

让秋菜摊上的民生暖意更浓

罗天初



每到秋末时节，储备秋菜都是北方尤其东北地区百姓生活中的一件大事儿。一袋土豆、一捆大葱、一车白菜，既是群众日常生活的基本需要，也是人们对“烟火气”的浓浓情怀。城市秋菜摊一头连接着菜农商户的“钱袋子”，一头连接着市民们的“菜篮子”。

近年来，随着城市建设的不断发展完善，大部分城市的秋菜摊已不是“一拥而上”

地杂乱分布，而是在规范管理下定点有序进行冬储菜售卖。但在实际运行过程中，也存在一些不尽如人意之处。例如，市民难以及时找到离家最近的新的秋菜销售点，烂菜叶、泥土块等影响秋菜摊附近的环境卫生。发现并解决好这些难点堵点，才能让居民们“买得着菜”，让商户们“卖得好菜”。

从“在哪买卖秋菜”开始，连通城市管理规划与百姓生活的“心桥”。秋菜摊设立的地点是市民与商户最关心的问题之一，销售点的交通是否便捷、距离居民区远近，都是城市温度的细致体现。长春市城市管理系统今年通过官方网站、微信等平台，在秋

菜上市前公布了所有秋菜销售点位信息，市民通过微信小程序即可导航至就近点位，方便市民就近买菜、菜农就近卖菜。精准、有序点位信息的发布是政府实实在在温暖民心的具体举措，连点成线，线动成面，织起民生“幸福网”，推动秋菜摊真正成为一道秋日风景，为群众的获得感与满意度“加码”。

用“采购秋菜有保障”护航，让秋菜市场管理更高效、服务更贴心。秋菜摊上不仅要有“好菜”，其周边还应该有“好环境”“好服务”，以此确保居民放心选购、商户安心售卖。吉林省多地明确要求秋菜摊位及周边要做到无污水、无污渍、无垃圾，积极引导菜农规范经营，

并为菜农及市民提供必要的帮助及服务，如在秋菜点设立“城管便民服务亭”，为菜农和市民提供热水、充电设备、手推车等便民物资，打造贴心“暖心驿站”。秋菜摊的“接地气”并不意味着“脏乱差”，而是能够通过管理引导和温暖服务，在最朴实的生活场景中铺展开最热闹的民生图景，让菜农丰收的喜悦之情和市民园菜的满足之感一齐绽放。

从合理设点到规范经营，从加强管理到做好服务，秋菜摊上的每一处细节都生动展现着“人间烟火最暖人心”。当秋菜市场上菜农的“钱袋子”更鼓、市民的“菜篮子”更满，民生答卷上才能年年写满暖心与安心。

围挡治理：“拆”出空间 “治”出效能

柳 五

城市治理的许多难题，往往就藏在那些被忽视的细节里。形态各异、长期存在的施工围挡，不仅切割了城市风景，更在无形中阻隔了人与城、发展与民生的内在连接。近期，我省一些城市以围挡治理为“小切口”，成功释放出大量城市空间，其背后折射的正是“人民城市”理念的深刻实践。

围挡虽小，却反映着城市的大格局。它不仅是施工安全的必要屏障，更是一道镜子，映照出城市管理的水平、营商环境的优劣以及为民服务的温度。杂乱无章、超期“服役”的围挡，围住的是闲置沉睡的资源，挡住的是市民共享的空间，遮住的是城市发展的活力，更会“围”出隔阂、“挡”住信任。正因如此，对城市围挡的治理，绝非简单地“一拆了之”，它本质上是一场对城市

治理理念、模式和效能的综合考验。

围挡治理实践表明，“系统治理”与“精准施策”相结合的科学方法论至关重要。一些地方通过建立分级会诊机制，运用清单明责、一案一策等方法，确保了治理工作的有序高效。更重要的是，坚持“拆、退、透、用、留”多措并举，说明治理的目标不是消除所有围挡，而是让必要的围挡更加规范美观，让不必要的围挡还空间于城市。这种不搞“一刀切”的实事求是精神，是治理工作能够顺利推进的前提。

治理的成效，最终要体现在发展提质和民生改善上。围挡治理释放出的土地，没有简单地变成房地产开发的“盛宴”，而是精准对接市民所需——新建停车场缓解“停车难”，改建公园绿地增添“休闲处”，打通断头路桥畅通“微

循环”。这充分说明，围挡治理的“后半篇文章”比拆除本身更为重要。将腾挪出的宝贵空间用于补齐民生短板、提升功能品质，才能让市民实实在在感受到“身边的变化”，实现“还绿于城、还路于民、还商于民”的初衷。

此外，将围挡治理与破解更深层次的城市发展难题相结合，实现了“治标”与“治本”的协同。通过治理推动闲置资产和停滞项目的盘活，破解历史遗留问题，正是透过“围挡”这一表象，直指其背后项目停滞、资源沉睡等“病灶”的深层次改革。这启示我们，城市治理必须具备穿透问题的洞察力和联动解决的执行力，敢于触碰矛盾，善于整合资源，从而变“包袱”为财富，化“堵点”为亮点。

当然，围挡治理亦需常态长效。一时的集中清理不难，难的是如何杜绝“前拆后设”

“反复开挖”的乱象重生。一些地方推动审批、设置、监督、垃圾处理的全流程规范化管理，实施“分段短围”模式以减少对交通的影响，致力于构建长效机制的体现。未来，还需进一步在标准制定、动态监督和智慧管理上上下功夫，让临时围挡“临时”得明明白白，让长期围挡“长期”得规范整洁，方能巩固治理成果，防止问题回潮。

城市是人民的城市。人民对美好生活的向往，就体现在一条畅通的路、一片可及的绿、一个宜居的环境之中。从各地的实践来看，以人民为中心的发展思想，需要落实于具体而微的城市治理行动中。从小小的围挡入手，下足“绣花”功夫，做好“通透”文章，我们就能不断破解发展难题，增进民生福祉，让城市真正成为人民群众追求美好生活的有力依托。这既是城市发展的价值依归，也是提升治理现代化水平的必然要求。



读懂『土方子』蕴含的群众智慧

文 艳

基层是落实党和国家大政方针的“最后一公里”，也是年轻干部磨炼意志、增长才干的主战场。面对基层工作的复杂性和特殊性，年轻干部既要掌握现代治理理念，也要善于运用源于实践、带着泥土气息的“土方子”。

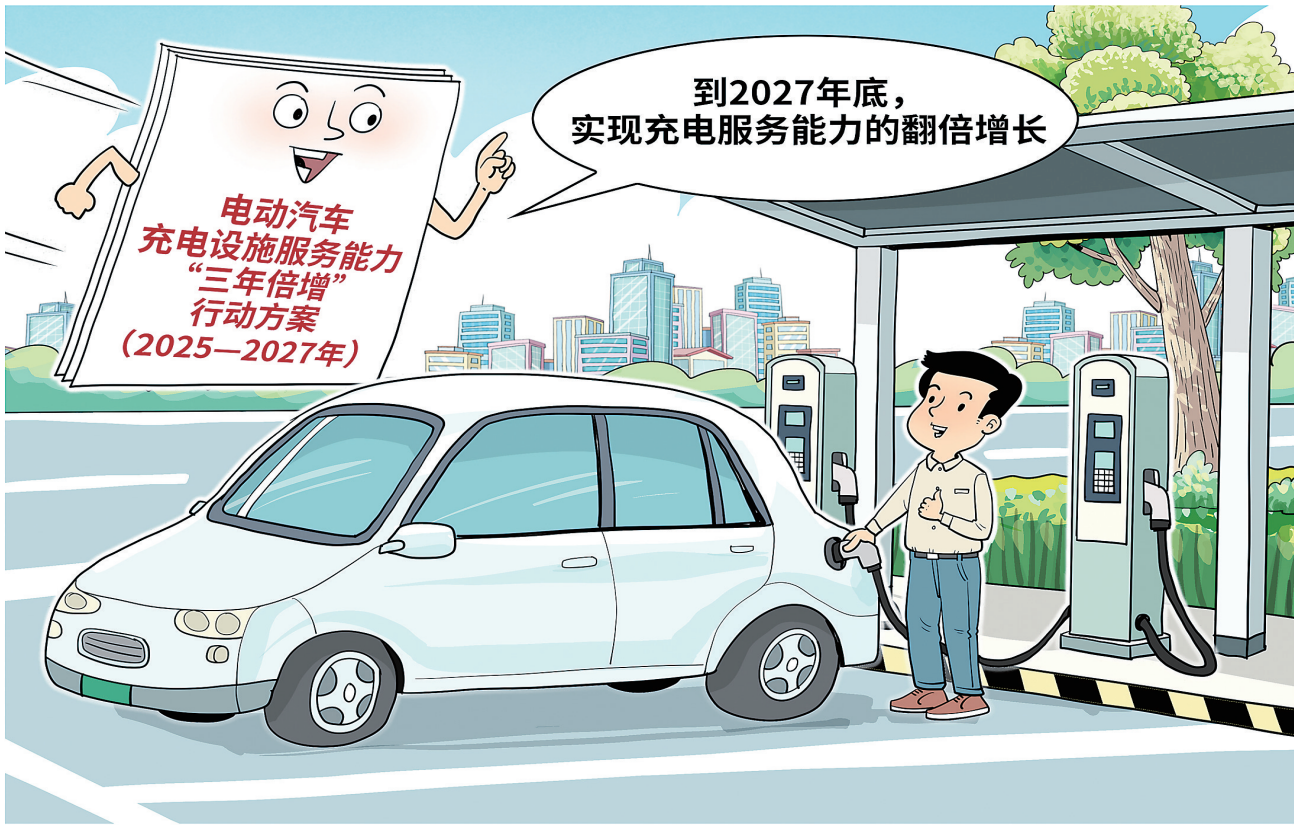
这里所说的“土方子”，绝非落后、不科学的方法，而是蕴含着群众智慧与实践经验的有效举措。“土方子”往往源自基层人民长期应对各类事务的经验积累，简单却实用。

在基层矛盾调解中，一些地方沿用的“五老”“和事老”调解法，凭借他们在当地的德行威望与熟悉人情世故的优势，往往能巧妙化解邻里纠纷，使剑拔弩张的双方重归于好。

年轻干部初到基层，大多学历高有抱负，难免存在对“土方子”不屑一顾的情况。自认为能力突出，因而傲气逼人，导致心浮气躁、眼高手低、“玻璃心”等“水土不服”的毛病。面对这个毛病，年轻干部要摆正心态，将心沉到“泥土地”里，打破“象牙塔”式的隔阂，多向“土专家”请教，多与基层实践融合。将高学历与现实工作相结合，不断提高基层工作水平，做到哪里群众有困难就奔赴哪里，让群众感受到自己被重视、困难被解决，才能切实实助推党与群众之间拉近距离。

解决群众急难愁盼的难点问题，绝不能在办公室“拍脑袋”“拍桌子”，要用好“一线工作法”，深入田间地头、村组农户、项目现场等基层一线，问需于民、问计于民，向人民群众学习，真正帮助基层解决实际问题。要紧盯群众所盼，把“看报告”变成“访群众”，多向群众要“土方子”，增强“会担当”“重担当”“敢担当”的能力本领。

读懂“土方子”蕴含的群众智慧。当然，“土方子”与新办法并非水火不容，而是可以相互融合、相互促进的。在全面深化改革中，党员干部既要敢于创新，也要善于运用“土方子”来化解矛盾、解决问题。这种融合与创新，不仅能够提高解决问题的效率和质量，还能够增强党员干部与群众之间的联系和信任，从而推动各项事业稳步发展。



国家发展改革委、国家能源局等部门近日印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》，明确到2027年底，实现充电服务能力的翻倍增长。

新华社发 朱慧卿 作

有“苦劳”更要有“功劳”

章伟华

“没有功劳，也有苦劳。”这句时常听闻的话，反映了一种注重过程付出、强调辛勤努力的价值观念。然而，对广大党员干部而言，仅有“苦劳”是远远不够的，必须追求实实在在的“功劳”，以切实的工作成果和实效回应时代呼唤和人民群众期盼。

党员干部奋战在改革发展的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿，付出大量心血汗水是常态。这种“苦劳”，彰显的是一种“俯首甘为孺

子牛”的奉献精神，没有辛勤的耕耘，哪有丰硕的收获。肯定“苦劳”，就是肯定党员干部的初心使命和担当精神，这是创造“功劳”不可或缺的前提和基础。然而，若仅满足于“没有功劳也有苦劳”，甚至将“苦劳”作为避责的“护身符”、平庸的“挡箭牌”，则极易陷入事务主义、形式主义的窠臼，忙而无功，劳而无效。

发展是硬道理，落实是硬任务，成绩是硬指标。所谓“功劳”，就是看是否

推动了发展、解决了问题、增进了福祉。新时代的考察，最终评分的关键在于是否答出了“考题”、取得了“实绩”。这个“实绩”，就是“功劳”。党员干部不能止步于“做”了，更要确保“做成”了“做好了”。必须坚决摒弃那种看似忙忙碌碌、实则原地打转的“伪勤奋”，杜绝那些只顾场面热闹、不计投入产出的“花架子”，要以结果为导向，用实绩来说话，真正创造出经得起时间、人民和历史检验的“功劳”。

茶“我反馈”“您慢走”等伪热情的标签下，消磨了群众的耐心，损害了党的形象。

别让“好脸色”碰到“软钉子”，干部不仅要涵养实事求是的工作态度、办事作风、服务理念，坚决做好服务群众的贴心人，切实把群众的“急难愁盼”问题当作自己的事情去解决。要提升干部为民服务的本领和干事创业的能力，主动摒弃伪热情的工作作风，全力解决问题后面的民生诉求。“不积跬步无以至千里，不集细流无以成江河。”只有找准民生实事小切口，奔着问题去、迎着难题改，解决一个个群众问题，为群众办更多的实事好事，让群众近距离看到变化、看到成效，才能实现群众满意度和政府公信力的同步提升，真正把服务群众工作做好、做实，做到群众的心坎里。

近日，全国首位机器人博士生“学霸01”在上海戏剧学院报到。此前，深圳养老护理机器人、上海外滩交管机器人的亮相，曾经火遍全网。从最初看似天方夜谭的想法，到如今人形机器人深入现实生活，AI实实在在地实现了飞速跨越。如同20年前无人能料到互联网会发展得如此强大一样，AI正以同样不可预估的态势，渗透进医疗、工业、服务业等多个行业，给群众生活、国家发展带来极大改变。

每一项伟大的科技突破，都经历过从稚嫩到成熟的过程，机器人行业的发展如今尚存在一定的技术限制，面对这些科技发展中的“不完美”，我们应怀揣开放包容的心态，给予科技前沿领域充分的成长空间，容得下它暂时的“跟跑”。给足科技创新扎根生长的空间，不急于求成，让“静水深流”，终会迎来“一朝破壁”的惊艳。

为“爬坡期”留足耐心，尊重技术发展的客观规律。从蹒跚学步到健步如飞，从来不是一蹴而就的奇迹，而是遵循着技术演进的内在逻辑，重复着不断改进的漫长过程。当前人形机器人产业所面临的核心技术瓶颈，既是行业走向成熟必须经历的“阵痛”，也是跨越从实验室样机到产业化推广之间鸿沟的关键链条。回望工业革命以来的每一次颠覆性技术突破——从电气化到信息化，从人工智能到航天科技，无不历经反复试错、持续调整、艰难突破与系统完善的螺旋式上升过程。需要社会以长远眼光看待发展中的挑战，耐心等待技术从实验室走向实践场的自然进程，迎接中国智能制造走向全球前沿的壮阔未来。

为“未来路”打好基础，涵养行业创新容错氛围。“不完美”是创新路上的常态。前沿行业的崛起是技术、资本、人才等要素协同作用的结果，更是社会认知与生态环境共同支撑的产物，既需要技术创新的持续突破，更需要全社会形成开放接纳的共识。若以“完美主义”的标尺衡量探索中的每一步，对失误“零容忍”，只会压缩创新空间、抑制科研人员的探索热情。要引导社会构建容错试错的宽松环境，允许探索中的曲折，接纳发展中的不足，以弹性空间为创新者卸下思想包袱，让更多人才敢于投身未知领域、勇于突破技术壁垒。要加快完善政策顶层设计，强化国家政策保障与资源倾斜，营造鼓励探索、容忍失败的创新生态，让科研力量向未来延伸，以制度创新撬动科技突破，抢占全球创新竞争制高点。

整治AI带货要打好“组合拳”

徐建辉

近段时间，网络上一些商家利用AI技术仿冒带货，让消费者们难辨真伪。总台央视记者体验了一下，用一张照片生成一段带货视频。短短几分钟的时间，记者手里的矿泉水就变成了红酒，身上穿的T恤衫就变成了西服，还实现了纯正的英文带货推销。

央视曝光的AI带货造假乱象，让人惊觉生成式AI的便利，正被部分人当成“造假利器”。令人担忧的是，这种“李鬼”式带货不仅让消费者买错商品、踩坑受骗，更在悄悄损毁整个电商行业的信任根基。

电商的核心竞争力，从来离不开“信任”二字。从早期的“刷单炒信”，到后来的“职业弹窗”虚假好评，每一次诚信危机都让消费者在线上购物多一分警惕。如今AI带货造假更具隐蔽性，无需真人出镜，几分钟就能生成多语言带货视频；商品替换、功效夸大全靠技术合成，消费者单看视频根本辨不出真假。当“眼见”不再“为实”，消费者对电商平台的信任度难免下降，甚至可能转向线下购物——这对依赖流量与口碑的电商行业来说，无疑是巨大的打击。

更棘手的是，AI带货造假比以往的虚假宣传更难治理。相比“职业弹窗”还能通过话术重复、账号异常等特征识别，AI生成的带货内容仿真度高，且能跨平台快速传播；部分造假者还会利用境外服务器注册账号，增加溯源难度。面对AI造假，我们要升级治理手段，打出“组合拳”。

专项整治要快准狠。监管部门可联合平台开展AI带货造假专项排查，重点打击“商品替换”“功效虚假”等行为，对查出的违规商家依法处罚并公开曝光，让造假者“不敢为”。就像此前“刷单炒信”被判刑罚和“职业弹窗人”罚单落地后形成的震慑效果，典型案例的警示作用，能让更多商家意识到“AI造假得不偿失”。

诚信档案建设要跟上。可推动建立“AI带货商家诚信档案”，将造假行为记入档案，对多次违规者实施行业禁入；平台也应完善AI生成内容的审核机制，比如要求商家标注“AI生成视频”，对未标注且存在造假的账号从严处罚，让合规商家“有保障”。

健康的技术应用生态是关键。AI本无对错，错的是滥用技术的人。我们应鼓励AI在带货中发挥正向作用。比如用AI展示商品细节、为不同语种消费者提供个性化推荐，让技术成为提升购物体验的“帮手”，而非造假的“工具”。平台可出台扶持政策，对合规使用AI的商家给予流量倾斜，引导行业形成“用技术促诚信”的共识。

电商行业的发展，靠的是消费者一次次“放心下单”积累的信任。AI带货造假看似是“小把戏”，实则在动摇行业的“大根基”。只有及时出手治理，让“李鬼”无处藏身，才能守住电商信任的底线，让技术真正为电商发展赋能，而不是成为消耗信任的“蛀虫”。

黄晓宇

包容科技前沿领域暂时的『跟跑』