

以“三产融合”激发乡村振兴内生动力

于淼淼

全面推进乡村振兴，产业兴旺是基础。习近平总书记强调，“要坚持农业农村优先发展，加快农业农村现代化建设步伐，牢牢守住粮食安全底线，推进农业产业化，推动农村一二三产业融合发展，全面推进乡村振兴”。在听取吉林省委和省政府工作汇报时指出，“吉林要以发展现代化大农业为主攻方向”，提出“加强农产品精深加工和食品细加工，做足做活‘粮头食尾’‘畜头肉尾’‘农头工尾’文章”的发展要求。推进农村“三产融合”发展是改革所需，也是发展大势。吉林作为我国重要的商品粮生产基地、粮食稳产保供的“压舱石”，未来应立足“三农”特色，以一二三产业融合发展为路径，不断健全乡村产业体系，将资源优势转化为发展优势，真正激活乡村发展的内生动力，走出一条具有区域特色的乡村振兴之路。

立足“三农”底色，筑牢“三产融合”根基。推动“三产融合”，必须深耕农业、扎根农村、依靠农民，围绕“农”字写好产业特色发展文章。第一，坚持现代化大农业的发展方向。吉林农业的重要优势表现在黑土地资源优势 and 集约化、机械化生产模式。产业融合发展要立足这一优势，不断提升综合生产能力。大力落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，推进高标准农田建设，开展好黑土地保护性耕作，加快推进现代种业创新，推动智慧农业发展，保证国家粮食产能稳中有升。第二，大力发掘、充分利用乡村多元化发展资源。吉林独特的关东文化、民俗风情、林草湿地、冰雪资源都是亟待深度开发的“宝库”，要在全面普查、科学评估基础上付诸产业融合实践，深挖生态涵养、休闲观光、文化体验、康养疗养等方面潜能，将“绿水青山”“冰天雪地”真正转化为“金山银山”。第三，培育和集聚新型农业经营主体。农民是乡村振兴的主力军，也是“三产融合”发展的主要参与方和直接受益者。要积极培育家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型经

营主体，用好相关政策、金融和技能培训等手段，使其拥有更强的市场开拓能力和经营管理水平，由过去单纯的“生产者”发展成“生产+加工+销售+服务”的复合型经营者，成为推动新业态、新模式发展的重要力量。

聚焦路径创新，打造深度融合的产业体系。推动“三产融合”要在横向、纵向及功能互补中突破发展瓶颈，构建互嵌互补、关联紧密的产业格局。一是完善“农业+工业”产业链条。摒弃以往靠“原字号”产品输出为主的做法，鼓励农产品加工业发展。要依托当地玉米、大豆、水稻、畜牧等主导产业资源，推广中央厨房、功能性食品、生物制造等新兴产业模式，将田间地头采摘下来的初级农产品，在产地清洗、分选、包装、贮存、加工后转化为方便食品、休闲食品、工业原料甚至是生物医药原料。引进培育加工龙头骨干企业，建设农产品加工园区，形成“粮头食尾”“农头工尾”产业链闭环，将更多的产业增值增效价值留在县域、留给乡村。二是推动“农业+服务业”融合发展。重点发展乡村“体验”主题的新业态，如立足东北四时四景特色优势，发展乡村旅游业，开发包括农业生态观光旅游、农事体验旅游、乡村民宿、冬季冰雪旅游等多形态旅游产品，推出包括“春观花、夏避暑、秋采摘、冬玩雪”等在内的精品乡村旅游线路，将生态、文化资源转化成经济价值。三是推动“数字+要素”的赋能融合。推广应用农业物联网、大数据、云计算等技术手段，加强农业生产的精准化管理和智能化决策；发展农村电子商务，促进直播带货、社群营销等新业态发展，多渠道拓

牢记嘱托 感恩奋进
在中国式现代化建设中展现更大作为

聚焦国家和地方发展需要 提高人才培养质效

王艳

人才培养是实现教育强国、科技强国、人才强国的战略性工程。习近平总书记寄语天津大学师生时强调，“聚焦国家重大战略需求，提高人才培养质量，更好服务经济社会发展”。党的二十届四中全会提出“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”的发展目标。振兴发展，关键在人。面对人才竞争日趋激烈的现实背景，吉林必须立足自身产业基础与资源禀赋，将国家重大战略需求与区域发展实际紧密结合，通过优化培养体系、创新培养模式、完善协同机制，切实提高人才自主培养质效，努力实现从人才强、科技强到产业强、经济强的转变，为吉林全面振兴取得新突破奠定坚实基础。

聚焦服务国家战略和吉林高质量发展目标，构建人才自主培养体系。人才培养体系的结构性矛盾是影响自主培养质量的主要瓶颈，表现为大而不强、趋同单一等问题，必须坚持需求导向，构建覆盖宏观、中观、微观的多层次人才培养体系，实现国家战略、地方发展与个人成长的有机统一。宏观层面，要积极服务国家战略，以培养高层次复合型人才为目标，以在校专业学研究生为培养主体，搭建好学科与产业创新的桥梁，不断提高学生创新创造和实际应用能力，着力培养基础理论厚实、综合素质强大、实践能力突出、格局视野宽广的高水平人才。中观层面，要服务吉林高质量发展，基于吉林实际，构建“三高”式人才选拔与培养模

式；选拔设定高起点，广泛吸纳省域内优秀研究生人才；考核执行高标准，注重对人才创新实践、理论应用、专业知识储备、团队合作等多方面能力的高标准考察；人才再培养遵循高投入，为人才提供高端培养方案、充足的资金支持和多元化职业发展平台。微观层面，要助力提升学生个人价值，构建有利于拔尖创新人才脱颖而出的选拔机制，打破过往学校选拔输送为主、企业照单接纳的单向度人才输送培养路径，建立一套适配于产学研深度融合的选拔输送机制，着力实现学生个人价值与企业社会发展需求的精准匹配。

以国家战略和吉林高质量发展需要为导向，创新人才培养模式。提高人才自主培养质效，必须强化培养模式创新，推进产学研深度对接，全力破解培养内容与产业发展需求对接错位、高素质应用型人才“输出端”与产业市场“需求端”脱节等问题。一是前瞻布局专业特色学院。坚持需求导向，进一步优化学科布局和教育资源投入比例，超常布局战略性新兴产业急需的学科专业和特色技术学院；模块化构建专业、课程、教材、科研训练等综合体系，实施高层次人才分类细化、精准化及多样化培养。二是以交叉融合为核心，着力推动多学科培养。立足新工科、新医科、新农科、新文科“四新”建设，推广学科交叉融合的课程和科研体系，打造面向国家和地方发展所需的学科专业集群，以此带动高

以应用为导向积极推动人工智能发展。以习近平同志为核心的党中央高度重视人工智能发展，近年来通过完善顶层设计、加强工作部署，推动我国人工智能综合实力整体性、系统性跃升。据世界知识产权组织报告，我国已成为全球人工智能专利最大拥有国，人工智能技术尤其是大模型研发应用步伐加快，与教育科研及实体经济加速融合，形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整产业体系，不断赋能传统产业转型升级。同时，我们在基础理论、关键核心技术等方面还存在短板弱项。要进一步认识发展人工智能的广阔前景，营造有利于其发展的良好生态，做好规划，明确引领下，夯实基础，把算法、算力和数据作为人工智能发展的重要引擎，纵深推进“人工智能+”行动，促进相关基础设施整体性升级，驱动人工智能形成全场渗透态势。大力解决人工智能带来的新问题，确保其朝着技术应用与教育、医疗等民生需求精准对接的方向蓬勃发展，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用，完善监管体制机制，牢牢掌握人工智能发展和治理主动权，持续促进人工智能引领下的各业态发展范式迭代和变革突破。

促进人才培育和人工智能发展的“双向奔赴”。习近平总书记强调，“积极推动人工智能和教育深度融合，促进教育变革创新”。面向未来，要把教育作为突出人工智能应用导向的重要环节，推进关于人工智能的全学段教育和全社会识读教育，夯实产学研用协同创新体系。一是推动创新资源在相关教育领域的集聚与统筹配置，加快人工智能相关教育发展。构建多层次人才培养体系，增加高层次人才有效供给。例如，在大学侧重培养具有多学科背景的复合型人工智能人才，推进“人工智能+”跨学科融合，优化人工智能与人文社科、生物医药、智能制造等领域的交叉课程。二是以教学场景需求为牵引，推动人工智能与课程创新同向同步发展，打造可复制、可推广的课堂实践解决方案。紧扣落实立德树人根本任务，通过理念、技术、融合等多个维度的系统性创新，将人工智能引入思政课等课程建设，更好地引导学生运用马克思主义立场观点方法思考智能技术对现代生活的影响和作用，并基于多模态大模型，构建全学段教育资源库。例如，运用虚拟仿真技术模拟社区治理场景，让学生在实践操作中理解基层民主的运行机制。此外，要进一步加强同科技企业的合作，引入先进的人工智能技术和教育资源，强化实践场域创设，让学生在实践中了解人工智能技术的应用，创设虚实融合的育人空间，多场景、全方位地丰富实践育人体系。

王佳

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性新兴产业，正在加速迭代演进，并深刻改变人类生产生活方式、重塑全球产业格局。习近平书记强调，“坚持自立自强，突出应用导向，推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展”，指出“人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业”，鼓励广大青年“展示才华、大显身手”。面对人工智能技术的爆发式发展，我们应进一步深化认识，将其视为赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手和推动我国科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源，在促进技术服务于实际需求上下多功夫，稳步扩大其在教育、科研、金融、交通、医疗等领域的应用。

人工智能以其鲜明的应用性正在改变教育科研和生产生活方式。全球人工智能的研发应用近年来呈现出规模扩张、领域拓展和应用深化的发展态势，特别是预训练大模型等前沿技术持续取得突破，推动人工智能从感知向认知、从分析判断式向生成式、从专用向通用转变，进入快速发展的新阶段。从应用的效率上看，以前科学家需要50年时间才能测明20多万种蛋白质结构，如今使用人工智能仅需不到一年就可以解析出地球上几乎所有2.2亿个未解的蛋白质结构；以前教师分析学生学行为、课堂互动、成绩反馈等多源信息手段有限，如今人工智能可以精准定位学生的理论薄弱点、价值困惑点、兴趣需求点，可以构建更具感染力与实效性的教学育人模式，实现从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变；以前偏远地区基层医生与大城市医院沟通与同步较为受限，今天任何一个地方的基层医生都可借助先进手段与名医智能体实现“隔空会诊”，医疗影像智能辅助诊断等在线医疗愈发普及。随着垂类大模型、数字人、具身智能等技术的长足发展，人工智能赋能千行百业，在诸多领域纵深渗透，智慧农业、智能工厂、智慧城市等新模式随之竞相涌现，应用效能不断提升。人工智能的长足发展得益于计算能力的显著提升、大数据的广泛应用，以及深度学习等新兴技术的突破，它具备典型的通用技术与场景应用特征，整个产业具有链式发展的鲜明特点，从材料、设备、芯片、服务器、智能体到数据中心、云计算服务、应用市场等不断发展升级，极大拓展了产业创新生态圈，已形成数据、算力、模型、应用等多业态蓬勃态势；与此同时，大模型训练成本持续降低、多模态融合技术不断优化、智能体和具身智能加速演进，加速了人工智能从实验室走向实践的进程，广泛地向各领域延展赋能，对人们日常生活方式和经济教育社会发展产生全方位影响。

突出人工智能发展的应用导向

宽农产品销售市场，聚集更多人力、物力、财力和技术等要素向乡村流动，发挥好科研人员、高校毕业生、返乡农民工、大学生村官、农技推广人员、新型农民等的信息技术优势，使之成为推动产业融合的关键力量，持续助力“三产融合”发展壮大。

注重环境支撑，打造促进融合发展的良好生态。“三产融合”发展是一项系统工程，离不开政策支持、要素保障和制度创新的协同发力。一方面，强化规划衔接、政策协同。各地应立足当地资源优势、产业发展基础，精准编制“三产融合”发展规划，明确主导产业、空间布局、重点项目，防止一哄而上，重复建设。加强财政、税收、金融、土地等相关政策的衔接配合，设立专项扶持资金，鼓励金融机构研发专属金融产品，做到“多个渠道引水、一个龙头放水”。另一方面，完善基础设施和公共服务。改善农村公路、电力、通讯等条件，优先发展与“三产融合”密切相关的农产品仓储保鲜、冷链物流、垃圾污水处理、旅游厕所等基础设施，着重补齐乡村建设短板。持续加强农村地区教育、医疗、养老等公共服务设施建设，为各类人才、企业参与融合营造良好的生产生活环境。此外，要建立健全利益联结和风险防控机制。探索推广“保底收益+按股分红”“订单收购+二次返利”等利益联结模式，鼓励农民以土地、资金、劳动力等形式入股参与合伙经营，同时建立风险防控体系，加强对市场风险、自然风险等监测预警，探索开展特色农产品保险，为参与融合发展的各类主体系好“安全带”，确保“三产融合”行稳致远。

素质应用型人才培养、科研团队建设、基础科学研究、社会服务、国际交流等与产业发展的深度融合。三是以考核评定为依托，突出高层次人才培养权重。将产学研融合、高层次复合型人才培养、创新型项目孵化成效等作为对高校教学与科研工作的重要考核标准，依据学校执行情况进行教育资源倾斜，给予经费、硕博名额、职称评定等方面政策支持，持续激发高校人才培养、校企合作的积极性和主动性。

完善协同机制，打通产学研融合堵点。产学研融合机制不畅导致的“理论与实践脱节”现象，是影响人才培养质效的突出问题。未来，应着力破除体制机制障碍，构建政府引导、高校主导、企业积极参与的协同育人格局。一方面，推行“双导师”制度，建立紧密型校企合作关系。由高校教授、硕博生导师作为学术导师，相关企业行业专家、中高层管理人员、高级工程师等作为实践导师，以共同的研究方向和项目为载体，形成优势互补的联合指导小组，实现人才培养目标、课程设计、科研攻关等的协同推进。另一方面，构建校企全面协作机制，凝聚人才培养合力。强化政府引导作用，制定和完善产学研合作项目政策框架，明确各方权利、义务和利益分配机制。构建项目“双选择”机制，企业根据自身需求提供科研与创新创业实战项目，研发机构与高端人才实施互选。打造“双课程”培养模式，参与项目的高层次人才采用“1+N”的教育实践培养模式，着力培养学生的创造力。此外，加强产学研共享，推动科研成果转化落地。通过整合高校科研资源与企业生产资源，搭建高水平协同创新平台，聚拢各类双创孵化载体，更好地形成辐射东北亚区域的科研及成果转移转化的支撑体系，促进产业链、人才链、创新链的深度融合。

用红色文化塑造青少年正确价值观

朴琼 金香花

习近平总书记指出，“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值养成十分重要”。在当今多元文化交融碰撞的时代，青少年价值观塑造面临着诸多挑战。红色文化作为中国共产党在长期革命和建设实践中形成的独特文化形态，包含了党以实现人民价值、国家价值为先的价值取向，生动反映了中国共产党人的核心价值追求。用红色文化助力青少年价值观塑造，对于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人具有重要的现实意义。

价值观是在社会实践和价值概念理解基础上形成的价值判断和价值观念，是对价值、价值关系的一般看法和根本观点，外在表现为处理各种价值问题时所持有的比较稳定的立场、观点和态度，包括价值原则、价值规范、价值理想等内容，具有民族性、时代性、指引性等特点。价值观体现的是核心价值是影响社会进步的关键因素之一，其成为社会意见的“最大公约数”和群众身体力行的原则标准，能发挥强大的团结、凝聚、引导作用。人生“起步”阶段的青少年，思想意识、价值观念正处于形成确立过程中，“就像穿衣服扣扣子一样，如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错”，要“树立正确的世界观、人生观、价值观，掌握了这把总钥匙，再来看看社会万象、人生历程，一切是非、正误、主次，一切真假、善恶、美丑，自然就洞若观火、清澈明了，自然就能作出正确判断、作出正确选择”。红色文化体现了中国共产党以人民为中心的利 益观与实践观，是凝聚民族精神的纽带，深入学习红色文化有助于青少年进一步解 决刻骨铭心的革命历程，增强使命感与责任感，将个人价值与社会、国家和民族价值统一起来，自觉内化社会主义核心价值观，这对于铸魂育人、培育青少年正确价值观等都有重要作用。全面把握红色文化对青少年价值观塑造的正确方向和主要内容。文化对个体价值观的塑造，往往不是“疾风骤雨”，而是“润物细无声”的教化，将其中蕴含的精神力量转化为个体的情感认同和行为习惯。用红色文化助力青少年价值观塑造，必须精准把握努力方向和教育内容。一是培育青少年爱国主义情怀。爱国主义是红色文化的核心内容，红色文化中蕴含着丰富的爱国主义教育资源，如革命纪念馆、烈士陵园等爱国主义教育场所中拥有丰富的教育元素，通过参观学习，青少年可以直观感受革命先烈为国家和民族利益抛头颅、洒热血的英勇事迹，从而激发他们的爱国主义情感。二是厚植青少年为国奋斗的坚定信念。红色文化中蕴含的革命理想和坚定信念，是青少年树立奋斗理想和拼搏信念的重要源泉。青少年了解了先辈们的奋斗历程和伟大理想，有助于明确自己的人生目标和发展方向。同时，红

传播力决定影响力，话语权决定主动权。习近平总书记强调，“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”。这一重要论述深刻揭示了国际传播能力建设的战略意义和发展目标。当前，世界百年未有之大变局加速演进，国际舆论场竞争更趋激烈，构建与综合国力相匹配的国际传播体系，既是破除西方话语霸权、展示真实、立体、全面的中国的战略任务，更是服务中国式现代化、深化文明交流互鉴的必然要求。我们需要从战略层面把握其核心价值和实践遵循，推动国际传播实现从规模扩张向效能提升的历史性跨越。

加强国际传播能力建设，需将突破“西强我弱”传播困局作为重要任务，以增强文化感召力为核心抓手，让中华文化成为跨越文明隔阂的桥梁，持续筑牢国际传播根基系，实现从“他塑”向“自塑”“他塑”相结合的转变，以此打破西方话语堡垒，让世界看到一个真实、立体、全面的中国。同时还要看到，文化是国家形象的直观载体，具有“润物无声”的传播效能，国际传播能力建设要用好这一抓手，推动中华文化走出去，展示好中国形象，传播好中国声音。要积极构建融通中外的中国话语和中国叙事体系，用国际化的概念、范畴与表述，将中华文化的精髓与魅力生动呈现出来，如推动传统民俗的当代演绎，促进现代文化的创新表达，以精准传播的方式增进中外文化共鸣，让中华文化既保持民族特色，又具备世界意义，让海外受众切实感受到中国智慧与中国精神，在促进文明交流互鉴中提升中国国际影响力，使中华文化成为增强国际认同、凝聚发展共识的重要力量。

加强国际传播能力建设，需以服务高质量发展为实践导向，以助力文明交流互鉴为推进目标，在服务强国建设、民族复兴的同时，为构建人类命运共同体贡献力量。一方面要清醒认识到，国际传播能力是国家软实力的核心标志，直接关系到高水平对外开放与新型国际关系的构建。习近平总书记说，“我们国家发展成就那么大、发展势头那么好，我们国家在世界上做了那么多好事，这是做好国际舆论引导工作的最大本钱”。在经济领域，中国企业正从“制造”向“智造”跃升；在外交领域，“一带一路”倡议、四大全球倡议等理念通过精准传播凝聚了广泛共识。国际传播既是展现国家发展成就的“扬声器”，也是深化对外开放的“催化剂”，强化其服务发展的功能，能够为构建新发展格局、推进中国式现代化提供更加优化的外部环境。另一方面要明晰，加强国际传播能力建设是更好阐释人类命运共同体理念内核、实践路径，推动中外文明交流互鉴的关键支撑。要努力跨越语言与文化的藩篱，持续推进文明交流互鉴，增进各国之间的了解信任，广泛凝聚发展共识，携手应对全球性挑战，为开创人类更加美好的未来注入持久动力。

加强国际传播能力建设，要精准把握建设原则，凝聚实践合力。构建更有效力的国际传播体系是一项系统工程，必须坚持系统观念，把握基本原则，形成多元协同、齐抓共管的工作格局。要始终坚守中华文化立场，在传播中保持民族文化底色，更好彰显中国故事所蕴含的深厚文化意蕴；注重系统集成，统筹政府、高校、企业、媒体等多方力量，形成上下联动、协同高效的传播格局；树立世界眼光，立足全球视野谋划传播策略，既回应国际社会关切，又展现大国担当；加强人才储备，培养兼具跨文化视野、专业传播技能与国际交往能力的高素质人才，为传播能力持续提升提供智力支撑。要将这些原则贯穿国际传播能力建设始终，从国际故事和中国叙事方式真切立体地“抵达”国际受众身边，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈，源源不断为全球舆论场注入来自中国的“暖力量”和“正能量”。

思想漫谈

色文化理论体系还为青少年提供了认识世界、改造世界的世界观和方法论，可以促进其更加坚定理想信念和个人追求。三是培育青少年高尚的道德品质。红色文化倡导和蕴含的集体主义、奉献精神、诚实守信等道德规范，是青少年丰富精神世界、培植高尚道德情操的厚重“养料”。青少年借此正确认识个人与集体的关系，全面理解其中诚实守信、艰苦奋斗、谦虚谨慎等革命道德规范，有助于培养团队合作精神、奉献精神等，从而树立正确的道德观念，提高道德素养。四是增强青少年的社会责任感。红色文化中蕴含的担当精神和责任意识，是青少年健康成长的重要“补给”和动力源泉。要充分发挥其对青少年的引领作用，使青少年清楚认识到自己所肩负的历史使命，进一步增强个人责任感和使命感，在实践中积极为社会作贡献。

积极将红色文化融入社会主义核心价值观的培育和践行中。要遵循青少年成长规律和发展需求，立足青少年兴趣爱好，采用他们喜欢的方式和内容进行教育，切实增强青少年对红色文化的认同感和归属感，发挥好对价值观塑造的重要作用。一方面，要持续创新红色文化传播方式，提升价值观塑造引领效能。青少年是信息时代的“网络原住民”，获取信息渠道多样化，用好红色文化强化价值观塑造，必须充分利用多元化的新媒体平台，制作传播好生动有趣的多媒体教育内容，广泛吸引青少年关注和参与。如，通过开展红色文化线上直播、红色故事分享会等活动，让青少年在轻松愉悦的氛围中学习红色文化。同时，还可以结合青少年兴趣爱好，开发具有时代气息的文化创意产品，如红色文化主题文具、玩具、服装、游戏等，让青少年在使用和消费过程中，潜移默化地接受红色文化影响。另一方面，要不断丰富红色文化教育内容和形式，全面释放其价值观塑造势能。学校是青少年价值观塑造的主阵地，要将红色文化融入学校教育全过程，通过开设红色文化校本课程，开展红色文化主题班会、团队活动、社会实践等，让青少年真切感受红色文化的魅力，不断增强对红色文化的感性认识。同时，还要积极激发家庭和社会参与教育的热情，引导家长当好红色教育的“第一任老师”，用好红色文化场馆、爱国主义教育基地，为青少年提供丰厚的教育资源，营造浓厚的红色文化学习氛围，让青少年在耳濡目染中接受红色文化熏陶，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的有为青少年。

Email:jlrbllb@126.com
电话：(0431)88600570