

温度记忆

本报记者 刘姗姗

“从蓝冰出圈到冰封玫瑰爆红，我们始终在思考：如何让净月潭的冰雪不止于景观，更成为能与游客共情的‘有温度的记忆’。”谈及长春净月潭近年来的文旅创新，景区宣传和信息技术部部长徐中晶话语热忱。

2021年，净月潭“梦幻蓝冰”火爆出圈，在徐中晶眼中，这是“自然馈赠与技术赋能的双向成就”。蓝冰作为透明浅蓝色多晶冰体，通常仅见于冰岛等高寒地区，而净月潭凭借优良生态与优质水源，形成了纯洁无杂质的冰层，造就了这一独特自然奇观。

“冰雪创新从不是‘为了新鲜而新鲜’，而是要让景观接待游客期待，成为愿意分享的情感锚点。”徐中晶介绍，为放大蓝冰价值，近年来，长春净月潭景区以湖面轮廓为灵感构筑“蓝冰爱情海”，以“心心相印”为主题塑造爱情地标，精准的情感定位让长春净月潭首个“蓝冰季”景区接待量同比大幅增长，不少游客专程从外地赶来打卡。



①大安市通过发展乡村旅游，实施全域旅游创建行动，建设大安凤翎渔村民宿项目，以乡村旅游产业发展加速推进乡村振兴，打造生态大安。图为大安凤翎渔村民宿。

②连日来，长春市动植物园精心推出了一系列集传统文化、科普教育与欢乐互动于一体的文艺演出，为市民游客们带来了一场别开生面的视听盛宴。本报记者 刘奥琪 摄

③国庆中秋假期，长春新民大街历史文化街区举办丰富多彩的文化活动，吸引游客前来打卡。本报记者 李姣月 摄



雪季账本

本报记者 曲镜涛

在永吉县北大湖镇的南沟村，“大宝姐”杨宝青的名字无人不晓。

近几年，随着北大湖滑雪场热度逐年攀升，村里的民宿与特色餐馆如雨春笋般冒出。大宝姐经营的大宝民宿，凭着年头久、人气旺、客房多，成了村里的“明星店”。

“嘀”的一声，民宿小程序弹出新订单。大宝姐扫了眼手机，笑着告诉记者：“又是回头客！三年前的一个女孩，这次带着团队订了5间房。”说话间，她在账本上提笔记录起来。

大宝姐手里的账本有些特别。泛黄的纸页上满是元宝民宿随着冰雪经济变迁的记忆。

民宿刚营业时，仅有3间客房，大宝姐身兼数职，既做接待又当保洁，还得挤出时间掌勺做饭，每天忙得脚不沾地。

游客在北大湖滑雪度假区体验雪上运动乐趣。

冰雪铸魂 四季焕彩

——“十四五”我省文旅产业发展亮点采撷

大幕再启

本报记者 刘姗姗

10月25日清晨，吉林北大湖滑雪度假区内，数百名身着专业装备的滑雪爱好者从洁白雪道俯冲而下，雪板犁开积雪的声响与欢呼声在山间回荡。

作为东北今年首个开滑的滑雪场，北大湖以一场精彩的首滑盛宴拉开了2025—2026雪季的序幕，更凭借亮眼的预售成绩和全面升级的硬件设施，为冰雪旅游市场注入强劲动能。北大湖滑雪度假区销售总监闫帅在接受采访时表示：“从造雪筹备到首滑启幕，我们用专业与温度做好每一处细节，期待这个雪季再创百万游客接待新高峰。”

此次首滑的顺利启幕，源于北大湖对“造雪黄金窗口期”的精准把握。

10月17日，北大湖迎来今年首场自然雪，次日清晨全山雾凇环绕，夜间气温持续跌破冰点，为造雪作业创造了绝佳条件。“我们350余台意大利天冰造雪机随即全速运转，日夜不间断造雪，为首滑打下了坚实的雪质基础。”闫帅介绍，为确保首滑体验，度假区不仅对星光大道、阳光大道等核心雪道进行平整翻新，更创新性招募300名资深雪友担任“雪质检验官”，通过专业视角为新雪季雪质把关。首滑现场，来自东北各地的雪友们纷纷为雪质点赞。

首滑的火爆场景，早已在

预售数据中显现端倪。闫帅透露，北大湖自今年3月起便启动新雪季产品预售，通过自营商城、携程、抖音等多平台联动开展4轮预售，累计预售金额已超1.5亿元，较去年同期大幅增长。更值得关注的是，南方客源市场表现尤为突出，上海、南京、厦门、深圳等地20家滑雪俱乐部已提前签订开板协议。

包括北大湖在内，“十四五”期间，我省5大滑雪度假区入选国家级滑雪旅游度假地，成为国内唯一冰雪资源普查试点省份。2024—2025雪季，我省接待游客1.7亿人次，游客出游总花费2950亿元，冰雪产业生态实现结构性跃升。

新闻延伸：

吉林市冰雪试验区党工委副书记、管委会主任于跃洋：

“冰天雪地也是金山银山”。吉林省地处北纬43°世界冰雪黄金纬度带，是世界三大粉雪基地之一。打造世界冰雪的东方地标，吉林市冰雪试验区因地制宜发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪赛事、冰雪旅游以及低空经济、银发大健康产业等冰雪经济“4+X”产业体系，结合区域资源特点和区位优势，完善《试验区冰雪产业发展规划》《世界超级滑雪大区规划》，推动北大湖、松花湖连同巨龙谷在内滑雪集群对进发展，不断探索寒地冰雪资源转化路径，努力走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。

10月25日清晨，薄雾弥漫长白山北景区的盘山公路。长白山旅游股份有限公司驾驶员赵顺基稳稳握住方向盘，目光始终锁定前方路况——这条蜿蜒的山路，他已安全行驶了19年。

“每个弯道的减速点和转向时机，早就刻在心里了。”说话间，赵顺基已平稳转动方向盘。通往天池主峰的山路长达10.2公里，密布72道弯，海拔从1700米攀升至2600米，对驾驶员的专注度与操控技术要求极高。

“现在的路况和早年比真是天壤之别。”行过一处险弯，赵顺基回忆道。2006年他刚入职时，坑洼的水泥路面让车辆颠簸不堪，游客颇有怨言。如今道路平整，防撞护栏沿山势延伸，车载北斗系统实时监控行驶轨迹。“防疲劳驾驶监测系统贴心，一旦检测到驾驶员打哈欠或闭眼超3秒，立即发出警报。这‘科技保镖’给安全加了道硬防线！”

路况与安全保障能力提升，为景区突破客流瓶颈奠定了基础。从驾驶员成长为北景区运营一部经理的王立军感受颇深：“以前冬季是实打实的‘淡季’，日均游客几十人、百余人，春节峰值才勉强破千。最近两年彻底变了，每

“逛完博物馆，转身就能扎进烟火市集，这条老街太会了！”10月的长春秋意正浓，市民李女士带着孩子漫步新民大街，在长春历史文化博物馆里触摸城市记忆，又在沿街市集上品味人间烟火，一天的行程充实又惬意。

新民大街，这条全长1445米的“中国历史文化名街”，以博物馆为核心引擎，以新民市集为活力纽带，在历史传承与现代社会发展间架起桥梁，交出了亮眼的文旅答卷。

作为街区更新的“核心钥匙”，今年新亮相的长春历史文化博物馆，成为游客读懂长春的首选地。馆内通过实物展陈、AR复原等多元形式，串联起新民大街从“顺天大街”到历史文化名街的变迁，那些见证城市兴衰的“大屋顶、两排树”建筑风貌，在数字技术加持下重现当年场景。

街区活化的成效，更体现在新民市集的火爆人气中。今年8月首周开市，这条周末封闭的步行街区就迎来近70万人次客流。市集上，30家吉林老字号与29家特色店铺相映成趣，满族刺绣主题饮品、漆扇非遗展等“文化+商业”融合业态，让老味道与新潮流碰撞出别样火花。“没想到非遗手作这么受欢迎，两天销售额顶平时

天路护航

本报记者 叶爽

年11月起日均接待量就达数千人，高峰时上万人，‘淡季不淡’成了常态。”

客流增长的背后，是服务体系的全面升级。在赵顺基看来，过去开车是谋生，如今驾驶员更要当好“活地图”“安全员”和“服务员”。“为身体不适的游客协调药品、帮忘还大衣的游客垫付租赁押金，这类事情早成了工作日常。”他介绍，公司每月组织应急演练，新司机必须跟车半个月、通过考核才能独立上岗，“大家都明白，安全是旅游的根，根深方能叶茂。”

15分钟后，车辆稳稳停在天池主峰停车场，游客们的快门声此起彼伏。从坑洼土路到智慧护航，从冬季冷清到四季兴旺，赵顺基手中的方向盘，默默见证着长白山文旅产业的提质升级。

“今年沈白高铁开通了，未来游客肯定会更多。我们这些老驾驶员也得不断学习，跟上发展步伐。”眺望雪山，赵顺基盘算着接下来要多学冰雪运动知识和多语言服务礼仪，以更专业的姿态服务远方来客。送别游客后，他驾车下山，很快又载上新一车期待，再次向天池主峰进发。

新民向新

本报记者 陶连飞

半个月。”一家非遗工坊摊主说。

以新民大街为“轴”，桂林路、红旗街商圈为“翼”的联动模式，更释放出乘数效应。数据显示，市集首周就带动两翼商圈客流量增长10.76%，销售额达4220万元，环比增长14.6%。不少市民逛完市集，顺路走进桂林路感受夜间烟火，或前往红旗街体验有轨电人文旅专列，形成“一轴引领、两翼联动”的消费新格局。

夜幕降临，灯光为百年建筑镀上暖光，市集的吆喝声与博物馆的静谧相得益彰。新民大街用博物馆守护城市记忆，用市集激活消费活力，在1445米的街道上，书写着长春“以文塑旅、以旅兴商”的生动篇章。

新闻延伸：

伪满皇宫博物院学术研究室主任 王昊：

新民大街的历史建筑是承载城市记忆的重要载体，长春历史文化博物馆的落地，让这条街真正成为历史文化的讲述者，既为游客提供了集散地，也让人们更系统地触摸城市发展脉络，是历史街区活化的核心支点。

回望

十四五

(本版图片除署名外均为资料图片)