

3138亿元里，看见发展底气

——我省前三季度消费品市场发展观察

本报记者 陶连飞

高质量发展金秋观察

潮玩门店，盲盒首发上新，市民摩肩接踵，“摇盒”声此起彼伏；洗浴中心大堂，外地游客的行李箱挤挤挨挨，等待“入浴”的南方游客排起长队；家具家电卖场，高端机型成交不断，“国补”的乘数效应加速显现……

活力满溢的消费场景，映照出我省消费市场满满的动力和底气。

吉林省商务厅发布的数据显示，今年前三季度，全省社会消费品零售总额实现3138.27亿元，同比增长4.0%，增速比上年全年加快0.5个百分点。其中，限额以上社会消费品零售总额1355.05亿元，同比增长4.4%，增速比上年全年加快1.9个百分点。

新供给创造新需求

供给与需求，是消费市场发展的两个关键词。

党的二十届四中全会提出，要以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

回望今年前三季度，我省消费市场供给加速“上新”，引领需求持续高涨。高品质新供给带动了高质量新需求，供需双方同频共振，共同绘就了吉林消费市场高质量发展的新图景。

“我去楼上点餐，你在楼下排队买蛋挞，快快快……”周末和朋友约在长春万象城见面，市民张璐早早定好“路线图”。一人去4楼鱼介卓食料理店里点餐，一人去B1层裕莲茶楼档口排队买网红蛋挞。

二人的严阵以待并非小题大做，主要因为这两家店都太“火”了。前者为东北首店，后者是长春首店，食物口味好、环境好，再加上“在别处吃不到”的新鲜感，共同促成了门店的大排长龙。

这是今年以来我省新型消费蓬勃发展的缩影。

据介绍，今年以来，我省出台支持城市

发展首发经济若干措施，省财政拿出1亿元支持引进国内外知名品牌首店、举办新品“首发”和时尚“首秀”活动，引进泡泡玛特、俏东北、山河屯等品牌首店63家，吸引200万人次打卡消费。

吉林省商务厅市场运行和消费品促进处处长陈会泽告诉记者，今年以来，全省商务系统认真贯彻落实省委、省政府决策部署，深入实施提振消费专项行动，加力扩围消费品以旧换新，扎实开展消费促进活动，持续释放多样化消费潜力，全省消费品市场保持平稳增长态势。

新场景带动新消费

场景创新，是文旅商融合发展的“方法论”，更是我省促消费工作的现实抓手。

“咖啡，在网红墙下喝更有‘味’！”江苏游客陈学婧手持标注“延边”字样的咖啡纸杯，在延吉网红墙前拍照留念，定格了吉林之行的精彩时刻。

咖啡全国都有，但在“县咖之王”延吉喝，总有别样的意味；

老字号糕点网上也能买到，但新民大街人潮人海中试吃、下单，总有别样滋味；

火锅店遍布街头巷尾，但在吉林乌拉街，听着百年乌拉传奇故事，在关东的冰天雪地中品尝这份浓香滚烫的体验，着实不可多得……

——构建消费场景的意义也就在于此。

今年前三季度，我省着力打造新消费场景，接续打造“新春消费季”“盛夏消费季”“服务消费季”“金秋消费季”等全省性促销平台，依托重大展会、主题市集、夜间消费等多元场景，开展百余场促销活动，形成“周周有活动、处处有亮点”的消费氛围。长春新民大街主题市集、吉林市发票抽奖、延边州咖啡嘉年华和“引客入延”票根联动等活动，成为地区消费新名片。

工作思路推而广之，我省消费场景的创新从线下延续到线上。

今年前三季度，我省多次召开线上促销活动，开辟线上促销新场景。

其中，2025“长白新三宝”产业全域电商大会，吸引了全国200余家平台电商、私域电商、跨境电商企业参会，人参、矿泉、松花砚等产品成为重点采购商品；第五届中国新电商大会，实现了直播网络零售额16.6亿元，同比增长69.9%。

新政策带来新增长

发放消费券、接力推动家具家电以旧换新、着力发展入境消费……翻看今年上半年的“消费日志”，促消费政策的加速推出无疑是浓墨重彩的一笔。

“以旧换新政策的推动下，很多消费者有了把东西换一换的意愿。”置身家电销售一线，长春市中东瑞家家居广场总经理宁宏伟对以旧换新政策的推动作用感知深刻。据宁宏伟介绍，今年一季度，恰逢家居装修旺季，以旧换新政策的适时推出，带动卖场床垫、智能马桶等实现大量成交，仅一季度的销售额就同比上涨17.5%。

以旧换新政策的“上新”，让居民敢消费、愿消费，这不仅带动了市场消费数据的增长，更引领居民加速实现消费升级。

陈会泽告诉记者，今年以来，我省深入推进消费品以旧换新工作，通过“政策+金融+服务”三重发力，构建全链条惠民体系。使用支持资金35.42亿元，直接拉动销售额272.7亿元。限额以上单位汽车、家电、通讯器材零售额分别增长3.7%、75%和75.2%。

除了全国一盘棋的“国补”政策，更有因地制宜的地方性补贴。在我省，这些更具地区、行业针对性的促消费政策，通过发放消费券的形式呈现。

省商务厅提供的数据显示，截至目前，全省累计投放消费券5.5亿元，拉动销售额150亿元。聚焦汽车、成品油、商超、服饰等重点领域加大消费券投放力度，全省总计发放消费券2.2亿元，银、企、平台同步助力，直接撬动销售额63.3亿元，有效激发居民消费意愿。

新政策涵盖的场景还不止于此。

为更好利用国内国际两个市场、两种资源，今年，我省着力发展入境消费，选定长春龙嘉国际机场、珥春口岸、延吉朝阳川国际机场3个首批离境退税口岸，完成标准化改造。同时，确定中国银行吉林省分行为独家退税代理机构，备案54家退税商店，形成“核心商圈+重点景区+特色酒店”服务网络。

“金九银十”的消费热度还未完全褪去，“双十一”“元旦春节”等消费热点已经蓄势待发。如何迎接新热点、促成新发展？

“下一步，将认真贯彻落实省委财经委第八次会议精神，适时推出更多提振消费的举措，升级商品消费、提质服务消费、培育新型消费，持续释放消费潜力，不断满足人民美好生活需要。”陈会泽说。

记者手记：

盲盒店的热闹、网红墙的客流、卖场里的订单……前三季度吉林消费市场的烟火气，映照出经济发展的坚实底气。

3138.27亿元的社会消费品零售总额、4.0%的同比增速，这组数据不仅是数字的跃升，更是供需共振的生动注脚。

消费活力的迸发，源于供给端的精准发力。1亿元财政资金撬动下，63家品牌首店落地生根，200万人次打卡消费，首发经济让“新鲜感”转化为消费力。从东北首店的住肴到长春首店的甜品，高品质供给正持续激活新需求，印证着“以新供给创造新需求”的市场逻辑。

场景创新与政策赋能则为消费添薪续力。线上电商大会拉动特色产品热销，线下主题市集成为城市名片，文旅商融合让消费更具体验感。35.42亿元以旧换新资金拉动272.7亿元销售额，5.5亿元消费券撬动150亿元市场，政策红利正转化为消费动力。

消费一头连着民生福祉，一头连着经济动能。

从境内消费的提质升级到入境消费的布局拓展，吉林消费市场的韧性与潜力清晰可见。持续升级商品消费、提质服务消费，这股涌动的消费活力，必将为高质量发展注入更持久的动力。

机制，建立与供暖企业“一对一”服务模式，实行24小时信息沟通，确保企业用电无忧。

据了解，为切实抓好全会精神贯彻落实，该公司坚持“党委带头学、领导人员示范学、全体党员深入学、群团青年跟进学”齐头并进，将通过党委理论学习中心组学习、党支部“三会一课”等形式，组织党员学习全会公报等重要文件，引导广大青年开展主题学习、吃透全会精神。并组建由党委书记带头、领导班子成员跟进、各党支部书记落实的集中宣讲团，深入基层一线、班组场所开展对象化、互动化宣讲。

此外，发挥融媒体平台优势，推出更多可视化、互动化的宣教产品，让广大干部职工听得懂、能领会、可落实，将全会精神转化为保障电网安全、推动智能运维的强大动力，以实干担当为能源事业发展贡献力量。

一杯热水暖秋寒

本报记者 杨悦

四中全会精神在基层

“冷天喝上口热乎水，真暖和！”10月30日一早，身穿工装的环境卫生工人周大姐走进长春净月区供电营业厅，工作人员立即为她递上一杯热水。

气温骤降带来了初冬的清冷，而在长春市区的各供电营业厅内，备有饮用水、热毛巾、充电宝等暖心物品的“电力温暖驿站”，已成为附近户外工作者常来的“歇脚地”和“补给站”。

党的二十届四中全会提出，要加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。这为国网长春供电公司更高水平做好民生保障工作提供了根本遵循。

为切实给人民群众做好事、办实事、解难事，该公司将服务维度进一步向社会层面延伸，积极打造“服务有温度、小事暖人心”的暖心驿站，为居民群众、户外工作者提供人性化的暖心服务。

寒冷天气里递上的一杯热水、缓缓展开的一方热毛巾、营业厅人员脸上和善的微笑……让降温的日子充满了温情。这也正是该公司贯彻落实全会精神，努力提升人民群众生活品质的生动写照。

此外，为进一步延伸供电服务触角，用心用情解决客户关心的热点、难点问题，进入今年供暖季以来，该公司始终将保障民生作为首要任务，科学制订迎峰度冬保暖保供方案，全面开启“温暖过冬”电力保障模式。同时，依托城市生命线共同体运行



这是近日拍摄的国家紧急医学救援基地(吉林)移动医院,该院具备应急指挥、立体转运、批量伤员救治及各类突发事件紧急医学救援能力,可显著提升东北地区公共卫生应急保障水平。

“人民必胜——中俄美术作品展”

《人民广场苏联红军烈士纪念馆》：

用画笔铭记友谊丰碑

本报记者 郭悦

在“人民必胜——中俄美术作品展”上，俄罗斯画家尼基塔·门捷列夫采夫的油画《人民广场苏联红军烈士纪念馆》，以艺术视角展现了长春标志性建筑的历史意义与现实风貌。

画中，远方的城市高楼林立，与蓝天白云勾勒出蓬勃发展的时代轮廓；近处，一群身着统一服装的悼念者神情庄重，手捧鲜花肃立于纪念馆前。吉林省美术馆藏品部主任崔明媛谈道：“这种构图的对比，既展现了历史的厚重，又呈现出庄重氛围，又富有艺术感染力。”

作品的艺术特色令人印象深刻。崔明媛分析道：“这幅作品的绘画风格受到法国印象画派的影响，树木的斑纹、纪念馆前的小花、光的斑澜，都运用了点彩的手法。”值得一提的是色彩运用，“阳光照在纪念馆呈现出金色，黄色调与紫色调形成鲜明对比，既突出庄重氛围，又富有艺术感染力。”

1945年8月，苏联对日宣战。150万苏联红军进入中国东北，与中国人民并肩战斗，击败了日本侵略者。矗立于长春市人民广场的苏联红军烈士纪念馆，塔身上刻有为解放长春而牺牲的23位苏军飞行员的名字，正是这段历史的重要见证。而这座纪念馆就是为缅怀在支援东北人民抗击侵略者的战斗中英勇献身的苏联红军烈士而建。崔明媛表示：“画面中既有老人，也有孩童，他们共同在这一刻静默致敬，传递着跨越岁月的缅怀与敬仰。”

《人民广场苏联红军烈士纪念馆》是一幅风景写生，更是一曲和平赞歌。它通过精湛的艺术语言，时刻提醒人们珍惜来之不易的和平生活，也诠释着展览“正义必胜、和平必胜、人民必胜”的主题。

民营经济高质量发展一线观察·吉民优品

葵花药业五加参蛤蚧精——

传承古方 守护健康

本报讯(记者金泽文)走进葵花药业集团(吉林)临江有限公司中药生产车间，浓郁的参香扑鼻而来。生产线上，一瓶瓶五加参蛤蚧精排列整齐，被精心包装后，销往全国各地。

精选5年以上长白山林区纯天然无污染的道地药材——刺五加(又名五加参)，100公斤原料经特殊提取法仅浓缩4公斤精华；取广西土特产蛤蚧净料冷浸七日，充分保留其生物活性因子，增强疗效；选取新疆沙漠腹地孕育的肉苁蓉，粉碎后经高度提取浓缩，取其精粹；同时挑选抚松5年以上GAP标准园参，经5次提纯成膏，并辅以鲜参蒸饴精精华人参露。

葵花药业五加参蛤蚧精，以元代经典名方《卫生宝鉴》为基础，严格遵循中医“君臣佐使”原则，融入道地药材。为棕黄澄明液体，有补肺气、益精血之效，用于元气亏损、肺虚咳嗽、病后衰弱。

有着近半个世纪中药生产历史的临江公司，将中药与现代科技相结合，是一家以研发、生产为主的较具规模的现代化制药企业。公司斥资2.34亿元打造现代化新厂区，占地14万平方米，配备11条生产线(前处理提取5条、制剂6条)，年产能近10亿元。在保留的46个重点品种中，五加参蛤蚧精凭借独特组方与疗效脱颖而出。

公司先后荣获吉林省科技“小巨人”企业、省级企业技术中心、农业产业化省级重点龙头企业等称号。从古老药方到现代精制，从道地选材到智能生产，葵花药业五加参蛤蚧精承载着吉林医药人的匠心，持续为国民健康贡献源自黑土地的天然力量。

“公司始终坚守‘心系生命，关爱健康’的宗旨，秉承‘选真材，用实料，做咱老百姓的好药’经营理念，以先进质检设备和完善质保体系护航产品质量。”公司执行总经理皮雪松说。

吉林省体育总会第三届羽毛球联赛暨2025年球王争霸赛总决赛开赛

本报11月1日讯(记者张政 姚思琦)今天上午8时30分，中国体育彩票·吉林省体育总会第三届“安华集团杯”羽毛球联赛暨2025年球王争霸赛总决赛在吉林省雪立方运动摩尔四楼羽毛球馆拉开帷幕。

本届联赛自9月启动以来，已成功举办15场分站赛，累计吸引国内外8000余名羽毛球爱好者参与，创下吉林省规模最大、参与度最广的群众性羽毛球赛事纪录。

本届赛事呈现出广泛的参与度和国际化特点。除吉林省内运动员外，还吸引了包括加拿大、印尼和日本等多国外籍选手，以及来自黑龙江、辽宁、山西等20个省份的500余名外省运动员参与。赛事设置了男子单打、男子双打、女子双打和混合双打四个项目，分40岁以下和40岁以上两个年龄组进行。参赛选手年龄跨度从14至55周岁，体现了全民健身的特点。

今天的总决赛有近300名经过分站赛选拔的选手参与，他们将向2个组别8个单项的桂冠发起冲击。球馆内，热浪与声浪交织，勾勒出一幅生动的运动群像。男单选手如离弦之箭，在底线与网前疾速折返，跃起扣杀时，球拍与球的碰撞声清脆响亮。混双比赛中，男选手后场一记重杀撕开防线，女选手则如“铁闸”般守住网前，面对刁钻回球，他们弓步救球甚至鱼跃扑救，眼神中满是不服输的韧劲。具有专业水准的队员，手法精妙，掌控着羽毛球的落点，羽毛球在空中飞来飞去，恰似一道又一道的白色闪电。

本届羽毛球联赛的成功举办，有效带动了相关地区的餐饮、住宿和旅游等产业发展，彰显了体育产业作为绿色产业、朝阳产业的巨大潜力。

(上接第一版)中国倡议成立世界人工智能合作组织，为国际社会提供人工智能公共产品，愿同亚太经合组织各成员一道，共同提升民众人工智能素养，弥合亚太地区数字和智慧鸿沟。

二是坚持绿色低碳，打造亚太可持续发展新范式。本着对子孙后代负责的态度，加强绿色发展战略对接，促进优质绿色技术和产品自由流通，加快推动发展方式绿色低碳转型，积极应对气候变化。中国宣布碳达峰碳中和目标以来，已经建成全球最大、发展最快的可再生能源体系，提交了应对气候变化2035年国家自主贡献目标，将全面实施碳排放总量和强度双控制度。

三是落实普惠共享，展现亚太包容发展新气象。坚持人民至上，加强政策沟通、经验分享、务实合作，全面落实联合国2030年可持续发展议程，携手消除贫困，促进亚太全体人民共同富裕。充分发挥亚太经合组织经济技术合作的传统优势，助力发展中经济体实现平衡发展。中国将加快完善覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系，促进人口高质量发展，推动落实人工智能助力卫生健康、提升女性数字素养等倡议，让更多合作成果惠及亚太地区人民。

会议发表《2025年APEC领导人庆州宣言》《APEC人工智能倡议》《APEC应对人口结构变化框架合作文件》等成果文件。

会后，与会经济体领导人集体合影。

10月31日晚，习近平出席亚太经合组织领导人非正式会议欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

本报记者 潘硕 摄