

长白凝韵『动』新色松江『漫』辉启锦程

吉林动漫产业高质量发展观察

本报记者 马璐



刚刚过去的9月，第三届中国（吉林）动漫大会的落幕，为这座“电影之都”留下了滚烫的创意余温。这场以“向‘新’而行，跃‘动’未来”为主题的盛会，以飞天女神岩彩主视觉串联传统与现代，通过优秀作品展览展映、重磅主题研讨、创投推介会等七大主体活动，汇聚各方智慧探讨动漫产业发展新趋势、新路径，为吉林动漫产业写下“从集聚到跃升”的生动诠释。

当盛会的掌声散去，人才的根基、文化的底气与产业的生态，正共同勾勒出东北亚动漫高地的清晰轮廓——这片曾诞生新中国第一部动画片的土地，正以全新姿态跃动在文化强国的征程上。

科教赋能：筑牢“动漫新军”的成长沃土

吉林动漫的崛起，始于对人才的深耕细作。作为中国第一所专业动画大学，吉林动画学院自2000年创办以来，便以“产学研一体化”为底色，搭建起“人才链对接产业链”的培养体系。围绕动漫游、影视、虚拟现实等六大专业集群，学校开设32个本科专业，累计培养近6万名毕业生——他们中，有人跻身腾讯、字节跳动、网易、米哈游等头部企业的核心创作团队，有人带着“用动画讲好家乡故事”的初心返乡创业，成为吉林动漫的“中坚力量”。

“我们的课堂就是‘工作室’，学生的作业能变成市场上的产品。”吉林动画学院相关负责人的话语，道出了产教融合的精髓。该校师生全程参与《青蛙王国》系列动画全流程制作，原创动画电影《疯狂电脑城》更在法国戛纳秋季电视节全球首映；学校还与20余个国家和地区的90多所院校开展联合创作，让“开放式国际化”的办学特色落地生根；如今，学校开发的《迷·局》《美食大师岛》《长白觉醒》《辟火英雄》4款游戏已获版号，其中《长白觉醒》以模拟经营模式助力乡村振兴，让教学成果真正服务地方发展。

政策的“春风”更让人才扎根有了底气。省委、省政府高度重视动漫产业发展，陆续出台《关于推动文化产业高质量发展的实施意见》《吉林省支持动漫产业高质量发展的若干举措》，将动漫人才纳入省级文化艺术人才规划，落实“动漫游戏设计师”职称认定倾斜，对国家级动漫企业给予20万元一次性奖励，推动吉林动漫初步形成“企业主导、高校赋能、政策护航”的发展格局。如今，长春7家国家级动漫企业中，超八成员工来自本地高校，一支“专业素养高、实践能力强”的“吉林动漫新军”，正以蓬勃之势加速成长。

文旅融合：激活创意的“吉林基因”

“长春这片土地就是我们创作的文化DNA。”凝羽动画创始人邢源源曾不止一次分享这样的感触，道尽了家乡对吉林动漫创作的深刻意义，而《茶啊二中》的成功，正是最好的印证。

这部以东北师大附中为原型的动画作品，将南湖公园的生机、54路有轨电车的“烟火气”与吉林方言的鲜活，尽数揉进青春叙事里——3.84亿元票房、958.9万人次观影的亮眼成绩背后，更有系列动画全网播放量超180亿、豆瓣评分稳居8.9分的热度，电影版还揽获长春电影节“金鹿奖”、中国国际动漫节“金猴奖”等权威奖项。凭借作品的优质表现，凝羽动画入选“2025全国成长性文化企业30强”，其中蕴含的“长春元素”也借着剧情传递的温度，逐步走入全国观众视野，实现深度文化共鸣。

吉林的山水与文化，从来都是动漫创作的“富矿”。长白山的茫茫林海、查干湖的冬捕盛景、渤海国的千年史韵、东北抗联的红色记忆，为创作者提供了取之不竭的灵感源泉。

吉林动画学院从中汲取养分，以吉林林蛙为原型打造的《青蛙王国》系列，不仅斩获“五个一工程”奖，发行至加拿大、新西兰等20多个国家，让“吉林动画”的名片登陆国际银幕。在此基础上，该校还深挖《山海经》经典IP，借助人工智能技术构建完整“山海文化”创作体系，《山海经鸟之战》《禹王传奇》等作品正加速推进，让传统文化在数字时代焕发新生。

长影集团的探索让技术与文化碰撞出惊艳火花。其创作的首部AIGC电影《音符中的密码》，以《没有共产党就没有新中国》作者曹火星的真实故事为蓝本，用AI数字人技术复原李亚林、刘世龙两位长影艺术家的经典形象；AI京剧动画短片《火焰山》则取材于1983年长影戏曲电影，以水墨动画重塑“三借芭蕉扇”的经典情节——当传统故事遇上现代科技，吉林的文化基因便有了更鲜活的表达载体。

产业协同：构建“多元共生”的发展生态

9月28日举办的创投招商推介会，是第三届中国（吉林）动漫大会聚焦产业实效落地的重要载体。会上，各界嘉宾齐聚，共同推动动漫与文旅、科技、教育等领域的跨界联动，切实助力优质项目落地与产业资源聚合。

当前，吉林正处于快速发展的黄金时期，不仅投资环境优越，发展空间广阔，更具备浓厚的创业氛围，正是各界人士来吉投资兴业的绝佳时机。此次动漫大会以此为契机，为各方搭建起携手共进的合作平台，助力各方共同为区域乃至全国动漫产业高质量发展注入新动力。

吉林动漫的产业布局，既有“一企一策”的精准扶持，也有“跨界融合”的全局思维。凝羽动画围绕《茶啊二中》开发超百种衍生品，覆盖玩具、舞台剧；吉动文化艺术集团构建“影视+IP+互娱”六大事业群，衍生品线上线下同步售卖，仅围绕《青蛙王国》《疯狂电脑城》等IP便设计产品超千种，投入市场数百款；长春新区更以“置换投资免租金”的方式，为中小企业解燃眉之急，为企业和人才提供全方位、多层次的支持和保障。

企业的探索让产业边界不断延伸。长春知行合一动漫有限公司从承制美国华纳兄弟《指环王：洛汗之战》，到与人民网共建“梦幻灵境”长春AI展演中心、发布“文化遗产永生计划”，再到参与打造中国原创科幻IP“净月号”，实现了从“外包承制”到“IP共创”的转型；长影集团推进“老胶片4K修复”工程、研发“魔光循影”影视数据平台；吉林动画学院打造“动画宇宙平台”“吉动云展”——如今，吉林省10家国家级动漫企业中长春占7家，2023年游戏动漫软件开发行业规上企业营收达5.6亿元，一条“原创开发—智能制造—文旅融合”的完整产业链，正以强劲动能推动吉林动漫向高质量发展迈进。

“我们希望以大会为桥，让吉林动漫从‘出圈’到‘出彩’。”吉林动画学院副董事长刘欣的话语，道出了吉林动漫的雄心。当第三届动漫大会的余温融新于长春的秋景，吉林动漫正以人才为笔、文化为墨、产业为纸书写新的篇章。

未来，每一次创意的跃动、每一项技术的突破、每一个IP的成长，都将成为文化强国路上的生动印记，让“吉林动漫”的名字，在新时代的浪潮中愈发明亮。



《茶啊二中》动画角色

佳节遇到“国潮风”——

汉服文化活动点燃春城风尚

本报记者 郭悦



青年们身着汉服巡游（资料图片）

服饰文化的独特魅力。

青年汉服国风乐舞大赛：青春律动中焕发光彩

10月5日至6日，长春市第三届“绝美华音”青年汉服国风音乐大赛、第三届“舞动国风”青年汉服国风舞蹈大赛、首届“我是汉服传承人”青少年汉服风采大赛在长春欧亚卖场举行，系列赛事活动在共青团长春市委与省民俗学会的指导下，由长春市青年联合会与长春市孔子研究会共同主办。

“绝美华音”青年汉服国风音乐大赛在前两届基础上实现全面升级，从单一“歌曲大赛”拓展为综合型“音乐大赛”。除保留歌曲演唱赛道外，新增乐器演奏环节，全方位展现国风音乐的多元魅力，打造一场音画交融的视听盛宴。才华横溢的青年选手身着华服，或高歌激昂，或丝竹婉转，共同谱写出金秋时节最动人的国风乐章。

“舞动国风”青年汉服国风舞蹈大赛则将汉服文化与舞蹈艺术深度融合，旨在发掘并培养优秀青年艺术人才。舞者们以华裳为衣，以舞步为笔，在舞台上勾勒出一幅幅流动的国风画卷，让千年文化在青春的节奏中焕发新生。

首届“我是汉服传承人”青少年汉服风采大赛吸引了众多少年儿童参与。小选手们虽年纪尚轻，却气度不凡，身着精致汉服，从容行走在T台之上。他们眉宇间的自信、举止间的礼韵，完美融合汉服之美与少年朝气，赢得评委与观众的阵阵掌声。文化的种子，正在新一代心中生根发芽。

中秋主题文化活动：拜月大典传递美好心愿

中国自古便有“秋暮夕月”之俗，这一古老仪式承载着华夏先民对自然的敬畏与对美好生活的祈愿。10月6日，“我们的节日·中秋”拜月大典仪式展演分别在长春市文庙博物馆与欧亚卖场举行，吸引了众多市民驻足体验，共沐传统礼乐文明。

汉服爱好者身着华服，衣袂轻扬，琴音袅袅，肃穆拜月。仪式依周朝以降的祭月古礼复原，强调传承性与仪式感，完整呈现中秋拜月的民俗与礼仪传统。这场庄重典雅的文化展演，不仅深化了公众对中秋节文化内涵的理解，也丰富了市民的精神文化生活。

汉服走进文博场所：让传统文化“活”起来

假日期间，长春市青年汉服社团以公园、景区、博物馆为舞台，推出一系列沉浸式汉服文化活动，推动传统服饰与礼仪走进现代生活空间，实现文化传承与城市空间活化的有机融合。

在长春市文庙博物馆，明制汉服展演举行。新郎新娘身着传统婚服，依古礼行“奠雁”“拜天地”等仪式。凤冠霞帔华美夺目，圆领袍服端庄大气，配合古朴的仪仗与礼乐，尽显明代婚仪的典雅与神圣。仪式后，讲解员还对婚服形制与礼仪内涵进行解读，引导观众理解汉服作为礼制载体的深层意义。

长春市文庙博物馆内还同步举办了汉服巡游与汉服舞蹈展演。身着历代服饰的同袍们漫步于古建之间，衣袂飘飘，与百年文脉相映成趣；舞者则以古韵建筑为背景，演绎柔美典雅的国风舞蹈，营造出如诗如画的穿越意境。

在长春世界雕塑园，另一场汉服巡游同样引人入胜。现代雕塑与传统汉服在此交织，形成东西方美学的奇妙对话。巡游队伍穿梭于艺术雕塑之间，展现传统与现代、东方与西方的和谐共生，为城市公共空间注入全新文化内涵。

从汉服大赛的技艺交锋，到音乐舞蹈的青春洋溢，从拜月大典的庄重，到汉服展演的礼乐重现，再到遍布景区与公园的汉服巡游与展演——吉林省第三届汉服文化周以多元形式与丰富内容，打造了一场贯穿假期的文化盛宴。

“国潮”不仅是衣冠的复兴，更是文化自信的彰显。在这场贯穿古今的华服活动中，我们既看到年轻一代对文化传承的热忱，也见证通过城市空间活化让传统“活”在当下的创新实践。以衣载道，以礼传情，吉林省汉服文化周正是一扇窗口，让传统融入当代，让文化焕发新生，为弘扬中华优秀传统文化持续注入创新活力。



身着汉服的青年在舞台上表演（资料图片）

国庆中秋假期期间，吉林省第三届汉服文化周在长春举办，同步推出吉林省第三届最美汉服传承人大赛、“绝美华音”青年汉服国风音乐大赛、第三届“舞动国风”青年汉服国风舞蹈大赛、首届“我是汉服传承人”青少年汉服风采大赛等一系列汉服文化赛事。中秋拜月大典、明制汉服展演、汉服巡游、汉服走秀、国风运动会等精彩活动接连上演，国潮风尚为长假假日旅游消费市场注入了蓬勃生机。

最美汉服传承人大赛：感受中华优秀传统文化魅力

10月2日，长春市红旗街万达广场前人潮涌动、气氛热烈，吉林省第三届最美汉服传承人大赛正式拉开汉服文化周的帷幕，为全省传统文化爱好者搭建起展示风采、交流技艺的高水准平台。比赛现场华彩流转，选手们以精湛的演绎，为观众奉上一场跨越千年的汉服视觉盛宴。

吉林省第三届汉服文化周暨最美汉服传承人大赛在共青团吉林省委指导下，由长春市青年联合会、省民俗学会、长春市孔子研究会联合主办，省青年汉服社团、长春市青年汉服社团共同承办。

本届最美汉服传承人大赛吸引了省内众多汉服爱好者的关注与踊跃参与。第一轮“朝代秀”中，选手们依次演绎汉、唐、宋、明四个朝代最具代表性的服饰——从汉代直裾的庄重典雅，到唐代齐胸衫裙的富丽华贵，从宋代褙子的清雅秀美，到明代马面裙的端庄大气，带领观众完成一场穿越历史长河的“时空漫步”。第二轮“风格秀”则突破朝代界限，选手们围绕“大气端庄”“优雅灵动”“帅气干练”三种风格进行自由演绎。一件件汉服在步履摇曳间尽显飘逸灵动，引得观众连连赞叹，直呼“过瘾”。

经过激烈角逐，宛婉摘得桂冠，十四洲、晏清荣获亚军，CC、翎遥、汤塬源获得季军。高小喵、决明子、陌子尘、凌烟等分获单项奖。

同期举办的“华彩长春”汉服巡游活动，吸引上百名汉服爱好者参与，国风飞扬，华彩流动，向广大市民传递中华传统



市民在汉服表演现场驻足观看（资料图片）

第三届中国（吉林）动漫大会“炫动漫之夜”晚会现场。本报记者 马璐 摄