

习近平同斐济总统拉拉巴拉武就中斐建交50周年互致贺电

李强同斐济总理兰布卡互致贺电

新华社北京11月5日电 11月5日,国家主席习近平同斐济共和国总统拉拉巴拉武互致贺电,庆祝中斐两国建交50周年。

习近平指出,斐济是首个同新中国建交的太平洋岛国。中斐建交半个世纪以来,无论国际形势如何变化,两国始终相互尊重、平等相待、合作共赢,支持彼此走符合自身国情的

发展道路。近年来,双方高质量共建“一带一路”成果丰硕,惠及两国人民,中斐友好更加深入人心。

习近平强调,我高度重视中斐关系发展,愿同拉拉巴拉武总统一道努力,以两国建交50周年为契机,增进双方政治互信,拓展各领域合作,推动中斐全面战略伙伴关系迈上新台阶。

拉拉巴拉武表示,斐中建交50周

年是两国关系重要里程碑。两国在相互尊重、共同利益以及对和平与繁荣的共同愿景基础上,建立起全面战略伙伴关系,合作领域不断拓展,为应对地区和国际挑战作出了重要贡献。坚信斐中关系发展将更加深入、富有活力,前景更加广阔。

同日,国务院总理李强同斐济总理兰布卡互致贺电。李强表示,中方

高度重视中斐关系发展,愿同斐方一道努力,以建交50周年为契机,拓展和深化互利合作,推动中斐全面战略伙伴关系不断向前发展。

兰布卡表示,斐方珍视同中国的全面战略伙伴关系,双方各领域合作持续为两国人民带来切实利益。斐方期待同中方密切合作,深化两国相互尊重、长久友好、共同发展的伙伴关系。

山水之间万象更新

——我省“十四五”时期文旅融合发展述评

本报记者 刘姗姗

高质量发展新答卷

一座山,孕育冰雪传奇;一湖水,传承千年渔猎;一条街,点亮城市新生。从长白山滑雪场的粉雪飞舞,到查干湖冬捕的银装盛景,再到新民大街的灯火通明……“十四五”期间,白山松水间一幅文旅融合的壮美画卷徐徐展开。

五年来,我省以《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》为指引,锚定“文化强省、旅游强省、冰雪强省”目标,打破季节与地域的传统局限,让冰雪奇观与民族风情碰撞出精彩火花,让非遗传承与产业创新实现同频共振。这份深耕与探索,最终转化为吉林旅游经济高质量发展亮眼的成绩单——

从2021年到2024年,全省游客接待量与旅游总收入实现爆发式增长。2024年,全省接待国内外游客3.88亿人次,旅游总收入6352亿元,分别比2021年增长83.9%和94%。

数字的背后是吉林“出圈”到“出彩”的跃升,更是“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念的生动实践。

寒来暑往皆胜景。“十四五”期间,吉林不仅走出了一条文旅深度融合的高质量发展之路,更成为东北振兴版图中极具活力的增长

极,为区域文旅发展注入强劲动能。

筑全域融合之基:文旅发展破新局

文旅融合,非一日之功,更需系统谋划。进入“十四五”,吉林省将文旅发展置于全省战略核心位置,以顶层设计的魄力,以政策红利赋能,率先编制全国首个省级《冰雪产业高质量发展规划》,构建起“4+X”现代化冰雪产业体系。省委、省政府接连出台《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》等关键文件,为产业发展绘就清晰路线图与时间表。

尤为值得关注的是,《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》的推出,不仅为吉林文旅注入“强心剂”,更将“旅游强省”的宏大愿景转化为可量化、可考核、可落地的具体实践。与此同时,围绕大长白山、松花江流域、沿边开放旅游大通道等重点区域,一系列专项规划相继出台,形成了“全域开发、全季挖潜、全链融合”的发展格局,为文旅高质量发展筑牢根基。

基础设施的完善,则让蓝图照进现实。

截至2024年底,全省A级旅游景区达311家,其中5A级景区9家、国家级旅游度假区2个,均居东北三省一区首位;4A级以上景区提前完成“十四五”目标。从城市街区到乡村角落,从景区索道到智慧平台,日益完善的配套体系,让“说走就走的吉林之旅”成为可能。

冰雪IP“破圈”:打造文旅融合核心增长极

如果说山水是吉林的底色,那么冰雪无疑是其最耀眼的标识。在“十四五”征程中,吉林以冰雪为媒,推动冰雪旅游、冰雪文化、冰雪运动深度融合,实现强势“破圈”。

2023—2024雪季,滑雪接待人次、国家级滑雪旅游度假区数量、拖挂式架空索道数量三项指标均居全国第一,彰显出无可争议的领先地位。

作为全国唯一冰雪资源普查试点省份,吉林共确认89531个冰雪资源单体,为产业发展提供了坚实底座。目前,全省运营滑雪场达68家,实现县城冰雪体验全覆盖。吉林丰满松花湖滑雪旅游度假区、吉林抚松长白山滑雪旅游度假区、吉林永吉北大湖滑雪旅游度假区、吉林东昌万峰滑雪旅游度假区、吉林池北区长白山滑雪旅游度假区等五家入选国家级滑雪旅游度假区,数量全国领先,接待规模连续多年领跑全国。

更令人欣喜的是,产品创新持续加码。

从滑雪、赏雪到温泉、雾凇、冬捕,五大特色品牌构建起涵盖家庭游、亲子游等六大类400余种产品的体系。长白山跻身2025年春节全国热门景区TOP10,梅河口知北村、长春莲花岛冰雪大观园等新兴项目成为网红打卡地,“冬季到吉林来玩雪”已从口号变为全民共识。

全域营销与政策激励形成合力。通过“一会十节百活动”矩阵,雪博会、查干湖冬捕节、长春冰雪节等品牌活动贯穿整个雪季,营造出持续火热的消费氛围。

2024—2025雪季,通过银联投放冰雪消费券,共核销3717.7万元,促成冰雪消费场景交易笔数25.67万笔,直接产生交易金额1.3亿元,间接带动餐饮、住宿、交通等消费交易金额超过6.9亿元。而“冰雪丝路”上升为国家战略,更为吉林文旅走向国际开辟了崭新通道。

全季全域拓展:丰富文旅融合多元内涵

然而,吉林并未止步于“一季爆火”。面对“冬寒夏冷”的传统格局,吉林主动破局,深挖生态价值与文化内涵,推动文旅融合向全季延伸、向全域拓展,成功打造“长白山下雪”与“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌并进格局。

(下转第三版)

(相关报道见第五版)

读懂久久为功的工作方法

李林蔚

前段时间采访,听浙江基层干部讲起一个有关“接力”的故事:村里4任党组织书记,每任都与前任搭过班,修路、种茶、发展旅游,一茬接着一茬干,村民人均年收入从上世纪末的185元增长到2024年的3.4万元,村集体资产突破2000万元。

这是“千万工程”造福于民的一个缩影。20多年来,浙江当地党员干部锚定一件事,久久为功、不懈奋斗,书写了万千乡村的蝶变故事。从一个村的接力奋斗到一个省的接续推进,不禁联想到最近的热词——“规划”。科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政的重要经验,也是中国特色社会主义的制度优势所在。这背后蕴含着久久为功的思想方法和工作方法。

何谓久久为功?事物发展有其客观规律,滴水穿石、绳锯木断,靠的正是绵绵用力的耐心与坚持。久久为功,不是“不为”“慢为”,而是“常为”“久为”,是给成长以空间、给发展以时间。越是宏大的目标,越需要沉下心来、稳住心,一步一个脚印。从“一五”到“十四五”,从基本解决人民温饱问题,到人民生活总体达到小康水平,再到全面建成小康社会,我们党每5年一个台阶、接续奋斗,这就是历史耐心和战略定力。

久久为功,贵在一个“准”字。一张蓝图绘到底,首先要看得准。2020年,党中央首次提出构建成渝地区双城经济圈。这里地处“一带一路”和长江经济带交汇处,是我国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域……“一子落而满盘活”,5年多来,两地在一体化理念引领下释放巨大活力,2024年“双圈”经济总量达到8.7万亿元,占西部地区比重达30.3%。实践证明,思路清、方向明,就有了久久为功的底气与信心。

久久为功,重在一个“为”字。方向既定,关键在干。上世纪80年代的厦门筭筭湖,工厂密布、污水横流。30多年来,当地按照“依法治湖、截污处理、清淤筑岸、搞活水体、美化环境”的方略,推进综合整治……一个节点一个节点抓、一轮接一轮推进,迎来筭筭湖的美丽“逆袭”。一湖治理如此,一国治理亦如此。曾有外国领导人评价,中国有一大优势,就是制定规划,而且规划总是能实现。回望过去,“十三五”规划纲要中25项主要指标如期实现,“十四五”主要目标任务即将胜利完成……强大的“目标实现能力”背后,靠的正是每一步一个脚印抓落实。

“实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程,需要不懈努力、接续奋斗。”久久为功的方法中,有常性、有韧劲,更有共产党人的初心使命。以“功成不必在我”的胸怀,“功成必定有我”的担当,把每一项工作抓实抓细,宏伟蓝图上必将镌刻属于你我的绚烂一笔。

(原载2025年11月4日《人民日报》第18版)



11月,吉林向海国家级自然保护区迎来候鸟迁徙高峰。东方白鹳、丹顶鹤、青头潜鸭等多种珍稀鸟类在此停留,栖息觅食。王福春 陈宝林 摄

G334:交通赋能沿线多彩文旅产业

本报记者 李婷 姜岸松

深秋时节,行驶在G334吉林桦甸、磐石段,仿佛闯入一幅浓墨重彩的山水长卷中。层林尽染的山峦、碧波荡漾的湖泊、底蕴深厚的历史遗迹,随着车轮的转动次第展开。这条贯穿吉林中东部的交通动脉,不仅是一条重要经济走廊,更是一条正在加速崛起的绿色文旅廊道。

规划引领 擘画“山水廊道”新蓝图

全长130公里的G334桦甸段是连接长白山与松花江上游的重要通道。桦甸市创新提出打造“G334松花江山水文化廊道”的战略构想,采用“公路+水路”双线联动模式,推动旅游资源从“单打独斗”走向整合共赢。

“打造这条廊道的核心,是实现从‘景点旅游’向‘全域旅游’的转变,带动沿线乡镇发展,促进乡村振兴。”桦甸市文广旅局工作人员刘杰

道出规划深意。当地精心构建“一主轴、六支线、两环线、五片区”的“1625”旅游布局,以G334为主轴,串联起黄金博物馆、天文科普研学、乡村旅游等五大片区,形成联动发展的文旅大格局。

省委、省政府高度重视廊道建设,提出要完善立体交通规划,加大G334改造提升力度,深度开发氢能观光列车等项目,让“快进、慢游、深体验”成为吉林文旅新常态。这条交通要道正超越其本身功能,成为贯穿山水、串联古今的“发展轴”和“文化脊梁”。

绿意盎然 释放生态资源新活力

绿色是G334沿线最动人的底色。被誉为“东北第一狭湖”的红石湖,宛如一块镶嵌在群山间的翡翠,湖长38公里,最窄处仅80米,正从单一观光点向文旅综合体升级。

“我们计划完善码头、步道等设施,拓展水上航线,联动红石国家森林公园,大力发展森林康养、水上运动等项目,让游客不仅‘引得来’,更能‘留得住’‘玩得好’。”刘杰介绍道。红石国家森林公园作为天然氧吧,与魏拯民密营遗址的红色记忆相得益彰,形成生态与历史的完美融合。

在苇沙河码头,废弃铁路将变身氢能观光列车线路,未来游客可乘坐环保列车穿行于湖光山色。这里还将建设低空飞行营地、水上运动基地、星空营地等多元业态,让生态资源焕发生机。

(下转第八版)



扫码浏览G334沿线精彩视频

学习贯彻党的二十届四中全会精神

坚持目标导向,是我们党在各项改革实践中始终秉持的重要工作方法。党的二十届四中全会系统提出七个方面主要目标;高质量发展取得显著成效,科技自立自强水平大幅提高,进一步全面深化改革取得新突破,社会文明程度明显提升,人民生活品质不断提高,美丽中国建设取得新的重大进展,国家安全屏障更加巩固。

目标是行动的指南。深刻理解“十五五”时期发展目标,一以贯之锚定目标团结奋进,是学习贯彻党的二十届四中全会精神的关键。全会确定的目标,是基本实现社会主义现代化夯坚实基础、全面发力的关键时期的关键部署,既同“十四五”规划提出的理念与思路保持连续性,又准确把握未来5年发展大势,既符合实际又具有前瞻性,体现了党对现代化建设规律的深刻把握、对经济社会发展规律的科学运用。我们要紧密结合吉林发展实际,增强在大局下行动的自觉,找准方向定位,对标全会部署的目标任务,一个领域一个领域合理确定发展目标,提出思路举措,并细化为可量化、可执行、可评估的阶段性任务,聚精会神谋振兴、一心一意抓发展。

七个主要目标相互贯通、相辅相成,是一个有机整体。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,为实现第二个百年奋斗目标奠定更为坚实的物质技术基础;高水平科技自立自强是高质量发展的战略支撑,为现代化建设注入不竭动能;改革开放是决定中国当代命运的关键一招,是推动高质量发展的根本动力;社会文明程度提升是精神力量,为民族复兴凝聚价值共识和奋进力量;人民生活品质提高是全面建设社会主义现代化国家的最终目的,为共同富裕奠定更加坚实的民生根基;美丽中国建设是生态底色,为永续发展拓展绿色空间;国家安全屏障是全面建设社会主义现代化国家的坚强保障,为行稳致远筑牢安全底线。一个目标的实现为实现其他目标创造了条件,同时又依赖其他目标的协同推进,体现了我们党更加注重系统集成的战略眼光。

贯彻落实全会精神,推动七个主要目标落地见效,我们必须对标对表全会部署,抓住未来五年这个时间窗口,巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项。(下转第八版)

畅滑亚洲最陡坡,沉浸体验童话雪乐园
长春新雪季焕新升级

本报11月5日讯(记者王秋月)2025—2026雪季正式启幕,作为国内备受关注的冰雪旅游目的地,长春市将以一系列创新举措迎接八方来客。今日,记者从我省新雪季首场新闻发布会获悉,2025—2026雪季,长春市在场景构建、赛事活动、服务保障等方面均有突破,其中,全亚洲坡度最大的万达茂室内滑雪场将正式投入运营,全国首个“蛋仔派对”实景雪乐园也将落地长春。

在冰雪场景建设方面,长春创新构建“一心、两园、六场”特色冰雪体系。其中,今夏走红的新民大街将转型为冰雪科技艺术街区,通过艺术装置与冰雕景观交相辉映,结合现代光影技术打造沉浸式夜游体验。长春冰雪新天地规划面积达156万平方米,将推出千米雪漂流、激情冰滑梯等30余项娱乐项目,并创新打造“中国雪里屯”系列消费场景。长春粉雪嘉年华则引入热门IP“蛋仔派对”,建设全国首个“蛋仔派对”实景雪乐园,打造沉浸式童话雪世界。

此外,长春将以六个滑雪场为载体,构建从“初学尝鲜”到“专业畅滑”的全链条滑雪生态。除了持续升级庙香山、天定山等现有雪场运营服务水平外,全亚洲坡度最大的长春万达茂室内滑雪场也将在新雪季启用,全市52条雪道、21条魔毯、10条索道将满足不同水平滑雪爱好者的需求。

在赛事活动方面,长春将以第29届长春冰雪节为统领,举办超过200项特色活动。其中,与湖南卫视合作的冰雪节开幕式将以南北明星冰雪对抗赛的形式呈现。同时,举办第24届净月潭瓦萨国际滑雪节、国际雪联自由式滑雪空中技巧亚洲杯等国际赛事,并在肆季南河岸边公园打造33万平方米的城市体育冰雪运动乐园,建设全国首条城市灯光越野滑雪道,推动冰雪“夜经济”发展。

服务保障方面,长春市将开通5条冰雪直通车、2条冰雪旅游专线,优化33条夜间公交线路。在市场监管方面,将实行“投诉即办、全程跟踪”的闭环管理,探索建立“先行赔付”机制。长春市文广旅局局长张辉勇表示,将联合多部门开展旅游市场综合治理,确保游客投诉事事有人跟、权益不受损。

此外,长春市还将推出“冰雪联票”,整合景区、酒店、餐饮等资源,发放多领域消费券,推出100家必吃榜餐厅,让游客在体验冰雪乐趣的同时,尽享北国春城的温情与魅力。目前,长春市已做好全面准备,诚邀各地游客共赴这场冰雪盛宴。

本版编辑 李达 张尧月

彩练看点

宠粉福利! 彩练新闻送票啦~
《千里江山图》交响音乐会邀你共赏



扫码了解详情