

延边州：

向『参』突破 做强特色产业

本报讯(记者张伟国 张瑛)近年来,延边州大力实施“基地稳参、工业强参、科技活参、质量立参、市场兴参”五大工程,通过推广人参种植科技化、推进园区建设规范化,强化品牌效应,创新市场销售体系,推动人参加工生产不断向“深”突破,促进交易量持续攀升。

今年1月至7月,延边州人参二产加工业累计实现产值36.37亿元,同比增长10.75%，“接二连三”为人参全产业链协同发展提供了强有力支撑。

日前,记者走进位于和龙市头道镇太阳沟的大阳参业林下参种植基地,在绿意葱茏间,随处可见成片的三品叶、四品叶甚至年头更久的人参。大山深处的森林之中,规模化的林下参种植,让这里遍地生“金”。

“我们种植基地面积780公顷,已开发面积600公顷。其中,林下山参种植面积500公顷,林下灵芝种植面积约100公顷。”延边大阳参业有限公司相关负责人介绍,近年来,该公司抢抓有利机遇,坚持种植规范化、质量标准化、加工精细化、产业集约化的发展方向,持续加大产业研发力度,山参蜜片、超微参粉、参芝茶等产品深受消费者青睐,将“药食同源”落实得丰富多彩,推动了人参加工产业链条发展。今年,研发的野参芝口服液和冻干粉等产品已进入小试阶段。

从传统种植到全株开发精深加工,如今的延边人参加工产业实现了从原料销售到高附加值产品开发的转型升级,成为群众致富和产业发展的新引擎。

同样,在安图县经济开发区医药食品产业园的璟参堂有限公司生产车间里,自动化流水线上的产品包装罐几经流转,在经过加料、传送、封口等工序后,一罐罐人参类产品固体饮料便生产完成。

“目前,我们日产各类产品4000盒左右,全年能达到100万盒,产品通过线上线下销往广州、大连等地,并出口东南亚国家。”该公司总经理陈祥军对记者说,受安图县优质的长白山人参资源所吸引,公司于2024年投资5000万元建设了人参类产品固体饮料、灵芝孢子粉、代用茶等4条食品生产线,主要生产野山参粉、野山参颗粒、灵芝孢子粉等,并于同年8月正式投产,实现了当年签约、当年建设、当年投产。今年,公司研发的红参咖啡预计年底前完成产品定型试生产。

在延边,如璟参堂有限公司一样,持续加大研发投入力度,不断深化“人参加工产业链”布局的企业不在少数。为推进产业集群化与链条整合,延边州充分发挥龙头企业“引擎”作用引领全链整合,带动上下游关联企业融合发展。以延吉市国家级现代农业产业园为典范,加快推进“四园区一基地”项目建设进程,促进人参加工企业集聚发展。借鉴敦化润绿农业科技有限公司推行的“土壤改良+农户承包+统一加工+销售”全链条发展模式,积极发挥二产工业经济杠杆撬动作用,逐步完善“种植—研发—加工—检测—销售”一体化链条延伸。

与此同时,延边州不断加大助企服务力度,实时调度跟进企业生产经营中面临的系列问题,有针对性地开展企业培育、市场拓展、品牌策划、企业家培训、技术成果对接转化以及融资服务对接等系列活动,帮助企业切实解决影响生产经营和产能升级瓶颈问题。扎实推进“智改数转”“专精特新”等企业培育与一对一指导服务工作,提升企业生产效率,降低生产成本,让企业的发展之路越走越宽,推动人参加工产业高质量发展。

→运动员们展示高超技艺,挥洒汗水,激情竞技。孙明胜 摄

敦化市:暑期文旅消费市场“热力”全开

本报讯(记者郭春焱 代黎黎)近日,敦化市2025年暑期文旅相关数据出炉,累计接待游客242万人次,同比增长10.5%;旅游收入共计30.8亿元,同比增长10.2%,实现消费与热度“齐飞”,交出一份亮眼答卷。

夏日的敦化风景如画,红石乡中成朝鲜族生态村内游人如织,不少游客身着精美华丽的朝鲜族传统服饰在飞檐翘角的特色民居前拍照。作为敦化市设计的精品旅游线路之一,中成村不仅是网红打卡地,游客们还可以在此沉浸式体验学习草编技艺,感受传统文化的魅力。来自长春的吕女士说:“暑假期间陪孩子来游玩,既能享受亲子时光,又能让孩子学到知识、感受朝鲜族风情,特别有意义!”

为激活文旅市场人气,暑期前夕,敦化市提前谋划文旅产品供给,整合六鼎山文化旅游区、寒葱岭红色旅游区、中成村民俗旅游村、渤海湖生态旅游区等百余个景区景点,精心设计并推出18条涵盖避暑度假、文化体验、乡村休闲的精品旅游线路。据统计,暑假期间,这些线路累计引流120万人次,直接拉动

旅游收入同比增长15.8%。同时,7月5日至8月25日期间,敦化市陆续举办36场各类文体赛事活动,吸引域内外参赛选手及亲友团2万人次,带动全市酒店入住率同比提高20%、餐饮行业收入同比提高21%。

“用工情况如何?”“食材采购成本是多少?”“食品安全管理及政策落实情况怎么样?”……这个暑假,为提升消费者满意度,推动全市餐饮业焕发新活力,敦化市市场监督管理局组织专项调研组采取“听、看、问、谈”相结合的方式,对全市31家餐饮单位及8家餐饮关联供应商开展面对面深入调研。调研过程中,针对部分餐饮单位反映的外卖平台抽成较高、特色菜品推广难等问题,调研组逐一记录并现场分析,同时向经营者宣传最新的惠企政策和食品安全规范要求。

为维持暑期文旅市场秩序,切实保障广大游客的合法权益,维护文旅良好形象,7月1日起,敦化市文旅局联合市场监管局、交通运输局等多部门启动“暑期文旅市场专项监管行动”,采取“日常巡查+突击检

查”相结合的方式,对景区安全、物价管控、食品安全、交通服务等领域开展“全覆盖”巡查检查。同时,建立旅游市场长效监管机制,优化游客投诉处理流程,设立24小时投诉热线,确保旅游纠纷“接诉即办”。整个暑期期间,全市共受理游客投诉48起,办结率达100%。

除创新产品、加强监管,为满足旅客多元化需求,敦化市还从服务品质入手,提升游客满意度。6月20日至6月30日,敦化市提前开展文旅服务能力提升行动,举办文旅服务培训班3期,针对景区讲解员、酒店服务员、餐饮从业者等群体,开展礼仪规范、应急处置、新媒体宣传运营等实操课程培训,累计轮训从业人员500人次,实现一线服务人员培训全覆盖。暑期,全域推广线上购票系统,在15个重点景区上线智能导览、语音讲解功能,为游客提供“无接触式”便捷服务;通过“敦化文旅”官方微信公众号等新媒体平台,及时发布旅游资讯、活动预告、交通指南等信息200余条,累计收获点赞评论超5万次。

延吉市:线上线下织密零工服务网

本报讯(记者王雨 张敬源)今年以来,延吉市就业服务局联合多部门精准发力,围绕新形态就业群体需求搭建服务桥梁,构建起线上线下一体化的零工就业服务体系,有效破解了灵活就业人员“找活难”与企业“用工急”的双向难题,为区域就业市场注入强劲活力。

近日,记者走进延吉市零工市场,看到信息发布屏、政策咨询台、自助查询机等设施一应俱全。作为线下服务的核心枢纽,该市场整合了信息收集发布、政策宣传解读、就业指导咨询等多重功能,自投用以来,便成为灵活就业人员与用工主体的“一站式对接平台”。

除市级零工市场外,延吉市还依托人力资源市场定期举办专场招聘活动,通过设立“零工专区”、定向邀请餐饮、零售、家政等行业用工主体参与,为供需双方搭建面对面的精准对接渠道。同时,结合辖区就业工作实际,延吉市因地制宜在各街道(镇)、社区设立

了84个零工服务窗口,将岗位匹配、意向沟通等服务延伸至群众“家门口”。形成了“市级有市场、社区有窗口”的线下服务全覆盖格局,极大提升了岗位匹配效率和群众办事便利度。

打开“延吉零工”小程序,“我想求职”“我要招工”“用工速配”等六大板块映入眼帘。点击“我要招工”板块,家教、司机、小时工等岗位信息全部显示,年龄、学历、居住地址等信息一应俱全,动动手指就能与求职者直接沟通洽谈。

今年年初,延吉市就业服务局聚焦互联网时代就业需求,精心研发并上线“延吉零工”小程序。该程序依托大数据技术,可根据灵活就业人员的技能、求职区域、薪资期望,以及企业的用工类型、岗位要求等信息实现智能匹配,让供需对接从“线下跑”变为“线上找”。

此外,延吉市依托人力资源市场新媒体直播带岗平台,定期邀请企业走进直播间,以“岗位介绍+实时

互动”的形式,向求职人员推介零工岗位。直播过程中,工作人员还会同步解读灵活就业社保补贴、职业技能培训等政策,打破了时间与空间的限制。“之前担心直播带岗不够直观,没想到能实时看到企业环境、了解工作内容,这种方式特别适合我们年轻人。”观看直播后成功入职的大学生小张表示。

通过线上线下服务协同发力,延吉市新形态就业工作成效显著。截至目前,延吉市零工市场已累计收集企业临时用工信息360余条,涵盖餐饮服务、家政保洁、建筑维修、物流配送等多个领域;通过“线下市场+社区窗口+线上平台”三维渠道,累计实现灵活就业人员与用工企业供需对接1045人次,有效缓解了重点群体的灵活就业压力。

与此同时,延吉市就业服务局还加强与周边县市的就业服务协作,推动跨区域零工资源流动,助力更多灵活就业人员实现“就近就业”“优质就业”,持续以高质量就业服务为区域经济社会发展注入新动能。

珲春市:外向型经济活力持续迸发

本报讯(记者相文雅)今年以来,珲春综合保税区紧扣“高质量发展”主题,在跨境电商提质、创新业态发展、企业服务优化等方面精准发力,外向型经济发展态势稳中向好,为区域对外开放注入强劲动力。

近日,记者走进珲春综合保税区保税物流分拨中心,电商平台的的工作人员在紧张地分拣货物……创新“跨境电商+边境仓”模式,稳定运行跨境电商1210(“保税跨境贸易电子商务”)业务,48小时内即可送达消费者手中。

“以前觉得做外贸要到南方去才有发展,现在家门口就能通关,小买卖也能走出大市场。”“90后”创业者王晶一边展示手机里的订单,一边感叹道。

珲春市综合保税区充分发挥对俄跨境电商物流优势,创新业态抓发展,强力拉动综保区贸易额增长。积极构建对俄跨境电商物流仓储集散中心,创新打造“跨境电商+边境仓”出口模式,吸引众多平台卖家积极在边境仓备货,率先在东北三省开通跨境电商“1210”保税出口业务,集中报关126单,进出货品超24万件,贸易额实现1.15亿元。

招商引资精准发力。珲春综合保税区坚持“走出去”与“请进来”相结合,先后赴山东、北京、广州、深圳以及俄罗斯等地区,就跨境电商、保税维修、对俄大宗商品贸易等产业开展招商活动,先后与杭州珍林网络技术有限公司、威海新话国际贸易、北京庚鑫科技、广州空港保税区花都全球自动变速箱等多家企业进行深入沟通,并达成初步合作意向。同时,积极参与Ozon平台启动大会、深圳WB平台启动大会、第五届新电商大会等活动,利用展会平台积极推介和宣传珲春跨境电商产业发展前景,为综保区产业持续壮大发展注入新活力。

项目建设加速推进。珲春综合保税区坚持“项目为王”,加快产业升级,实施重点项目6个,总投资3.3亿元。目前,三海渔具生产加工、海苔生产加工等项目均已完成主体施工、生产车间改造等工作;珲春兴龙贸易有限公司冷库建设项目正在进行生产车间建设,预计年底前整体完工。

创新业务亮点纷呈。珲春综合保税区充分利用综保区内保税物流分拨中心保税仓储、分拨以及场地优势,创新开展“5034”保税物流转口业务。目前分拨中心备货数量近万种,总价值超10亿元,进一步提升了其在东北亚区域物流分拨中的枢纽地位。

营商环境持续优化。根据海关总署“金关二期系统验放服务1.0版”升级改造要求,完成对辅助系统硬件配套设备进行升级改造,实现卡口“金关二期系统验放服务1.0版”平稳升级,全面提高综保区信息化管理水平和整体监管效能,实现快速通关、降低区内企业物流成本,为企业提供了更加便捷、高效的服务。

目前,珲春综合保税区入驻企业141家,通过大力发展水产品保税加工、木制品保税加工、跨境电商、保税物流贸易等产业,成为拉动珲春外贸增长的重要支撑。2024年,实现进出口贸易额85.2亿元。今年1月至6月,实现进出口贸易额55.84亿元、同比增长63.5%。



9月13日,我省首个县级足球联赛——2025“新华龙杯”安图县足球联赛开赛,12支本土球队集结,将为球迷带来一个多月的“绿茵狂欢”。该赛事将持续至10月末,分县体育场、松江镇中学两个赛区,通过单循环赛、4强赛、交叉半决赛决出冠、亚、季军。李娜 摄