

吉林市人社局多措并举留才

一万五千余名毕业生择吉就业

本报讯(记者万双)今年以来,吉林市人社局聚焦民生需求,扎实推进各项工作,多项核心指标进展显著。截至7月末,城镇新增就业2.5万人,完成全年任务74.6%;农村劳动力转移就业40.8万人,超额完成全年任务;高校毕业生择吉留吉15562人,完成全年任务89.68%。

在稳就业方面,吉林市人社局多管齐下筑牢基础。体制机制上,在全省率先提格统筹就业工作,构建“大就业”格局,出台多项政策文件;政策落实上,发放各类就业创业补贴3500余万元,惠及1.2万余户企业和劳动者;服务拓展上,推进四级公共就业服务平台建设,开展政府补贴性职业技能培训5958人;保障完善上,筹集就业补助资金,帮扶7371名就业困难人员就业,实现零就业家庭动态清零。同时,借力商贸、文旅复苏丰富就业形态,相关行业新增就业近万人。

高校毕业生择吉留吉就业环境持续优化。通过出台专项实施方案,落实五项补贴1700余万元;赋能“人才集结号”品牌,举办招聘活动261场,提供岗位近3.97万个,开展“东北行”引才活动达成就业意向3000余人;围绕特色产业扩岗,通过政策性招聘和企业招聘吸引超8000名高校毕业生来吉就业。

此外,人事“放管服”机制不断健全,下放管理权限、提升监管效能,强化服务体系,实现事业单位部分业务“零跑腿”;和谐劳动关系构建体系更完善,通过监测预警、集体协商、多元调处和欠薪治理,维护职工权益,为10704名农民工追讨欠薪8370.3万元;社会保障便民服务更便捷,推进“高效办成一件事”,完善“退休一件事”流程,推行“数智并行”服务,电子社保卡签发量达221.95万张。

下一步,吉林市人社局将持续推进就业提升行动,深化改革,优化服务,增强群众幸福感与获得感,为建设新时代新江城贡献人社力量。

“黑科技”让出行更智能

本报记者 邹鹏亮

清晨时分,吉林市环城高速旁的无人机运维基地,一架翼展近2米的白色无人机迎着薄雾升空,开启对重点桥梁、高坡路段的巡查任务。这是吉林高速数字化升级的一个缩影,如今,从空中巡航到地面收费,一系列黑科技正让出行更安全、高效。

在无人机运维基地,监控屏上实时传输着巡查画面。吉高集团无人机运维工程师介绍,无人机搭载高清摄像头和红外传感器,可精准捕捉路面裂缝、槽坑及边坡隐患,发现问题后能即时生成报告,推送至养护队。“以往人工巡检需2人驾车2小时,遇桥梁还得搭脚手架,现在无人机1小时就能完成,效率提升70%以上,还避免了高空作业风险。”据了解,目前全省高速已规划80条无人机巡查航线,累计飞行超3500公里,正构建“主动监测—科学预警—精准养护”闭环体系。

百公里外的莲花山收费站,监控室大屏实时显示11条车道动态。值班站长介绍,借助国产云收费系统,可整合不同品牌设备实现联动,遇ETC故障等情况,远程值守人员在线核验信息,10秒内即可完成放行,较以往现场处理效率大幅提升。“去年国庆车流高峰,单日通行超2万辆,系统全程稳定无拥堵。”当前,收费站正逐步减少现场人员,向“云端化、少人化”转型,未来有望实现“无感通行”。

这些技术落地的背后,是吉高集团打造的高速公路“智慧大脑”。在智慧指挥中心,全路网车流、养护、收费等数据实时流转,打破“信息孤岛”,可提前预判车流高峰、调度资源。此前冬季降雪时,系统曾提前3小时预警,调度除雪车保障通行。作为省内交通数字化转型主力,吉高集团正推进1314公里数字化示范通道建设,未来智慧服务区、车路云协同系统将陆续落地。从无人机巡航到云控收费,吉林高速的数字化升级,正悄然改变着公众的出行体验。

萌娃化身“质量安全员”

本报讯(记者叶爽)“阿姨,青菜农药残留怎么检测?”“电梯应急按钮啥时候能按?”9月全国“质量月”期间,长春市市场监督管理局二道分局活动现场格外热闹,30名吉报融媒小山小水科普志愿者服务队的小记者,带着疑问开启“质量安全探索之旅”。

不同于传统宣传,二道分局把“话筒”交给孩子。作为质量安全监督员,小记者围绕食品安全、产品质量、特种设备安全,向监管人员“连环提问”。

食品安全检测区,监管人员现场做蔬菜农药残留检测,“试纸不变色就是安全”的通俗解读,让小记者秒懂餐桌安全守护逻辑;产品识别环节,监管人员用实物教“一看二闻三摸”——看“CCC”认证、闻有无异味、摸边缘光滑度,复杂标准变简单;电梯安全体验中,监管人员带小记者找轿厢内《特种设备使用标志》,模拟故障场景应急演练操作,实用自救技能轻松掌握。

为扩大影响,二道分局打出“组合拳”:线下商场设宣传专区,吸引市民参与;线上通过媒体传播活动亮点;更与小记者建立长期联结——让孩子用眼晴发现细节、用声音科普,推动质量知识进校园、进家庭、进社会。

“学会挑安全玩具,回家教爸妈!”一位小记者的话,道出“孩子影响家庭”的传播效果,让质量意识像蒲公英,随亲子交流飘进千家万户。

这场为孩子为切入点的活动,深意十足。小记者的报道不仅引发社会对质量安全的关注,更推动“政府监管、企业自律、社会监督”共治格局形成。

对企业而言,孩子的关注让其清晰感知消费者对高质量的需求,倒逼企业守标准、保质量;对社会来说,“人人关心质量、人人享受质量”的氛围,让“高质量”成为美好生活底色。

据悉,二道分局将继续探索质量宣传新路径,用鲜活方式让质量理念深入人心,为区域高质量发展、群众高品质生活护航。这场小记者开启的“质量之旅”,只是温暖的开始。



今年3月一汽奔腾上市的新能源车型悦意03。

一汽奔腾推出纯电动微型车奔腾小马。

85.5亿元背后的奔腾转型“新”局

本报记者 华泰来

就在这两天,一件大事引发了汽车行业广泛关注。9月6日,北京产权交易所正式披露一汽奔腾汽车股份有限公司增资结果,4家多领域头部企业共投资33.1亿元。同时,控股股东中国第一汽车股份有限公司也同步增资52.4亿元,中国一汽通过该公司及一汽股权投资(天津)有限公司共持股79.0394%。至此,一汽奔腾本轮共募集资金达85.5亿元。

参与本次投资的4家企业中,江苏悦达汽车集团有限公司投资17.1亿元,中国农业银行旗下投资平台农银金融资产投资有限公司投资10亿元,中国电信股份有限公司投资5亿元,南京地平线信息技术有限公司投资1亿元。“地方国资+头部央企+科技先锋”强强联手,实现产业协同、资源整合和战略同步,为一汽奔腾新能源转型注入强大动能。

重大增资落地,代表着一个具有央企品质、多资本来源、更加开放的自主新能源汽车品牌即将重装出发,与“造车新势力”们角逐市场。

转型机制焕新加速引领市场突破

外部投资对一汽奔腾的青睐,来自对其新能源转型战略的认可。

在中国一汽的高度重视与战略支撑下,通过引入市场资源和外部机制,一汽奔腾在2024年3月正式完成股份制改革。本次超过85亿元增资,将主要用于新能源技术研发、智能制造升级及渠道生态建设等,全面赋能关键战略举措落地。

伴随改革带来的体制机制优势,一汽奔腾全面All in 新能源,翻开“向新而行”篇章。过去两年,其斥资百亿元

打造新品牌——全新新能源序列奔腾悦意带来“亲和、松弛、时尚、活力”的愉悦体验;研发新技术新产品——越影平台、逐日动力、如意座舱组成的新能源技术集群,满足用户对车辆颜值、续航、安全、智能体验等方面需求,构建起技术护城河。奔腾悦意03、奔腾悦意07、奔腾悦意08、奔腾小马等新能源车型,让高品质新能源汽车得以平权共享;提供新服务——以更全面的售后服务品质,解决用户后顾之忧,积累市场好口碑。

一汽奔腾在吉林长春、江苏盐城的两大基地,成为转型升级“桥头堡”,形成年产能超40万辆的智能制造与绿色产业集群。在企业“两国四地”研发布局下,约2万名研发人才与1.6万项专利储备,更为长期创新提供了人才与技术底座。从机制、产能到高精尖人才,一汽奔腾为新能源发展储备了深厚的后备力量。

如今,一汽奔腾正释放出前所未有的活力。2024年全年,一汽奔腾整车销量达15.1万辆,创10年来最高水平,新能源产品销售8.3万辆,同比增长214%,新能源渗透率达到了55%。今年1—8月,一汽奔腾继续高速增长,整车销量达11.8万辆,同比增长47.5%,新能源销量达10.1万辆,同比增长233.9%,渗透率突破85%,市场排名较同期提升14位。

从“改革破冰”到“市场破局”,一汽奔腾证明了体制机制的灵活性、技术布局的前瞻性与市场增长的确定性。这正是4家行业头部企业选择与其携手的核心原因。

强强联合破局新能源转型课题

不同背景的投资方带来了“生态造血”能力,这也是本次增资引战更深层的战略意义。



一汽奔腾公布将在未来两年推出6款新能源车型

“新伙伴”凑齐转型“关键拼图”

华泰来

近期,一汽奔腾完成85.5亿元增资,这件事在汽车圈引发关注——它不只是一次简单的“凑钱”,更像是传统车企在新能源赛道上,用“强强联手”的方式找到破局方向,背后藏着的转型逻辑,值得好好说道。

这次增资最亮眼的,不是钱的数额,而是“谁来投”。4家投资方加上控股股东中国一汽,刚好凑齐了新能源发展需要的“关键拼图”:地方国资悦达汽车再投17.1亿元,能帮一汽奔腾对接长三角的新能源产业资源,不管是建工厂还是找供应链,都多了区域支撑;农业银行旗下平台投10亿元,不只是给钱,更可能推出定制化车贷、出行金融服

务,比如让消费者买车更划算、用车时能对接更多出行场景;中国电信带着5G、云计算技术入局,以后一汽奔腾的车,在智能座舱、车联网方面可能会更流畅;科技公司地平线投1亿元,它的智驾芯片能帮车辆提升自动驾驶能力,补上“智能”这块短板。这四方加上一汽自己,等于是把“产业、金融、通信、科技”的优势拧成了一股绳,比单一拿钱管用多了。

当然,资本愿意来,核心还是一汽奔腾的转型“看得见成效”。2024年它卖了15.1万辆车,创了10年新高,其中新能源车就占了8.3万辆,同比涨了2倍多;今年前8个月,

悦达汽车集团作为地方国企,深耕汽车产业多年,曾于2023年首次投资一汽奔腾。此次再次将投资“重磅加码”,背后是长三角新能源产业集群的深度拥抱。

中国农业银行作为国有大型商业银行,可通过此次投资探索“银企合作”模式,开发“汽车金融+出行服务”的新业态,拓展品牌价值;

中国电信作为通信与科技企业,具备5G、云计算、大数据等方面的优势资源,酝酿一汽奔腾共同打造新一代智能汽车,打造央企间合作发展的新标杆;

地平线作为科技企业代表,在智驾芯片与智驾解决方案领域拥有核心技术优势。与一汽奔腾的合作,可助力企业进一步打通“芯片、算法、整车”的技术链条,让领先技术更快落地。

此外,中国一汽的同步增资,更彰显了其对一汽奔腾发展的坚定信心,并再次传递将一汽奔腾视作“自主销量的重要贡献者、新能源转型的先行突破者、改革的积极践行者”的战略定位。

战略投资者的加入以及中国一汽的助力,将在新能源产能保障、智能网联技术革新、核心零部件降本、后市场生态创收、全域金融服务方案等方面深度赋能,助力一汽奔腾破解新能源发展关键课题,加速实现总体规模持续跃升。这种“联动朋友圈,共建新生态”的模式,也将帮助一汽奔腾在激烈的市场竞争中行稳致远。

双轮驱动奔腾向“新”再加速

今年上半年,一汽奔腾累计用户突破200万,仅6月单月纯电产品交付达1.58万辆,首次进入行业前十。

2024年5月,一汽奔腾推出纯电动微型车奔腾小马,全系共计3款车型。当年四季度,奔腾小马3款车型月销量均超过1.2万辆,2024年全年销量达到5.78万辆。上市一年间,奔腾小马累计销量突破11.9万辆,持续领跑微型电动车市场。

奔腾悦意序列是一汽奔腾打造的全新新能源汽车。今年3月,纯电SUV车型悦意03上市;5月,中型混动SUV悦意07上市。两车被称为“悦意双子星”,上市即热销,仅3个月累计交付突破1.6万辆,显示出强劲的市场吸引力。

立足新成绩、新阶段、新起点,一汽奔腾将以更积极的姿态专注于新能源领域。

按照规划,奔腾悦意将陆续投放6款全新车型,构建覆盖A0级到B级市场的E/P/R三大产品矩阵,涵盖纯电、混动、增程多种动力形式,逐步完善“全场景、全价格带”奔腾悦意序列,将为千家万户带来“买得起”的高品质新能源汽车。

随着本次增资引战落地,处于新能源转型战略投入期的一汽奔腾,将以更市场化的机制、更强大的技术实力和更完善的产品矩阵,让中国一汽肇画的“做优红旗、做强解放、做大奔腾”蓝图加速照进现实。

与此同时,一汽奔腾还将与战略投资者在合作机制上共谋创新,奠定高质量发展基础,以更开放的姿态构建务实、活力、向新的“新奔腾”,为中国一汽打造世界一流企业贡献力量。

(本栏图片均为资料图片)

新能源车卖了10.1万辆,增速超230%,每卖10辆车就有8辆多是新能源,市场排名还往前挪了14位。能有这成绩,一是它找对了产品方向:微型电动车奔腾小马上市一年卖了近12万辆,精准抓住了“代步刚需”;新能源序列悦意的两款车,3个月就交付1.6万辆,说明消费者认它的设计和性价比。二是技术没落下,自己研发的平台、动力系统,让车在续航、安全上有竞争力,这些实打实的表现,才让投资方敢掏钱。

更重要的是,一汽奔腾这次尝试,给不少传统车企指明了条路。现在新能源转型难,难在光靠自己“又要钱又要技术”,很容易顾此失彼。而它通过引入不同领域的伙伴,既解决了研发、建厂的资金问题,又补上了智能、金融这些“短板”,还能倒逼自己的机制更灵活——比如跟科技公司合作,反应速度得跟上新势力;做金融服务,得更懂用户需求。这种“不硬扛、善借力”的思路,打破了传统车企“单打独斗”的老模式,其他还在转型的车企,或许能从中找到参考。