



恩都里火舞表演。王智超 摄

云顶市集人气旺盛。王智超 摄

9月28日清晨，银灰色的复兴号动车组从长白山站驶出，沈阳至长白山高速铁路正式开通运营。这条全长约430公里、设计时速350公里的“钢铁动脉”，不仅将沈阳北至长白山的旅行时间压缩至1小时53分钟，更让北京朝阳到长白山只需4小时33分钟，真正实现了“朝发夕至”。

当“遥远的关东第一山”变成触手可及的“周末目的地”，2025年国庆中秋双节，长白山迎来了前所未有的“泼天流量”：10月1日至8日，景区累计接待游客22.17万人次，同比去年增长6.71%，创历史新高。

客流井喷之下，如何避免“人挤人”的混乱、守住“舒心游”的底线？如何能给游客带来丰富文旅业态和更好的旅行体验？长白山保护开发区各部门、文旅企业与社会力量协同发力，从交通接驳到住宿保障，从景区服务到业态创新，织就了一张“接得住、游得畅、玩得好”的立体保障网，让每一位游客在感受天池壮阔、林海浩瀚的同时，更体会到“长白山温度”。

立体交通接驳+充足住宿保障 筑牢流量承接“基础盘”

“以前来长白山，得先坐火车绕行长春，要折腾近四小时；现在从沈阳坐高铁，不到两小时就到了，周末来泡个温泉、看看天池，太方便了！”刚走出长白山站的沈阳游客张琪璐，手里拎着登山包，脸上满是兴奋。她的感



G331风景如画。孙双 摄

沈白高铁开通 这“泼天流量”长白山接住了

本报记者 孙双 孙寰宇

长白山交通运输综合行政执法支队则全员上岗，在长白山站执行“7时20分上岗、23时30分离岗”的服务制度，执法人员每天清晨便来到车站，优化出租车、网约车、公交车的接驳流线，引导旅客有序乘车。“最晚的一班高铁凌晨到站，我们也会协调好车辆，确保每位游客都能顺利到酒店。”执法支队工作人员的话，透着十足的底气。

更让人暖心的是“志愿力量”的加入。由50名机关企事业单位党员干部组建的爱心车队，在长白山北景区游客集散中心开展免费接驳服务，红色的队旗在秋风中飘扬，成为景区外一道亮丽的风景线。“晚上凌晨也有高铁班次，咱都是义务免费接送，就为了咱长白山越来越好。”网约车司机王东星是爱心车队的一员，他主动加入接驳队伍，“听到游客顺利上车时说的‘谢谢’，比什么都开心。”

交通顺畅了，住宿保障同样不能掉队。为缓解“双节”期间住宿压力，长白山管委会统筹辖区住宿资源，整合出近4万张床位，覆盖中高端酒店、民宿、客栈等不同类型，满足不同游客的需求。长白山管委会商务局主要负责人还带队深入恩都里商旅社区、雪绒花体验基地等重点区域，检查房源储备与物资供应，要求商超、餐饮行业联动，确保食品充足、物价稳定。“我们从河北石家庄过来，提前在网上订了酒店，价格没涨多少，环境还特别干净。”河北游客代先生说，虽然为了等天池开放在酒店住了几天，但舒适的住宿体验让“等待”也变得惬意。

在G331环长白山段，长白山交通运输综合行政执法支队设立了7个“交通运输执法服务台”，台上摆放着G331旅游大通道运力换乘攻略展板，还配备了饮用水、急救药品、修车工具、交通地图等物资。“师傅，前面山路多弯，您慢点开，这是安全提示单您拿着。”执法人员向过往司机递上宣传单，同时为游客提供路线咨询、行李搬运等服务。针对危货运输车辆，支队还联合公安交警部门发布禁令通告，实行“驻点值守+全域联动”管控，确保重点路段交通安全。截至10月7日，执法支队累计出动执法人员328人次，公路巡查1318公里，受理游客咨询167次，未发生一起重大交通事故。

智慧景区服务+精细设施升级 打造舒心游览“体验链”

“虽然人多，但一路上都有指引，有序排队一会儿就进景区了，一点都不觉得乱！”站在天池观景台旁，江西游客胡琴琴正拿着手机拍照，身后是有序游览的人群。她不知道的是，这份“有序”背后，是长白山景区在“智慧服务”与“设施升级”上的双重发力——当海量游客涌入，长白山用“精细化管理”破解了“大客流”与“好体验”的矛盾。

预约购票是“第一道关口”。长白山景区早在双节前便升级了票务系统，实行“预约购票+售罄候补自动派发”模式，将门票预售时间从提前7天延长至15天，让游客有更充足的时间规划行程。同时，景区科学划分团队与散客分离预检通道，在北景区游客集散中心新增“分时预检区”，通过电子屏实时显示各时段入园人数，引导游客错峰游览。“以前怕门票抢

不到，现在提前半个月就能预约，候补功能也特别贴心，没抢到还能自动排队，省心多了。”河北游客徐雷说，她和家人按照预约时间抵达景区，很快就完成了入景区流程。

长白山旅游股份有限公司对景区承载量进行了科学测算，设定每日总承载量为40000人，其中北景区每日25000人、西景区每日13000人、南景区每日2000人，既保证了游览舒适度，又避免了资源过载。为了缩短游客等待时长，景区还新增了天池景点的运力，优化内部转运驳点配合，让“坐车等、排队等”的情况大幅减少。

“以前去天池得等好久的摆渡车，这次去的时候车来得特别快，基本上没怎么等。”沈阳游客于振泽是第二次来长白山，他明显感觉到景区的“效率”提升了——10年前来的时候，他光排队入景区和等车就花了近2个小时，这次全程顺畅，还多逛了好几个景点。

基础设施的“升级换代”，更让游客感受到了“细节里的温暖”。景区修复了2850米栈道，改造了观景平台和温泉广场手泡脚平台，新增22个可移动式卫生间，解决了“如厕难”的问题。在每个卫生间里，景区都配备了自动售卖机，所有商户和“短信小屋”卫生间还免费提供热水。“山上风大，喝点热水特别舒服，景区考虑得太周到了。”黑龙江游客陈婷说，她带着老人和孩子来玩，原本担心老人不方便，没想到景区随处能喝到热水，卫生间也很干净，“这种细心，让我们有种宾至如归的感觉。”

长白山是知名的自驾游目的地，停车场扩容有效缓解了“停车难”的“民生痛点”。长白山旅游股份有限公司统筹协调景区集散中心周边的备用停车场，制定专项预案并明确专人负责，确保北景区中心可用车位达到2600个，白溪换乘中心2200个，南景区500个，有效缓解了“停车难”。同时，景区还改造提升了“长白山—机游”智慧平台，整合了交通、住宿、景点、攻略等信息，游客在高铁站扫码就能查询实时班车位置、预约酒店、规划行程，实现“一站式”服务。

安全保障是“底线”。长白山公安局坚持“警力跟着游客走”，全局民警辅警全员在岗，在景区换乘中心、天池等重点景点和网红街区实行“定时、定人、定向、定责”巡逻。10月2日，下午1时15分，一位来自河北的游客张先生焦急地找到执勤民警，称自己的运动相机在乘坐景区大巴车后不慎遗失，里面存有旅途拍摄的全部照片和视频。“别着急，您慢慢说，刚才坐的什么样的车，大概什么时间，我们帮您找！”民警一边安抚游客情绪，一边迅速通过对讲机联系景区调度室。通过查询车辆运行记录和站点监控录像，不到20分钟，民警就在一辆大巴车座椅缝隙中找到了张先生的运动相机。“同志，您的运动相机掉了，刚才在栈道上捡到的。”民警在巡逻时，发现了河北游客遗失的相机，仅用20分钟就找到了失主；江苏一位游客的84岁父亲在景区内走失，公安部门通过“空地一体”寻人机制（联动无人机巡航队、借助AI识别系统），10分钟就帮其找回家人。截至10月7日，长白山公安局累计出动警力2700余人次，现场化解涉旅矛盾纠纷85起，为游客找回遗失物品18件。

服务升级的成效，直接体现在游客投诉率的下降上。据长白山管委会旅游和文化体育局统计，“双节”期间共受理旅游投诉19件，较去年同期下降56.8%，“投诉少了，说明游客更满意了。”长白山管委会旅游文体局相关业务负责人说，为了保障市场秩序，该局联合市监、公安等部门发布涉旅经营主体告诫书，严厉打击“不合理低价游”“强迫消费”等行为，执法人员全员上岗，围绕景区集散地开展常态化监管，共出动检查人员47人次，检查旅游团队41个，确保“游客有诉求，马上有回应”。

多元业态激活+文旅融合创新 拓宽流量转化“价值面”

“白天在天池看日出，中午去云顶咖啡打卡，下午在和平山主题公园越野，晚上还能逛恩都里……长白山的玩法也太多了！”北京游客李子健连续两年来到长白山，去年还能打卡“观光”，今年却体验了多种特色项目。他感慨道：“以前来长白山，觉得时间不够用，现在高铁省了4个小时，能多走三四个景点，还能深度体验当地文化，这趟旅行太值了！”

接住“泼天流量”，不仅要让游客“来得顺畅、游得舒心”，更要让游客“留得下来、玩得尽兴”。长白山深谙此理，通过“新景区开放+新业态培育+文旅活动创新”，将“流量”转化为“留量”，让“一日游”变成“多日游”，推动旅游消费从“门票经济”向“体验经济”升级。

长白山北景区，是长白山保护开发区旅游产业的主阵地，业态创新可谓“亮点纷呈”。恩都里商旅社区、云顶市集、长白山·金1172·雪绒花体验基地等场所，成为游客“打卡”的热门地。国庆假期，长白山管委会商务局长延长了当地商业街区的营业时间，恩都里商街调整为10时至22时，云顶市集14时至22时，雪绒花体验基地10时至21时，并安排长白山·金

1172演员巡游互动，激活夜间经济。恩都里商街每天推出两场烟花秀和一场演艺活动，绚烂的烟花在林海夜色绽放，引得游客纷纷驻足拍照；云顶市集里，东北特色小吃、手工艺品琳琅满目，游客可以一边品尝美食，一边感受民俗文化；和平山主题公园购置升级了越野车辆，规划了多条越野线路，满足年轻游客的“潮玩”需求。

长白山旅游股份公司还推出了“景区门票+酒店住宿+特色餐饮+演艺门票”的一站式优惠套餐，联合聚龙火山石林、聚龙冰泉、红石峰、纳股古城等景区，打造多日度假产品。在管的7家酒店推出“酒店+组合式旅游产品”，如“酒店+温泉”“酒店+森林骑行”“酒店+红叶漂流”等，让游客有更多选择。

“我们订了‘酒店+红叶漂流’的套餐，早上在河谷里漂流，两岸全是红叶，特别美！”天津游客贾丽说，这种“打包式”产品不仅划算，还省去了自己规划的麻烦，“以后再来长白山，还想试试‘酒店+火山温泉’的套餐。”

此外，长白山还推出了天池日出、火山温泉、峡谷溯溪、森林骑行等特色旅游玩法，满足不同游客的需求。在山顶游客中心，“云顶咖啡”成为网红打卡点，游客可以一边喝咖啡，一边远眺长白山主峰；雪绒花鹿鹿园里，游客可以穿汉服与驯鹿合影，感受“童话般”的体验；冰水泉景区的“围炉煮茶”，则让游客在秋日里感受到温暖与惬意。

沈白高铁的开通，让长白山池西区结束了没有高铁的历史。高铁开通同期，该区精心打造的龙头山风景区正式对外开放，为游客提供了除核心景区外的“新选择”。这座位于吉林省长白山森工集团松江河国家森林公园内的景区，主峰海拔1348.9米，因山势酷似巨龙昂首而得名，景区内龙脊峰、一线天等景观错落有致，是远眺长白山主峰和观赏日出的绝佳位置。

“我们专程从哈尔滨过来，没想到正好赶上景区第一天开放！”黑龙江游客王先生站在山顶，望着远处的长白山主峰，激动地说：“这里的森林景观太美了，空气特别清新，站在山顶看天池，心里特别敞亮。”据介绍，龙头山风景区还规划建设了观景平台、森林步道等设施，不仅丰富了长白山的旅游产品供给，更为“全域旅游”注入了新动能。

“长白山之约·池西音乐节”则成为“双节”期间长白山的“文旅爆款”。10月1日至2日，这场以“天地为幕、林海为席”的音乐盛宴，汇聚了摇滚、民谣、流行、电子等多元风格的知名乐队与音乐人，演出从日间持续至夜间。夜幕降临后，绚丽的灯光秀与舞台特效同步开启，发光灯在夜色下形成璀璨“星河”，激昂的鼓点与悠扬的旋律同山林涛声共鸣，让歌迷在“天然氧吧”中实现身心双重放松。“以前觉得长白山只有自然风光，没想到还能听这么棒的音乐节！”来自北京的乐迷小李说，她特意为了音乐节坐高铁来长白山，“白天看天池，晚上听演唱会，这种体验太棒了。”

音乐节期间，池西区旅游文体局还组织全场五千余名观众齐唱《我和我的祖国》，歌声与掌声交织，浓厚的爱国氛围感染了每一位在场游客。这场音乐节不仅是“听觉盛宴”，更带动了周边消费——周边酒店入住率达100%，许多年轻人专门为音乐节而来，餐饮、交通等行业也迎来客流高峰。“音乐节期间，我们酒店天天客满，客人大多是二十多岁的年轻人，生意比平时好太多了！”当地一家酒店负责人欣喜地说。

“长白山真是来一次震撼一次，每次都有不同的美、不同的玩法。”沈阳游客于振泽告诉记者，10年前，他第一次来的时候，没有现在这么多文旅项目，只能看天池就走。“现在，沈白高铁直通长白山了，之后我还要带家人、朋友来，好好感受长白山的魅力。”

高铁为笔 绘就长白山文旅新图景

沈白高铁的开通，不仅是一条交通线路的贯通，更是一次长白山区位格局的“重塑”——它让长白山从“东北一隅的景区”，升级为“关内的后花园”，让“泼天流量”的到来，变成了“高质量发展”的机遇。

“双节”期间，长白山用“立体交通接驳”接住了“出行潮”，用“精细景区服务”守住了“体验关”，用“多元文旅业态”激活了“消费力”。每一个细节，都彰显着长白山以游客为中心的服务理念，每一项举措，都凝聚着各部门协同发力的“长白山力量”。

眼下，长白山的秋日美景仍在延续，冬日的冰雪盛宴已在筹备。随着“快旅慢游”新时代的到来，长白山保护开发区正以更开放的姿态、更优质的服务、更丰富的业态，迎接八方游客，朝着“世界级生态旅游目的地”的目标稳步迈进。而沈白高铁这列“复兴号”，也将继续载着希望与梦想，为长白山的文旅发展注入源源不断的动力，绘就一幅“生态美、产业兴、游客乐”的新图景。



①游人尽享天池美景。朱亮 摄

②充足的交通运力让游客出行无忧。（长白山管委会交通运输局提供）

③寻味长白山。孙双 摄

④长白山文创空间成为休闲新热点。王智超 摄

⑤长白山北景区换乘中心游客乘车秩序井然。孙双 摄



秋令长白山。梁建生 摄