# 2025年上半年吉林省电信服务质量通告

为推进电信服务质量持续改善,根据《中华 人民共和国电信条例》《电信服务质量通告制度》 等相关规定,现将2025年上半年吉林省电信服 务有关情况通告如下:

#### 全省电信服务总体情况概要

(一)行业稳步发展,服务能力持续提升。截 至2025年6月,全省电话用户总数达到3473.83

中国移动通信集团吉林有限公司(以下简称 吉林移动)是中国移动通信集团在吉林省设立的 全资子公司,是吉林省内网络规模最大、客户数 量最多、品牌价值领先的电信运营企业。

作为吉林省内主要通信运营商,始终锚定 "创世界一流信息服务科技创新公司"发展定位, 坚决扛起科技强国、网络强国、数字中国主力军 的使命担当,持续发力、一体推进以5G、算力网 络、智慧中台为重点的新型信息基础设施建设和 "连接+算力+能力"的新型信息服务体系构建,在 加快推动自身数智化转型、高质量发展,坚定不 移做强做优做大国有企业和国有资本的同时,深 入践行以人民为中心的发展思想,切实履行央企 政治、经济、社会"三大责任",努力发挥科技创 新、产业控制、安全支撑"三个作用",积极落实服 务支撑数智化生活、生产、治理"三大任务",以高 质量的信息服务供给服务千家万户、赋能千行百 业,积极助力经济社会数智化转型,不断满足人 民美好生活需要。截至2025年6月,吉林移动服 务个人客户超1600万户,服务宽带客户超350万 户,服务政企战略客户集团超1.4万家。

(一)践行以人民为中心的发展思想,以高质 量服务作为企业经营之本。

按照工信部和吉林省通信管理局对于2025 年电信行业行风建设暨纠风工作的要求,吉林移 动自觉践行"客户为根 服务为本"的服务理念, 深入开展行风纠风行动,最大限度保障广大消费 者权益,努力营造客户放心的电信消费服务环

公司通过各部门联动,解决了一大批群众关 心的焦点、难点问题。全面提升电信服务水平。

(二)全面履行企业社会责任,提升应急通信

中国联合网络通信集团有限公司吉林省分 公司(简称"吉林联通")作为中国联通在吉林省 的分支机构,拥有覆盖广泛、通达高效的现代通 信网络与客服体系。作为支撑党政军系统、各行 各业及广大人民群众的基础通信企业,其在国民 经济中具有基础性、支柱性、战略性、先导性地 位,兼具技术密集、全程全网、规模经济等特征。 吉林联通始终传承"半部电台"红色基因,秉持敢 为人先的拼搏精神,胸怀"国之大者",服务国家 战略,锚定"数字信息运营服务国家队、数字技术 融合创新排头兵"定位,聚焦网络强国、数字中国 主责,以"网络向新、技术向新、服务向新"为指 引,全力迈向具有全球竞争力的世界一流科技服 务企业。

吉林联通践行央企担当,坚定不移建设网 络强省,支撑"数字吉林"建设,全力推进以"双 千兆"为核心的新型基础设施建设。推进5G精 品网建设,已建成全省规模最大的5G共建共享 网络,为数字经济发展筑牢高速通信基石;吉林 联通全面完成"千兆化"宽带网络建设,实现高 速的宽带接入,助力打造智慧生活的"宽带走

截至2025年6月,全省用户规模已超1744 万,业务范围覆盖手机、固话、宽带、数据及综合

中国电信股份有限公司(简称"中国电信") 是国有特大型通信骨干企业,连续多年位列《财 富》杂志全球500强。中国电信拥有全球规模 最大的宽带互联网络和技术领先的移动通信网 络,具备为全球客户提供跨地域、全业务的综合 信息服务能力和客户服务渠道体系。中国电信 吉林公司(简称"吉林公司"),是中国电信在吉 林省设立的省级分支机构,下设9个市(州)分 公司。

2025年上半年,吉林公司全面贯彻新发展 理念,坚定履行建设网络强国、科技强国、数字 中国和维护网信安全的责任,积极回应群众关 切,将"民有所呼 我必有应"总经理办实事走 深落实,把百姓身边的大事小情解决好,全面 提升服务质量。现将重点工作开展情况公告

(一)持续落实国家政策,全力护航特殊群体 与乡村振兴,践行央企责任担当。

吉林公司积极响应国家号召,持续为吉林省 内建档立卡贫困户、扶贫干部、农村脱贫户、城市 低保户、老年人、残疾人等特殊群体用户提供专 属优惠资费政策。2025年上半年,惠及用户

中广电移动网络有限公司吉林分公司(简 称"中广电移动吉林分公司"),作为中广电移动 网络有限公司在吉林省的省级分公司,自2022 年全面开展广电5G移动业务以来,正式开启移 动通信、宽带、直播、点播等全业务运营新阶 段。公司紧抓国家"文化强国"战略机遇,加速 发展步伐与产业升级,已建成覆盖千家万户的 智能光网络,全面建强智慧广电网、数据服务 网、5G通信网"三张网",做优智慧广电平台、数 据服务平台、5G通信平台"三平台",全力打造 智慧广电运营商、数据服务运营商、5G通信运营 商"三个商"。

2025年上半年,公司聚焦主责主业,秉持 "倾心服务,感动客户"服务理念,践行"诚信、务 实、创新、担当"企业核心价值观,强化社会责任 意识,提升政治站位。通过高效整合业务链条, 以智能客服系统为技术支撑、精细化管理为运营 基础、高素质团队为执行保障,全力推动高质量 转型发展,致力于打造吉林省服务质量最优、客 户体验最温馨的高质量服务运营商。

(一)规范服务管理,筑牢高质量服务根基。

万户,其中,移动电话用户数3145.36万户,固定 电话用户数328.47万户。固定宽带用户达到 951.26万户,其中100Mbps及以上用户占比达

(二)提高应急处置能力,全力做好各项通信 保障工作。一是加强节日期间网络关键节点和 重要设施的防护、检测和巡查,各企业共巡查巡

检重要通信设施3673处、通信干线3.8万公里, 整改风险隐患267处。春节期间,共出动维护人 员 3406 人次,维护车辆1190辆次,发电油机575 台次,卫星电话72部。二是组织企业参加吉林 省应急指挥实战化通信拉动演练,演练实际检验 在"三断"极端情况下,基层应急指挥通信系统的 快速响应能力、多部门协同作战能力,共出动应

急通信基站车3辆,应急通信保障队伍20余人。 三是重大活动通信保障,圆满完成高博会、长春 哦啦音乐节、长春马拉松、禧都音乐节、"五一"长 春站等通信保障任务。

(三)申诉渠道畅通,电信用户合法权益得 到切实保障。2025年1月至6月,吉林省电信用 户申诉受理中心(以下简称省申诉受理中心)共

接到用户电话咨询1804件,回访呼出16129件, 接待现场来访12人次,接到用户提交材料 27254件,受理用户申诉5494件(其中基础电信 企业为5178件,移动转售等其他企业316件), 同比下降6.85%,经省申诉受理中心调解,电信 用户与被申诉企业达成和解1277件,和解率

### 中国移动通信集团吉林有限公司2025年上半年电信服务质量状况报告

保障能力,守护人民群众通信"生命线"。

打造"应急通信保障体系",圆满完成2025 年查干湖冬捕等重保任务及春节、"五一"等节假 日保障工作。配合省通信管理局圆满完成2025 年应急通信演练,组织全省开展无通知防汛应急 演练,确保各项防汛应急工作组织到位,人员、装 备配备齐全,训练有素。

(三)扎实做好防范治理电信网络诈骗工作, 加强用户信息安全保护,维护群众利益。

1、强化垃圾短信拦截。不断加强垃圾短信 策略管理,提升垃圾短信系统监控策略更新及时 性,累计新增、优化垃圾短彩信拦截策略130条, 累计拦截垃圾短彩信1.14亿条。

2、打击电信网络诈骗持续推进。进一步完 善"一把手负总责"反诈责任制,制定《2025年反 诈工作方案》,健全工作机制、加强组织保障、强 化考核问责、强化警企联动,获得各级公安机关 感谢信7封。

3、开展互联网不良信息监控处置。

4、加强数据安全管理。建立健全数据全生 命周期安全管理制度,发布《用户个人信息保护 实施细则》,组织各单位与合作方签署《数据合作 单位责任书》,与三方人员签署《数据合作方人员 承诺书》;在中移网大建立"吉林移动数据安全" 课程专题区,建立数据安全关键岗位人员库,录 入几十门课程,累积知识视频时长100小时。

(四)积极践行为民众办实事,深入推进窗口 便民服务升级。

5、提升窗口服务工作效率。为解决客户"多 次认证、多次签字、多条短信、办理时间长"等问 题,切实提升融合业务办理便捷性。

6、加强省内营销业务审核机制。优化完善 营销审核制度,加强营销宣传审核流程,规范营 销宣传话术。重点对业务规则、产品资费、合规 营销、业务订购短信、活动到期短信等内容,做到 告知提醒,切实保障客户权益。

(五) 关注困难群体,倡导共创绿色家园,积 极投身和谐社会建设。

7、持续推进"银发服务"进程,重点解决老年 客户实际困难。不断完善营业厅适老化服务,持 续落实厅台适老关怀举措,在全省自有营业厅设 置爱心专席,优先为65岁以上老年人办理业务, 设置爱心座椅,供老年客户优先使用。

8、坚持"走在前、做表率",为乡村全面振兴 贡献企业力量。截至目前,上半年直接购买农产 品的金额已达246万元,同时帮助销售农产品的 金额也达到205万元。参与中国移动与教育部、 教育发展基金会发起的"全球通蓝色梦想公益计 划",为吉林市龙潭区江密峰中学、四平郭家店第 一中学两所学校捐赠3.5万元学习用品。

9、履行行业使命,持续开展电信普遍服务建 设。在省委、省政府的正确领导下,吉林移动积 极争取并承接电信普遍服务建设,2025年建设 电信普遍服务和宽带边疆170个基站,着力补齐 农村通信基础设施短板,为宽带边疆、乡村振兴 筑牢坚实的网络基础。

10、贯彻落实国家对碳达峰碳中和工作部 署,持续践行央企责任。持续推进5G基站节能 功能应用,积极开展清洁能源引入,多措并举降

(六)加快推进新型技术应用和商用,助力吉 林省社会经济产业数字化发展战略的落地实施。

11、积极落实国家战略,加强5G新型基础设 施建设。全面落实"信号升格""宽带边疆"战略 要求,持续夯实全省5G新型基础设施布局,解决 网络覆盖盲区470余个,行政村5G覆盖率提升至 96%,边境行政村和管理机构覆盖率达到100%。 践行企业责任,助力东北全面振兴发展,持续完 善长白山等旅游景区、高速公路、沿边沿线移动 网络覆盖能力,完成长吉、吉图珲高铁5G网络升 级,解决了吉图珲高铁上网感知问题,全省重点 场景信号显著改善。

12、持续深化云服务能力建设,深化敏捷高 效的算力支撑服务。

13、全面推进5G-A技术升级,拓展5G新动 能。升级AI+网络,加强数智技术融合创新,推 进5G-A技术应用。以技术创新赋能千行百业, 为吉林省高质量发展注入强劲数字动能。

14、持续拓展宽带网络覆盖能力,提高服务 水平。推进高品质千兆光网升级,开展宽带建设 攻坚,为群众提供平等接入服务。上半年,新增 有线宽带覆盖19万户,千兆宽带累计覆盖用户 数达到1007万户。长春市中海水岸馨都小区作 为全省唯一点位入围工信部万兆光网试点,现已

完成50G PON能力部署,可为小区住户提供万兆 宽带接入服务,支持高达10Gbps的接入速率,满 足4K/8K超高清视频、VR/AR等大带宽应用需求。

15、不断强化 IDC 机房服务能力,打造"连 接+算力+能力"的综合信息服务体系。吉林移动 通过构建多层防御体系,提供集中部署、快速协 同响应、专业运维保障的信息化服务能力,目前, IDC机房已经通过了 IS09001/20000/27001 以及 等保三级等多项认证;同时不断提升分层分级的 多样定制化资源储备能力,立足吉林,服务全国, 面向东北亚,为政府部门、金融、互联网、电子商 务等各行各业提供更多的技术支持和解决方案, 助力我省数字经济蓬勃发展。

(七)吉林移动业务公告。

吉林移动关于家庭宽带产品速率的说明:

根据《中华人民共和国通信行业标准 YDT2400-2012—宽带速率测试方法》,固定宽带 带宽速率指接入速率,同时标准中明确接入速率 为宽带下行速率,据此吉林移动各类家庭宽带产 品的带宽均指"下行接入速率"。

宽带下行接入速率是在理想网络条件下,客 户上网可能达到的最高速率,具体使用过程中实 际速率会因为访问内容、所处互联网位置、路由 情况、访问网站本身的网速性能等因素受到影

本公告主要是对家庭宽带产品的带宽定义 进行说明,相关内容已在用户入网协议中予以体 现,关于资费、上下行速率、免责条款等应以公司 与用户签订的入网协议为准,详情可以通过营业 厅或10086客服热线了解。

企业声明:本通报内容客观、真实、准确 中国移动通信集团吉林有限公司

### 中国联合网络通信有限公司吉林省分公司2025年上半年电信服务质量状况报告

信息服务。百兆及以上宽带占比已达93.3%。 500M及以上宽带占比54.7%,定比2024年末提升 4.5PP,1000M及以上宽带占比26.8%,定比2024 年末提升3.1PP。吉林联通网络能力持续提升, 正在为用户提供信号强、网速稳、感知优、覆盖广 的精品网络。

吉林联通始终传承"人民至上、服务为民"的 信念。坚持以提升客户感知为导向,规范经营、 杜绝违规和侵权行为,切实维护客户合法权益, 让客户感受到联通服务的"百倍用心"和"十分满

(一)落实行风纠风工作要求,开展"民有所 呼、我必有应"活动,全面提升服务能力。

按照党中央、国务院重大决策部署,根据工 业和信息化部2025年行风纠风工作总体目标和 任务,全面落实行风建设和纠风工作各项任务, 责任落实到企业各级领导,在全省开展"民有所 呼、我必有应"活动。

"智慧助老"——营业厅提供助老关怀服务,

开设银龄绿色通道,配备助老设施。为60岁以 上的老人免费提供"反诈名片",在各服务窗口开 展反诈宣传,提高老年人识别电信诈骗的能力。

"智慧助农"——落实乡村振兴战略。 "智慧社区"——通过数字化赋能打造用户

舒适生活圈,提升用户幸福指数。 (三)"双碳"战略节能,网络优化提质。

为贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中 和重大战略决策,吉林联通制定了《2024-2025 年碳索绿色行动计划》,全年推出十五项节能措 施,单位业务总量综合能耗0.051吨标准煤/万 元,同比降幅16%;大力推进绿色能源应用,使用 绿电1000万KWH。

贯彻落实"信号升格"专项行动,扎实推进、 积极部署各项工作任务,聚焦重点场景用户感 知,高校、交通枢纽等重点场景达标率95%以上。

(四)践行央企使命,完成通信保障。 2025年上半年,吉林联通重大保障任务131 次,出动应急通信保障车辆共2914台次,投入保 障人员6980人次。

(五)落实电信服务政策,规范市场经营行

坚守惠民服务定位,维护市场竞争秩序,严 格落实工信部《携号转网服务管理规定》,认真落 实"携号转网"各项具体工作。

(六)服务数字吉林建设,赋能产业升级与技

1、充分发挥吉林联通自主创新能力、自身 资源禀赋及联通一体化优势,深度融入与服务吉 林省数字政府建设。

2、吉林联通作为区域数字化服务主力军, 进一步深化中小企业数字化转型服务,从网络供 应商转向产业合伙人。为企业市场响应速度、成 本控制、生产效率等方面提供了强大的竞争力, 为推动省内企业信息化、智能化改造提供有力支

3、深化产学研用合作模型,通过政府在民 生、应急、城市管理中的AI模型及算力需求,助 力地方经济发展及AI场景化落地。

4、按照全省算力资源统筹规划方案,推动建

立跨部门、跨区域、跨行业的算力调度机制,强化 标准规范与安全保障体系建设,提升算力服务供 给质量与利用效率,助力数字经济高质量发展。 5、围绕重点行业融合与新兴领域创新双轨

并进,加快人工智能深度应用场景落地。 (七)加强网络安全和客户信息保护,防范电

吉林联通积极响应国家号召,全面加强网络 安全和客户信息保护,通过技术升级与协同治理 双管齐下,有效防范电信诈骗风险。公司部署 AI 智能监测系统,实时识别异常话务行为,建立 动态更新的涉诈特征库,2025年上半年识别准 确率达92%;同时,严格执行数据分级管理和SIM 卡实名认证,采用AES-256加密技术保护客户敏

吉林联通扎根网络通信事业,践行央企使 命,全面增强核心功能、提高核心竞争力,更好 服务网络强国和数字中国建设、保障国家网络 和信息安全,充分发挥科技创新、产业控制、安 全支撑作用,为营造稳定健康的社会环境不懈 努力,使广大人民群众共享电信改革发展的成 果。

企业声明:本通报内容客观、真实、准确 中国联合网络通信有限公司吉林省分公司

(七)深化电信网络诈骗防范治理,多举措筑

## 中国电信股份有限公司吉林分公司2025年上半年电信服务质量状况报告

10588户,IPTV专区视频内容累计更新317条,累 计更新时长1008分钟。

(二)聚力攻坚行风纠风重点任务,压实责任 链条推动常态长效,切实履行社会责任。

2025年,吉林公司坚持以"严、实、快"的作 风落实行风纠风工作任务。上半年,持续提升重 点场景覆盖质量,开展场景化精准建设,打造差 异化特色5G精品网络。统筹低频共享与建设, 拓展农村、边疆广覆盖。开展"民有所呼、我必有 应"专项行动,总经理带头行动,领导班子率先垂 范,深入一线走访调研,凝练形成五项服务举措, 全员协同发力,构建服务闭环,以服务初心筑牢 发展根基。

(三)打造适老助残服务矩阵,跨越数字鸿 沟,关爱升级温暖守护。

吉林公司以"我为群众办实事"为导向,弘扬 红色电信精神,为老年人、残疾人等群体筑牢服 务屏障。线下营业厅100%加载配置"爱心台 席",保障老年人优先服务,同步配备老花镜等辅 助器具;在省内164家爱心翼站设置快递翼站, 为老年人、残疾人提供免费送快递上门服务。履 行社会责任,营造便捷暖心的服务环境。

(四)优服务强网络双轮驱动,靶向破解用网 难题,筑牢数字通信民生线基础。

吉林公司以"为用户解难题"为核心,从网络 建设、质量优化、场景保障到投诉处理,全方位破 解用户网络使用痛点,提升数字服务体验。持续 推进网络建设及"宽带攻坚"专项行动,筑牢网络 基础,严控基站退服时长,从源头减少断网、信号 弱等问题。聚焦重点区域、重要场景的用户感 知,启动专项优化。针对电联低频共享后高负荷 小区,通过现场射频调整、参数优化、扩容二载波 等手段,缓解网络拥堵。利用数字化手段,提升 投诉处理时效性,建立投诉问题解决进度跟踪机 制,加强投诉闭环管理。重点解决住宅、办公区 等高频场景弱覆盖申诉。

(五)充分发挥"云改数转智惠"战略优势,全 面助力数字吉林七大专班信息化建设。

吉林公司积极创新,围绕数字吉林七大专 班,发挥"网为基础、云为核心、AI为方向、安全 为底座"的综合优势,助力地方经济高质量发 展。在农业领域,落实省委、省政府要求,打造人 参全产业链数字化平台,建立"中国电信黑土地 土壤墒情监测站",对黑土地保护进行实时、精准 监测和分析;在应急领域,承接多个重大应急保 障工程建设和实施,实现应急管理的快速响应。

(六)聚焦线上渠道能力提升,以效能升级促 进民生便利,打造便捷服务新体验。

2025年上半年,吉林公司聚焦线上能力建 设,升级优化全域全场景服务,常用业务线上办 理"一次不用跑"。在中国电信APP丰富AI能力, 上线AI通信助理视频助理专区、AI云盘形象照、 家庭设备查询能力,线上服务能力拓展至164 项。强化电信APP吐槽意见处理,持续提升客户

意见处理及时率、满意率,畅通客户服务问题反

屏障,守牢信息安全防线。

吉林公司持续深化反诈工作,管控等级优化 方面,动态调整新入网措施,完善回访机制,以 AI 语音结合人工深度回访实现覆盖,核实信息 同时普及反诈知识,新入网电话卡涉诈占比同比 下降68.3%。

(八)积极履行社会责任,以使命必达的行动 力夯实保障根基,扎实做好应急通信保障工作。

吉林公司高度重视应急通信保障工作,恪 守"平时服务、急时应急"职责使命,完善保障机 制,防患未然,增强网络韧性,加强了汛前风险 隐患排查,完成风险隐患的即查即改。针对保 障任务,谋划布局,对网络实施路测、优化及扩 容,布置先进的应急保障装备,派遣经验丰富的 专家人员实施保障工作。吉林公司齐心协力、 听从指挥、协同保障、攻坚克难,确保通信畅通

企业声明:本通报内容客观、真实、准确 中国电信股份有限公司吉林分公司

# 亡电移动网络有限公司吉林分公司 2025 年上半年电信服务质量状况报告

公司以诚信服务为核心,严格执行国家电信 标准,通过标准化体系建设、智能化升级与绩效 考核完善,推动服务高效落地。

一是优化热线平台。聚焦用户咨询、业务办 理等核心服务需求,持续推进10099热线平台智 能化升级。通过完善智能语音导航、优化人工座 席分配算法、打通系统数据接口等措施,实现"用 户诉求精准识别、服务资源高效匹配",切实保障 热线"打得通、接得快、办得好"。2025年上半 年,10099热线接通率达96.61%,显著优于行业 水平,为用户提供更高效、便捷的服务体验。

二是提升服务规范。制定并下发《客户服务 基础规范》《星级服务提升行动方案》等制度,同 步完善考核体系,提升服务标准,缩短服务时长, 加强流程监管与督办问责,服务效能显著提升。

三是强化服务监督。组建专业暗访团队,对 全省城乡营业厅开展"无死角"全覆盖检查,重点 围绕环境设施、信息公示、服务行为等关键环节, 同步实施"问题清单+整改时限+验收闭环"管理 机制,确保发现的问题第一时间交办、限期整改 到位、整改效果可追溯。

四是推动一线服务。深入开展"总经理下基 层"活动,严格响应"民有所呼,我必有应"的工作 要求,由公司管理层下沉至营业厅一线、用户服 务现场,直面用户咨询与诉求。

五是优化管理机制。从制度、监管、能力三 方面发力,构建完善的服务管理体系。

(二)夯实网络基础,提升用户网络体验。 公司以提升用户网络感知为目标,通过网络 优化、技术升级与机制创新,持续改善无线网络

覆盖、速度与稳定性。 一是强化网络测试优化。2025年上半年组织 全省800余人次开展网络测试,总里程达8万公里, 完成1000余次优化调整,保障无线覆盖质量。建

立"省一市一县"三级联动维护机制,实现从报修到 用户回访的全闭环管理,提升网络服务品质。

二是推进智能运维。依托大数据与智能化 运维系统,实时监控网络指标,主动定位并预判 故障,上半年优化调整质差问题300余次,缩短 故障处理时间,减少对用户影响。

三是加快基站建设。聚焦城区与农村重 点场景,上半年新建5G基站1554座,进一步扩 大5G网络覆盖范围,为用户提供更优质通信

(三)彰显国企担当,持续落实国家政策。

公司积极贯彻国家政策,通过联络吉林省退 役军人服务中心,主动对接全省1.2万家退役军 人基层服务站,通过上门宣讲、专场推介等方式, 精准解读特惠通讯视听产品资费优势与优待政 策细则,确保每一位退役军人都能清晰了解、便 捷办理。

(四)聚焦社会民生,积极履行国企社会责任。 公司始终践行"以人民为中心"的发展思想 从民生需求与应急保障出发,主动履行社会责 任。

一是推出精准惠民产品。通过"春日回归 广电有礼"活动,推出"银龄暖心卡""轻享卡"等 产品,精准满足老年、租房、青年儿童等群体需 求;调整5G业务促销政策,将充值赠费、流量及 语音月包折扣延长至2026年,升级"多打多送" 活动,最高赠送30GB流量与100分钟语音,切实

降低用户通信成本。 二是强化服务安全性。

三是筑牢防汛应急防线。

四是参与应急通信演练。

未来,中广电移动吉林分公司将以坚定的战 略定力与务实的工作作风,聚焦发展重点难点, 持续攻坚克难,在智慧广电与5G通信创新发展 道路上开创新局面,为吉林省数字经济发展贡献 更大力量。

企业声明:本通报内容客观、真实、准确 中广电移动网络有限公司吉林分公司