

从好房子到好生活 保利海南“质爱”山海日常

Poly Hainan Quality Renewal

当吉林的梧桐落满秋意，北纬 18° 的海南仍沐浴在暖阳阳光中。这片集合了椰风、碧海与千年文脉的土地上，保利海南用13年深耕写下了属于保利海南的答卷。

13载深耕，在三亚每卖三套房就有一套保利房

真正的实力，是与城市共生共长的坚守，更是市场用脚投票的认可。2012年，保利初遇海南，从第一代克拉墅的惊艳亮相，到每年迭代升级，迅速改写了海南度假地产的格局。如今13载过去，保利海南已在三亚、海口、儋州、琼海4城匠筑30盘，三亚市占有率连续七年排名第一，创下“三亚每卖三套房就有一套保利房”的行业神话。

这份实力从来不只体现在数字上。作为自贸港建设的排头兵，保利海南不仅打造了三亚国际财经论坛永久会址、保利C+国际博览中心等城市地标，更在民生领域扛起央企担当——承担了三亚超过50%的安居房建设任务，圆了无数新海南人的“安居梦”。从高端商业地标到民生工程，从旅游配套到产业赋能，保利海南早已超越房企身份，成为海南发展的“共建者”与“推动者”。



(三亚保利海晏)

三好房子，“质爱”每一种山海向往

建筑的本质是承载生活，而最好的产品，是让每个海南人都能找到属于自己的美好。保利海南以“质爱山海间的美好生活”为核心，以好产品、好服务、好生活，打造三好房子，从度假梦想到生活日常，从安居、优居到旅居，全方位覆盖人生不同阶段的居住需求。



(三亚保利天璟)

好产品：打造经得起时间考验的居所

保利海南对“好房子”的定义，始于对山海资源的尊重，成于对技术细节的执着。保利在海南打造了“天悦仁和晏栖”六大产品系，以“天字系”顶奢作品保利天璟为例，项目从选址到建造均遵循“甄选城芯、产品打造、服务配置”三大严苛标准。从整石切割的皇家白玉到毫米级的金属拼接，从百年古树全冠移植到建筑用材的精心考量，在保利天璟，每一寸空间皆以精工镌刻「天字系」产品的顶奢基因，重塑海派豪宅的至高标准。但保利海南的“品质观”早已超越材质与工艺，有温度的服务更是重新定义了生活品质，也奠定了物业的价值。

项目择址三亚CBD月川单元，双河环绕、毗邻金鸡岭公园，以“山-海-城-河”的对话关系，实现自然与建筑的共生。这一切印证了保利的理念：好产品不仅是空间的营造，更是对时间价值的尊重。

好服务：三大体系构建全周期生活陪伴

保利海南的服务体系以“质爱美好生活”为核心理念，构建覆盖物业、响应、社群、异业联动的生态链。基础服务品牌化：推出“亲情和院”“四时雅集”“东方礼遇”三大子品牌，融入金钥匙国际联盟，接轨国际标准。其中，“东方礼遇”针对高净值人群提供定制化管家服务，从私宴筹备到资产维护，满足多元需求。

响应机制高效化：首创“保总热线”，要求副总级高管30分钟内响应问题、24小时出具方案、72小时回访，确保问题闭环解决。同时建立多对一专属微信群，单群配置7-8名跨领域专家，为一户业主提供精准服务。

好生活：从场景到情感，让山海日常化

保利海南的“好生活”理念，体现在对生活场景的系统性营造上。以保利天璟的“Jun Club”艺术空间为例，这里不仅是私宴、商务会谈的场所，更成为连接业主的社交平台。社区内通过泛会所整合健身、儿童娱乐、康养休闲等功能，打破室内外界限，实现“下楼即度假”。更深层的价值在于时间维度的经营。保利通过异业联盟打通生活全链条：提供机场接送、演出票务、空置房养护等服务，让旅居者“安心托管家园”。

保利海南通过“好友趣”社群平台截至目前已孵化22位业主主理人，运营书法社、机车俱乐部等27个兴趣社群，年活动超300场。崖州湾项目的“业主春晚”连续举办5年，2024年参与人数破万，成为社区文化IP。服务不仅是解决问题的保障，更是营造生活温度的源泉。从房屋维护到社群活动，从生活配套到资产维护，保利用服务重新定义“品质”的深度与广度。



(业主春晚现场)

选择保利海南，选择美好生活

保利海南用13年时间证明：真正的“质爱”，是责任与担当，是市场认可的实力，是产品说话的底气，更是让每个向往山海的人，都能在这里找到归属感的温度。对于吉林人而言，选择保利海南，便是选择了北纬18°的品质保证，选择了一种触手可及的美好山海生活。