

新雪季要有新气象

罗天初



近日,吉林北大湖滑雪度假区开启了新雪季首滑,成为今年东北最早开板的滑雪场,为全国雪友拉开了“冰雪序幕”。吉林省各大滑雪场纷纷为新雪季的“白色之约”做足准备,“雪季信号”热力满满。

目前,各大冰雪度假区的销售和预订情况也十分火热,反映出人们对于冰雪运动和冰雪旅游越来越浓烈的兴趣。近年来,随着交通更加便捷、服务更加完善,有

更多人愿意在冬季一览北国风光,感受冰雪的浪漫与活力。更大的客流对冰雪度假区的承载力提出了更高的要求,从雪道设计到配套设施,从景区风光到人文情怀,都需要精心打磨,方能让“雪季信号”的底气更足。

美好的冰雪体验离不开“硬件”的强支撑。当来自五湖四海的雪友们踏上这一方冰雪天地,他们当中既有资深滑雪爱好者,也有新手玩家;既有追求新鲜感的年轻人,也有注重安全舒适的亲子组合,要让不同群体的需求得到更好满足,就要在场地、设备、服务等方面不断创新升级。今年,吉林省各地滑雪场“硬核”建设火力全开,松花湖滑雪场实现造雪系统与供水能力全面扩

容升级,增设了树林道、野蘑菇道、波浪道及滑雪跳台等多样化地形雪道与自由式玩法区域,进一步点燃冰雪激情;长白山和平滑雪场以“雪质+体验”为核心,推出雪地摩托、ATV丛林穿越等特色项目,并打造“云顶咖啡”等休闲空间,丰富游客体验。“硬件”基础到位,才能为冰雪度假区带来最扎实的吸引力,当多样的雪道、丰富的项目、优质的设备成为滑雪场中的坚实支撑,这场冰雪之旅必将更加舒心暖心。

文化的深层赋能是让冰雪魅力持续绽放的另一重要因素。人们选择冰雪游,除了对滑雪运动的喜爱,还有对冰雪文化和人文风情的向往。将独特的文化元素融入冰雪度假区的建设,既能塑造深入人心

的品牌记忆,也能增强情感共鸣,助推文旅融合发展,化雪为金。北大湖滑雪度假区在新雪季新增了娱雪公园与地形公园,并引入年货大集、非遗展示等文娱活动,让人们在冰天雪地中品味绚烂多姿的民俗,赋予滑雪度假区人文厚度。各地的冰雪景区要立足自身特色,将深厚的文化底蕴转化为令人身临其境、流连忘返的冰雪场景,满足人们多元化的精神需求,讲述好精彩的冰雪故事,打造冰雪产业新优势,真正让“冷资源”变成“热经济”。

用设施与服务的升级做好“硬支撑”,以文化的持续赋能提升“软实力”,为冰雪注入更多“温度”,必将让“雪季信号”充分释放,加速冰雪资源优势向发展优势转化。

化、旅游等多个部门,是复杂的系统工程,推进要打破部门壁垒,形成广泛的社会共识。《方案》对此也有谋划,其中“健全管理体制”的要求,正是未雨绸缪之策。各个城市在推进过程中,也要提升认知、自我反思,不能“一刀切”,也不能“一阵风”,应沉下心来去发现城市的内涵与特色,因地制宜地推进城市商业提质行动,如此才能达到理想的效果。

城市商业的最终目标,是让人们的生活更美好。各地应以《方案》出台为契机,严格落实政策措施,推动城市脉搏与市民生活同频共振,让城市商业既有“烟火气”又有“品质感”,为现代化人民城市的建设贡献更积极的力量。



让“烟火气”与“品质感”在城市里交融

龙敏飞

近日,商务部、住建部等5部门联合出台《城市商业提质行动方案》。当天,商务部举行专题新闻发布会,专门解读方案中的有关内容。商务部相关工作人员表示,《方案》明确了7个方面21条主要任务。《方案》中的相关规定具体、详细、全面,从完善网络布局到推动生态升级,从丰富优质供给到优化空间利用等,清晰勾画出一幅城市商业的未来图景。《方案》的出台不仅有利于提振消费、促进经济发展,更能提升城市的文化内涵和城市气质。

城市,“城”因“市”而生、“市”因“城”而

兴。城市商业是现代商贸流通体系的重要组成部分,是大力提振消费,扩大国内需求的重要载体,是稳定就业、保障民生、繁荣市场的重要抓手。《方案》为新时代人民城市的“烟火味”注入了全新内涵。

《方案》最大的看点,就是坚持以人民为中心的发展导向。当前,各大城市商圈的发展相对传统粗放,同质化严重,这让现代城市商圈的发展远远达不到公众预期。而《方案》中的内容,则对此进行了“精准把脉”:以科学规划布局,避免重复建设;以“一店一策”为手段,唤醒“沉睡资产”;以“一刻钟便民生活圈”为蓝

图,让城市服务提质升级……这些举措细致入微,让“烟火气”与“高品质”在城市中交融,铺展开新的商业图景。

现代的城市商业,要实现从“单一功能”向“复合生态”的质变。这就是说,在现代的城市商业理念里,不能只有买卖关系,还要有社交、文化、休闲、旅游等方面方面的内容。对此,《方案》鼓励“商业+旅游”“商业+文化”的发展之路,对现代城市商业有清醒认知。现代的城市商业,唯有积极推进商旅文体深度融合,才能满足市民对高品质城市生活的期待。

城市商业提质行动涉及规划、土地、文

锐评

『饭碗』铁不过『规矩』

李世今

近日,因连续旷工超过15个工作日,贵阳市某区税务局依法辞退一名公务员。不久前,湖南永州市某区也依法辞退了两名公务员。一时间,“铁饭碗神话被打破”话题引发热烈讨论。

长期以来,社会对公务员职业的相对“稳定性”存在一种“曲解”,认为拿到编制就是端上“铁饭碗”,仿佛一进入体制便可高枕无忧,即便工作敷衍、纪律松弛也能安稳退休。之所以会产生“当上公务员就端上了铁饭碗”的误解,缘于过去一些地方公务员管理宽松软,规章制度和纪律刚性执行不够,特别是退出机制欠缺或者执行乏力。

近年来,干部管理制度改革不断深化,作风建设深入推进,从中央到地方都在不断强化公务员队伍管理。考核体系的严密、退出机制的完善、能上能下机制的探索……以实干论英雄、凭实绩用干部的用人导向正在进一步鲜明,“能者上、庸者下、劣者汰”的良好生态逐步建立。与之相比,社会大众和部分公务员对于“铁饭碗”错误认知稍显滞后。为此,要在全社会逐步破除“铁饭碗”的错误思想,还需组织、公务员自身、公众协同发力。

组织层面,要立起“铁规矩”,严格执行公务员管理制度,进一步发挥考核“指挥棒”作用,落实退出机制,让制度规定从“纸面”走向“实践”,以常态化从严处置,打破“终身安稳”的主观臆想。要加强思想教育,通过入职培训、定期培训、案例警示等方式,引导公务员树立职业责任感。要加大对调整不胜任现职干部力度,进一步明确标准、畅通渠道、加大力度,推动“能上能下”常态化。

公务员自身层面,要彻底摒弃“铁饭碗”错误认知,清醒认识到职业保障源于对规矩的敬畏和对职责的履行,公务员不是身份特权的代名词,要时刻保持危机意识。严格遵守规章制度,时刻把“铁规矩”立在前面,自觉接受监督,正视考核结果,将制度约束转化为履职动力。

公众层面,要主动跳出认知惯性,通过了解公务员管理相关政策,逐步淡化对“铁饭碗”的“迷信”。要理解公职岗位的“为公”属性,更多从关注公务员“身份”转向关注其服务质效,增进对公职岗位“为民服务”核心价值的认同。要热心参与监督,以平和关注、理性监督的负责任心态提出意见建议,既监督不作为、慢作为者,也为踏实干事者“点赞”,让监督和鼓励成为倒逼公务员摒弃“混日子”心态的外部推力。



公安部自11月1日起在全国全面推行国产小客车新车上牌“一件事”,同时推出6项公安交管“一网通办”服务新措施,进一步提升公安交管服务质效,助力高质量发展。

新华社发 朱慧卿 作

“请示依赖症”，当治！

浩 锐

请示,本是做好工作的重要路径,不仅有利于领导掌握下面的情况,还能让年轻干部少走弯路、少犯错误。然而,眼下却有一些年轻干部患上了“请示依赖症”,他们自作聪明,把请示汇报当成了逃避责任的“护身符”,一些本该由自己独立完成的分析调查、决策实施的工作,全都以“请示”的方式推给了上级,这是缺乏担当、初心丧失的表现;还有一些人事无巨细都请示汇报,要“等批示”下来后才敢行动,这是一种“本领恐慌”,其根源是缺乏胜任本职工作的基本素养。

不仅如此,“遇事就问”的背后,往往还存在着职责不清、边界模糊,以及容错纠错机制缺乏的“现实土壤”。

“请示依赖症”会扼杀年轻干部独立思考 and 解决问题的能力,导致其主动意识和创新意识丧失,长此以往将使得年

轻干部因缺乏历练而失去独当一面的底气和勇气,不利其健康成长。此外,凡事皆“请示”,等到你“请示”我,我“请示”他,逐级“请示”上去,早已“大水漫过三丘田”,不仅影响工作效率,还将在等待中浪费宝贵时间,错失发展良机。在全面深化改革的今天,如果大家都不愿立足实际,攻坚克难,而是事事请示,不愿担当、不敢担当、不去担当,那么党和国家的决策和部署都会沦为“空中楼阁”,改革将举步维艰。

根治“请示依赖症”,一方面需要年轻干部主动破局,树立正确政绩观,夯实从政本领,在困难和矛盾面前不回避,以“金钢钻”揽“瓷器活”,在“愿干”与“善干”中找到平衡。另一方面,还需要制度机制的正向引导,相关部门既要明确“权责清单”,为担当作为者划定清晰“跑

道”,又要利用“容错纠错”机制大胆放权,鼓励年轻干部“在试错中成长”,充分运用好考核的“指挥棒”,大胆选用敢于担当、主动作为的干部,严肃处理消极依赖、推诿敷衍的干部,树立起“有为者有位、实干者实惠”的鲜明导向,激发年轻干部担当作为的内生动力。

年轻干部在实打实干中才能成长起来,年请示晚汇报让年轻人自身的成长成才,严重者将阻碍经济发展和社会进步。理直气壮地以为为人民服务的初心去考量一项工作是否需要请示,而不要以“官场艺术”或“精致利己”来逃避自己应该承担的责任,只有扭转凡事向上级组织请示和报告的工作态度,才能更好地做人做事做工作,锻炼出独立解决职责范围内问题的实干能力,在新时代“赶考路”上,交出无愧于党和人民的优异答卷。

运动爱好者应保持独立判断,了解自身情况,切勿盲目跟风而忽视人身安全。要提前阅读资料、了解路线、掌握目的地基本情况、学习紧急救援基础知识,不能完全将安全交由户外组织和领队。同时,要选择正规注册的户外运动公司,根据自身能力选择项目。

从行业层面来看,应提高行业门槛,加强对户外组织的监管。明确户外领队资质的强制性规定,加强专业培训,提高其风险应对能力。同时,规范机构的行为,要求其严格审核参与信息,签订正规合同,为参与者购买合适的保险。

从平台层面来看,社交平台应加强网络巡查,重点监控违规探险招募信息。对存在安全风险的推荐帖,要强制其标注明显的安全提示,否则采取下架处理。有平台在部分徒步“找搭子”笔记中标注“含有危险行为,请勿模仿”等提示,便显示出一种负责任的态度,值得推广。

以“赋能”人参产业实现创新发展

柳 五

以“智汇长白山 参启新未来”为主题的吉林人参产业AI智能科技融合发展大会,不久前在吉林珲春人参国际交易加工产业园召开。这场汇聚政产学研多方力量的会议,传递出一个明确信号:传统人参产业正在以前所未有的开放姿态拥抱智能科技,逐步迈入创新驱动发展的新阶段。这不仅是特色产业转型升级的有益探索,更是传统产业与现代信息技术深度融合的生动实践。

人参产业作为中医药文化的重要组成部分,在促进农业增效、农民增收和区域经济发展方面发挥着独特作用。然而在现实中,人参产业发展仍面临诸多共性挑战:种植环境标准化程度不足,加工领域产业链延伸有限,品牌价值有待提升,国际市场竞争力仍须加强。破解这些发展瓶颈,关键在于创新驱动。推动人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术深度融合产业全链条,是顺应数字经济发展趋势、培育产业新质生产力的必然选择。

从产业实践来看,科技赋能正在多个维度展现其价值。在种植环节,物联网、传感器和AI算法的应用,实现了对人参生长环境的精准监测与智能调控,推动了传统种植模式向数据驱动的现代化农业转变。在加工领域,智能传感、机器视觉等技术优化了生产工艺,促进了产品研发创新和价值提升。质量管控方面,区块链等技术构建的全链条溯源体系,为建立可信质量标准奠定了基础。市场拓展层面,大数据分析和沉浸式体验技术则为企业洞察需求、创新营销模式提供了有力支撑。

值得关注的是,产业与科技的深度融合正在催生新的发展范式。通过构建种植、研发、加工、交易一体化平台,打破数据壁垒,形成产业闭环;通过推动产业与大健康、文化旅游等领域的跨界融合,培育新业态、新模式。这种融合不仅提升了生产效率,更重构了产业生态,拓展了价值空间。

推动产业发展需要树立全球思维和国际视野。借助科技力量建立与国际接轨的质量标准和认证体系,将有助于优质人参产品更好地参与全球竞争。传统产业智能化转型的实践也表明,坚持以科技创新为引领,强化产业链与创新链协同,是推动特色产业高质量发展的有效路径。

“智汇科技,参悟未来”。当传统产业与前沿科技相遇,必将激发产业升级的蓬勃活力。展望未来,需要持续夯实科技支撑,深化机制创新,促进跨界融合,不断提升产业核心竞争力。科技创新与传统产业的深度融合,必将为特色产业发展注入持久动力,开创更加广阔的发展前景。

为学生铸牢“生命盾牌”

唐传艳

教育部近日出台《进一步加强中小学生学习心理健康工作十条措施》,要求“加强学生生命教育、青春教育和挫折教育,提升学生适应环境、调适情绪、应对压力等方面能力,增强心理韧性和心理免疫力”。当前,中小学生学习教育逐步兴起,但面临一些困难,应多措并举加以强化,帮助青少年学会尊重生命、热爱生命。

当前,针对学生的生命教育受到高度重视,也取得了很好的实效。从各地实践来看,生命教育已形成多样化探索路径。有的学校将生命教育融入学科教学,如语文老师通过小说讲解引导学生思考生命价值;有的学校通过社会实践项目,如组织树葬仪式、宠物饲养等,让学生在行动中体会生命温度;还有的学校通过家校协同机制,引导家长参与生命教育。这些探索不仅帮助学生建立正确的生命观,更在实践中提升了心理韧性。

尽管整体趋势向好,但部分学生的生命认知仍存在偏差。比如有的学生因学业压力产生消极情绪,有的对死亡话题缺乏正确认识,个别极端案例更暴露出生命意义教育的缺失。一些孩子出现极端行为,症结不在于单纯的心理问题,而在于对生命意义的理解匮乏。解决这些问题,需要以更系统的课程设计、更专业的师资队伍和更深入的家校协同来应对。

当前,生命教育面临的挑战较多,缺大纲、缺师资、缺协同等现象尤为明显。因此,在课程体系上,需尽快制定全国性或区域性的生命教育课程标准,明确不同学段的教学目标和内容框架,避免各地各自为战的碎片化现象。在师资建设上,应将生命教育纳入教师通识培训和师范院校课程体系,培养既懂学科教学又懂生命教育的复合型教师。在家校协同上,通过家长参加学校、社区讲座等形式,引导家长树立科学的生命教育观念,形成家校社共同参与的良性生态。

生命教育不能仅靠说教,而需通过多样化形式实现认知转化。比如,应整合生物学、心理学、伦理学等多学科知识,构建从“认识生命”到“珍爱生命”再到“绽放生命”的递进式课程体系。此外,可探索“生命成长档案袋”等创新评价方式,通过记录学生的助人经历、情绪管理日志等,将生命教育成果具体化。这些形式创新并非花样翻新,而是为了让生命教育真正走进学生的内心,形成可感知的内心体验。

生命教育应该成为贯穿整个教育阶段的“必修课”,成为家庭教育的“必谈话题”,成为社会共识的“必选项”,要以更全面的内容和更丰富的方式,体现出更强的“生命力”,收获更好的教育效果,让每个学生真正理解生命、尊重生命、热爱生命。唯有如此,生命教育才能真正成为守护学生成长的“生命盾牌”,让每个孩子都能够能够在阳光下健康、快乐地成长。

Email:jlrplb@126.com
电话:(0431)88600570

户外探险别盲目莫冲动

王 琦

随着户外运动持续升温,一些社交平台上推出为数众多标榜“小众”“出片”的徒步打卡点,吸引不少“驴友”和“小白”前往。这些所谓景点多数未经商业开发,属于游客自行发掘的“野景点”。在社交平台的夸张渲染下,这些“野景点”成了部分人眼中“冷门仙境”般的打卡地。有媒体报道,据不完全统计,2024年我国发生335起户外探险事故,84人死亡、92人受伤、11人失踪。惨痛的数据无情地撕开了违规探险的华丽伪装,必须引起高度重视。

盲目、冲动、不加思考的探险屡禁不止,根源在于部分群众安全意识淡薄,将自身置

于危险之中却浑然不觉。未经商业开发和政府有序管理的“野景点”,人迹罕至、没有正规步道或者设施年久失修,危险丛生,稍有不慎就可能酿成悲剧。而所谓“小众”“出片”的背后,往往潜藏着无正规组织、无安全保障的巨大隐患。一些机构为谋取利益,不顾参与者实际体能,宣称“零经验也可以”“交钱就能带上山”,甚至在合同与保险问题上含糊其词。这些不专业的户外运动机构,不仅无法保障参与者的安全,反而成为事故的诱因。

违规探险乱象的背后,反映出户外运动

行业门槛低、参与者安全意识淡薄、政府监管缺失的困境。近年来,户外组织如雨后春笋般涌现,但不少机构未经注册,领队素质参差不齐,缺乏系统培训。目前,国家对这类组织缺乏明确监管,导致户外活动组织野蛮生长。如我国未对户外领队资质作出明确强制性规定,某些运动爱好者即便缺乏专业知识和风险应对能力也上岗从业。这些“草台班子”不仅未发挥专业作用,反而借热度拓展不正规业务,无异于放任风险的发生。

面对违规探险乱象,必须多管齐下,让探险者的脚步更安稳。从个人层面来看,户外