

在长白山余脉的苍翠里，在松花江支流的澄澈波光中，双阳这座被鹿鸣唤醒、被温泉滋养的城市，正以全域旅游为笔，将自然禀赋、文化底蕴与乡村野趣细细勾勒。

从北部温泉的袅袅水汽，到中部湖面的流光溢彩，再到南部山林的灵动生机，双阳以谋定而后动的智慧、全域覆盖的格局、跨界融合的活力，将资源开发、整合、优化，全区旅游产业不再是“单打独斗”，而是描绘出一幅“处处皆景、步步可游”的全景画卷，让“诗与远方”真正走进寻常游客的行程。

双阳区黑鱼葡萄采摘园。

全方位谋划

以匠心勾勒全域旅游“路线图”

早在全域旅游理念兴起之初，双阳便顺势而为，将其作为推动区域高质量发展的战略选择，深植于区域发展脉络之中，用“生态颜值”实现“经济价值”。

打破传统“景区”概念，推动旅游产业从单一景点观光向全域体验度假模式转变，双阳以规划先行。通过专业团队的调研与编撰，《双阳区全域旅游发展规划》（2022—2035年）跃然纸上：以长双快速路、龙东公路为一轴带，以神鹿峰山地度假、奢岭温泉康养度假、两湖新区都市旅游为三极核，以西部鹿文化主题体验、东部乡村田园休闲、南部山地休闲度假三片区为方向，以奢爱普安度假营地、曙光黑鱼乡村旅游等旅游主题十组团为节点，以20个旅游特色乡村为网点，总体呈现集“点线面网”于一体的全域旅游总体布局，形成“大极核、多节点、满天星、网串联”的空间新形态。这样的“一轴三极三片十组团二十村”布局，不是生硬的分区，而是顺着山势、依着水系，让旅游线路与自然肌理同频共振。

在具体实施上，双阳依托“乡村微度假、都市新文旅”两大龙头产品，顺应微度假、轻旅游的发展趋势，将双阳的梅花鹿产业、特色农业、山水生态、城市建设与美丽乡村转变为旅游资源优势，双阳全域旅游发展特色日益凸显。

规划落地需合力，协同机制成了双阳全域旅游发展的“黏合剂”。双阳成立了由区委主要领导牵头统筹、区级领导具体负责、22个成员单位分线作战的全域旅游工作专班，形成党委统一领导、党政群齐抓共管、职能部门各负其责、全社会积极参与的工作格局。同时，区委、区政府主要领导牵头建立全域旅游联席会议机制，整合农业农村、文化旅游等多部门的项目、资金和政策，投向重点融合区域。全区旅游联盟吸纳21家重点涉旅企业，通过全域农文旅资源普查，盘活特色产业、乡村旅游等资源，建立起融合项目储备库。

“一切谋划的落脚点，始终是游客的体验感。”双阳区副区长雷迎辉说，“‘不叫不到、随叫随到、服务周到’的服

长春市双阳区：

全域旅游绘就“诗与远方”

本报记者 孙红丽

务模式，已经成为我们全区干部服务旅游发展的核心理念”。在细节处下功夫，提升景区周围基础设施，设置百余块旅游交通标识牌、完善的停车场、旅游厕所和智慧导览系统，农村生活垃圾和畜禽粪污得到有效治理，“处处是景、时时宜游”的口号已在这里变为现实。

全地域覆盖

让每片土地都有“旅游记忆点”

走进双阳的北部，最先被吸引的，是国信南山温泉氤氲的暖意。这里的温泉水引自地下2600米深处，在每年冬季，泡在室外汤池里，抬头是漫天飞雪，身旁是松柏凝霜，温热的泉水裹着身体，连呼吸都变得舒缓。

“近年来，我们将传统温泉康养向中医康养转型，利用我们的温泉优势，将传统中医与智慧中医相结合，给游客们带来更加健康的体验。”长春国信南山酒店副总经理王秀丽介绍。不仅如此，为促进双阳旅游发展，国信南山酒店针对疗养客人，提供景点联动游活动，神鹿峰、梅花鹿博物馆、曙光村、盛世图腾马文化园、满医满药博物馆、等域内景区景点均实现联动。

不远处的黑熊·森林荒野之国，则是另一番热闹景象：木质的探险栈道绕着松树蜿蜒，彩色的小木屋藏在林间，孩子们戴着动物头饰追跑打闹，成年人则在露天影院前搭起帐篷，傍晚时分，篝火升起，大家围着篝火唱歌，烟火气里满是野趣，此处由废弃林场改造的景点，如今成了亲子游的“宝藏地”。

如果说北部是康养与野趣的碰撞，双阳中部则是城市与文旅的交融。如意湖就像双阳的“城市客厅”，6.2公顷的湖面波光粼粼，岸边的步道上，晨练的老人打着太极，拍照的游客举着手机记录风景。夜晚的水幕秀，更是让人连连称赞。如今，双阳还在如意湖周边规划国风酒店，未来游客能在这里住上黛瓦白墙的客房，清晨推开窗，看湖面晨雾缭绕，仿佛置身江南。

从中部的城市烟火转向南部，双阳的山水风光更添壮阔。神鹿峰旅游度假区无疑是这里的“明星”，巨型城堡在风车映衬下宛如童话世界，百鹿园里的梅花鹿会在游客身边围绕，每逢假日，百米高空的烟花炸开时，城堡的灯光与漫天星火交织，游客们的欢呼声和鹿群的轻鸣

混在一起，成了最浪漫的记忆。据相关工作人员介绍，神鹿峰二期项目已在规划中，未来将建设滑雪场，届时，游客就能在冬日的山林里体验滑雪的乐趣。

同属南部的鹰之翼航空飞行营地，同样充满活力。穿戴好装备，坐在动力三角翼上，体验风从耳边掠过。而小石村民宿，则藏着最质朴的乡村味道。

从南到北，从点到面，双阳区以全域旅游理念为引领，将自然山水、农业根基与文化底蕴深度融合，绘就出一幅“全域、全季、全员”的发展新图景。

全领域融合

让旅游成为“多元体验的集合”

在双阳，旅游从来不是“看风景”那么简单，而是一场“跨界融合”的体验。



双阳区曙光村。

曲袖玮 摄

旅游与低空经济相遇，会擦出怎样的火花？落位双阳的长春鲲鹏低空经济产业园会给出答案。“我们在这里建设低空文旅项目，包括低空观光飞行、水上飞机体验、航拍摄影等，正式运营后可以进行无人机原理、组装、编程、实操飞行，飞手培训等活动。”长春鲲鹏低空经济产业园管理有限公司董事长吴兆俊介绍说。这里将为“低空+文旅”提供独特的视角和体验，进一步激活全区文旅产业的内生动力。

当文化与旅游相遇，风景里便多了故事的温度。每年梅花鹿季，双阳的街头都会热闹起来，梅花鹿博物馆里，讲解员指着古老的鹿茸酒器，讲述着双阳“鹿乡”的历史，从明清时期的养鹿技艺，到如今的鹿产品深加工，游客们听得入迷。

双阳还依托27家博物馆和展览展示馆，打造了“文化研学线路”，越来越多的中小学生沿着这条线路，走进满族民俗馆学包黏豆包，去鹿文化博物馆做手工，在研学中读懂双阳的文化底蕴。

文化为旅游铸魂，体育则为旅游注入动感。



双阳区双营子回族乡大营村举办村BA比赛。

今年8月13日，一场充满乡村味的村BA在双阳区双营子回族乡大营村拉开帷幕。“球员都是本村人，平时大多种地，还有一些在外面工作，听说家乡办球赛，我们从各省又回到我们梦想的起点，为家乡助力。”村民郭高远说。比赛设置了相应奖品，冠军是“奖杯+1只羊”，亚军为“奖杯+11只鹅”，季军为“奖杯+11只鸡”。这波“硬核奖励”一公布，更为比赛增添了地域特色。

本届村BA还融入了文旅的元素。比赛期间，“清·人间烟火”特色集市同步开放，本地农特产、地道小吃依次陈列。观赛之余可逛集市、品尝特色美食；球员赛后也会前往摊位购买小吃补充能量，赛场内外呈现出热闹的乡村场景。不仅如此，双阳还经常举办丰富多彩的体育赛事为文旅助阵，让市民和游客在运动中感受双阳的无限魅力。

而“旅游+农业”的融合，则让双阳的乡村旅游充满了烟火气。作为“中国梅花鹿之乡”，双阳把鹿产业变成了独特的旅游资源，在这里，游客可以亲手投喂梅花鹿，看小鹿低头吃饲料时的可爱模样，更能亲自挑选优质鹿产品送给家人朋友。

除了鹿产业，双阳的农业旅游同样精彩：奢岭草莓园里，草莓挂满枝头，刚摘的草莓汁水甜到心里；平湖黑鱼葡萄采摘园里，一串串紫色的葡萄垂在架上，游客可以边摘边吃；国信农业有机蔬菜基地内，研学团队在这里探索生态种植和食物链的奥秘；齐家曙光稻米体验园里，秋天的时候，游客能踩着稻田里的木栈道，体验收割水稻的快乐。这些曾经的农田、果园，如今变成了“休闲乐园”，实现了“田园变公园、产品变礼品”，也让农民的腰包越来越鼓。

当鹿鸣唤醒晨光，当温泉氤氲暮色，双阳的全域旅游画卷还在继续铺展。串联起来的风景、多元融合的乐趣在这里展现得淋漓尽致。未来，双阳将继续通过全县域布局、全业态融合、全要素覆盖、全方位营销、大品牌建设等举措，构建文旅产业与县域经济协同发展新模式，成为全市全省乃至全国转型发展、文旅先行的生动实践。

（本版图片均为资料图片）



双阳梅花鹿博物馆。



双阳区鹰之翼滑翔伞基地。



双阳区神鹿峰旅游度假区。