

黑土地上的“浓香传奇”

本报记者 蔡冲春 金泽文

瞰·地方

日前，在2025ISGC国际烈酒（中国）大奖赛上，一款来自吉林省白山市的浓香白酒——承天顺52度黑瓶，与众多传统名酒同台竞艳，惊艳四座，和贵州茅台等知名品牌共同斩获大赛最高荣誉“大金奖”。

这匹从长白山腹地杀出的“黑马”，究竟凭借何种魅力脱颖而出？答案，就写在它坚守的传统工艺里，写在它扎根的绿水青山中。

传承古法 坚守酿造之本

走进白山市江源区城墙街道七岔村的承天顺酒业，蒸腾着酒香与热气的酿造车间里，酿酒师傅们神情专注，动作娴熟，润粮、翻粮、投料、上甑……每一道工序都遵循着古老的“老五甑”酿酒工艺。

“我们采用传统酿酒工艺，生产的浓香型白酒窖香浓郁、绵甜醇厚。”承天顺酒业有限责任公司技术总监孙守江解释，“老五甑”工艺的核心在于泥池固态发酵。历经75天基础发酵+150天双轮发酵的漫长锤炼，用陶坛罐在地下酒窖内低温窖藏并已达到老熟生香。

“窖香实际上来自窖泥，通过泥池固态发酵生产出来的酒，经过陶坛储存5年以后再组合、灌装，以优质的品质推向市场。”孙守江说。正是这种对传统近乎执拗的坚守，奠定了承天顺白酒“窖香浓郁、绵甜醇厚、柔和协调、尾净香长”的典型风格。

在坚守传统的同时，承天顺酒业并未故步自封。他们深知，在强手如林的白酒市场



承天顺酒业厂区。

（资料图片）

中，唯有将传统智慧与现代科技相结合，方能走得更远。公司与齐鲁工业大学建立了紧密的科研合作关系，成立了“齐鲁工业大学承天顺酒业科研基地”，共同探索酿酒工艺的优化与提升。

天赋水源 铸就品质之基

“好水酿好酒”，是酿酒行业的不二法则。创建于2011年的承天顺酒业深谙此理，并将其发挥到极致。公司坐落于被列为世界三大黄金水源地之一的长白山腹地，这里群山环抱，森林密布，空气纯净，生态环境原始且无污染。厂区周边7740亩的承包林

地上，公司还特意种植林下参，以进一步涵养和保护这片珍贵的水源地。

“水为酒之血。”承天顺人相信，长白山深处涌出的优质矿泉和山泉水，富含多种有益矿物质，是酿造高品质白酒不可或缺的天然禀赋。这份大自然的慷慨馈赠，与无污染的厂区环境，共同构筑了承天顺白酒绿色、有机品质的坚实根基。公司不仅积极支持国家“天保工程”，更主动将水源地保护纳入企业责任，确保了酿造用水的纯净与甘甜。

功夫不负有心人。承天顺的匠心品质相继获得了权威机构的认可：2017年通过绿色食品A级认证和ISO9001质量管理体系认证；2023年荣获吉林省纯粮固态白酒示

范企业称号；令人瞩目的是，其在ISGC国际烈酒大赛上的“三连跳”——从2023年、2024年的金奖，到2025年斩获象征最高水准的“大金奖”。这不仅标志着承天顺的酒质已达到国际一流水准，更打破了人们对白酒产区的固有印象，证明了在黑土地上同样能产出顶级的浓香型白酒。

面对荣誉，承天顺酒业有限责任公司总经理孙永亮表现得冷静而坚定：“斩获国际烈酒大金奖不是终点，而是新的起点，意味着更大的责任与担当。今后我们将以此为动力，珍惜荣誉、踔厉奋发，做精做强承天顺知名品牌，为当地经济社会高质量发展贡献力量。”

从长白山麓走向世界舞台，承天顺酒业以其对传统的敬畏、对品质的坚守、对创新的探索，在白酒行业中开辟了一条独具特色的发展之路。它的崛起，不仅是一个品牌的成功，更是东北白酒产业振兴的嘹亮号角，向世界展现了中国白酒多元化发展的无限可能。

记者手记：

走进承天顺的酒窖，时光在陶坛沉默的呼吸中变得具体。这家位于长白山腹地的酒企，用最“笨拙”的方式回应着这个求快的市场节奏——150天双轮发酵，5年陶坛窖藏，遵从时间就是最好的酿酒师。

当“老五甑”古法在匠人手中代代相传，当富含矿物质的长白山水融入酒液，承天顺人打破了“浓香看川黔”的产区定见。它的突围启示我们：真正的突围从不靠捷径，而是在对传统的敬畏、坚守与创新中，让每一滴酒都沉淀着山河的禀赋与时间的重量。这份“慢功夫”，恰是其最犀利的竞争力。



10月16日夜間至17日凌晨，一场雪，将白城轻轻染白。在市区，这是今冬第一场真正“站得住脚”的雪。此前还是绿中透黄的树叶，此刻披上了洁白的树挂。

- ①白城初雪为城市街道的树木披上银装，车辆在雪后景致里有序穿行。
- ②市民沉醉于初雪美景，用镜头记录下初雪瞬间。
- ③枝头红果覆雪，与城市街景相映成趣。

本报记者 张磊 尹雪 刘一潼 摄



白城市首届社区邻里节举办

本报讯（记者张磊）近日，白城市首届社区邻里节在洮北区长庆街道安居社区启动。本次活动以“守望相助共建家园”为主题，由白城市委社会工作部与洮北区委社会工作部联合主办，旨在进一步推动和谐社区建设，增强居民之间的情感联系，凝聚社区共建合力，营造睦邻友爱、互助共享的社区氛围。

活动在温馨融洽的氛围中拉开帷幕。安居社区党委书记、居委会主任潘雷代表全市社区宣读《邻里和谐共建共享倡议书》，号召广大居民携手共建美好家园。随后，社区居民表演了舞蹈《南泥湾》，以优美的舞姿展现了奋发向上的精神风貌，赢得现场阵阵掌声。

“邻里互助市场”集聚了七大暖心服务，成为本次活动的一大亮点。馨华园图书驿站设置图书互换区，吸引爱书居民驻足交流；白城医高专的专家团队及志愿者分别提供义诊、义剪服务，让居民在家门口享受便利；周边商户带来丰富的集市展销；白城金融监管分局、白城市司法局、白城市传染病医院及白城市地震局等单位现场开展金融安全、法律咨询、传染病防控及地震应急知识普及。各项服务贴近居民生活，受到广泛好评。

“邻里趣味运动会”同样精彩纷呈。活动设置了摇大绳、毛毛虫竞速、多人拔河、传递面粉、不倒森林等团队项目，以及套圈、立定跳远等个人项目。居民们或以家庭为单位，或与邻里朋友组队参与，在轻松愉快的比赛中增进情意，现场加油声与欢笑声不绝于耳。

白城市委社会工作部副部长李平表示，社区邻里节是丰富居民文化生活、增进邻里情感的重要载体，也是推动基层社会治理、构建和谐社区的具体实践。本次活动以群众喜闻乐见的形式，拉近了邻里距离，增强了社区凝聚力，为打造“守望相助”的社区共同体注入了新活力。



白城市首届社区邻里节有力地推动了和谐社区建设，增强了居民之间的情感联系，凝聚了社区共建合力，营造了睦邻友爱、互助共享的社区氛围。

董峰 摄

转换思路 破解困局

本报讯（张艺 记者金泽文）在法院执行工作中，“执行不能”常成为阻碍司法公正落地、当事人权益兑现的“拦路虎”。近日，白山市江源区人民法院执行法官主动作为，从当事人实际需求出发寻得和解路径，让一起“执行不能”案件迎来转机，彰显了司法的温度与智慧。

据悉，被执行人赵某此前因生意周转，向申请执行人王某借款50万元，并约定了还款期限与利息。还款到期后，赵某未能履约，王某遂向法院提起诉讼。法院审理后依法判决赵某偿还借款本金及相应利息，案件随后进入执行程序。

执行法官迅速启动财产查控，通过网络系统对赵某名下银行存款、房产、车辆等财产进行全面排查，未发现可供执行的大额财产。为进一步摸清情况，法官多次前往赵某的住所与工作场所实地调查，并向其亲友、同事了解情况，最终确认赵某确无一次性偿还债务的能力，案件陷入“执行不能”的困境。

“不能让判决变成‘法律白条’。”面对僵局，执行法官决定转换思路，从化解双方矛盾、满足合理诉求入手，探索和解可能。

截至目前，在执行法官的监督协调下，赵某始终按时履行还款义务，王某的权益逐步兑现，双方此前的矛盾也逐渐化解。此次案件的妥善处理，不仅维护了法律的尊严与权威，更让当事人感受到司法的人文关怀。

商策路，让东丰梅花鹿产品“走进”更多企业。数据显示，当前东丰梅花鹿养殖规模达25.3万只，涉鹿产值80亿元，正朝着“全产业链振兴”目标稳步迈进。

从“养鹿官山”到“文旅IP”，辽源市东丰县的探索从未止步。如今，东丰县正以“历史+生态+科技”的独特优势，诚邀各界携手，共同书写未来5年总产值突破百亿元的发展新图景。



东丰县作为“中国梅花鹿之乡”，近年来坚持以科技创新为引领，以文化赋能为纽带，推动梅花鹿产业从传统养殖向全链条高附加值方向跨越。图为游客在养鹿官山园与梅花鹿亲密互动。 本报记者 赵蓓蓓 摄

东丰梅花鹿产业活力绽放

多点突破亮“硬核”成绩单

本报讯（记者赵蓓蓓 虎智源）近日，辽源市政府召开以“辽源优品——东丰梅花鹿产业发展”为主题的新闻发布会，从历史底蕴、科技赋能、品牌打造到招商创新，全方位展现“中国梅花鹿之乡”的产业活力。

作为拥有400余年养鹿史的“皇家鹿苑”，东丰梅花鹿的“金字招牌”底气十足。培育出了“种源纯合、抗病性强”的优质梅花鹿种群——其鹿茸因“细毛红地、三圆特征”（根圆、挺圆、嘴头圆），价格始终高于同类产品10%以上，“马记鹿茸”更是我国历史上唯一获得出口免检资质的鹿茸品牌。2020年，东丰县启动保种计划，投资1亿元建设全国唯一的国家级吉林梅花鹿种源保护中心，保种规模达1000只；同时在全国率先搭建“智慧鹿业综合信息平台”，构建“一鹿一标、一鹿一码”追溯体系，实现鹿茸产品全流程可溯源，为产业稳健发展筑牢根基。

产业升级的核心在科技，东丰已按下“加速键”。辽源市科技局牵头搭建

“政产学研金介用”协同平台，推动筹建“吉林省梅花鹿大健康产品开发科技创新中心”，并助力“吉林梅花鹿种质资源库”项目获得省级资金支持；针对企业发展需求，建立“科技型中小企业—省重点企业—高新技术企业—科技型中小企业”梯次培育库，引导企业申报高新技术企业，享受专项资金、税收减免等政策红利。针对人才短缺问题，明确“柔性引才与本土育才”双轨并行，帮助企业引进域外高端人才、培育本土人才。截至目前，东丰已形成涵盖药品、保健品、食品、化妆品四大品类的164种产品矩阵，在鹿茸片等传统中药领域占据全国40%市场份额。

不仅如此，辽源市成立由市委书记、市长任双组长的工作专班，整合资源破解8项产业发展瓶颈；与华润东阿阿胶深度合作，打造“皇家鹿场1619”品牌，预计2026年项目投产后，年产值可达10亿元。市商务局则创新招商模式，锁定京津冀地区生物医药、健康食品、文创设计等领域的龙头企业，推出“一企一策”精准招

桦甸市为县域经济振兴注入新动能

『三维发力』育电商人才

本报讯（记者李婷 丁美佳）近年来，桦甸市紧抓数字经济发展机遇，以赛事孵化、体系搭建、生态优化为核心抓手，全力培育高素质专业化电商人才队伍，为县域经济高质量发展注入强劲动力。

在赛事孵化方面，桦甸市连续两年举办电商创业大赛，2025年第二届大赛吸引全国300余名选手参赛，较首届增长62.2%，相关话题短视频全平台播放量达1.3亿次，直播带货成交额突破1000万元。配套开展的专题培训助力学员实现粉丝量跨越，还孵化出专业人才认证体系。年初以来，电商产业带动就业2.2万人，新增就业岗位近千个。

体系搭建上，桦甸市建成集多种功能于一体的新电商直播基地，整合270余款本地优质产品并设立选品中心，降低创业者供应链门槛。年初至今，全市举办6场大型促消费和赛事活动，网络零售额达28.56亿元，同比增长25%，电商规模位居全省县（市）第二、吉林市辖县（市）第一，还荣获全国县域商业“领跑县”称号。

生态优化层面，桦甸市创新“政府引领+节庆叠加+线上线下联动”模式，出台电商企业入统激励政策，年初以来新增电商企业230余户，增速42.1%。同时，通过“桦甸礼物”区域品牌建设破解项目“赛后死亡”难题，构建“政府、学校、企业”三方联动机制，筹建“电子商务数字工厂”，依托职业教育中心和社会培训机构累计培育电商人才1000余人。

回观·县域