

金秋九月,长春北郊的中粮油脂长春项目施工现场,塔吊臂在澄澈的蓝天下划出优美弧线,钢结构厂房如钢铁森林般拔地而起,穿着橙色工装的工人穿梭其间,火花飞溅与机器轰鸣交织成一曲“粮油振兴交响乐”。

作为中粮集团布局东北粮油产业的关键落子,这个总占地27.2万平方米、规划年加工能力超60万吨的现代化粮油基地,不仅是吉林省推进“粮食强省”建设的重要载体,更将为每一粒远道而来的大豆和花生,开启一段从“田间”到“餐桌”的全链条“奇妙旅程”——在这里,进口大豆、国产花生将完成从原料到油、粕、包装成品的蜕变,全程闭环的生产流程与智慧化管理,正重新定义东北粮油加工的“新范式”。

筑巢引“豆”： 千亿级粮油基地加速成型

“这边的第11号子项目油罐区内的12个3000吨储罐钢结构已经搭建完毕,后面32个储罐也在按序时推进中。”中粮油脂长春项目总经理助理牛华指着西北侧的施工区域介绍,顺着他的手势望去,“大块头”储罐支架错落排布,远处13号榨油厂的钢柱已竖起,阳光透过钢架间隙洒在地面,勾勒出未来生产线的轮廓。

自2023年11月16日注册成立以来,中粮油脂长春项目的建设进度始终“快马加鞭”。2023年12月完成土地招拍挂,2024年1月取得不动产权证,同年5月启动围墙及零星工程,9月油罐区开工;2025年3月复工后,项目建设更是有条不紊地推进。核心的榨油厂房、精炼厂房,预计10月底即可实现主体封顶,为冬季室内施工奠定基础。

“现在除了榨油、精炼厂待封顶,其他区域都在推进设备安装,大型设备的安装进度已完成三分之一,10月底封顶后能完成一半,冬季接通电厂蒸汽后将继续施工,预计明年4月就相继进入安装调试阶段。”牛华说。

更令人期待的是项目的“智慧基因”。现场负责人透露,项目正与华为合作打造“黑灯工厂”,通过物联网、大数据实现生产全流程自动化,投产后整个基地仅需160人左右即可运营。牛华指着20号楼——控制中心介绍说:“您看那边的控制室锥形,未来这里能实时监控每个储罐的油量、每台设备的转速,甚至大豆的水分含量都能精准把控,真正实现‘用科技守护每一粒大豆’。”

“物”尽其用： 厂区内完成全链条蜕变

从铁路专线卸下来的原料,在厂区内走一遍,就能变成超市里的豆油、花生油或者玉米油。这趟“旅程”需要经历4道关键“关卡”。项目建设现场,牛华细致地向记者讲述原料的“蜕变之路”。

以大豆为例,这一段“奇妙旅程”,始于厂区北部的铁路专用线,未来,满载进口大豆的列车将在这里停靠,通过专线旁的流槽实现“侧卸”,随后由气垫机输送至筒仓,这是旅程的“第一站”——原料暂存。“筒仓里有温控和通风系统,大豆在这里能保持最佳水分,最多存放3个月,但按我们的周转速度,一般1个月内就会‘启程’。”



中粮油脂长春项目效果图。



本报记者 孙红丽

中粮油脂长春项目：

开启油料作物的“奇妙旅程”

“第二站”就开始进入榨油正题。大豆从筒仓出来后,通过刮板输送机送到预处理车间,经过去杂机去除石子、杂草,再进入软化罐加热,软化后的大豆会经过膨化、压榨,最终分离出两种产物:毛豆油和豆粕。毛豆油会送去精炼,豆粕则直接运到仓储区,进行销售。

“第三站”是进入精炼厂,这里是毛豆油的“升级车间”。在精炼厂的钢结构框架间,几根粗大的管道正被吊起安装。“毛豆油要先经过‘中和’工序,加酸加碱去除游离脂肪酸,变成三级豆油——这是东北人最爱吃的,有浓浓的豆香味。如果要做一级豆油,还得加白土脱色、用高温脱臭,去掉豆腥味,颜色也会变浅。”牛华解释说,目前,东北市场三级豆油销量占比超60%,项目会根据需求调整产能,确保“每一滴油都符合国标”。

旅程的“最后一站”,是进入小包装厂。灌装、印刷喷码、装箱,最后送入可存放35万箱产品的立体库。整个包装环节除了纸箱和标签外采,其他都在厂区内完成,力争实现产业链最短、新鲜度最高。

护航“旅程”： 政企协同奏响攻坚强音

“奇妙旅程”的顺利推进,背后是政企多方的“同心护航”。在项目建设现场,“挂图作战”的进度表上,每个节点都标注着责任人,9家施工单位、14名监理工程师、数十名甲方现场人员,正以“网格化管理”守护着项目建设的每个环节。

“最多的时候,现场有1000多名工人同时作业,涉及土

建、钢结构、设备安装等多个领域,管理难度很大。”项目管理部部长坦言,为了确保安全和进度,项目建立了“三道防线”:第一道是监理工程师,负责专业监督;第二道是单体负责人,每个厂房都有专人管安全、管进度;第三道是公司层面的概算管控,确保不超预算。“比如榨油厂A1区,我们安排了4名同事盯着,从钢筋绑扎到混凝土浇筑,每道工序都要验收,现在西侧已经封顶,东侧到6层了,下个月肯定能按时封顶。”

政府的“暖心服务”,则为项目按下“加速键”。“去年5月,宽城区政府就完成了‘六通一平’,土地平整得整整齐齐”牛华感慨,最让他感动的是铁路专线的“提前落地”,原本铁路专线是二期项目,但根据项目需求,省、市、区相关部门立刻协调,目前可研报告已在编制,预计明年二季度就能



▲► 中粮
油脂长春项目
建设现场。

动工。

针对玉米油生产,项目将从榆树、公主岭的中粮生化基地采购副产品玉米油,进行精炼包装,既降低了成本,又延伸了产业链,“北纬45°黄金玉米带的玉米油,植物甾醇含量高,对人体有益,未来,会成为我们的特色产品。”牛华信心满满。

夕阳西下,施工现场的灯光渐次亮起,塔吊的影子在地面拉长。站在厂区的北围墙旁,望着墙外铁路专线的划归地,牛华充满期待:“明年这个时候,这里会有列车卸大豆,榨油厂会有机器轰鸣,小包装厂会有成品下线。”

相信到那时,这场“奇妙旅程”将正式惠及百姓,这里也将助力东北粮油产业升级、为保障地区粮油供应贡献更多力量。

从“要素驱动”到“创新驱动”：

九台贡米的品牌进阶之路

本报记者 王焕照

2017年,九台贡米获得国家地理标志证明商标;2019年,九台贡米入选全国300个农产品区域公用品牌名录;2024年,在博鳌国际地理标志发展大会上,九台区被授予“中国生态贡米之都”称号;2025年,九台贡米被评为“吉林大米十大地理标志品牌”……一步一个脚印,九台贡米的品牌影响力正从本土走向全国、迈向世界。

打造区域公用品牌,“九台贡米”既有根基,也有灵魂。全区坚持以品质为先,紧密联结千家万户,突出联农带农富农导向,持续提升市场竞争力和消费吸引力,致力于打造一个真正在全国范围内立得住、叫得响的“金字招牌”。

事实证明,九台贡米的品牌进阶之路,并非空中楼阁,而是扎扎实实耕耘与积累。

战略寻根,品牌创建关联万家

“前些年,由于没有品牌化,我们这里的很多优质稻谷都被外地来的加工企业收走,农户眼睁睁地看着别人赚钱。”种植大户刘先鹏说。

九台区清醒地认识到:难点所在,正是突破所在。为此,一套系统性的破题方案被坚定推行——成立“九台贡米协会”,组建九台贡米集团,并在全区8个乡镇街全面推动原粮基地建设。

基地通过提供农资平价购销、绿色认证协助、全程品控溯源、“一喷多促”项目扶持及品牌商标授权等一系列实质性政策,有效引导种植主体转向标准化生产。

目前,基地建设已吸引238家主体参与,种植总面积达71603亩,全部水稻均严格按照绿色食品、有机食品标准培育。

“过去种地全靠经验。现在不一样了,按照九台贡米的标准种植,稻米产量、品质都上来了,煮出来的米饭香喷喷的。”机乡三宝米业马秀娟说。

由于过去种植分散、品质不一,九台大米难以形成市场优势。为破解这一困局,九台区通过创建“九台贡米”品牌,推动统一标准落地田间,让优质产品有了“好身价”。

九台区贡米集团副总经理曹阳说:“好产品离不开好品牌的加持。‘九台贡米’这四个字,就



九台贡米亮相第七届中国粮食交易大会,不断擦亮品牌形象。

是我们的金字招牌。”

标准化种植切实提升了产品溢价能力。如今,普通稻花香2号售价约为每斤7元,而贴上“九台贡米”品牌的产品则能卖到每斤12元以上,并成功从区域热销走向全国市场。

同时,越来越多的本地企业与九台贡米集团合作,加入九台贡米协会,获得“九台贡米”商标授权。截至目前,已有近300家涵盖种植、加工、销售、物流乃至金融服务的各类主体,汇聚于“九台贡米”的全产业链生态中,共同推动产业向品牌化高阶迈进。

九台区通过规范商标授权、整合区域资源,致力于将“九台贡米”这一核心品牌做大做强,其根本目的是让品牌发展的红利惠及更多的本地企业与农户。从宏大的“联通千万农户、联农带农富农”愿景,到具体入微的规划部署,一系列已落地、正实施、将开展的布局,正持续为九台区的产业面貌与人民生活带来积极而深远的变化。

破壁出圈,从一座城到更多城

作为“中国贡米之乡”与国家重要的商品粮生产基地,九台区始终坚持以“做标准、做品牌、做溯源”为产业发展路径,持续提升“九台贡米”的品牌影响力。

2025年4月2日,九台区举办《九台贡米品牌品质管理实施规范》发布会,标志着“九台贡米”品牌建设迈入标准化新阶段。

在此基础上,九台贡米集团持续推动品牌整合升级,已向域内6家稻米企业的11个产品授予商标使用权,并在科研、供应链、物流、销售等关键环节与相关单位达成深度合作。预计到2025年末,授权主体将扩展至15家,授权产品数量达25个。

成功打造出一套可复制、可推广的特色农

产品区域品牌建设模式后,九台区并未止步,而是着手绘制更为广阔的“农业地图”,实现多维度发力。

在线上,一方面,搭建起覆盖微信、抖音、快手、小红书的新媒体矩阵进行品牌传播;另一方面,入驻天猫、京东等主流电商平台,上架包括自营与授权在内的8款产品,并同步拓展至平安财险、长春市民卡等特色渠道。

在线下,不仅进驻了欧亚、奥特莱斯等5家大型商超,更授权新华书店、北京长白山国际酒店等18家门店进行销售,同时,建立了覆盖北京、上海等地的6家区域渠道商。

此外,合作伙伴持续增加,目前正与华大万物、叮咚买菜、上海光明集团、千喜鹤集团等多家知名企业展开深度合作洽谈。

而这样的“扩张”路径,对九台贡米而言,仅仅是一个开始。为进一步提升品牌知名度,九台区积极组织域内米企奔赴杭州、福州、太原、武汉、上海等地,参与多场粮食品牌推介活动,通过

现场展示九台贡米的卓越品质与地域特色,赢得了业界的广泛关注与良好口碑。

在此基础上,九台区并未止步,正持续推动与上海光明集团、吉林省旅游控股集团等知名企业战略对接,不断巩固并扩展“线上+线下”相结合的立体营销体系,稳步推进九台贡米走进全国更多重点城市,进一步提升品牌辐射力与市场占有率。

从一座城到更多城,九台贡米的品牌进阶之路,每一步关键落子,都不仅是市场的简单扩张或品牌的单向升级,而是一场围绕品牌农业建设、推动高质量发展的系统性工程。可以预见,九台贡米品牌战略地位将在全区发展的实践中进一步具象化,迎来更广阔的价值突破。

全链聚合,创新赋能长远发展

市场的扩张必须以品牌的持久生命力为基石。九台贡米凭借创新、协同与优化的系统破局,赢得了当下;而要赢得未来,则必须解答一个更深层的命题:如何打破壁垒、深度融合,在全区构建起共生共荣的产业新生态,为品牌注入源源不断的活力。

九台区的实践正是对这一命题的积极响应。全区通过建设现代农业产业园,积极引进国内大米行业头部企业,集中打造九台贡米深加工产业园区,推动稻米产业与文旅功能深度融合,并以稻渔综合种养和优质原粮基地为依托,全力打造东北地区“品牌农业”发展的标杆区域,持续擦亮“九台贡米”这块金字招牌。

在现代农业产业园区内,九台区将引进包括低温烘干、恒温恒湿仓储、智慧大米加工厂在内的一系列先进项目,从源头确保大米品质,全面提升加工效率与产品标准。

同时,园区将大力拓展大米深加工领域,鼓励企业开发大米蛋白粉、米淀粉、米糠油、米酒、米粉等高附加值产品,通过丰富产品矩阵、延伸产业链条,有效促进上下游企业协同联动,最终形成集聚效应强、价值倍增的稻米全产业链体系。

在加工技术与产业链条上的前瞻布局,共同构成了九台贡米创新生态的实体支撑。这一生态的培育,是品牌建设迈向深入的关键。不仅是促进生产要素优化配置的根本路径,更是构建全区农业协同发展新格局的核心所在。此举将推动九台贡米彻底实现从“要素驱动”到“创新驱动”的战略转变,为品牌农业的可持续发展注入强劲动力。

站在新的征程上,九台贡米的进阶之路,不仅是一粒大米品质与品牌的价值突围,更是九台农业振兴的生动缩影。立足国家战略,发挥区位优势,坚持创新驱动,一个更具竞争力的九台贡米,正为长春市的高质量发展贡献独特的“九台方案”。