

规范中药生产关键在“货真价实”

汪昌莲

火炬视点

国家药监局日前发布《中药生产监督管理专门规定》，对中药饮片、中药配方颗粒、中成药、实施审批管理的中药材、实施备案管理的中药提取物等中药的生产监管提出新要求，主要聚焦中药材源头质量和生产的关键环节，提出针对性解决措施，鼓励企业进行生产改造升级，推进数智化转型。新规定将于2026年3月1日起正式施行。

中药作为中华民族传统文化的瑰宝，承载着千年的智慧与经验，在维护人民健康方面发

挥着不可替代的重要作用。在中药产业蓬勃发展的当下，规范中药生产，已成为亟待解决的关键问题，而其中的核心便是确保“货真价实”。只有确保中药的“货真价实”，才能让中药这一传统瑰宝在现代社会绽放更加绚烂的光彩，共同推动中药产业的规范化发展，造福广大人民群众。

“货真”是中药生产的基石。中药的疗效依赖于药材的品质，只有道地的药材，才能发挥出应有的药效。然而，当前中药材市场鱼龙混杂，一些不良商家以次充好、掺杂使假，甚至用假冒伪劣药材欺骗消费者。这种现象不仅严重损害了患者的利益，也对整个中药行业的声誉造成了极大的破坏。要保证“货真”，就必须从源头抓起，加强对中药材种植、采集、加工等环节的监管。建立严格的中药材质量标准

体系，确保每一味药材都来源清晰、品质优良。同时，加大对中药材市场的整治力度，严厉打击制假售假行为，让优质药材能够流入生产销售环节。

“价实”是中药生产可持续发展的保障。合理的定价，既能保证生产企业的合理利润，推动中药产业的健康发展，又使消费者能够承受，让中药惠及更多民众。但目前中药销售过程中，存在一些混乱现象。部分中药材价格虚高，一些企业过度追求利润，导致中药产品价格居高不下，使得一些患者望而却步；另一方面，也存在一些低价低质的中药产品，以牺牲质量为代价获取市场份额，扰乱市场秩序。

因此，需要建立科学合理的中药价格形成机制。综合考虑药材成本、生产成本、市场需求等因素，制定公平合理的价格。政府可以加

强宏观调控，对价格异常波动的中药材进行监管，防止恶意炒作。同时，企业也应树立长远发展观念，通过提高生产效率、降低成本来实现合理利润，而不是靠抬高价格或降低质量来获取短期利益。

规范中药生产，实现“货真价实”，还需要多方共同努力。监管部门要加强监管力度，完善相关法律法规，提高违法成本，为中药生产营造良好环境。中药生产企业要增强自律意识，严格遵守生产规范，建立完善质量管理体系，从原材料采购到生产加工、包装销售等环节严格把控。行业协会应发挥积极作用，制定行业标准，加强行业自律，组织培训和交流活动，提高行业整体水平。消费者应提高自我保护意识，选择正规渠道购买中药产品，积极举报假冒伪劣产品。

银发浪潮推动“夕阳”变“朝阳”

罗天初

近期，“悠享龙江·银旅号”在长春亮相，这趟适老化旅游专列兼顾安全与便利，充分满足银发游客出行需要，连接起了银发一族的“家”与“远方”。

近年来，银发经济的规模逐步扩大，正成为经济发展的新引擎，这是社会结构转型带来的客观现象，蕴含着经济发展的巨大潜力。当前，随着人们健康水平、收入水平的不断提高，以及新技术的持续涌现，老年群体不再是“落伍”和“弱势”的代名词，他们有能力有时间从事更多样化的文化娱乐活动，有意愿有热情接触更丰富多彩的新鲜事物。发展银发经济，既能让老年人“老有所乐”，也能培育和发展新的经济增长点，用“夕阳红”点亮产业的“朝阳红”。

银发消费所反映出的老年群体新需求，是

发展银发经济重要的出发点和落脚点。从充满诗情画意的康养旅居到“科技味”十足的智能家居设备，从提高文化素养的老年大学到贴心暖心的医疗护理服务，老年人对美好生活的需求变得更加多元化、差异化、个性化，老年群体越来越注重生活品质和精神追求，进一步带动了银发消费结构持续升级优化。为此，要立足老年人需求的结构与特点，不断打造新业态、开辟新场景，提升产品的适老化水平，在更多领域推出老年人“看得明白、用得放心”的功能与服务，激活消费潜能，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，提升老年人的幸福感、获得感、安全感。

银发经济的可持续发展离不开政策支持和技术赋能。在银发浪潮的涌动下，产生了巨大的市场机遇，同时也对产业转型、市场监管、

技术应用等提出了更高的要求。一方面，政府在促进银发经济发展中承担着重要角色。要聚焦老年群体的急难愁盼，加强政策引领和资金支持，激发相关业态活力，让更多“助老”产业实现“从无到有”“从有到精”，并通过不断完善制度、强化监管，保障老年消费者的合法权益，为银发经济发展创造良好环境。

另一方面，要紧紧抓住科技与养老深度融合的新趋势。互联网、大数据、人工智能等数字技术已经覆盖老年人生活的方方面面，曾经购买生活用品只能“逛菜市场”“逛超市”，现在可以坐在家中用手机“一键下单”；过去各类家务活只能“亲手做”，如今各式的智能家居能够有效解放双手、提高效率。在科技助力下，老年人的生活变得更加舒适和便捷。因此，要持续推动数据要素赋能银发经济高质量发展，积

极推进智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造等领域的创新研发，释放银发经济新活力。

“莫道桑榆晚，为霞尚满天”。老年群体正以全新姿态融入现代生活，银发经济正展现出充足的带动力和后劲。未来还需在精准对接需求中培育新业态，在数字赋能中升级产业链，用银发消费市场的繁荣为经济社会高质量发展带来持续动能。当我们在“夕阳”事业中打造更多的“朝阳”产业，迎来的不仅是新的经济增长点，更是老年友好型社会的温暖底色。

深一度

「以技会友」点亮互助精神

徐刚

“我会国画、书法，寻找技能互换伙伴”“我擅长舞蹈，想学滑板”……一段时间以来，“技能交换”的风潮悄然席卷社交平台。“技能交换”风靡的深层密码，不仅在于“省学费”的实用智慧，更在于以真诚为纽带，悄然弥合着都市丛林里个体之间疏离的沟壑。

技能交换首先为年轻人提供了一种经济智慧的选择。对高昂培训费用而却步的年轻人而言，他们在技能交换中找到了破解之道。它重新定义“学习成本”，回归“以技易技”的朴素原则，让求知之路不再被金钱所设门槛阻挡。一个年轻人以教老人使用智能手机换取老人教授钢琴课的实例，正是这种互利共赢的生动体现。在价值日益被量化与货币化的时代，这种“非标”交换，不仅提供了一条学习新知的捷径，更架设了人与人之间互助互信的情感纽带。

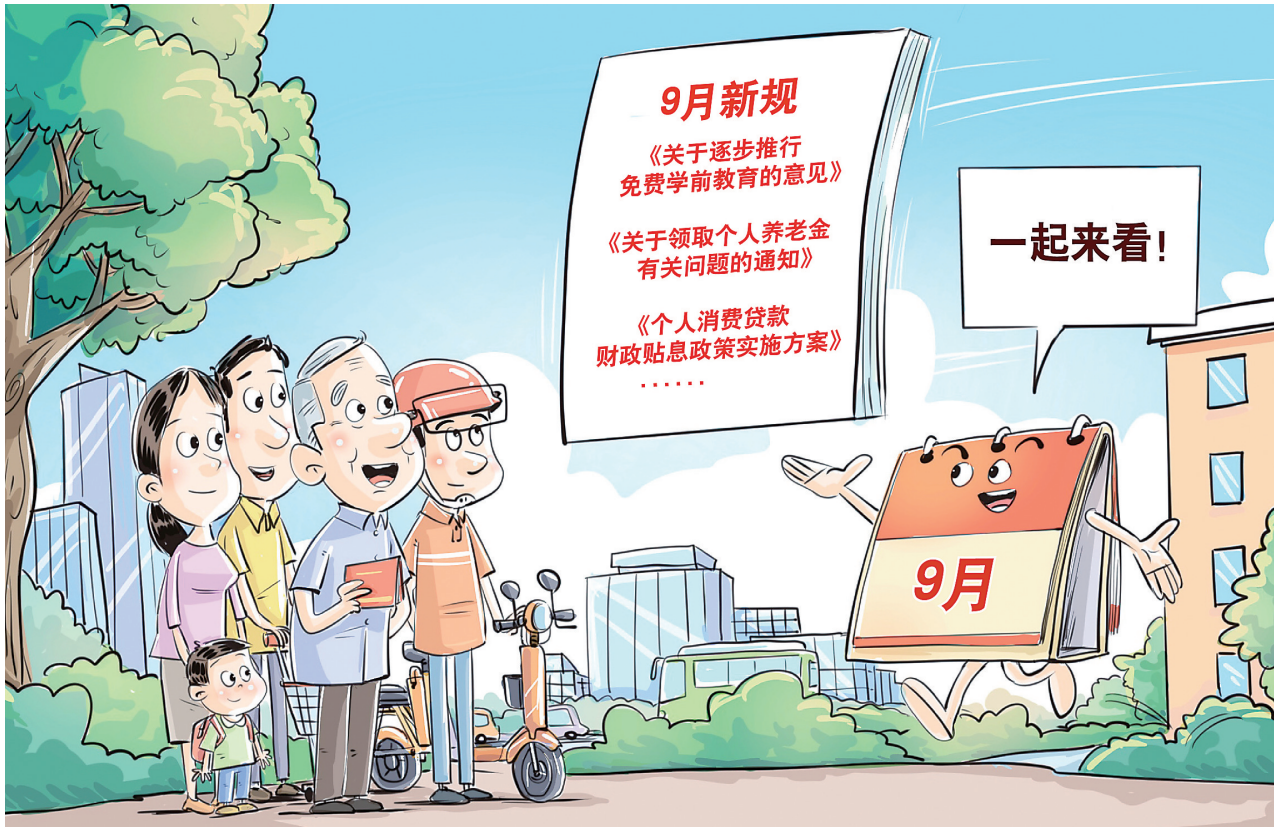
技能交换在无形中编织着新型社交的经纬。它超越了传统熟人圈子的桎梏，为青年搭建起“以技会友”的广阔平台。当书法爱好者遇见滑板达人，当舞蹈高手与烹饪小白结成互学对子，技能成为不同圈层间彼此理解的独特语言。这种基于共同成长意愿的联结，比单纯的兴趣社群更为紧密牢固。技能交换恰如社会毛细血管的微循环，使陌生个体在相互奉献与汲取中，重构社会联结。

尤为珍贵的是，这种交换模式悄然唤醒了“互助”这一古老而常新的文化基因。当知识被明码标价，技能交换却重拾了那份不沾铜臭的互助温暖。它不依赖冰冷的金钱契约，而是着眼于人格尊严的彼此认可。交换的是技艺，流动的却是信任与善意。当“我能给予什么”与“我渴望学习什么”

在平台上真诚碰撞，一份超越功利主义的温情便如溪流般自然涌现，为“人人为我，我为人人”的社会风尚注入现实力量。

然而，技能交换的实践并非一帆风顺。信息不对称导致的“技能注水”、教学敷衍、半途而废等现象频发，甚至潜藏着知识产权纠纷的风险。这些案例提醒我们，技能交换需要从野蛮生长走向规范发展。平台需建立信用评价体系，通过用户反馈与技能认证机制，提升交换质量；参与者也应秉持诚信精神，避免夸大技能或敷衍教学。唯有在规则与信任的护航下，技能交换才能真正释放其社会价值。

技能交换是一架打通不同认知领域的桥梁。当“90后”、“00后”用代码换取水墨丹青，用滑板技巧交换古琴雅韵，他们不仅在拓展技能边界，更在重构社交规则，定义新的成长范式。当技能成为社交的“硬通货”，我们看到的不仅是社交方式的变化，更是一个开放、包容、充满活力的社会缩影。



免费学前教育今年秋季学期起逐步推进，新增掌上12333APP等方式申请领取养老金，符合条件的个人消费贷款可享贴息……一些惠民新规开始施行。

新华社发 王鹏 作

“陪伴经济”需行业标准护航

张西流

近日，一段多名峨眉山陪爬队员拉、背、扛、抱女游客协助其登山的视频，引发众多网友关注和热议。有网友质疑这样爬山的意义在哪里，还有部分网友认为这种陪爬存在“擦边”嫌疑。

在社交媒体上，“陪爬”话题的热度居高不下，折射出“陪伴经济”蓬勃发展的现实图景。从陪诊、陪聊到陪爬，新兴的陪伴服务正在不断拓展边界，满足着人们对情感价值与个性化体验的多元需求。“陪爬”服务之所以能迅速走红，本质上源于现代人登山体验的升级需求。对体力有限的游客而言，陪爬者不仅能提供背包、搀扶等体力支持，更通过路线规划、历史讲解、情绪鼓励，让登山之旅兼具效率与温度。对独行游客或亲子家庭来说，有专业陪爬者相伴左右，能有效缓解其安全焦虑，让登山过程更加安心。这种将体力支持与情感陪伴深度融合的服务模式，精准击中了当代人“既要……又要”的消费痛点。

然而，野蛮生长的市场，必然伴随乱象丛生。服务标准模糊导致纠纷频发：有游客投诉陪爬者中途加价、服务态度恶劣，甚至出现收了定金后“玩失踪”的情况；安全风险更如悬顶之剑，若陪爬者缺乏急救能力，一旦登山途中发生意外，

责任认定将陷入真空；法律层面也面临挑战，未取得导游资质，却提供讲解服务的陪爬员，可能触碰非法执业的红线。这些问题的叠加，让“陪爬”服务始终游走于灰色地带。

行业的健康发展，离不开规则体系的护航。对于新兴的“陪爬”服务，相关部门应积极引导，加快建立职业培训与认证体系，既保障游客的权益，也为从业人员提供可持续发展的路径。为此，建立统一的行业标准与监管机制势在必行。旅游监管部门应牵头制定服务规范，明确陪爬员的从业资质、服务内容、收费标准及责任边界。平台也需承担起审核责任，完善身份认证、服务评价与投诉处理机制，避免“劣币驱逐良币”。契约精神是化解纠纷的关键。无论是通过平台交易还是私下约定，双方都应签订书面协议，明确服务细节与责任划分。此外，强制购买意外险也应成为标配，为双方权益构筑最后一道防线。

“陪爬”服务的崛起提醒我们，在追求经济增长的同时，更需关注现代人深层的情感需求。当行业标准与人文关怀并进，陪爬员不再只是“体力工具”，而是能提供专业服务与真诚陪伴的“登山伙伴”。惟其如此，这一新兴业态才能真正实现从“野蛮生长”到“规范生长”的蜕变，在法治轨道上行稳致远。

近日，随着各地育儿补贴政策陆续落地，一些商家却玩起了“上有政策、下有对策”的把戏。奶粉、纸尿裤等母婴用品价格悄然上涨，政府给予多孩家庭的部分补贴金额被暗中抵销。这种现象看似只是个别不良商家的不当行为，却暴露出一个深层次问题：好政策在落实过程中遭遇的“劫留算计”，正在成为消解政策效果的隐形杀手。

从育儿补贴到农业补贴，从助企纾困到消费券发放，近年来各地出台了大量惠民政策。然而，一些市场主体却将这些政策视为“唐僧肉”，想方设法从中分一杯羹。这种“劫留算计”的表现形式多种多样：有的商家借机涨价，有的中间机构收取高额代办费，有的地方层层截留挪用专项资金……这些行为不仅蚕食了政策红利，更损害了政府公信力，让好政策的效果大打折扣。

这种“劫留算计”现象的出现，反映出当前政策落实机制存在的三个短板：一是政策设计时对市场反应的预判不足，未能建立有效的防套利机制；二是监管手段滞后于市场创新，对新型变相涨价行为识别能力有限；三是惩戒力度不足，违规成本过低导致投机行为屡禁不止。这些短板亟须补齐，推动政策善意更完整传递到目标群体。

历史经验表明，任何一项好政策都可能面临被“算计”的风险。北宋时期王安石变法，明代张居正推行“一条鞭法”，都曾遭遇地方官吏的“变形”导致事与愿违。历史教训提醒我们，政策制定不能只考虑出发点，更要考虑落实过程中可能遇到的种种变通和规避。

要筑牢政策落实的“防火墙”，必须构建全方位的防护体系。在政策设计环节，要建立“反算计”机制，预判可能出现的问题并设置防范措施。在监管环节，要运用大数据等技术手段，建立灵敏的价格监测和预警系统。在惩戒环节，要加大处罚力度，提高违规成本。更重要的是，要畅通社会监督渠道，让群众成为政策落实的“监督员”。

当前，我国正处于高质量发展的关键时期，各项惠民政策的精准落实尤为重要。从脱贫攻坚到乡村振兴，从减税降费到稳岗就业，每一项政策都承载着党和政府对人民群众的庄严承诺。只有确保这些好政策不被折扣、不走样变形，才能真正让人民群众有更多获得感。

政策落实中的“劫留算计”现象，表面上看是经济问题，实质上是治理能力的试金石。防范和治理这种现象，不仅关系到具体政策的实施效果，更关系到国家治理体系和治理能力现代化水平的提升。我们要以“零容忍”的态度对待任何蚕食政策红利的行为，确保党和政府的温暖不折不扣地送到群众手中。

好政策就像阳光雨露，滋润着经济社会发展。任何企图在政策落实过程中“劫留算计”的胡乱作为，都是对群众利益的侵害。只有坚决遏制这种歪风，才能确保好政策真正发挥好作用，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。这既是对当下负责，更是对历史负责。

民生热评

健身设施“重建”也要“重管”

周荣光

公园健身步道杂草丛生、小区健身器材锈迹斑斑、社区健身房跑步机零部件松动脱落……近期，笔者在一些地方走访时发现，公共文体设施“建起来”后，后续维护机制尚不完善，一些问题因缺乏常态化治理而逐渐显现。

近年来，各地政府投入大量财力物力，在公园、绿地、小区广泛铺设健身步道、安装健身器材。这些设施本是为人民服务的“暖心工程”，既方便居民锻炼，也丰富了百姓业余生活，实实在在契合了群众对健康生活的向往。然而，由于长期“重建设、轻管理”，不少器材已经“带病服役”“超龄运转”，甚至残缺不全、锈蚀严重，埋下重重安全隐患。

尤其值得警惕的是，使用这些设施的多为老年人，本身反应与平衡能力较弱，“带病”器材极易引发意外，原本的“惠民工程”反而可能变成“毁民工程”。设施荒废不仅造成公共资源浪费，更折射出某些地方在工作中流于形式、敷衍了事的痼疾。

究其根源，“重建轻管”本质上是一种短视的行政思维，把建设视为终点而非起点。项目上马时轰轰烈烈，汇报总结琳琅满目，一旦建成便迅速“降温”，无人负责后续维护。这种“一次性投入”的态度，既反映出部分管理者缺乏久久为功的责任意识，也暴露出将公共项目异化为“形象工程”的政绩观偏差——要的是肉眼可见的建设成果，对后续使用和维护不管不问。

城市建设，从来都是“三分靠建、七分靠管”，健身设施更是如此。要让其真正惠民、不流于形式，必须从机制层面彻底扭转“重建轻管”的惯性。

首先，明确管理主体与责任，建立清晰的维护流程和追责机制，确保每一件器材有人管、及时修；其次，拓宽群众监督渠道，通过公示负责人、开通线上报修平台等方式，引入社会力量共同监督；再次，保障管护资金常态化投入，避免因经费短缺导致维护空转；最后，还应加强公众宣传教育，引导市民爱护设施，携手延长公共资源的使用寿命。

说到底，公共健身设施管得好不好，直接检验着基层治理的“最后一公里”是否真正畅通。它不是点缀门面的装饰品，而是关乎民众获得感、安全感的民生基础。唯有走出“重建轻管”的形式主义陷阱，才能真正让惠民工程贯彻始终、不负民心。

时事漫谈