

长春市绿园区：

以航展为契机 推动区域经济高质量发展

本报记者 柳青



位于绿园区的西安广场。

2025空军航空开放活动和长春航空展进入开幕倒计时，航天盛宴，即将点燃长春市绿园区。

作为本届航展的主会场所在城区，长春市绿园区进行了全方位的精心筹备，迎接这一备受瞩目的蓝天盛会。从精准超前的招商布局、细致入微的服务提升，到特色文旅项目的打造、多元主题活动的策划，再到坚实可靠的安全保障——绿园区将以最高标准、最暖服务、最新形象，敞开怀抱迎接八方宾朋。

“以航展活动为重要契机，进一步擦亮绿园城市名片。”这是绿园区所有参加“护航任务”的部门与工作人员达成的共识。

主动招商 超前谋划

航展不仅是一场盛会，更是推动区域经济高质量发展、提升城市形象的战略平台。绿园区紧紧把握这一机遇，全力推进招商引资工作，为区域发展注入新动能。



中车长春轨道客车股份有限公司。

围绕本次航展招商工作，绿园区坚持“前瞻谋划、精准对接、全程服务、务实高效”的原则，按照展前充分准备、展中高效执行、展后持续跟进系统推进。

展前准备，夯实基础，精准谋划。

绿园区结合区域产业特点，梳理目标企业，根据企业规模、行业地位、业务领域及其与区域内产业契合度，形成“核心攻坚、重点对接、潜在跟进”三类企业清单。

把目标企业推介给区内重点企业，摸排合作可能性，争取在本届航展期间促成一批区内企业间的合作意向，形成“以商招商”的联动效应。

围绕航展企业特点，绿园区精心制作了招商宣传手册、宣传短片等资料，重点突出区位优势、科创资源、人才供给、生态环境及政策配套等方面综合优势。

展中执行，主动出击，多维推介。

针对核心目标企业，绿园区领导将带队开展“敲门招商”，亲赴展位拜访企业负责人，面对面推介区域发展机遇，共谋发展前景。

充分利用本届航展资源，由区级领导牵头对接重点企业，各属地单位对接潜在企业，开展“一对一”精准洽谈，深入沟通项目需求，推动合作意向深化。

组织专业招商队伍，在中心展馆、核心区域等关键点位设置临时对接点，发放招商资料，展示绿园区航展的亮点特色。

展后跟进，强化服务，促进转化。

建立项目信息库。展后立即对收集的名片、洽谈记录、企业资料进行系统整理，按行业、投资规模、意向程度等进行分类，形成动态管理的招商项目库。

第一时间响应跟进。根据洽谈意向强度，完成首次回访，通过电话、邮件等方式发送量身定制的详细资料，明确下一步对接安排，保持沟通热度。

提供“一对一”全流程服务。对重点意向项目和企业，指派专人

对接，提供从政策咨询、选址考察到各项审批手续的“一站式”服务，精准协调解决土地、政策、准入等关键问题。

对于意向明确的投资方，及时发出邀请，精心组织其赴绿园区产业园区、重点企业等进行实地考察，直观感受发展环境与机遇。

“本次航展招商，就是要充分利用平台资源，全方位、多层次展示绿园区形象，深度对接目标资源，力争取得丰硕成果。”绿园区商务局局长郇宇的话掷地有声。

部门联动 凝聚合力

在日前绿园区召开的航展动员部署会议上，全区上下再次凝聚起这样一个共识：航展对绿园区的意义和影响极为深远。领导干部要身先士卒、率先垂范，严之又严、细之又细地抓好各个环节工作。营造“千钧重担众人挑、个个肩头有责任”的合力攻坚局面，为航展“保驾护航”。

言必出，行必果。

针对航展期间将出现的客流急剧攀升情况，绿园区农业农村局积极协调区内重点企业皓月集团，开辟出可容纳1000余辆车的免费停车场，缓解停车压力。

在航展现场周边设置优质农产品宣传展位，组织吉韵农业、馨合心食品等多家企业参展，带来熟食、休闲食品、果蔬等几十种特色农产品，并通过直播带货等新形式推广绿园品牌。同时，强化农产品质量安全监管，从源头到市场进行严格抽检，确保航展期间区域内食品供应安全可靠。

此外，绿园区农业农村局结合航展，整合区内乡村旅游资源，联合文旅部门推出乡村旅游线路，将农业观光、采摘体验、民俗文化等元素融入其中，吸引航展观众在观展之余走进乡村，感受绿园乡村的独特魅力，促进乡村旅游发展。



吾悦广场(长春绿园店)。

绿园区商务局以“航展消费嘉年华”为主题，精心策划五大促销活动。推送“绿园消费地图”，为观众提供清晰的餐饮、住宿、购物指引；推出“航展票根专属福利”，凭票可享区内众多商户优惠；联动吾悦广场、欧亚春城等大型商业综合体，以及华天酒店、开元名都大酒店等星级酒店，开展主题购物节、外摆美食市集等活动；打造2个航空主题消费打卡地，增强体验感；推动核心商业IP升级，引入首店等新业态，全面提升消费品质与活力，让航展人气切实转化为消费动力。

绿园区文旅局深度挖掘区域特色，推出“深植于黑土地的关东烟火气”“离尘不离城的田园牧歌式”“可触摸可参与的生活艺术感”三大文旅体验。

航展期间，绿园区文旅局将发布《绿园文旅地图》，开通住宿点至展场的摆渡专线，设计生态采摘、民俗手作、模拟飞行等主题线路。游客在观展之余，可到关东文化园泡温泉、体验民俗，去西新镇的蓝天公园漫步航空文化主题步道，到裴家村感受全国文明村镇的风貌，或是在晟裕生态园、三利马场享受田园野趣，体验一个充满关东风情



绿园区裴家村晟裕生态园。

与生态魅力的绿园区。

航展期间，绿园区还组建一支卫生应急机动队，分为3组值守，严格执行24小时值班制度，扎实做好物资储备，随时响应突发情况。

作为航展主会场所在地，绿园区西新镇全力做好保障与服务。镇内现代社区与文明乡村交织，皓月工业旅游、春莲花卉、生态采摘等业态丰富。与主场馆一路之隔的蓝天公园，既是生态氧吧，也是地面航空文化展示窗口。航展期间，西新镇将设置文旅推荐官、临时医疗站、投诉热线，并号召全镇居民以东道主身份提供暖心服务，确保游客安心游玩、观展。

为迎接这场蓝天盛会，绿园区已开启“冲刺模式”，以周密部署和高效执行，扎实推进各项筹备工作。目前，场馆建设、会务接待、安全保障等环节已全面就绪，静待各方来宾。

积极作为 精细服务

凌晨6时的航翔街，绿园区环境卫生管理中心保洁员高为身着橙色工装，开始了一天的卫生作业。作为拥有21年经验的“老环卫”，她接手长春国际航空博览城内的航翔街、航天路两条新建路段后，便有针对性地制定了清扫计划：“这两条路上的客流量大，有儿童游乐区、健身器材区，晨练市民也多。得赶在大家来之前通扫路面，



吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司。

再清理果皮箱，多循环、勤巡查，保证大家出门就能看到干净街路。”

像高为这样的环卫工作者，在长春国际航空博览城及周边还有许多。据绿园区环境卫生管理中心副主任王锐介绍，目前中心已投入50名保洁员，负责航空博览城内部9条新建道路、迎宾路及长春航空文化展示中心广场共71.92万平方米区域的保洁工作。环卫工人采用“两扫+全天巡回保洁”模式，每日工作时间为6时到17时。

针对蓝天公园等人流密集区，绿园区环境卫生管理中心不仅增加保洁力量、加密垃圾收集频次，还实行了“站桩式保洁”；投入2台洗扫车、2台高压冲洗车、3台人行步道冲洗车巡回作业，确保环境洁净。“航展期间，我们将投入350名环卫工人，早上5点上岗，坚守至22时，还会安排3台洗扫车待命应急。”王锐的话语里满是笃定，“我们将全力以赴，让外地游客看到长春的美丽与热情。”

作为区内的大型商业综合体，绿园吾悦广场以本届航展为契机，全面焕新商场内的“时光引擎”街区。记者在现场看到，街区整体装修风格温馨明快，各类特色小吃店铺沿室内道路有序铺展开来，琳琅满目又各具特色。为迎接即将到来的航展，绿园吾悦广场专门打造了5个航空主题消费打卡地，引进了多个东北特色餐饮品牌，游客可以在此集中体验东北特色美食。同时，还将开展主题购物节、航空市集等活动，全面提升消费品质与活力，让航展人气切实转化为消费动力。

绿园吾悦广场用户体验部负责人刘磊说：“来自辽宁的‘碰碰凉’、哈尔滨的俄式餐厅，长白山的‘朴大叔拌饭’，还有很多丰富的餐饮品牌，很有地域文化味道，能够让大家体会到我们长春人的热情。”

据关东文化园运营总经理周敏介绍，在航展期间，整个景区免费开放，景区停车场免费停车，还将为入住客人提供免费送展服务。

长春航空展不仅是一场浪漫的蓝天之约，更是展示长春市绿园形象、激发区域活力的重要平台。“作为航展经济的直接受益者，我们在见证航展历史的同时，也将以最大的热情、最实的举措、最优的服务，让每一位游客乘兴而来、满意而归。”绿园区文旅局副局长于博说。

这片热土，承载创业梦想；这座新城，启航飞翔之旅。长春市绿园区正以开放包容的姿态、细致周到的服务，与您相约这个秋天，共赴一场蓝天与城市的盛大邂逅。



关东文化园。