、JH6、虎6G等多款产品亮相哈萨克斯坦阿斯塔纳展会;在东南亚,第2000台全驱自卸车在越南下线;在西北非,非洲定向优化版J6P在塞内加尔成功上市。

目前,一汽解放产品已出口东欧、中亚、东南亚、拉美、非洲等100个国家和地区,在全球44个国家和地区有127个一级经销商,近300家经销商。在南非、坦桑尼亚等国设立三个海外子公司,建立海外14个国家的23个组装厂。

这一系列令人振奋的成绩,并非一蹴而就。多年来,一汽解放秉持“行稳致远”的战略定力,坚持海外服务网络建设,深耕细作提升品牌美誉度。通过与当地合作伙伴的紧密协作,不仅将高品质的商用车产品带到世界各地,更将国际的技术、服务和标准输出到海外,赢得了国际用户的广泛认可。

一汽解放的全球化布局,不仅为自身开辟了新的增长空间,也为中国商用车产业的“走出去”提供了宝贵经验。它向世界证明,中国制造的商用车不仅能在国内市场占据主导地位,也能在国际舞台上与全球顶尖品牌同台竞技,展现出强大的生命力与竞争力。

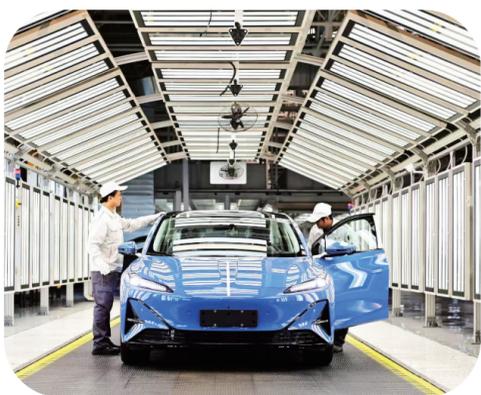
从国内市场的“淡季领跑”,到全球舞台的“中国智造”,一汽解放以品质、创新、全球化三重实力,书写着中国商用车的高质量答卷,也为吉林制造走向世界注入强劲动能。

“链”动汽车引擎 擦亮民族品牌

——建设银行吉林省分行助力实体经济发展纪实

赵益 夏千卉

从承载民族情怀的国车“红旗”,到铸就汽车工业脊梁的“解放”,再到走进千家万户的“奔腾”,中国一汽始终是引领中国汽车先进技术与产业创新的标杆。回首峥嵘来时路,建设银行吉林省分行始终与之相伴前行,紧扣中国一汽战略转型方向深耕赋能。以落实国家战略部署及宏观经济政策为指引,以打造“全场景、深维度、有温度”的特色金融服务模式为目标,以助力企业繁荣发展、拉动区域消费升级为己任,该行用实际行动与中国一汽携手推进“五篇大文章”落地,成为国内首家打通中国一汽全产业链综合金融服务的金融机构。



一汽总装车间工人进行新能源车出厂前调试。

盘活销售链,数字金融打通下游渠道

自1999年与中国一汽开启下游融资合作以来,建设银行吉林省分行持续深耕新车库存融资模式创新,为汽车经销商网络建设与新车流通提供坚实的金融支持,做企业身边有温度的商业银行。近年来,随着汽车市场格局变革,资金成本压力成为汽车经销商的“心病”。对此,该行深入开展市场调研,通过数据模型分析需求,将每一组刹车盘、火花塞转化为可视化的“信用锚点”,成为助力经销商融资的“疏通剂”,实现了基于数字信用与物质信用的有效转化。

依托深度的市场调研与建行金融科技力量,结合中国一汽下游产业链特性,建行吉林省分行专门搭建“e销通”备件融资平台,创新打造“一点对全国”的融资支持模式,形成了中国一汽产业链下游“整车销售+售后服务”双轮驱动的经营新业态。目前,全国各地汽车经销商可通过登录供应链服务平台,实时查看备件融资额度,助力企业合理规划自身采购计划,解决经营资金短缺难题。截至7月末,建设银行吉林省分行已累计服务下游汽车经销商超千家,投放信贷资金超7000亿元。

激活供应链,科技金融驱动上游创新

近年来,面对芯片短缺、新旧动能转换等多重挑战,保障上游供应链稳定对中国一汽发展至关重要。吉林某集团作为中国一汽子公司配套部件的主要供应商,在面临汽车制造市场降本增效、行业加速变革的背景下,希望通过研发创新升

级,更好地匹配中国一汽产品迭代需求,以此扭转行业发展低迷态势。

针对企业转型关键期的融资需求,建设银行吉林省分行结合供应链融资“频率高、金额散、区域广、用款急”的特点,大胆创新推出“e货融通”定制化产品,将融资节点从应付账款大幅前置至订单阶段,有效激活沉淀资金、畅通产业循环、纾解融资痛点。该产品不仅盘活供应链资产权益,还结合中国一汽信息流、资金流、物流,创新打造池融资模式,匹配不同类型供应商各生产供货阶段,实现融资动态监管与贷款全流程风险监控,在有效满足客户融资需求的同时,切实保障了分行信贷资金安全。经过持续深耕,建设银行吉林省分行成功中标中国一汽子公司供应商融资项目,并成为合作金融机构中首家完成线上系统搭建及投放的商业银行,实现服务品牌与供应商类型的多维突破。截至7月末,“e货融通”产品已累计投放贷款超50亿元,服务上游科创类供应商百余家。

拉动消费链,普惠金融润泽民生消费

建设银行吉林省分行金融服务视野不仅聚焦为企业发展提供更多的服务保障,还积极响应国家扩大内需、拉动消费升级的战略部署,精准锚定终端分期业务“核心节点”,与中国一汽共同搭建汽车分期生态场景,为有购车需求的消费个人客群提供融资支持。通过定制化研发“一汽租赁全国通达”产品,依托庞大的汽车销售4S店网络布局,搭建中国一汽员工线上分期购车场景,累计服务员工近万人。

一路贯通的“核心企业—经销商—终端客户”模式,让建设银行吉林省分行从单纯的资金提供方,转变为产业链的“润



一汽总装车间进行新能源车辆装配。

滑剂”,有效激发市场消费潜力,为服务民生、推动经济高质量发展注入金融动能。

丰富生态链,做好实体经济服务

在全球能源转型与汽车产业变革的浪潮中,新能源对传统燃油车的冲击持续深化,中国一汽也同样置身于机遇与挑战交织的历史性关口。对此,建设银行吉林省分行深化“圈链群”思维与平台思维,敏锐把握中国一汽产业链上下游资金结算变化与需求,通过组合运用“银行承兑汇票+贴现”业务,打通票据业务全链条,助力中国一汽优化上游付款模式,减少资金占用成本,形成回款资金闭环,进一步提升兑付效率和安全性,为全产业链稳定运营提供源源不断的金融动力。

建设银行吉林省分行正以金融之笔,饱蘸初心与智慧,以中国特色金融文化之魂,书写服务实体经济新篇章,用建行人的智慧与力量,助力中国一汽挺起民族工业的脊梁。

图片由中国第一汽车集团有限公司提供