

通化：“双线”赋能激活文旅“长红”

本报记者 李铭 孙鑫

金秋展卷，山城如画。
“双线”启航引客入通、景区景点业态焕新、多元场景深度交融、红色旅游持续升温……国庆中秋长假，恰逢沈白高铁、G331沿边开放旅游大通道“双线”开通机遇，通化市以“高铁连南北·文旅融全域”为主线，从升级服务保障、优化产品供给、升级消费场景、创新文旅融合等多点发力，文旅市场“新新”向荣。

据银联商务公司大数据测算，今年国庆中秋假期，通化市累计接待国内游客296.09万人次，国内游客出游总花费14.98亿元。

业态焕新 文旅市场客群集聚

“双节”假期，通化老城·龙兴里业态升级，“活力通化”又焕新。

为营造假期浓厚氛围，通化老城·龙兴里设置告白祖国巨型横幅、“我爱你中国”拍照打卡墙、玉兔宇航员空降月球等网红美陈10余处，举办“月满华诞 共赴龙兴之约”系列主题活动30余项，大型无人机灯光秀与烟花秀联动表演，现场观众超3万人。

文旅融合释放多彩活力，“新玩法”掀起假日消费热潮。在柳河县参乡水街，《参乡和鸣》水上秀、互动表演及沉浸式夜场奇幻夜游等业态“多点开花”，文创产品、特色小吃、非遗手工艺品、旅拍写真等引得游人如织，“圈粉”无数。

“在假期到参乡水街拍一套写真，仿佛穿越回古代，体验一次古人的风雅生活，这种独特的文旅体验太让人难忘了。”来自辽宁省的游客李悦感慨道。

假期期间，通化老城·龙兴里累计接待游客25.58万人次，同比增长22.57%；营业收入302.35万元，同比增长23.39%。佟佳江旅游度假区累计接待游客14.5万人次，同比增长

17.89%。柳河县参乡水街累计接待游客28万人次，实现营业收入225万元。集安市大吉他广场持续开展专场文艺演出、融合灯光秀、歌舞表演、烟幕秀等形式，结合《梦萦高句丽》主题演出，吸引游客约25万人次参与。辉南县举办“2025中国农民丰收节”“人民公园水上音乐会”“月满辉南 情聚游园”等活动，累计吸引游客和市民1万人次参与。二道江溶洞景区新增“心愿桥”峡谷吊桥、观景台等网红打卡点，同步开放天然石林景观，累计吸引游客0.63万人次，同比增长28.25%，营业收入32万元，同比增长14.27%。

品鉴文博 红色血脉传承赓续

“这个假期，我们不仅参观了鸭绿江国门景区，还到杨靖宇烈士陵园拜谒杨靖宇将军，这样的红色之旅，让我受益匪浅，也更加珍惜现在的和平生活。”今年13岁的王轩宇感触颇深。

“双节”假期，通化市丰富“红色文化+”多元业态，点亮红色记忆，围绕杨靖宇烈士陵园暨东北抗日联军纪念馆、鸭绿江国门景区等红色景点，推出红色精品旅游线路10余条，并依托吉林省第三届红色旅游节，持续开展瞻仰“杨靖宇支队”战旗红色研学活动，鸭绿江国门、大荒沟文旅小镇、兵工遗址公园等红色景区接待研学团队均超同期水平，杨靖宇烈士陵园游客接待量同比增长122.1%，高志航纪念馆游客接待量同比增长28.57%。

同时，全市文博场馆全部延时开放，通化市博物馆同步推出系列精彩展览和盖章打卡、转发赠礼、拓印体验等互动活动，让游客在互动体验中感受历史的魅力。通化市图书馆、美术馆、群众艺术馆等地，持续推出丰富多彩的“国庆、中秋”主题展览、习俗大赏、互动体验等20场次，举办“金秋阅展·好书云集”图书展、满族民俗图片展、书画国庆作品展等系列活动，



通化老城·龙兴里游人如织。本报记者 孙鑫 摄

丰富市民、游客假日精神文化生活。

假期期间，全市文博场馆累计接待游客18.9万人次，同比增长28.7%。通化市群众艺术馆游客接待量同比增长10.44%，通化市图书馆游客接待量同比增长77.9%。

“乡旅”提质 农旅融合人气十足

国庆中秋长假，通化市全方位做足“乡村旅游+”新文章，发展农旅融合新模式，打造乡旅消费新趋势。

登山观日、篝火烧烤、果蔬采摘、边境自驾、民俗体验……融合红色、民俗、非遗等文化主题，通化市围绕钱湾“果宿”、下活龙“渔坞”、下解放“红之宿”、白车轴度假露营地、“上湖上”民宿、大荒沟村文旅小镇等一批乡村“打卡”点，推出特色项目，乡村“微度假”“轻旅游”等线路深受追捧。

集安早市成为“打卡”新地标，丰富的特产、新鲜的果蔬、整洁的环境，累计吸引游客约45.2万人次，同比增长68.4%，累计成交额达977万元，同比增长77.3%。

假期期间，全市乡村旅游游客接待量同比增长29.44%；营业收入同比增长28.58%。辉南西夹荒生态旅游度假区、四方顶酒店、通化县“上湖上”民宿等连续4日入住率均达100%。辉南西夹荒生态旅游度假区游客接待量和综合收入，同比分别增长118.24%、205.54%。柳河云岭野山参风景区累计接待游客1.8万人次，同比增长19.2%。通化县四方山森林公园累计接待游客约6万人次，“梦里水乡·贡米小镇”累计接待游客近5万人次。东昌区大明牧场累计接待游客近2万人次，同比增长92.16%。全域重点酒店需求火爆，重点监测酒店、民宿平均入住率维持在75%至85%，10月2日至6日迎来高峰，集安市、辉南县、通化县重点酒店入住率均达100%。

又是一年好“丰”景

金秋十月，时和岁丰。在柳河县，农机穿梭收割忙，农户勤劳采收欢，五彩斑斓的丰收画卷已然展开。

王锐 摄



火山岩田育珍米 农业发展新“稻”路

闫玥琦 本报记者 李铭 孙鑫

在辉南县这片被誉为“龙岗龙湾龙腾之地、辉发辉南鱼米之乡”的沃土上，孕育着“喝矿泉水长大的火山岩田米”——辉南大米。

凭借得天独厚的自然条件、智慧农业的科技赋能与创新的品牌运营，辉南大米获评国家地理标志保护产品，成功入围世界稻米地理标志（县域）品牌榜100强。从火山黑土走向全国餐桌，成为该县农业高质量发展的“金字招牌”。

天赐“粮”地，黄金产区孕育优质好米

辉南大米的卓越品质，源于大自然的精心馈赠。北纬42°黄金水稻种植带，年积温达2897℃，138天至145天的漫长生长周期搭配11℃的昼夜温差，为稻米赋予软糯香甜的口感。

万年火山喷发积淀的火山岩田，更是其独有的“生长密码”。火山灰与黑土交融形成的土壤，富含20余种微量元素，为水稻生长提供充足养分。

同时，辉南县作为“中国矿泉水之乡”，现已发现58处矿泉水水源点，总日涌水量达11.29万立方米，水源以偏硅酸型为主，富含钙、镁、锂、硒等多种有益元素，水温常年稳定在6℃至9℃，为稻米积累更高含量的氨基酸与矿物质创造有利条件。

得天独厚的自然条件，让辉南大米呈现出“油亮溢香、软糯回甘”的独特特质，经吉林省产品质量监督检验院检测，2025年辉南优质大米（一级）的品尝评分值（食味值）高达90以上，品质常年保持高水平。

科技赋能，智慧农业重塑生产链条

为守护这份自然馈赠，辉南县充分利用科技赋能，持续挖掘土地潜力，推进品种改良，普及智慧农业。

全县现有水田35.5万亩，15万亩水稻基地获得全国绿色食品原料标准化生产基地。选用中国科学院遗传与发育生物学研究所选育中科发5、中科发6、稻花香2号、小粒香等优质水稻品种，年产水稻20万吨。

粮食收购企业44户，水稻加工企业14家，绿色大米企业8家，年加工能力在50万吨以上。

创新绿色种植技术，三和农场推行赤眼蜂、性诱剂防虫技术，开展鸭稻、蟹稻共作除草模式，取得国家级有机米认证；辉农粮稻科学技术开发有限公司被国家认证为绿色食品（水稻）标准原料基地和国家有机水稻基地，荣获“国家好粮油”等称号；长兴谷物食品有限公司荣获“吉林省放心粮油进农村进社区示范工程大米示范加工企业”等荣誉称号，以科技创新与严格管理守护辉南大米品质。

全力推行智慧农业，依托益农云数字农业服务平台为客户构建基于互联网+农业的全产业链服务体系，打造益农云服务平台，使用农场综合监测管理一张图，全程动态追溯农业大数据，建立标准规范体系。

品牌打造，平台搭建拓宽消费市场

辉南县以庆“中国农民丰收节”为主题，创新推出“辉南大米1+3联动销售活动”，进一步提升辉南大米品牌影响力、拓宽销售渠道。

让优质稻米从“田间”到“餐桌”，辉南县以朝阳镇兴德村为主会场，联动成都、深圳、玉环三地同步开展直播互动与展销活动，助力2025年新米抢先上市，抢占市场先机，并构建“节庆引流+长效促销”完整营销链路，进一步提高辉南大米品牌的知名度、美誉度、认可度。

从“论斤卖”到“销品牌”，辉南县坚持以市场需求为导向，全力推进辉南大米品牌建设。丰收节期间，辉南县三家企业生产加工大米1.1万余单。深圳分会场精准对接社会团体企业客户11家，签订“辉南大米”销售合作协议3份，签约订单2000余单，有效带动农民增收致富，让黑土地上的每一粒粮食都成为农民增收的“金豆子”。

辉南大米正以鲜明的品牌形象，走出吉林、走向全国。一碗香喷喷的辉南米饭，不仅承载着大自然的馈赠与农户的匠心，更成为辉南县推动乡村振兴、实现农业高质量发展的生动实践，为县域经济发展注入强劲动力。

城市更新展新颜

本报记者 李铭 孙鑫

城市更新，一头牵着发展，一头系着民生。如何焕新？通化县以“绣花”功夫精心焕新城市肌理，从“小切口”入手破题，稳步推动空间重塑与精细治理，提升城市“面子”，做实惠民“里子”，让发展成果真正转化为百姓可感知及的幸福。

在通化县东北师大附属实验学校附近，100多亩马鞭草花海进入最佳观赏期，成片的紫色花穗在微风中摇曳，居民们穿梭其中，或与花海同框，或漫步花间步道沉浸式赏景，惬意自在。7处景观藏匿于花海内，为居民拍照、休憩提供适宜场所，花海旁197个标准停车位免费开放，为民生幸福加码。

“我家在附近住，自从这里建设成花海后，平时没事就喜欢来这里转转，看看这漂亮的花海，心情都格外舒畅。而且停车也特别方便，再也不用为找车位发愁了。”通化县居民王昕悦满脸笑意地说。

还绿于城、还路于民、还空间于民，通化县围挡整治盘活资源，让“一道墙”成为“一处景”，曾经闲置的荒地，成为居民家门口的“诗与远方”。

通化县住建局副局长刘希凯告诉记者：“今年6月份，我们将围挡拆除，种植马鞭草与八宝景天花卉，打造花海，提升城市颜值，丰富居民休闲空间，盛花期从9月可持续到10月中旬左右。同时，建设197个停车场，为周边学校、居民出行停车提供便利条件，已于6月末投入使用。”

以建促变，“绣”出城市“新容颜”。在通化县城区各小区内，电动自行车充电桩整齐排列，并配有车棚、监控系统、消防灭火器等设施，为居民的电动自行车提供了安全、便捷的充电场所。

“以前电动车充电只能拉‘飞线’，安全隐患特别大，现在县里为我们安装充电桩，拿出手机扫码或者刷卡就能充电，一次只需要1块钱左右，还有车棚等设施，再也不怕雨雪天充不了电了，特别便捷、安全。”通化县桂林山水二期居民张建华称赞连连。

解决群众充电难问题，通化县住建局积极组织街道等相关部门开展电动自行车充电桩建设，电动自行车入户、飞线充电等风险隐患得到有效解除，群众充电更加方便。

“截至目前，我们在城区内154个小区内建设337个充电点位，每个充电点位设置10个充电口，可同时为10辆电动自行车充电，电动自行车保有量与充电口比例超过10:7。”通化县住建局党组成员杨明举说。

重塑城市“肌理”，变化不止于此。

新建52座智慧候车室，改善群众候车环境，为群众出行提供便利；多措并举完成老旧小区改造工作，切实改善小区居民生活环境，提升小区基础设施质量，居民居住舒适度显著提升；新建口袋公园、“微景观”4处，在提升城市形象的同时，极大地丰富居民的精神文化生活，群众获得感、幸福感攀升。

从智慧候车室建设到老旧小区的改造，从口袋公园的建设到公共空间的优化……通化县正用一个个具体的行动，诠释着“城市更新，让生活更美好”的深刻内涵。