

写在前面

国庆中秋假期,松原市以查干湖景区为核心的文旅市场持续火爆,查干湖生态游、乡村民俗游、文体活动游以及研学体验游等各具特色的文旅活动,在“一张票根游松原”政策的有效带动下,推动了文旅消费市场活力持续有效释放。

“双节”期间,松原全市围绕“约‘绘’金秋,邂逅松原”主题,创新场景、拓展业态,精心准备87项精品系列活动,涵盖文艺演出、体育赛事、非遗展演、旅游节事等多种形式,深受游客欢迎。截至10月8日,查干湖景区累计接待游客36.77万人

次,旅游综合收入3.25亿元,分别同比增长4.67%、7.62%。前郭县哈拉毛都王爷府生态旅游区、扶余大金碑湿地旅游区、长岭县山湾生态园、乾安百鸟园珍禽养殖繁育基地等旅游景区,接待人次分别同比增长20%以上。全市各地乡村旅游景区点累计接待人次41.04万人次,同比增长12.26%。主城区欢乐谷、金钻百货、中东新天地等文旅综合体累计接待人次39.62万人次,同比增长10.37%,营业收入达2094.5万元,同比增长7.23%。

松原市宁江区:

文旅惠民亮点纷呈

洛玛英明

“双节”期间,宁江区围绕市民游客“乐玩、安心、享实惠”的需求,精心打造系列特色文旅活动,为市民游客呈上一场精彩的假日文旅盛宴,既充实了群众假日精神文化生活,又有效激活了区域消费市场。

宁江区打破传统场景限制,整合商场、社区活动室、居民小区等多元空间资源,构建“多点覆盖、全域联动”的活动阵地,活动覆盖全龄群体需求。

主题文艺展演人气高涨,“同心迎国庆,艺起享团圆”“当红不让·舞力全开”等活动轮番上演,歌舞、戏曲等节目传递浓厚节日氛围,吸引大批观众驻足观赏;“画映万象”脸谱绘绘艺术体验项目颇具特色,专业老师现场指导创作,让孩子们在动手实践中近距离感受非遗魅力。

互动休闲活动热闹非凡。当红市集·mini宝藏交换大会上,市民带着闲置物品以物换物,分享生活乐趣;K-POP随机舞蹈、全民踢毽子挑战赛等活动则点燃大众参与热情,成为年轻人社交互动的热门场景。

此外,“月满中秋,情系邻里”慰问行动同步开展,工作人员为辖区困难群众、孤寡老人送去月饼、米面等慰问品,让节日温暖直抵人心。据统计,假期系列活动累计带动超40万人次参与,直接或间接拉动消费1800多万元,为区域文旅经济注入强劲活力。



歌舞、戏曲等节目营造浓厚节日氛围。洛玛英明 摄

宁江区主动搭建跨区域合作平台,推动文化“走出去”与交流“引进来”。一方面,区文化馆舞蹈团赴长春参加全省广场舞展演,团队凭借编排新颖、表现力强的作品斩获一等奖,既充分展现宁江群众文化的独特风采,也通过与全省各地文艺团队的交流学习,进一步提升本地文艺工作者的专业水平。另一方面,积极邀请黑龙江省篮球队赴宁江参与篮球邀

请赛,以体育为纽带促进区域间互动,赛事期间,吸引众多体育爱好者与协会参与,现场观赛氛围热烈。

文旅惠民,既是宁江区对群众多元化文旅需求的积极回应,也是推动文旅产业高质量发展的生动实践。未来,宁江区将继续以“文旅融合、惠民利民”为导向,持续创新活动形式、丰富产品供给,推动文旅产业向“支柱产业、民生产业、幸福产业”稳步迈进。

前郭尔罗斯蒙古族自治县:

核心景区带动全域多点开花

刘欣悦

“双节”期间,前郭尔罗斯蒙古族自治县以文体旅深度融合为抓手,全域活动多点开花,累计接待游客44.12万人次,旅游综合收入达3.88亿元,同比增长3.52%,呈现出人气旺、消费热的良好局面。

在烟波浩渺的查干湖畔,一系列高规格、广参与的竞技赛事成为假日的“开场锣鼓”。“铁骑映湖·逐风查干”机车巡游活动声势浩大,来自吉林、内蒙古、黑龙江三地的18家机车俱乐部、300余名骑手组成钢铁洪流,以车轮丈量湖光山色。与此同时,全国青少儿搏击金腰带争霸赛吸引了全国70支队伍、700多名青少年搏击健儿齐聚查干湖。他们顽强拼搏、无畏挑战的精神,通过镜头传播,让更多人见证了新一代体育健儿的风采。

此外,生态体验与非遗活动同样精彩。查干湖房车营地成为休闲度假的新热点,来自各地的爱好者在此安营扎寨,享受与湖为伴的静谧时光;观鸟活动带领人们走进秋日的自然秘境,欣赏候鸟翩跹的生态之美;“红色记忆 家国情怀”主题研学活动,吸引了30组跨省家庭,让孩子们在游玩中学习,深刻感知查干湖的生态价值与人文底蕴。“非遗焕彩 双节同庆”非遗项目展演、“十一”寻味 非遗“食”光美食特产展销等活动则将文化资源有效转化为消费动力。



生态美景吸引了众多外地游客。前宣 摄

力。“双节”期间,查干湖景区共接待游客36.77万人次,贡献旅游综合收入3.25亿元。

查干湖热闹非凡,城区内亦不逊色。在前郭县查干悦界街区,3V3篮球赛成为假期“流量担当”。赛事集结了42支参赛队伍、300余名篮球爱好者同台竞技,球员们在赛场上传球、突破、投篮,每一次精彩得分都引来观众阵阵欢呼,日均吸引千余人现场观赛。同期举办的3V3少年足球赛同样精彩

纷呈,家长们变身啦啦队,为孩子们摇旗助威,现场气氛热烈。赛场周边,“烧纵集市”同步升温,形成“观赛+消费”的联动效应,让城区消费潜能持续释放。集市内,手工刺绣、木雕摆件、民族银饰等特色工艺品琳琅满目,烤串、特色糕点等美食香气四溢,累计吸引客流超4万人次,销售额近50万元。游客们尝美食、观文化、选好物,沉浸在节日的欢乐氛围中。

观影活动在全县多地同步启动,《双山阻击战》等经典影片轮番放映,将波澜壮阔的革命历史画卷铺陈在观众眼前,让爱国情怀在观影过程中静静流淌,凝聚起奋进力量。10月3日,“喜迎国庆诵读经典”大赛在龙源山广场深情举行,身着精致服饰的孩子们自信登场,时而激昂澎湃地歌颂祖国蓬勃发展,时而轻柔舒缓地诉说对山河大地的眷恋,稚嫩的嗓音在广场上空回荡,感染着现场每一位观众,不少人随之轻声附和。

趣味运动点燃奋进激情,展现群众风貌。10月13日,“查干悦界悦动长岭”2025年“十载同行健赴未来”趣味运动会在长岭县莱薰路学校火热开赛。运动会以趣味为核心,共设拔河、时代列车、二人三足、车轮滚滚、足球射门、布袋跳、30米扁担挑粮、4×100米接力等8个兼具趣味性与挑战性的项目。赛场上,各参赛队伍的运动员精神饱满、斗志昂扬,现场观众的加油声、欢呼声此起彼伏,气氛热烈非凡。

从文化盛宴到运动狂欢,长岭县通过多元活动让“双节”既有文化厚度,又有运动活力。这些活动不仅丰富了群众的节日生活,更切实提升了人民群众的获得感与幸福感,为县域文旅体融合发展书写了生动篇章,也为松原市全域文旅发展增添了亮丽色彩。



趣味运动点燃奋进激情。长宣摄



文艺演出让游客和市民感受关东文脉的鲜活魅力。王月 摄

国庆中秋“双节”假期,扶余市以“文化为魂、服务为基”为主题,联动全域资源打造多元假日场景,实现文旅市场“人气”与“口碑”双丰收,让市民和游客在家国同庆的氛围中感受历史底蕴与节日温情。

文化铸魂 共谱假日乐章

文化古迹成为假日“热门课堂”。大金碑国家湿地公园内,大金得胜陀颂碑前游人如织,汉文与女真文对译的碑文在讲解员解读下愈发鲜活,诉说着金代开国的壮阔史诗。在大金碑湿地旅游区,游客服务中心举办了“匠心承韵”国庆非遗作品展览活动,展出了扶余剪纸、烙花葫芦等特色非遗作品,让市民和游客沉浸式触摸历史脉络。

文艺演出点燃爱国热情。“辽金风华录”国庆主题演出在大金碑湿地旅游区精彩上演,将地域文化与家国情怀深度融合。乡村舞台同样热闹非凡,陶赖昭镇乌金村神榆园里,村民自编自导的红色经典《智取威虎山》片段表演赢得阵阵喝彩。火红的大秧歌扭出丰收喜悦,让红色故事在乡音中代代相传,让市民和游客近距离感受关东文脉的鲜活魅力。

全域联动 激发假日活力

乡村旅游成为消费新热点。全市村镇文旅活动各具特色:三骏乡春风村文化广场,精彩的秧歌和二人转演出引得游客纷纷拍照;三井子镇万宝采摘园里的水果让亲子家庭尽享收获乐趣;春风村庙会等活动更添市井烟火气息。乡村大舞台的精彩演出与果园采摘等业态联动,让“乡村游”持续升温。

全民健身激活消费新潜能。扶余市“查干绿水生态松原”篮球邀请赛,邀请4支篮球队队伍参与,精彩对抗、迸发激情,引得群众连连喝彩;别开生面的踢毽子趣味赛活力上演,丰富市民的业余生活,孩童与长者同场竞技,实现“一人参赛全家旅游”的带动效应。

温暖护航 保障假日安全

安全是假日欢乐的前提。“双节”前,扶余市提前部署安全保障工作,将安全保障工作落到实处到每一个环节。强化文旅市场监管,共出动人员8组24人(次)、各类车辆8台(次),共检查景区(点)、旅行社、网吧、水上游乐项目、艺术品经营等各类场所22家。发现隐患5项,立即整改5项,整改率100%。

此次“双节”假期,扶余市以丰富的文旅供给、扎实的服务保障,彰显了“产业有活力、文化有底蕴、民生有温度”的城市形象。下一步,扶余市将持续挖掘辽金文化内涵与农旅资源价值,丰富文旅产品供给,推动文旅产业高质量发展,让文化魅力与民生福祉持续提升。

乾安县:

乡村文旅展魅力

楚胜男



综合商品交易市场内各种文艺活动聚人气、促消费。苏宏健 摄

“双节”期间,乾安县文旅市场“热力全开”,消费活力持续攀升。从文艺演出到主题展览,从沉浸式体验到惠民服务,乾安县以“新场景、新业态、新消费、新服务”为抓手,打造全域联动的假日文旅盛宴,游客在文旅活动中,深度感受乾安县的独特魅力。

古风映乡村 多业态点亮诗意旅程

乾安县“双节”期间不仅有千年古韵,更有传统风情与田园诗意的碰撞。明珠文化广场上,辽金故地千年捺钵主题图片展呈现历史记忆,凸显地域特色文化魅力。走进乡村,别样惬意体验同步展开——乾安县稻语花乡公园,五彩稻田如画卷铺展,观光栈道似丝带穿梭,花海与民宿相映成趣,处处洋溢着田园生机与文旅活力。东有山综合商品交易市场中,各式各样的文艺演出活动聚人气、促消费,激活区域活力。

“生态+文旅”的融合模式,让景区不再是单纯的“打卡地”,更成为游客放松身心的“休憩站”,展现了乾安县文旅融合高质量发展的多元路径。

赛事加文旅 全链条点燃消费热潮

这个“双节”,乾安县通过各类特色主题活动“承包”游客假期乐趣,从非遗传承到竞技比拼,从日间游玩到夜间消费,构建起全域覆盖、昼夜联动的文旅格局。乾安县首届“小糊涂仙杯”篮球城市邀请赛活动成为焦点,赛事邀请全省各地区篮球爱好者同台竞技,特色奖杯吸引了大家的目光,节庆氛围感拉满。

赛事加文旅的活动模式,让体育赛事从单一的竞技表演,拓展为融合文化、旅游、商业的复合型消费场景,把赛事流量变成了经济增量,成为经济增长的强力引擎。

服务强保障 多举措提升旅游体验

热闹的文旅活动背后,是乾安县始终将“服务”与“安全”置于首位的贴心守护。“双节”期间,主要活动场地均设置便民点,让游客在游玩中感受贴心关怀;纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题作品展、非遗图片展等重点地点常态化提供志愿讲解服务,志愿者生动讲述乾安县历史文化、革命文化,让游览更具深度。

文明旅游与志愿服务的共同助力,让“热情好客”成为乾安县的又一张“名片”,一系列贴心的服务保障也大大提升了游客的文旅体验,推动了社会效益与经济效益双提升。

以文化赋能旅游,以服务温暖游客。这个“双节”,乾安县交出了一份“安全、火爆、惠民”的文旅答卷。未来,乾安县将持续探索“文旅+”融合新路径,让非遗之美、井方之韵、乡村之趣绽放更多光彩,吸引更多游客前来“打卡”。

长岭县:

节日盛宴『动静相宜』

王 晓

国庆中秋“双节”期间,长岭县紧扣“查干悦界”消费季主题,以“文旅添彩、体育赋能”为思路,精心策划文化展演、非遗体验、趣味运动等20余项多元活动,打造“动静相宜”的节日盛宴。据统计,全县各类活动累计吸引参与群众超5万人次,文旅消费活力持续释放,为松原市“双节”文旅市场注入强劲的长岭动力。

文化惠民活动多点开花,点亮城乡生活。龙源山广场成为节日“主舞台”,萨克斯专场演出温情上演,乐手们精湛的技艺演绎出悠扬旋律,《我和我的祖国》等经典曲目传递出家国情怀,让观众沉浸式感受音乐魅力。枫林里步行街“宋朝梦华录”古装集市更成网红打卡热点,随着开市锣声响起,国风建筑群瞬间让游客“一秒入宋”。非遗剪纸传承人巧手翻飞,吉祥图案跃然纸上。书法摊位墨香氤氲,孩子们近距离观看书法老师提笔挥毫,在一横一竖间感受文字力量。投壶、飞花令等传统游戏区欢声笑语不断,古今交融的乐趣感染着每一位参与者。此外,集市还设置长岭特色风物展区,三青山粉条、蜂蜜、小米等地理标志产品备受青睐,现场提供的邮寄服务让外地游客轻松将“长岭味道”带回家,真正实现文化体验与消费助农的双赢。

爱国与团圆主题深度融合,传递城市温暖。10月1日起,红色

观影活动在全县多地同步启动,《双山阻击战》等经典影片轮番放映,将波澜壮阔的革命历史画卷铺陈在观众眼前,让爱国情怀在观影过程中静静流淌,凝聚起奋进力量。10月3日,“喜迎国庆诵读经典”大赛在龙源山广场深情举行,身着精致服饰的孩子们自信登场,时而激昂澎湃地歌颂祖国蓬勃发展,时而轻柔舒缓地诉说对山河大地的眷恋,稚嫩的嗓音在广场上空回荡,感染着现场每一位观众,不少人随之轻声附和。

趣味运动点燃奋进激情,展现群众风貌。10月13日,“查干悦界悦动长岭”2025年“十载同行健赴未来”趣味运动会在长岭县莱薰路学校火热开赛。运动会以趣味为核心,共设拔河、时代列车、二人三足、车轮滚滚、足球射门、布袋跳、30米扁担挑粮、4×100米接力等8个兼具趣味性与挑战性的项目。赛场上,各参赛队伍的运动员精神饱满、斗志昂扬,现场观众的加油声、欢呼声此起彼伏,气氛热烈非凡。

从文化盛宴到运动狂欢,长岭县通过多元活动让“双节”既有文化厚度,又有运动活力。这些活动不仅丰富了群众的节日生活,更切实提升了人民群众的获得感与幸福感,为县域文旅体融合发展书写了生动篇章,也为松原市全域文旅发展增添了亮丽色彩。