



四平农业机械化作业场景。李坤 航拍

为高质量发展注入新动能

——吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会记事

本报记者 袁松年 高鸿 杨率鑫



吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会开幕式现场。毛思博 摄



产销区合作签约仪式现场。毛思博 摄

品牌矩阵集中亮相——

“六大对接”精准发力

大会现场,吉林鲜食玉米产业的品牌建设成果与创新产品集中亮相,成为全场焦点。“四平玉米”“公主岭玉米”等5大地理标志品牌集体亮相,“东北农嫂”“一沐一草”“每食安”等10大黄金名片产品同步展出,展品涵盖鲜食玉米、玉米主食、玉米饮品等8大类600余款创新产品,全面呈现吉林鲜食玉米从“田间地头”到“百姓餐桌”的全链条价值升级路径。

为打通产业链上下游堵点,大会创新设置“六大对接”环节,推动产业资源高效整合与协同发展。“体验对接”让参会者直观感受鲜食玉米的优良品质与创新成果;“现场对接”搭建起科研、高校、金融与企业合作桥梁;“网上对接”依托线上渠道,构建“流量+声量+销量”营销模式;“共享对接”依托主题餐厅,直播展示玉米美食制作;“文旅对接”结合粮食基地与旅游线路,打造“粮食+文旅”新场景;

鲜食玉米种质资源创新成果展区、精深加工产品展区、直播带货区等特色展区,多维度“签约对接”同步推进。

据统计,本次大会促成中粮集团、杭州科协、安姆科等,与吉林省鲜食玉米企业签署11项科企、金融、产销协议,合作覆盖全国10余个省市,进一步拓宽吉林鲜食玉米全网链建设网络,为产业持续发展奠定坚实基础。

大会期间,行业权威专家与政企代表齐聚一堂,围绕鲜食玉米产业发展展开深度对话,四平市委书记王相民在致辞中介绍了四平市作为“黄金玉米带”核心产区的产业优势与发展决心。山东省农科院玉米研究所首席研究员汪黎明以《鲜食玉米产业全网链建设》为题作主旨演讲,深入剖析产业发展路径与未来趋势;中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心主任卞祺立足科技视角,分享如何用科技赋能四平玉米产业,提升产品竞争力和市场洞察力。

此外,吉林省农科院在大会现场重磅发布24个鲜食玉米优质品种,展现“种子芯片”的创新突破,为吉林鲜食玉米产业的种质资源创新与

品质提升提供科技支撑。

扛牢“农业大市”担当——

贡献更多“四平方案”

四平位于世界黄金玉米带、东北黑土带核心区,优良的土壤、水源、气候等资源禀赋,成就了四平玉米的上乘品质,赢得了全国唯一“中国优质玉米之都”的美誉。

四平市扛牢“农业大市”应有担当,纵深实施玉米主粮化战略,精准制定“种植端—加工端—质量端—流通端”的玉米主粮化全产业链标准,积极引进食品行业龙头企业、头部供应链企业,全力抢占方便食品、预制食品和健康食品等新赛道,奋力走出一条玉米产业全链条增值、全业态融合、全方位发展新路,为全省乃至全国贡献更多“四平方案”。

坚持龙头引领,倾力扶持本地龙头企业,虽然食品年总产值近3亿元,年销售量稳居全国



►玉米电商直播展位推介四平优质农产品。
高鸿 摄



◀四平市玉米主题街区展销现场人气火爆。
毛思博 摄



►与会嘉宾参观四平梨树玉米文化展示中心。
高鸿 摄

会设立特色参观品鉴区,万份美味翘首以待,邀市民与客商共绘“玉米盛宴”。

鲜食玉米品鉴专区:集结梨花糯、黑糯、黄糯、白糯鲜食玉米,以及水果玉米、鲜食玉米粒等新赛季产品,一口解锁自然鲜甜;玉米烘焙品鉴专区:呈现玉米月饼、玉米炉果、玉米桃酥、玉米蛋糕、玉米无糖饼干等特色糕点,尽显玉米与烘焙的创意融合;玉米食品品鉴专区:推出玉米饺子、玉米发糕、玉米窝头、玉米凉糕、玉米打糕、玉米面条、玉米筋饼、爆米花等多元美食,满足不同味蕾需求;玉米饮品品鉴专区:供应玉米须茶、黄金玉米酒、鲜榨玉米汁、玉米糊等特色饮品,清爽解腻,传递玉米的滋养与醇香。

吉林省晟然食品有限公司的展位前人头攒动,真空鲜食玉米整齐码放,金黄饱满的颗粒透明真空包装格外诱人,工作人员忙着为咨询客商递去餐盘里的玉米段试吃,浓郁的玉米香气飘散展区,不少人品尝后当场询问合作事宜。公司总经理张军热情推介:“我们主要生产真空鲜食玉米、速冻玉米棒、速冻玉米粒、速冻玉米段等系列玉米产品,年产真空玉米9000万棒。今年与京东、十月稻田、亚洲渔港等达成合作,产品销往全国各地,还敲开了韩国市场大门。”他拿起真空鲜食玉米介绍,“产品开袋即食或简单加热即可,保留了玉米的原汁原味与营养。”

双辽市双山镇绿之缘蔬菜种植专业合作社的展台上,甜糯玉米、蜜薯、西瓜、草莓柿子,以及各类生态杂粮琳琅满目。甜糯玉米产自北纬43°黄金玉米带,寒地黑土滋养,10项农残未检出,3小时内完成采摘加工,高温锁鲜,软糯香甜。合作社参展代表邹双艳热情介绍:“我们绿之缘是双辽第一家用益生菌改良土壤达16年的绿色种植基地,‘百禄绿之缘甜瓜’获中国绿色食品博览会金奖。我们坚持‘好吃看得见,良心在里面’,全程用有机肥,人工除草,生物防虫,产品通过无公害认证,国检达标。选绿之缘,就是选舌尖上的安全健康、选一日三餐的自然味道!”

大会精心搭建平台,让10大模块、100个展位、100家企业、1000个产品大放异彩,从产品到文化、从线下到线上,全方位展现玉米全产业链价值。

鲜食玉米产品展区:集中展示黄、黑、白、梨花糯鲜食玉米,以及富硒、叶黄素、葡聚糖、SOD等功能性玉米,另有开袋即食的水果玉米供品鉴,凸显产品多样性与功能性;玉米主食产品展区:聚焦玉米主食化,重点呈现玉米面条、玉米发糕、玉米筋饼、玉米粘品系列等主食产品,让玉米成为日常餐桌的“新主角”;玉米休闲食品展区:展销玉米炉果、玉米蛋糕、玉米桃酥、玉米饼干等休闲食品,设置即食食品现场制作区,方

便消费者即时品鉴购买;玉米餐饮美食展区:通过现场加工烹饪,呈现玉米主食化餐饮美食,让消费者直观感受“新鲜出炉”的玉米美味;玉米衍生品展区:展示黄金玉米酒、叶黄素鸡蛋、野蜜香黑猪肉、伊通烧鸽子、玉米秸秆餐具等玉米衍生产品,配备即食食品加工设备,助力产品推广;玉米文化产品展区:展销玉米编织、玉米叶贴画、文玩玉米、玉米邮票、玉米主题剪纸、玉米主题农民画等文创产品,让玉米从“舌尖”走向“指尖”,传递四平玉米文化魅力;特色农产品展区:引进全国各地特色美食与玉米主食搭配,同步展销林海地瓜、双辽花生、叶赫白蘑等四平地特产农产品,丰富消费选择,推动地域美食与玉米产业联动发展;玉米品鉴展区:万种玉米产品供群众市民品鉴;药食同源展区:引进健康协会、营养协会、中医协会,实现玉米产品的大健康。

四平市鲜谷食品有限公司的展台前,金黄饱满的“梨花糯”“鲜谷黄糯”鲜食玉米,包装上的“ISO双认证”“601项无农残合格”“富锌含SOD”等标识格外醒目,吸引众多客商品尝咨询。公司参展代表、四平市玉米公益大使孙仙宇说:“我们是集种植、加工、销售于一体的三产融合企业,2025年刚获评‘吉林省鲜食玉米放心粮油示范加工企业’,‘吉谷良时’商标还荣获‘吉林鲜食玉米十大黄金名片’,目前,拥有3条鲜食玉米生产线,从6000亩自有基地到订单农户,全程可追溯。”

四平李连贵餐饮服务股份有限公司,携国家级非物质文化遗产——李连贵熏肉大饼,亮相展区。活动现场,饼香四溢,第四代技艺传承人程年,按非遗技艺标准调配含优质玉米面的油酥,以煮肉老汤油加秘方制作,擀饼时面皮薄而不破,烙制后金黄酥脆,层层分离。现场免费赠送的熏肉大饼,吸引市民排起长队,400余人趁热品尝,纷纷夸赞这道“四平老字号”的独特风味。李连贵熏肉大饼第三代传承人、四平玉米主食大师王开祯动情推介:“李连贵熏肉大饼百年传承,今融入家乡优质玉米,既守非遗匠心,又显地域特色。坚持近30年反哺家乡,就是要让这份承载乡愁与温情的美味,成为传递四平风味名片,让更多人爱上四平非遗、爱上四平玉米香!”

四平玉米电商直播展位,成为本次大会最吸引人瞩目的特色亮点:街区精心搭建10个现场直播间,开展线上展销推介,特邀快手三农主播“咱屯张老五”团队,联动参展企业直播,打造“现场+线上”电商推广矩阵。内容覆盖农产品、手工艺品、地方特色食品等多个品类,并通过“主播带你逛企业”“产品溯源零距离”等特色环节,形成“多点开花”的直播格局,共同营造全民关注、参与的良好舆论氛围。

搭建产销对接桥梁——

激活产业发展动能

为进一步搭建四平玉米(粮食)产销对接桥梁、激活产业发展动能,四平优质粮食产品在四平市玉米主题街区同步展销。

本次活动以“‘玉’见好滋味,共享好‘食’光”为主题,通过四平玉米成果展示、产品销售、美食品鉴、直播推广、文化宣传,搭建符合百姓需求、迎合市场终端、凸显品牌特色的四平玉米(粮食)产销对接平台,提升社会各界对四平玉米(粮食)品牌的认可度。

万份美味免费品鉴,四大专区引爆味蕾。大