

2025金熊猫国际文化论坛在成都举行

李书磊出席并宣布开幕

新华社成都9月13日电 9月13日,2025金熊猫国际文化论坛在成都举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并宣布开幕。

中外嘉宾认为,多样文明是世界的本色。交流互鉴是文明发展的本质要求,也是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。前不久,习近平主席向全球文明对话部

长级会议致贺信,强调秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观,践行全球文明倡议,推动构建全球文明对话合作网络,对促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生意义重大。在上合组织天津峰会上,习近平主席郑重提出全球治理倡议,为解决当今世界紧迫问题、携手构建人类命运共同体进一步贡献了中国智

慧、中国方案。中外嘉宾表示,应对共同挑战、迈向美好未来,离不开文化文明的力量。要坚守和弘扬全人类共同价值,建设全球文明倡议践行机制,促进不同文明在平等相待、互学互鉴中兼收并蓄、交相辉映。深化教育、科技、文化、媒体等领域国际人文交流合作,更好推动各

国文化交融、民心相通。2025金熊猫国际文化论坛由中国文学艺术界联合会、四川省人民政府举办,是第二届金熊猫奖的主体活动之一,今年的主题为“文明共聚 开创未来”,来自海内外的780余位嘉宾出席论坛,围绕“数智赋能”等主题深入开展交流。

秉持平等态度 争取双赢结果

——写在中美马德里会谈之前

新华社记者 樊宇

新华时评

经中美双方商定,中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰将于9月14日至17日率团赴西班牙与美方举行会谈。双方将讨论美单边关税措施、滥用出口管制及TikTok等经贸问题。中美互动关乎两国,深刻影响世界。在世界经济面临动荡与不确定性的当下,中美以平等对话聚共识,以切实践动促共赢,符合中美两国共同利益,顺应国际社会普遍期待。

今年5月以来,从日内瓦到伦敦,再到斯

德哥尔摩,中美双方三个月内举行三场经贸会谈,朝着通过对话协商解决经贸问题的正确方向稳步前行。6月5日中美元首通话,从最高层面为两国关系校准航向、稳定航程提供战略引领。正是通过持续的沟通,双方对彼此关切的理解逐渐加深,减少分歧、增进共识的势头得以巩固。事实一再证明,平等对话是解决问题、消除对立的最佳途径。唯有以对话沟通的“进”,方能遏制冲突对抗的“退”。此次双方同意将TikTok这一具体而复杂的议题纳入会谈,本身也再次说明双方正延续着通过对话解决分歧的路径。会谈取得积极成果需要双方共同努力,但美方近期

仍在不断采取单边、霸凌做法,包括在会谈前还在不断制裁中国企业,这种行为无论是打什么旗号,都不利于双方通过平等会谈达成互利结果。对于TikTok问题,中方的立场是明确的、一贯的。中国政府高度重视数据隐私与安全,从来没有也不会要求企业或个人以违反当地法律的方式,为中国政府采集或提供位于外国境内的数据。中方维护本国企业正当合法权益的决心坚定不移,将依法依规审批TikTok问题。美方应与中方相向而行,在相互尊重、平等协商的基础上,通过对话解决各自关切,找到解决问题的办法,为包括

TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境,推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。此前三轮中美经贸会谈取得成果,为全球市场带来宝贵暖意。中美之所以能够一次次坐到谈判桌前,其根本在于两国经贸关系的本质是互利共赢,这构成了双方持续对话的基础。双方合则两利、斗则俱伤。中美经济优势互补、互利共赢的格局,是两国企业和人民双向奔赴、共同努力的结果,是市场作用和国际分工的结果。保持对话势头,拉长合作清单,做大合作蛋糕,有利于推动中美经贸关系健康稳定发展,有利于造福两国和世界人民。即将到来马德里的会谈,既是中美双方对话的延续,更是全球信心与稳定的重要互动。世界也期待,中美双方能够延续对话势头,坚持平等互利的原则,以解决问题的实际行动,共同维护来之不易的对话成果,进而带来双赢、多赢结果,为两国乃至全球经济的稳定发展注入更多正能量。(新华社北京9月13日电)



CSCEC SWS 国产大型邮轮H1509船

这是9月11日在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司拍摄的一艘建设中的邮轮。“十四五”以来,上海以浦东引领区建设为牵引,充分发挥自贸试验区及临港新片区改革开放综合试验平台的作用,强化虹桥国际开放枢纽功能,在更广领域、更深层次开展开放型经济新体制的探索实践,在吸引外商投资、优化营商环境、护航企业出海、提供金融支持等方面持续加大改革力度和广度,不断提高对外开放的深度和维度,取得显著成效,形成了一批标志性、引领性的创新成果,为我国稳步扩大制度型开放提供了“上海经验”。

新华社记者 鲁鹏 摄

讨论预制菜时,我们在关心什么

新华社记者 郭方达

近期,“预制菜”话题备受消费者关注。各方讨论背后,是消费者对于知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。当“锅气”成为评价菜肴好坏的重要标准之一,餐饮从业者也应该思考,“预制菜”如何更好辅助行业发展,成为令人安心的美味。

预制菜到底是什么

根据2024年市场监管总局等部门联合发布的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。

天津农学院食品科学与生物工程学院专家表示,预制菜是食品工业化的产物。“预制”这种处理方式本身,在餐饮行业发展中也有着很长的历史,比如腌制、卤制等,都是对食材进行预加工,以备后续工艺烹饪或食用的方法。伴随着现代包装工艺的发展,预制菜成为食品工业的重要组成部分。

相较于完全现场烹饪,预制菜有着显著优势。从事餐饮行业多年的卢星(化名)告诉记者,使用预制菜能够提高餐饮企业的运行效率,尤其是在快餐等消费场景,预制菜能够更好地满足高性价比的消费需求。通过将各类较为耗时的工艺前置,使得餐厅能够在几分钟内复现口味。

预制菜不安全、营养如何?天津市第一中心医院营养科主任谭桂军表示,新鲜食材的营养物质保留更为完整,也更符合人体所需。但这并不意味着预制菜就要“一棍打翻”,只要生产、运输、保存、烹饪过程符合食品安全相关标准,预制菜就能够满足人体对于热量和营养的需求。

不怕你预制,怕你不告诉我

目前,大型连锁餐饮企业中使用预制菜十分常见。卢星说,这主要有两方面考虑:一是许多商场门店对于明火使用、肉类处理都有限制,使用预制菜或中央厨房配送的半成品符合相关安全规定;二是一些凉菜配菜或需腌制的菜品辅料等,使用预制菜不仅节省成本,而且风味更足,能够显著加快上菜速度,提高翻台率,对于企业经营和消费者体验

而言均有益处。

但为什么预制菜仍引发诸多争议?

其一,部分小规模餐饮企业食品安全难以保障,透支公众对于预制菜的信任。在日常生活中,时常可以见到加热预制菜包以供外卖的新闻,这类加工点的卫生环境往往不佳,造成在部分消费者心目中“预制菜”就是“劣质菜”的印象。

其二,长期以来,“预制菜”缺乏较为明晰的概念界定,行业发展也难以依循统一标准,传导到消费端就令消费者对预制菜心里没底。其三,最令消费者难以接受的,是部分商家打着现做现炒的幌子,却是“微波炉厨房”。以预制代替现做,却按照现做现炒的价格收取费用,侵害消费者权益。

通知中明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。事实上,更多理性的消费者也并非反对预制,而是反对隐瞒和欺诈。

筑牢健康安心餐饮底线

讨论甚至争议背后一个不争的事实是预制菜是食品工业的重要组成部分,如何使其良性发展,满足消费者日益增长的多元需求,

是行业需要深刻思考的话题。

近年来,多地采取诸多举措,助力预制菜行业高质量发展。湖南提出通过构建预制菜冷链物流体系、培育预制菜产业品牌、建设绿色优质原料基地等手段推进预制菜产业高质量发展。山东也提出,充分发挥农产品资源优势,打造一批预制菜产业高地和产业集群。

专家及业内人士认为,标准化、透明化、创新发展,是预制菜产业的未来之路。

一是加快出台相应国家标准,为行业发展提供依据。业内人士建议加快研究国家标准,为预制菜生产、运输、处理等全流程提供参考。同时,鼓励相关企业进行创新,在保鲜、干燥等技术上持续突破,为行业发展赋能。

二是推进餐饮行业的预制菜告知制度,保障消费者知情权。上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊认为,有关部门应加快推动预制菜告知制度建设,鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况进行标注,有条件的企业也可通过网络、App等为消费者提供查询渠道,充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道,筑牢食品安全法律底线。法律人士认为,对于欺骗消费者使用预制菜代替现炒等涉嫌侵权行为,鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据,积极维权。同时,对于查实侵权的企业,应依法督促其对白告、标语等做出调整,并给予相应处罚。(新华社天津9月13日电)

商务部:

对原产于美国的进口相关模拟芯片发起反倾销立案调查

新华社北京9月13日电 商务部13日发布公告,决定自2025年9月13日起对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销立案调查。

公告称,商务部于2025年7月23日收到江苏省半导体行业协会代表国内相关模拟芯片产业正式提交的反倾销调查申请,申请人请求对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销调查。商务部依据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定,对申请人资格、申请调查产品有关情况、中国同类产品有关情况、申请调查产品对国内产业影响、申请调查国家有关情况等进行了审查。

根据上述审查结果,依据《中华人民共和国反倾销条例》第十六条的规定,商务部决定自2025年9月13日起对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销立案调查。本次调查通常应在2026年9月13日前结束,特殊情况下可延长6个月。

八部门发文提出今年力争实现汽车销量3230万辆左右

据新华社北京9月13日电(记者唐诗凝)记者13日获悉,工业和信息化部等八部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,提出2025年,力争实现全年汽车销量3230万辆左右,同比增长约3%,其中新能源汽车销量1550万辆左右,同比增长约20%。

工作方案提出的主要目标还包括,2025年,汽车出口保持稳定增长,汽车制造业增加值同比增长6%左右。2026年,行业运行保持稳中向好发展态势,产业规模和质量效益进一步提升。

工作方案从扩大国内消费、提升供给质量、优化发展环境、深化开放合作等4个维度,提出15条工作举措及3方面保障措施,相关的细化措施60余项。

在需求侧,加快新能源汽车全面市场化拓展,进一步加大力度促进汽车消费,推动智能网联技术产业化应用。明确推动25个试点城市新增推广城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车70万辆以上;推进智能网联汽车准入和上路通行试点,有条件批准L3级车型生产准入,推动道路交通安全、保险等法律法规完善等。

在供给侧,以技术创新激发潜在消费需求,以标准升级引领产品质量提升,保障产业链供应链稳定,加快汽车行业数字化、智能化转型。要求加快突破汽车芯片、操作系统、人工智能、固态电池等关键技术,持续提升产品经济性、耐久性、舒适性等性能。

聚焦优化产业发展环境、提升国际开放合作水平,工作方案还提出加强成本调查和价格监测,强化产品生产一致性监督检查,督促重点企业落实好支付账款承诺;引导整车企业稳妥有序开展海外布局,因地制宜、共建共用产业链供应链体系,全面提高合规经营能力等举措。

(上接第一版)

伟大的实践精神,总是能映照过去、启迪未来。今天回望这一伟大的工程,就是要重新感悟工程实施和运营中人们展示出的万众一心、移山借水的奋斗精神,大胆决策、一心为民的奉献精神,艰苦创业、共克时艰的团结精神,让它成为激励前驱、松原人民干事创业、再创辉煌的力量源泉。

如今的查干湖,已被确定为国家级自然保护区、国家5A级旅游景区,资源开发、环境保护都达到了前所未有的高度。“引松工程”仍在运行,持续发挥着查干湖水体交换、灌区水田灌溉等作用,产生着巨大的综合效益。“引松工程”传承下来的伟大精神,也在生态文明建设的新时代下,衍生出更加贴近当下的深刻内涵,引领着人们更好地平衡保护与发展,将“保护生态和发展生态旅游相得益彰”这条路扎实地走下去,让绿水青山变成持续造福人民的金山银山。

秋季雷雨天气喘不上气? 医生提醒警惕“雷暴哮喘”

新华社银川9月13日电(记者邹欣媛 吴天麟)秋意渐浓,北方地区进入过敏高发期,恰逢近期雷暴天气频发,不少人会突然出现咳嗽、喘息等症状,严重者甚至可能危及生命。医生提醒,患有哮喘、过敏性鼻炎等基础疾病的人群,需高度警惕“雷暴哮喘”。

宁夏医科大学总医院呼吸与危重症医学科主任医师谭海说,在雷暴天气期间,强风会

将花粉、霉菌等过敏原卷入空气中。受雷暴强气流影响,这些过敏原被破碎成更微小的颗粒,极易被人体呼吸道吸入。此外,这些微粒随气流沉降至地面,使得空气中可吸入过敏原的浓度急剧上升。人们吸入微粒后,气道黏膜的通透性将发生改变,使得过敏原更易侵入气道,进而引发过敏反应,导致哮喘急性发作。

“目前,‘雷暴哮喘’的高危人群主要包括患有哮喘、花粉症或过敏性鼻炎的‘老病号’,以及儿童、老年人等免疫力较弱的人群。”谭海说,尽管“雷暴哮喘”的症状与普通哮喘相似,但其危险性更高,且症状持续时间更长。部分患者在引发“雷暴哮喘”后的3年至5年内,可能会持续出现哮喘症状。

医生提醒,“雷暴哮喘”易感人群在雷雨

天气前后应预防性使用抗过敏药物,并随身携带哮喘急救药物。一旦哮喘发作,尽量采取半坐位或坐位,保持呼吸道通畅,确保充足的水分摄入;使用布地奈德福莫特罗、沙丁胺醇等急救药物,每隔20分钟吸入一次。若连续使用3次后症状仍未缓解,一定要及时就医。

在雷暴天气发生前后做好个人防护。医生建议,尽量紧闭门窗,避免外出;即使雷雨过后阳光普照,也应暂时留在室内;如需外出,应佩戴N95口罩、护目镜;回家后及时更换外衣外裤,并使用清水或生理盐水清洗鼻腔和面部,以降低残留花粉引发过敏的风险。