

# 走进“中国野山参之乡”柳河——看，吉林云岭一路“参”花

本报记者 隋二龙 张雅静

## 一产护育 把道人参还给深山

“这根索绳绑在主茎上，传说人参有灵性，得用它锁住。”“参把头”孙良珠蹲下身，将两头拴着铜钱的红绳轻轻套在五叶叶参上，又折了两根树枝绑在两侧“搭架”。做完这一切，他对着山林方向深深鞠躬——祭拜山神老把头，是放山人延续千年的敬拜。

这种敬拜，在云岭公司董事长曾宪清心中化作更坚定的信念：“人参的道地性藏在原生态里，必须让它回到山里。”20多年前，受柳河招商引资政策感召，曾宪清带着对人参的执念来到这片森林覆盖率51%的土地，一眼相中了龙岗山脉与一统河源交汇处的生态宝地。

柳河的地理优势藏着自然的馈赠。这里地处东经117.5°至134°、北纬40°至45°的野山参黄金生长带，每年春季比白山地区早10至15天出苗，秋季晚半个月霜降，使人参每年多享近30天的生长期。检测数据显示，柳河18年林下参的单体皂甙Rb1含量高达0.76，远超其他地区。“你看这芦碗，一个就是一斤。”孙良珠捧着刚“抬”出的人参细数，根须上的泥土还带着温度，22个芦碗清晰可辨。

“抬参不是挖参，得像伺候孩子一样细心。”孙良珠从红布包裹里掏出鹿骨做的快当签字，一点点拨去参须周围的腐殖土。鹿骨签坚硬光滑不霉变，不会划伤细嫩的参须——这是老放山人的智慧，也是云岭“一产护育”的秘诀。在4.6万亩护育基地里，所有野山参都采用“古法”繁育：用老放山人的野山参籽，模拟鸟兽传播方式播种，全程不干预自然生长，全靠生态竞争筛选优质参苗。

“抬大留小是老规矩，也是我们的铁律。”曾宪清指着远处的林地介绍，放山人总会把幼参留在土里，采参后还会将红籽撒回林间。这种可持续的护育方式，让云岭基地的野山参参龄从1年至28年俱全。2025年，公司与北大岔林场共建的2.3万亩基地完工后，这里将成为全球最大的长白山道地林下山参护育基地。

“项目构建了‘企业精准需求+高校前沿创新+基地高效验证’的协同闭环，要让实验室里的‘金种子’，尽快在这片青山沃土中结出‘金果子’。”曾宪清说。

基地的监控大屏上，土壤湿度、温度、光照数据实时跳动。“以前种参靠经验，现在得靠科技。大屏上展示的是我们公司联合吉林农业大学、吉林大学、通化市市场监督管理局、中国移动以及中检集团和太平洋保险，共同打造的全国唯一一家云

岭野山参溯源可视化平台系统。并且我们公司也是吉林人参‘一参一码’的试点单位。”曾宪清介绍，云岭承担的2025年吉林省专项课题正在攻坚，通过基因组测序技术选育优良品系，把传统30年的育种周期大幅缩短，为“参业芯片”装上科技引擎。

## 二产加工 让“仙草”变身珍品

在云岭野山参科技产业园，刚从基地运来的鲜参正通过传送带进入氮气保鲜冷库。“温度必须控制在0-4℃，湿度保持85%，这样才能最大限度保留活性成分。”车间主任指着监控屏介绍，这座投资3亿元的产业园拥有10万级净化车间，达到制药企业标准，九条生产线覆盖从提取到成品全流程。

分拣车间里，工人们正根据参龄和品相给人参分类。“20年以上的野山参去做冻干粉，15年的加工成切片，13年的用来做饮料。”技术负责人介绍。

“不仅要种好野山参，也要提高野山参的加工层次和产品档次。”工艺技术水平提上来了，我们的野山参产品卖得更俏了。”曾宪清拿起一盒野山参粉，这款列入吉林省对外推介伴手礼的产品，在粤港澳经贸交流活动中备受青睐。“过去人参原材料，10克野山参多卖几百元；现在做成冻干粉，每克就能卖到上百元。”

目前，云岭已开发出五大系列产品：野山参粉、参丸等保健品，山参元气水等饮品，参片等饮片，还有食品添加剂和蜜饯。产品矩阵涵盖9个单元，全部网络覆盖，已实现生产链条可视化、可溯源。

2022年工业园区建成后，云岭的深加工能力实现质的飞跃。提取车间里，超临界萃取设备正从人参茎叶中提取活性成分；饮片车间内，全自动切片机切出的参片厚薄均匀，误差不过0.1毫米。“以前，参茎叶都当废料扔了，现在，能提取皂苷做化妆品原料。”曾宪清说，通过全株开发，人参的利用率大幅提升。

今年，公司与湖北蕲艾集团签署战略合作协议，在林下山参产品开发、参旅融合等方面开展合作，打造“李言闻1P”高端生产基地，目前已在柳河成立吉林李言闻健康科技有限公司，完成首批2万盒野山参粉订单；引入都爱家电商直播电商平台，销售野山参突破6万盒；与吉林烟草工业有限责任公司、吉林省烟草公司长春市分公司围绕共建“长白山人参烟专属人参基地”达成战略合作，1000亩人参烟叶已经采收，与泸州老窖达成

合作，以“柳河野山参+泸州老窖酒”打造中高端山参酒，计划在柳河生产，设立销售公司，依托泸州老窖品牌对外销售。

云岭深耕二产的步伐不止于此，2025年1月，云岭旗下的吉林珍山水食品有限公司正式成立。这家集玉米种植、收购、深加工及山参系列食品研发、生产、销售于一体的现代农业产业化企业，依托工业集中区大健康产业园资源，投资建设五大智能化生产线，预计实现脱脂玉米深加工产能50000吨，山参黄金面产能15000吨，山参黄金粉产能3000吨，山参薄饼、山参芝麻丸产能各1000吨，项目全面达产后，年产值可突破6亿元。

“我们创新性地将山参与玉米深加工产品相融合，既保留食材天然营养，又通过山参的滋补功效赋能，进一步提升了产品的健康属性。”曾宪清介绍，这种融合发展模式，有助于推动传统农产品向高效益、高质量转型，助力产业结构优化升级。

## 三产融合 让文化赋能产业

“春有百花次第开，夏有清风徐徐来。”站在云岭野山参风景区的观景台，曾宪清脱口吟出自己写的诗。脚下1.6万亩保护区里，木屋别墅错落有致，栈道蜿蜒蜿蜒盘旋。每年5月至10月，这里的客房天天爆满。多年来，云岭以野山参为特色加大开发旅游力度，打造了云岭野山参风景区，游客们带着寻宝跟随着“参把头”体验放山文化，夜里还能拍到绝美的星轨。云岭，正形成“参旅融合”，“接二连三”融合发展的良好态势。

野山参博物馆内，吉尼斯认证的“世界最大野山参王”震撼亮相。这瓶高3.75米、直径2.68米的酒坛里，浸泡着1亩220年参龄的野山参王和5300亩25年以上野山参，用8000斤窖藏十五年老酒泡制而成。“光酒瓶就请了全国顶尖的玻璃大师和铜雕大师，耗时9个月才做成。”馆长徐桂刚介绍，馆内展出的野山参标本，见证着长白山3500多年的采参史。

午餐时间，餐厅里弥漫着人参的香气。“人参地三鲜”“拔丝野山参”“人参炖牛腩”，10道菜各具特色。“这是当地百姓的烹饪智慧，每道菜都讲究药食同源。”厨师长说。

“五天四夜的深呼吸元气康养之旅特别火，从沈阳大帅府到赫图阿拉故城，再到集安、三角龙湾，最后到云岭体验放山文化，游客的反馈都非常好。”这已经是湖南领队小李第四次带队



云岭野山参保护区。

到云岭，据他介绍，人数最多的时候，一个团有50多人。

2022年，云岭野山参风景区被评为吉林省首批中医药健康旅游示范基地。作为国家休闲农业和乡村旅游五星示范企业，云岭的工厂游、研学游、基地游已成品牌。

“老把头文化是长白山人参文化的精髓。依托万亩山林护育‘道地’野山参，我们精心打造‘参旅’主题旅游线路，预计每年可接待游客20万人次以上。”曾宪清说，云岭正把这种文化融入旅游体验，让游客在祭拜、喊山、抬参的过程中，读懂放山人“敬畏自然、永续发展”的初心。

在白山松水间，人参产业依托资源禀赋，吹响铮铮号角，参产业实现向“深”突破，踏上千亿级优势产业的进阶之路。

## 参兴沃土 一乡一业富万家

小小的人参，藏着富民密码。柳河县人参种植面积5.94万余亩，其中中参0.4万余亩，林下参5.54万余亩。为了助推人参产业发展，柳河县积极打造“政府+企业+合作社+农户”的发展模式，以云岭野山参公司为龙头，走“基地+文化+产品+品

牌”的深加工之路。目前，野山参产业持续发展的势头良好，社会综合就业达5000余人，初步实现产业发展、企业增效、农民增收的多赢局面。

这份产业带动的实效，也让云岭在二十载深耕中收获了诸多认可，连续三年获评博鳌国际峰会推荐企业。荣誉背后，是企业对品质的坚守，更是对产业责任的践行。

随着发展势能不断集聚，云岭的产业蓝图正加速落地。产业园的深加工项目投产后，预计年产量山参汁1000万瓶、野山参粉50万盒，年产值将达5亿元。“我们要将‘长白山人参’这块金字招牌擦得更亮。”曾宪清站在基地最高处，望着连绵的山林，远处的加工车间工人们正忙碌地赶着订单，旅游区的木屋在夕阳下闪着温暖的光，勾勒出“一二三产业融合发展的鲜活图景。

暮色渐浓，孙良珠带着当天采挖的野山参回到基地。沾着腐殖土的参须还带着山林的灵气，这些被当地人视为“仙草”的珍宝，即将踏上新的旅程，或在净化车间完成蜕变，或成为保健品走进千家万户，或在博物馆里讲述人参文化，或伴着游客的欢笑成为难忘的记忆。从一株参到一个产业，从一片林到一座城，柳河的“参花”正开得绚烂，在长白山脚下书写着乡村振兴的新篇章。

九月的长白山云雾未散，细雨刚过的山林里，腐殖土的清芬混着草木气息扑面而来。“参把头”响亮的吆喝声在山间回荡，这延续千年的“喊山”“摆山”“吓山”仪式，在柳河县的深山里每个采参季节都在上演。

省委书记黄强多次深入通化、白山、延边等人参主产区调研。他强调，人参产业是吉林省特色优势产业，具有广阔的发展前景，要求各级政府和相关职能部门切实加大对人参产业的支持力度，优化产业发展环境，从源头抓起，引导行业自律，有效规范市场秩序，要彻底破解“人参成萝卜价”问题。

省委十二届五次全会将“建立人参高质量发展机制专项”作为全会报告中9个改革的重点专项之一，聚焦“货真价实、优质优价”，健全人参市场诚信体系、人参规范化种植体系、人参精深加工产业体系、人参品牌营销体系，擦亮“吉林·长白山人参”金字招牌。这项决策为吉林省人参产业发展带来了新机遇和期待。

通化市推动人参高质量发展工作推进机制2025年第4次会议提出，将持续完善“四好”“三良”闭环体系，强化科技赋能、数据赋能，牢牢守护“通化人参”品牌，打造首屈一指、最高标准的名品优品。抢抓沈白高铁带来的历史性机遇，不断拓宽合作渠道，积极搭建合作平台，推动更多企业与通化因参结缘，更多产品在全国市场内亮登场，更多游客乘高铁来通化邂逅人参。

政策的东风吹遍参乡大地，吉林云岭野山参科技开发有限公司今年新增的23200亩云岭野山参护育基地，在长白山余脉的滋养下悄然生长，13处野山参繁衍护育基地在多年深耕下，布局在吉林省和辽宁省的6个县，总占地4.6万亩，就像撒在东北沃土上的珍珠，串联起一条从山林到市场的“参业龙”。形成了生长年限全、规模大、融合一二三产协同发展的野山参产业链。



足穿响铃，山参果红时，本报记者 隋二龙 摄



获得大世界基尼斯官方认证的“世界最大的单锅野山参酒——野山参王酒”。本报记者 隋二龙 摄



通化市实验中学研学团队走进云岭野山参保护区。



云岭珍山水食品有限公司生产车间，山参黄金面、山参薄饼生产线正在调试。本报记者 隋二龙 摄



参旅融合，研学团队在“参把头”示范下，体验挖参乐趣。



柳河县林下参人工种植示范基地，曾宪清摄。



孙良。



云岭野山参科技产业园。李梦雨 摄



云岭生产车间。本报记者 隋二龙 摄



企业管理人员在质检中心分拣。本报记者 隋二龙 摄



云岭野山参研发中心大楼。李梦雨 摄