

关于预制菜，必须厘清的几个问题

新华社“新华视点”记者 王雨箫 赵文君 宋佳

近日，预制菜再次站上“风口浪尖”。关于预制菜的讨论引发广泛关注。9月15日，相关餐饮企业宣布将多款餐品改为门店现做。

这场从网络线上延伸到线下的全民讨论，无疑为消费者深化对预制菜的认知，以及促进保障食品安全起到推动作用。

让预制菜真正成为“阳光下的一盘菜”，还有哪些问题必须厘清？

问题一：如何定义预制菜？

“新华视点”记者注意到，“怎样才算预制菜”，是此次网上关于预制菜争论的焦点问题之一。

业内人士指出，此前预制菜的概念较为宽泛，即食、即热、即烹、即配四大类都被归为预制菜范畴。

2024年3月，市场监管总局等六部门出台《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，首次在国家层面对预制菜的定义和范围进行了明确。

根据该通知，预制菜不允许添加防腐剂，不包括主食类食品，也不包括可直接食用的蔬菜（水果）沙拉等凉拌菜。此外，中央厨房制作的菜肴，也不属于预制菜。

“通知对预制菜概念做了‘减法’，将预制菜与净菜、中央厨房等产业进行了边界划分，有助于防范部分商家打着预制菜的旗号蹭流量、扰乱市场等行为。”中国农业科学院农产品加工研究所创新团队首席科学家张春晖说。

“根据现行标准，中央厨房配送的餐食并不属于预制菜范畴，这和大众普遍认知中‘带包装、经过预加工的食品就是预制菜’的概念存在差异。”北京金闻律师事务所律师任黄才华说。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟指出，经营者关注产品本身，而消费者关注生产方式，这是产生认知差异的根源之一。

问题二：商家使用预制菜该不该告知，如何告知？

不少消费者在采访中表示，自己不抵

触餐厅使用预制菜，但必须给预制菜“亮明身份”，充分保障消费者的知情权和选择权。

消费者权益保护法规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。去年市场监管总局等六部门也明确提出，大力推广餐饮环节使用预制菜明示。

目前，多地已在推进预制菜明示方面进行了积极探索——

2025年4月开始施行的《粤菜预制菜包装标识通用要求》规定，在产品名称上标示“预制菜”或“预制菜肴”，并要求预制菜产品名称中提及的某种原料或成分应标示该种原料或成分的投料量或其在成品中的含量；

2025年4月，上海市市场监管局在答复政协提案时明确表示，在部分餐饮企业中先行试点，适时再在全市推广预制菜的明示工作；

2025年5月，湖南省市场监管局表示，将进一步研究合理管用的使用预制菜告知方式，通过引导餐饮行业协会行业自律、试点推广等举措，加大推广餐饮环节使用预制菜明示力度……

“从中央到地方，这两年都在加大力度推动预制菜明示工作，进行了不少有益的实践和探索。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

黄才华表示，虽然一些文件明确提出推广预制菜明示，但并非作为强制要求，明示更多是靠餐饮企业的自觉行为。“实际操作中，很多商家担心引起消费者反感。因此使用预制菜时，企业明示的意愿普遍较低。”从事餐饮行业20余年的高女士对记者说。

业内人士认为，由于缺乏快速检测手段，监管部门也难以进行有效监管。“目前监管方面没有具体的管理条例和细则，平台方也无法限制或强制餐饮商户打标。”一家平台企业相关负责人说。

目前，也有一些餐饮企业开始积极尝试预制菜明示告知。例如某品牌企业就根

据实际加工情况，将菜肴分为“餐厅现做”“半预制”“复热预制”三类，受到消费者好评。一些连锁餐饮企业的点单小程序上已经出现“新鲜肉类、蔬菜制作”或“央厨制作”等标识。

问题三：防腐剂、添加剂等安全问题如何监管？

预制菜的工业化生产流程，让不少消费者对防腐剂、添加剂等问题存在担忧。

“总觉得预制菜有很多添加剂，担心长期吃会对身体有影响。”消费者朱先生说。

孙娟娟表示，事实上，无论是预包装食品还是新鲜食材，餐饮操作都有对应的食品安全要求。

渝乡辣婆婆创始人李进飞告诉记者，根据市场监管总局等六部门发布的通知，预制菜不允许使用防腐剂，而且预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌处理，也没有使用防腐剂的技术必要性。

“预制菜生产中通过使用速冻锁鲜、惰性气体包装保鲜、保鲜卡等物理保鲜技术，解决了大部分保鲜需求，正规企业生产的预制菜通常会规范使用食品添加剂。”中部某省一家预制菜企业的负责人说。

“包括预制菜在内的预包装食品，其食品添加剂的使用都有着严格规范，不能超出食品添加剂的品种、剂量。”首都保健营养美食学会会长王旭峰说。

王旭峰说，也有部分企业为了满足一些消费者对“重口味”的喜好，在预制菜中添加增味剂、增香剂；有的企业对灭菌、冷链物流运输条件等把控没那么严格，可能增加滋生细菌的风险。

那么，相比预制菜，热锅现炒的菜肴是否更加安全健康？

“热锅现炒同样存在风险，如烧烤、油炸等过高温度增加致癌物含量，或是由于食材不够新鲜，产生亚硝酸盐等有害物质等。”王旭峰说。

在北京工商大学食品与健康学院特聘教授罗云波看来，菜品健康营养的关键不在于是否预制，而在于食材本身，以及制作

方式、环境和流程是否规范、卫生、合理。

许光建表示，对预制菜安全性的争论，本质上是公众对食品安全的关切。“这种关切不只是针对预制菜领域，对堂食现炒、夫妻小店、‘苍蝇馆子’等同样应加强严格规范管理。”

问题四：预制菜未来如何发展？

2023年，预制菜首次写入中央一号文件，文件明确提出“培育发展预制菜产业”。近两年的地方政府工作报告中，“预制菜”也成为被多次提及的高频词。

“美国、日本等市场预制菜渗透率达60%以上，无需将预制菜视为洪水猛兽，关键是如何促进产业规范健康发展。”许光建说。

许光建建议，相关部门加快研究制定统一的国家标准，为预制菜生产、运输、处理等全流程提供标准参照，明确规范预制菜食品安全要求；同时，鼓励相关企业在速冻锁鲜、真空包装、冷链运输等环节进行技术创新，持续提升预制菜品质。

中国连锁经营协会公开信息显示，根据协会了解，目前国家卫健委牵头的预制菜国家标准即将公开征求意见。协会将持续配合研究和完善行业标准体系，特别是预制菜在餐饮中的标识等方面，争取推动出台更清晰、更具操作性的指引。

促进预制菜实现良性发展，还需要加强行业监管力度。

此前，市场监管总局相关司局负责人曾表示，将督促企业严格落实食品安全主体责任，加强风险管控、严把原料关、严格食品添加剂使用，保障预制菜食品安全。同时，加强预制菜食品生产许可管理，组织开展预制菜监督抽检和风险监测，严厉打击违法违规行为。

“科研机构、行业协会等组织也应加强科普宣传，引导消费者建立对预制菜的科学认知，用理性的消费选择推动市场和行业不断进步。”中国连锁经营协会副会长王洪涛说。

（新华社北京9月15日电）

格指数（CPI）同比下降0.4%，环比持平；扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“总的来看，8月份宏观政策协同发力，国民经济运行总体平稳，转型升级稳步推进，高质量发展取得新成效。”国家统计局新闻发言人付凌晖在15日举行的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示，也要看到，外部环境不稳定不确定因素较多，我国经济运行仍面临不少风险挑战。下阶段，要落实落细各项宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，深化改革开放创新，推动经济平稳健康发展。

外交部：

奉劝美方尽早把搬弄是非、制造麻烦、煽动对立的手从南海抽走

新华社北京9月15日电（记者刘杨 曹嘉玥）外交部发言人林剑15日表示，黄岩岛是中国固有领土，建立黄岩岛国家级自然保护区是中方主权范围内的事，合理合法、不容置喙。奉劝美方尽早把搬弄是非、制造麻烦、煽动对立的手从南海抽走，还南海一个清静太平。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，日前美国务卿鲁比奥发表声明称，美同盟友菲律宾站在一起，反对中国在黄岩岛建立国家级自然保护区；此系中方又一胁迫之举，以牺牲邻国利益为代价推进南海领土和海洋主张，破坏地区稳定。他并呼吁中方遵守“南海仲裁案”裁决。请问中方对此有何评论？

“上周我们已就有关问题阐明了立场，今天我们就美方错误言论提出严正交涉。”林剑说，黄岩岛是中国固有领土，建立黄岩岛国家级自然保护区是中方主权范围内的事，合理合法、不容置喙。

林剑表示，当前，在中国和东盟国家的共同努力下，南海局势总体稳定。美国不是南海问题当事方，却屡屡说三道四、从中作梗，介入当事国间的涉海问题，拉拢个别国家制造纷争，渲染紧张，让本来风平浪静的南海不得安宁。

“你提到的‘南海仲裁案’，恰恰是美方一手包办的披着法律伪装的政治闹剧。所谓‘裁决’非法无效，没有拘束力，中国不接受、不承认。”林剑说，谁是国际法治和南海和平稳定的维护者，谁是破坏者和麻烦制造者，不言自明。

林剑表示，奉劝美方尽早把搬弄是非、制造麻烦、煽动对立的手从南海抽走，还南海一个清静太平。中方将继续和东盟各国一道，全面有效落实《南海各方行为宣言》，积极推动“南海行为准则”磋商，共同把南海建设成为和平之海、友谊之海、合作之海。

俄总统新闻秘书：

俄乌冲突谈判进程陷入暂停

据新华社莫斯科9月15日电（记者包诺敏）俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫15日对媒体表示，俄方认为乌克兰未准备好就解决冲突展开认真谈判，谈判进程明显陷入暂停。

针对美国总统特朗普称他准备对俄罗斯实施严厉制裁且对俄罗斯总统普京的耐心“正在耗尽”，佩斯科夫回应，俄方始终关注并愿意通过政治和外交手段解决俄乌冲突。然而，乌方正正在“人为拖延”这一进程，欧洲国家也在进行干预。

佩斯科夫还说，俄罗斯、美国和乌克兰三方峰会组织工作尚未取得任何进展。



这是9月15日在泰国那拉提瓦府拍摄的鸟鸣比赛上的鸟笼。当日，泰国南部那拉提瓦府举行一年一度的鸟鸣比赛。约1250只来自泰国、马来西亚和新加坡的鸟儿为比赛发声。新华社/法新

农业银行吉林省分行锚定千亿级特色产业集群,推动鹿产业高质量发展——

金融活水润“鹿乡”

本报记者 杨晓艳

梅花斑驳，鹿鸣呦呦。

在长春市双阳区鹿乡镇，300余年的梅花鹿养殖史孕育出“中国梅花鹿第一乡”的美誉，这里不仅是全国最大的鹿产品集散地，更承载着吉林省打造千亿级鹿产业集群的雄心。

如今，从“鹿三代”扩大养殖规模的盘算，到“龙头企业”借助电商开拓市场的蓬勃发展，再到“专精特新”企业精耕深加工的不懈探索，“逐鹿振兴”的群像背后，有这样一家心系“三农”、服务乡村振兴的金融机构——农业银行吉林省分行在持续助力。

作为服务“三农”的国家队与主力军，农行吉林省分行深入践行金融工作的政治性、人民性，紧扣地方产业发展脉搏，以精准滴灌的信贷支持、创新多元的产品体系、全链贯通的服务模式，为鹿产业高质量发展注入金融活水，书写着金融助力乡村振兴的“鹿乡答卷”。

滴灌：金融护航，助力“庭院养殖”扩大规模

“欲致富，先养鹿；鹿业兴，财富增。”这句在鹿乡镇流传的



华夏鹿业养殖场一角。

谚语，如今在金融赋能下有了更生动的注解。

在鹿乡镇刘家村的华夏鹿养殖场内，600余头梅花鹿或踱步或轻嗅，鹿场主吕艳芳的脸上满是笑意——谁能想到，这位“鹿三代”曾因资金短缺，差点搁置扩大养殖的计划。

“2020年想从几十头的庭院养殖扩规模，可钱袋子不答应。”吕艳芳回忆，关键时刻是农行的惠农贷款解了燃眉之急，“从第一笔100万元贷款到如今的200万元，养殖规模也翻了8倍多！”让她点赞的不仅仅是资金支持，“随贷随还的政策、普惠贷款利率再加上财政贴息，真是帮我们卸下了包袱。”

这样的“精准滴灌”并非偶然。为支持双阳鹿乡产业发展，农行长春分行和双阳支行两级行多次到双阳区和鹿乡镇走访对接，建立紧密的沟通协调机制。同时联动鹿业协会、合作社，搭建“银政企”合作桥梁，筛选优质农户、推广信贷产品。数据显示，截至8月末，农行双阳鹿乡支行累计发放农户贷款2.26万笔，金额21.1亿元，直接惠及1357户鹿农，让“小养殖”逐步迈向“大产业”。

创新：产品迭代，为产业链“强筋健骨”

如果说对养殖户的支持是“雪中送炭”，那么对龙头企业的赋能，则是推动鹿产业从“单点突破”到“集群发展”的关键。走在鹿乡镇的鹿乡大街上，沿街两侧有上百家鹿产品专卖店。在长龙鹿业有限公司900多平方米的店面内，各类鹿产品琳琅满目。而这“从鹿舍到货架”的跨越，离不开农行的金融创新助力。

“2016年刚和农行合作时，我们只是不足百头规模的养殖场，贷款只有几十万元。”长龙鹿业总经理张世民说，随着企业向“养殖—加工—销售”全链条延伸，资金需求不断扩大。农行敏锐捕捉到这一变化，采取农担合作方式为企业发放贷款300万元，“利率低、审批快，叠加财政贴息后，每年能省6万多元利息，这笔钱我们全投到了生产经营上。”如今，企业积极培育电商直播团队，借助直播销售等新型营销方式，将鹿产品推向更广阔的市场。

针对鹿产业不同主体的需求，农行吉林省分行进一步迭



农行长春双阳支行客户经理到长龙鹿业走访。

代推出“e鹿通”产品矩阵：包括“惠农e贷”“惠农e贷·商户贷”“农担通”“吉牧e贷”等产品，根据梅花鹿存栏数量、养殖规模、经营状况等因素，合理确定贷款额度，其中，梅花鹿养殖规模在300吨以上的最高授信300万元，有效解决了农户扩大养殖规模、升级加工设备、拓展销售渠道等方面的资金需求。

深耕：全链赋能，推动产业“价值跃迁”

鹿乡镇的九月，空气中弥漫着收获的喜悦。围绕“一只鹿”展开的全产业链条在此高效运转。

走进吉林省长生鹿业的展陈厅，鹿血酒、鹿茸片、鹿心丸等深加工产品琳琅满目。这家集“研发—生产—销售”于一体的“专精特新”企业，也曾面临流动资金短缺的困境。“2023年1200万元贷款，今年增至1500万元，还能无还本续贷，大大减轻了资金压力。”公司负责人刘建伟说，有了金融支持，企业才能安心投入研发。

如今，长生鹿业已与吉林大学、长春中医药大学达成

合作，联合开发高附加值鹿产品，推动产业从“传统养殖”向“大健康产业”转型。“农行的资金不仅是‘本钱’，更是‘信心’。”刘建伟坦言，正是这份支持，让企业敢于在研发上“下血本”。

“深耕县域乡村市场，以更坚实举措、更优质服务做好乡村振兴金融服务”，这是农行吉林省分行始终秉持的理念。该行建立省市县乡四级行联动服务“三农”作业模式，从养殖端的资金支持，到加工端的信贷倾斜，再到研发端的服务保障，正以“金融服务链”贯通鹿产业“全产业链”，推动产业价值向高端延伸。

共生：“壹鹿有我”，携手共绘产业振兴蓝图

为了让服务更贴合产业需求，吉林农行推出针对属地鹿乡镇养殖、加工、商贸商户的“壹鹿有我”金融服务模式，着力打造“全产业、全链条、全主体、全服务”金融服务体系。

“专业服务团队上门提供‘一站式’办理，通过绿色通道只用了3天时间，贷款就下来了，可真是及时雨。”一位鹿农的话，道出了“壹鹿有我”的温度。从贷款咨询到政策解读，从账户管理到结算服务，农行的服务已覆盖到产业发展的每一个环节。

锚定吉林省打造千亿级鹿产业，农行吉林省分行的金融赋能之路仍在延伸，正如农行长春双阳支行相关负责人所言：“我们要让金融活水持续润养鹿乡，让‘中国梅花鹿第一乡’的名片愈发亮眼，为乡村振兴注入源源不断的动力。”



农行长春双阳支行客户经理到长生鹿业了解情况。