

牢牢把握产业转型战略机遇,我省汽车产业在高质量发展道路上坚定前进——

五点二万余人参与主题宣传
做好垃圾分类
构建清洁家园

以跃迁之姿迈向“十五五”

本报记者 华泰来

纵深

行业分析显示,“十五五”时期,我国汽车产业将步入跨行业、跨领域深度融合的快速发展期,将迎来崭新的机遇,也将面临前所未有的挑战。

今年是“十四五”最后一年。下个5年,吉林汽车产业将走向何方? 电动化、网联化、智能化领域齐头并进,整车、零部件、后市场“三位一体”全面提升,新能源汽车产业链条加速构建。在全球汽车产业新一轮变革之际,一个世界级汽车先进制造业集群在“新中国汽车摇篮”呼之欲出。

迎难而上,向全球汽车产业释放“吉林引力”,确立全新地位。这,就是吉林汽车产业迈向“十五五”的全新姿态。

价值提升 奏响民族汽车时代强音

当前的行业地位,是赢得未来机遇的重要底气。这个5年,吉林汽车有多少响当当的“含金量”?

在乘用车领域,“红旗”坚定实施新品牌战略,2024年销量跃上40万辆级新台阶,站稳国内高端市场领先地位,品牌形象、市场形象、产品形象彻底改观;

“奔腾”实施品牌、资产、管理、组织、人员等重大调整,初步完成股份制改革,调整转型方向,经营状态逐步企稳,加快重返自主品牌乘用车主流行列;

在商用车领域,“解放”登陆资本市场,大力实施技术、产品、营销、管理等重大改革创新举措,中重卡国内终端市场份额保持行业第一,海外市场取得显著突破。

5年来,中国一汽以品牌焕新战略为牵引,推动红旗、解放、奔腾等自主品牌持续向上,不断提升产品竞争力和市场吸引力,彰显民族品牌向上的新优势。

在2025年《中国500最具价值品牌》分析报告中,中国一汽红旗品牌以1410.65亿元的品牌价值,位列乘用车品牌行业第一。解放品牌以1450.29亿元的品牌价值荣登商用车品牌行业榜首。

海外市场,是另一个反映吉林汽车产业价值趋势的“风向标”。

今年8月,中国一汽中欧班列“长春—满洲里—欧洲”成功开行,装载红旗、解放、奔腾等车型高端零部件产品,驶向欧洲市场,进一步拓展了国际化发展通道。

“十四五”以来,中国一汽自主品牌海外出口持续加速。红旗品牌出口产品包括H5、HS3、E-HS9、EH7、EH57等多款燃油及纯电车型,开拓了欧洲高端新能源汽车市场;解放品牌出口至东南亚、中东、拉美等国家和地区,建立了覆盖全球的销售和服务网络;奔腾品牌持续在新兴市场取得突破,在缅甸等市场迈出了新步伐。

产业布局持续优化,品牌价值不断提升,海外市场加速拓展……“十四五”以来,以中国一汽为主导,我省自主品牌把握战略机遇,为下一个5年继续锚定高质量发展目标打下了坚实基础。

科技创新 培育壮大新质生产力

全球汽车产业加速向电动化、智能化、网联化转型,国际竞争格局深刻重塑。正因此,培育壮大新质生产力,是发展赛道上的“胜负手”。

“十四五”期间,中国一汽迭代发布旗帜技术“SIGHT(洞见)531”发展战略,在吉林强大的科技创新能力支持下,走出一条“聚势而强”的发展路径。

在新能源汽车领域,一汽中车、中汽新能、一汽弗迪等一批新能源整车工厂和重点项目相继建成投产,有力推动了汽车产业转型升级和高质量发展;

在智能网联汽车领域,中国一汽与中国移动、中兴科技等企业携手共进,共同探索智能网联汽车的新模式和新业态;

在推进产学研深度融合方面,中国一汽积极与吉林大学、上海交通大学、中科院长春光机所、中科院长春应化所等高校、科研机构开展合作,共同攻克汽车产业关键核心技术。

5年间,中国一汽累计承担110余项国家部委和省市级重大专项,突破1500余项关键核心技术,推出中国首颗车规级5.纳米五域融合芯片——“红旗1号”、国内首款缸内直喷氢气发动机等一系列新技术新成果,专利授权量、公开量均居行业前列。

与此同时,全省众多汽车产业链企业也纷纷入场,驰骋在研发创新的赛道上。

长春捷翼汽车科技股份有限公司作为“独角兽”企业,获得国际专利数量达150多项,国内专利近千项。

长春博超汽车零部件股份有限公司研发项目获国家科学技术进步奖二等奖,成为长春市首家获得这一奖项的汽车零部件民营企业。

长春亚大汽车零件制造有限公司自主研发电池快换技术,专利技术已达国际最高标准,已在多款纯电车型中试装推广。

大量创新成果成功转化投向市场,加速培育了我省电动化、智能化、网联化、共享化的“新四化”现代汽车产业生态,为我省汽车产业不断增添核心竞争力。

开放合作 全面拓展国际化布局

随着中国汽车加速走向世界,“高水平开放”必将是“十五五”汽车产业的关键词之一。曾创下汽车产业合资合作“传奇”的吉林,将迎来全新的“机遇之旅”。

8月,作为一汽与奥迪公司在电动化领域合作的重要里程碑,奥迪一汽新能源汽车顺利上市,为中德汽车产业合资合作树立了崭新标杆。

“十四五”以来,吉林省、一汽与大众汽车集团持续拓展合作深度,推进共创共赢的“合资合作2.0新时代”。今年,一汽与大众汽车集团签署《战略合作协议》,秉承“在中国、为中国”战略,共同确定一汽-大众新车型规划,进一步丰富产品阵容。

在合资合作不断加深的同时,海外事业也正迎来日新月异“黄金时期”。

5年来,一汽积极参与共建“一带一路”,加快“走出去”步伐,扎实推进国际产能合作,完善全球化汽车产业链布局,从丰富出口产品、开拓海外新市场、本土化生产、提升海外服务水平、加强国际合作等多方面发力。

红旗品牌成功进入全球40余个国家和地区,海外销量连续4年翻倍增长;解放品牌建立起覆盖全球的销售和服务网络,成为中国商用车出口的一张亮丽名片;奔腾品牌以其灵活的市场策略和不断丰富的产品线,在新兴市场尤其是中东、拉美、东欧等地赢得消费者信赖和喜爱;作为国内汽车行业唯一具备中欧班列运营资质的企业,第一条中欧班列成功开行,显著增强中国一汽产品出口的国际竞争力。

目前,中国一汽海外业务覆盖102个国家和地区,建立了300余家海外代理,在南非、墨西哥等地设立了25个海外组装生产基地,持续深化国际布局,以技术实力与品牌魅力为全球汽车产业注入新活力。

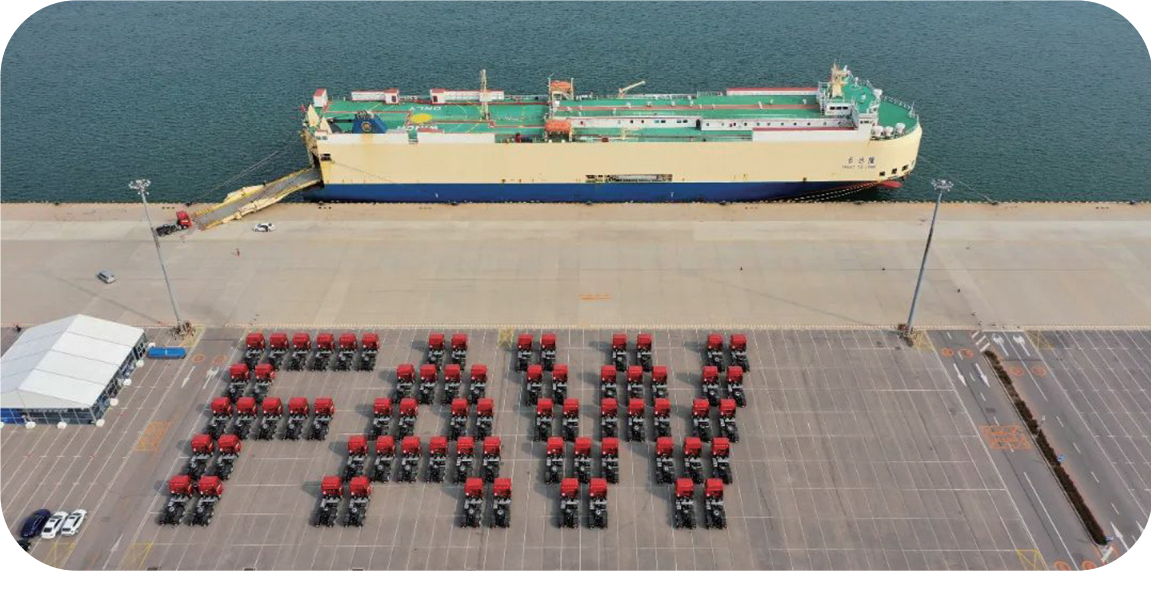
锚定目标,拥抱变革。回顾“十四五”,吉林汽车产业在高质量发展道路上坚定前行,牢牢把握住了产业转型战略机遇。面向未来,我省正瞄准新机遇、新空间、新动能,强力推动汽车产业链向更现代、更具国际竞争力的世界级汽车先进制造业集群转变。



一汽-大众首次向海外市场出口车辆



一汽解放J7智能工厂生产调试场景



解放汽车出口登船前排列成巨大的FAW字样



一汽红旗员工在为车辆进行装配调试(本栏图片均为资料图片)

记者手记:

即将到来的“十五五”时期,不仅是中国汽车产业的重大机遇期,更是我省汽车产业确立全新地位的关键期。

回顾“十四五”,吉林汽车产业大步迈向高质量发展,在品牌价值、智能制造、技术研发、产业链融合等方面取得长足发展。作为行业龙头的中国一汽,带动全省汽车产业链不断向新,一批批相关企业快速成长,创新活力不断释放;自

主汽车在国内乃至海外的行业地位不断攀升,红旗、解放、奔腾不断赢得出口订单;合资合作进入全新阶段,一汽-大众取得向全球市场出口“零的突破”。

未来充满机遇,但路一直在脚下。“十四五”时期,吉林汽车产业发展所积累的改革成就、创新技术、制造实力、产业链条、品牌认知度,决定了迈向“十五五”的起跑线。

基础牢固、链条完备、现代化程度高,已成为吉林汽车产业链的重要特征,同时意味着更大发展潜力、更高产业效率、更强竞争

能力,这一切,无疑也是打造世界级汽车先进制造业集群的强大动能。不难发现,“十五五”,吉林汽车产业已位于起跑线的前列,即使面对全球化下的激烈行业竞争,仍将有不容忽视的先发优势。

在全球汽车产业发生重大变革之际,作为新中国汽车工业的摇篮,我省通过改革创新、自主研发、开放合作积累了充足的“底气”。不难看出,正在加速形成的现代化汽车产业集群,已勾勒出全省汽车产业迈向“十五五”的“起跑姿态”。

本报讯(记者聂芳芳)为增强公众的垃圾分类意识,传播“绿色、低碳、环保”的生活理念,9月份,省住建厅部署开展了“垃圾分类清洁家园”主题宣传活动。全省各地举办了近300场宣传活动,吸引了5.2万余人积极参与。

长春市汽开区各街道通过设立咨询台、摆放宣传展板、发放宣传手册等多种形式,向居民详细讲解垃圾分类的重要意义、分类方法及正确投放垃圾的知识。同时,还组织了知识竞赛、互动游戏等环节,吸引了众多居民积极参与,使大家在轻松愉快的氛围中学习垃圾分类知识,有效增强了居民对垃圾分类的认知和参与度。

白山市组织机关干部在社区、商场等人流密集区域设立宣传点,发放垃圾分类宣传资料、环保手拎袋、节能小夜灯等500余份,进一步提升了居民对垃圾分类的认知水平,强化了垃圾分类意识,营造了人人积极参与的良好社会氛围。

辽源市邮政管理局邀请热心市民参与体验活动,展示了回收的废旧纸箱、塑料瓶等经再生制成的快递包装样品,让市民直观感受垃圾分类的实际价值。

通化市积极整合党员、垃圾分类工作人员和志愿者群体,开展垃圾分类宣传进校园、进商户、进社区等行动,极大地提高了居民对垃圾分类的知晓率和参与率。

全省教育系统也积极开展宣传活动,松原市、白山市、梅河口市、公主岭市各中小学校、幼儿园利用“开学第一课”“主题班会”等向学生普及垃圾分类知识,将垃圾分类知识融入科学、道德与法治等课程,引导学生思考垃圾的来源、对环境的影响及合理处理方式。

此次“垃圾分类清洁家园”主题活动,不仅有效提升了市民对垃圾分类的认知水平,进一步激发了大家参与垃圾分类的积极性和主动性,为构建一个清洁、美丽的家园奠定了坚实的基础。

长春海关措施得力
水产品加工贸易“量质齐升”

本报讯(记者曲悦淳)记者从长春海关获悉,今年以来,长春海关辖区水产品加工贸易发展势头强劲;共备案鲑鱼、鲈鱼等水产品加工贸易手册16本,同比增长77.78%;备案进出口总值达1.68亿元(2341.64万美元),同比增长19.38%。这一良好态势的背后,离不开海关针对性推出的系列扶持举措。

日前,长春海关在延吉海关举办了一场“保税赋能促振兴”水产品加工贸易专题宣讲会,邀请地方政府相关部门及省内36家水产企业参会,实现政策宣讲全覆盖,为吉林水产品加工贸易高质量发展注入了新动能。

宣讲会上,长春海关就余料结转、深加工结转、主动披露等政策进行深入解读,帮助企业明确合规经营路径。会议还邀请中国农业银行代表专题介绍跨境金融服务相关助企举措,从多维度支持辖区水产品加工贸易企业成长。与会企业纷纷表示,海关通关便利化措施的清晰阐释,为企业提升通关效率提供了实用指导,对后续拓展业务具有重要意义。

据了解,为促进辖区水产品加工贸易健康发展,长春海关紧扣保税加工监管要求,针对生产、物流、资金筹措等关键环节推出系列措施。在生产端,通过优化余料结转和深加工结转流程,助力企业提高原料利用率,降低运营成本;在物流端,完善通关便利化机制,畅通物流流转堵点;在资金端,携手金融机构深化跨境金融服务,缓解企业资金压力。据反馈,这些举措切实帮助企业解决了众多实际经营困难,为产业稳健发展提供了坚实保障。

松长高速项目建设和新进展

本报讯(记者聂芳芳)随着最后一节钢箱梁精准就位,由中国铁建大桥局承建的松长高速 SCTJ01 工区项目池西互通枢纽 C、D 匝道桥钢箱梁架设任务于近日圆满完成,标志着项目建设取得了重大阶段性胜利。

池西互通枢纽 C、D 匝道桥是连接松长高速与长岭高速的重要交通枢纽互通工程。其中,CK0+427.3 匝道桥全长 148 米,跨越抚长高速及 D 匝道,上部结构采用钢箱梁;DK0+456 匝道桥,全长 264 米,上跨抚长高速及 A 匝道,采用钢箱梁-钢筋砼现浇箱梁组合结构。

现场施工区域需跨越处于运营状态的抚长高速公路,交通组织难度大、资源进场困难、施工安全风险高。为确保施工任务顺利推进,项目部精心组织、科学施策,召开专项方案论证会,对箱梁运输路线规划、精细化吊装方案及应急预案等关键环节进行反复研讨优化。同时,开展全员安全技术交底、岗前培训及班前讲话,提升现场人员安全意识和操作技能。

截至目前,池西互通枢纽 C、D 匝道桥的钢箱梁和钢筋砼现浇梁已全部完工,池西互通枢纽剩余工程预计明年7月份完成。松长高速公路项目建成通车后,将打破周边地理界限,促进资源、信息、人才的自由流动,推动长白山地区的经济发展和产业升级,有效提升高速公路网的互联互通能力和交通转换效率。