

江城冰雪经济乘风起 打造世界级滑雪胜地

——吉林市2025—2026新雪季亮点前瞻

本报记者 李婷 张添奥



吉林省2025—2026新雪季开板暨第31届吉林雾凇冰雪节在松花湖度假区正式启幕。 本报记者 丁美佳 摄

松花江畔的冰晶雾凇与雪道上飞驰的滑雪板，共同勾勒出吉林市2025—2026新雪季的激情与浪漫。

11月22日，吉林省2025—2026新雪季开板暨第31届吉林雾凇冰雪节在吉林市市中旅松花湖度假区正式启幕。

开幕仪式上，“冰雪丝路杯”粉雪联赛正式鸣锣开赛，现场视频连线了北大湖滑雪度假区、长白山国际度假区等重点滑雪场地，标志着全省各大雪场同步开启新雪季；来自云南文山州的民族歌舞表演者们身着绚丽民族盛装，在洁白雪世界中舞出多彩旋律；在精彩绝伦的首滑表演中，京剧服饰滑雪、舞狮表演滑雪等特色项目轮番上演，博得游客和雪友们的喝彩。当滑雪爱好者们簇拥着巨幅国旗排队滑下雪道时，现场的热烈气氛达到高潮。

自由式滑雪空中技巧世界冠军程爽欣喜地表示：“作为吉林市人，能回到家乡见证开板仪式非常开心。雪场每年都在进步，雪道越来越多，雪期也越来越长，对滑雪爱好者来说特别便捷。”

据悉，作为此次新雪季开板仪式举办地的松花湖度假区，是国内领先的大型滑雪度假目的地，可同时容纳1.5万人滑雪，已连续9年荣获世界滑雪大奖。来自江苏南京的欧阳言妍初来体验便印象深刻：“觉得这里非常新奇好玩，希望以后有机会再来。”



松花湖度假区在热烈的气氛中迎接新雪季的到来。 本报记者 丁美佳 摄

设施全面升级

吉林市依托“雾凇之都·滑雪天堂”的天然优势，在新雪季实现了基础设施的跨越式提升。雪道总数达到157条，总长度157.53公里，雪道面积扩展至570.19公顷，形成了多层次、全覆盖的滑雪场地体系。

北大湖滑雪度假区在本雪季实现了质的飞跃。该度假区不仅新建了4条“超级雪道”，还完成了造雪系统的全面升级。他们采用意大利天冰造雪设备和瑞士压雪车，能确保雪质始终保持在最佳状态。

松花湖度假区则在地形公园建设上取得了重大突破。新开发的15万平方米特色地形区，包含了“蘑菇矩阵”和“波浪序列”，度假区还特别增设了夜场滑雪区，配备专业照明系统，使滑雪时间延长至21点。

新加入运营的炮台山滑雪场和“满血复活”的北山滑雪场，专门面向初学者和家庭游客，配备了滑雪教练团队，并提供全套租赁设备，让冰雪运动真正实现“零门槛”。

文旅深度融合

吉林市在本雪季创新推出“冰雪+”融合发展模式，通过十大文旅IP的深度开发，打造了全方位的冰雪体验体系。

雾凇观赏实现了从单一观看到沉浸式体验的转型。当地文旅部门科学规划了5大雾凇观赏区，开发了“五维赏凇”特色产品。在松花江畔，游客可以乘坐特制观光船，在零下20摄氏度的环境中享受温暖船舱，近距离观赏雾凇奇观。同时，沿江建设的观景平台配备专业摄影设备，为游客提供最佳拍摄角度。更特别的是，景区还推出了“雾凇民宿”体验，游客可以入住江边的特色民宿，观赏“晨起推窗即见雾凇”的诗意场景。

文化体验方面，吉林市将2200年的历史文化底蕴融入冰雪

旅游。全市87家文博场馆全面开放，并推出“博物馆奇妙夜”特色活动。在吉林市博物馆，游客可以参与“冰雪考古”体验，亲手制作冰雕复制品；在满族文化馆，可以学习传统的冰雪狩猎技艺；在非遗展示中心，还能参与制作冰雪主题的传统手工艺品。

美食购物体验也实现了全新升级。全市打造了4条冰雪特色商业街，引进和培育了超过200家冰雪主题商户。“锅包肉”品牌效应进一步扩大，全市评选出30家“金牌锅包肉餐厅”，并推出“锅包肉+吉菜套餐”等创新消费模式。在购物方面，当地与知名服装品牌联名推出的羽绒服，采用特制保温材料，兼具时尚性与实用性，有望成为爆款旅游纪念品。

赛事丰富多彩

本雪季，吉林市精心策划了贯穿整个雪季的文化体育活动，形成了“周周有活动，月月有赛事”的浓厚氛围。

国际赛事方面，吉林市成功申办了“2026世界自由式滑雪锦标赛”。同时，还举办了国际雪联高山滑雪积分赛、亚洲单板滑雪大赛等23项国家级以上赛事。这些赛事不仅可提升吉林市的国际知名度，也将为当地冰雪运动发展注入专业力量。

群众性体育活动同样精彩纷呈。吉林市体育局组织“百万青少年上冰雪”系列活动，全市200多所中小学的30万名学生将参与校园冰雪运动。此外，“市民滑雪大赛”“家庭冰雪趣味运动会”等活动的举办，让冰雪运动真正走进了寻常百姓家。

文化节庆活动更是亮点频出。第31届吉林雾凇冰雪节期间，将举办大型冰雪实景演出《淞情雪韵》，该演出以松花江为背景，运用现代光影技术，展现吉林市的冰雪文化和民俗风情。同时，“乌拉满族过大年”“冰雪烟花秀”“河灯祈福”等传统活动的创新举办，让游客在体验冰雪乐趣的同时，也能感受到浓郁的地方文化。

服务优化升级

吉林市以打造“滑雪体验感最好的城市”为目标，全面推进旅游服务体系的智能化、人性化升级。

交通服务畅行无忧。持续运营机场兜底班车、机场至市区城际公交，加密龙嘉机场至北大湖、松花湖两大雪场的公交直通车班次；客运站每天5点至17点为过境龙嘉机场来吉车辆提供免费停车服务。灵活开通雪场景区专线，实时公示专线运营动态，依据雾凇景观动态调整专线班次，方便游客精准规划观凇赏雪行程。

提升网约车品质，投入180台配备雪板架的红旗新能源网约车，统一标识，明码标价，组织“冰雪服务专项培训”，提升网约车从业人员服务专业度。

在城区100处候车亭配备充电宝，满足游客出行“充电刚需”。

住宿体验全面提升。吉林市50余家酒店参与了“雾凇雪宿”计划，不仅提供房价优惠，还提供雪具烘干、滑雪装备保养等专业服务。

惠民政策力度空前。省政府发放了1亿元冰雪消费券，可用于滑雪门票、景区游览、温泉体验等多种消费场景。同时，在重要节假日，市民还可享受城区停车场免费停车、免费乘坐城区公交车等优惠政策。

品牌培育显效

经过多年培育，吉林市“雾凇之都·滑雪天堂”的品牌影响力持续提升，冰雪产业已成为推动区域经济发展的重要引擎。

产业发展模式创新。吉林市探索出“冰雪+体育+文化+旅游”的融合发展模式，带动了相关产业的协同发展。据统计，冰雪产业直接从业人员超过5万人，间接带动就业15万人。冰雪装备制造、冰雪培训、冰雪文创等新兴产业快速发展，形成了完整的产业链条。

四季运营实现突破。通过建设国内首座百米长廊四季滑雪训练基地，吉林市成功打破了冰雪旅游的季节限制。该基地采用先进的人工造雪技术和保温措施，实现了全年365天运营，不仅承接了国家滑雪队训练任务，也成为滑雪爱好者的打卡胜地。

这个雪季，吉林市已做好充分准备，诚邀四海宾朋共赴这场冰雪之约，共同见证“雾凇之都·滑雪天堂”的华丽蜕变。

北大湖见闻：

晨光洒在洁白雪道上，众多滑雪者从山顶飞驰而下，溅起一排排雪浪。“从山顶滑下时，眼前的林海雪原太震撼了！”来自上海的滑雪爱好者姚雷兴奋地说。

作为吉林省2025—2026新雪季开板仪式的分会场，吉林市冰雪试验区北大湖滑雪度假区内，五彩雪服点缀着雪道，欢呼声与雪板摩擦声交织成欢乐乐章。

这个雪季，北大湖滑雪度假区计划开放74条雪道，总面积达275公顷，其中6条夜滑雪道将打造国内最大夜滑场景。为保障雪质，度假区350余台造雪机从10月18日便开始作业。“新雪季，我们为游客提供更丰富的滑雪体验。”北大湖滑雪度假区营销总监闫帅介绍。

上海黑桃户外俱乐部教学培训主管李林泽赞叹：“我们曾经包机来北大湖滑雪，这里的雪质和服务让人流连忘返。”

吉林市冰雪试验区文化旅游和体育局局长黄小星表示，新雪季北大湖实现配套服务与交通保障同步升级。美憬阁酒店计划12月25日开业，届时总床位数达9800张，配套商业体增至50家。交通上还增设了“龙嘉机场至北大湖滑雪场”公交直通车，实现24小时交通无忧。

惠民举措成为新雪季亮点。北大湖持续推出大学生免费、东三省半价政策。“计划与全国中小学合作开展50余场冰雪营地活动，助力百万青少年上冰



北大湖喜迎八方客。本报记者 张添奥 摄

雪。”黄小星补充道。

加拿大籍滑雪教练马克龙用较为流利的中文感慨道：“我在北大湖滑雪已经8年了。这里和我的家乡魁北克省纬度相近，有同样的滑雪氛围，我热爱这里，每年都来。”

市场热度持续攀升，新雪季预售金额已突破1.5亿元。“上海、南京等地的20家滑雪俱乐部已签订开板协议。”闫帅透露。滑雪教练员配备达300名，90%以上为上个雪季回流人员，全员持证上岗。

晌午时分，阳光洒满雪道，缆车持续输送着兴致勃勃的滑雪者。初级区孩子们在教练指导下蹦蹦学步，高级道上的资深雪友畅快飞驰。北大湖滑雪度假区正以全新面貌，迎接这个充满期待的雪季。

冰雪仙境喜迎八方客
本报记者 张添奥

冰雪新闻：

吉林市创造全新吉尼斯纪录 266名京剧戏装滑雪者惊艳世界



吉林市创造全新吉尼斯纪录，266名京剧戏装滑雪者惊艳世界。 本报记者 姜岸松 摄

本报讯(记者姜岸松 实习生孙小媛)11月21日晚，吉林市松花湖度假区成功诞生一项全新的吉尼斯世界纪录——266名身着全套京剧戏服、背靠旗、戴脸谱的滑雪者，以整齐编队完成一公里滑行，创造了“最多人穿京剧服饰滑雪”的吉尼斯纪录。

当晚，在灯光映照的雪道上，身着华彩戏服的

滑雪队伍浩荡而下，现场气氛热烈。经吉尼斯世界纪录官方认证官吴晓红现场认证，宣布挑战成功。她表示，这是首次见到如此多京剧装扮的滑雪者保持队形完成长距离滑行，动作平稳整齐，难度极高。

本次活动以“京剧故里 五色吉林”为主题，巧妙融合国粹艺术与冰雪运动。所有参与者需穿着标准京剧戏服滑行至少一公里，实际滑行距离经“滑呗APP”精准测量达1.29公里，超出规定要求。

据松花湖度假区副总经理张鹏浩介绍，此次活动将吉林“京剧第二故乡”的文化底蕴与“世界级粉雪资源”相结合，借助吉尼斯国际平台，推动国粹文化活化传承，提升冰雪运动吸引力。

近年来，该度假区持续探索“冰雪+文化”融合模式，已打造锦衣卫主题滑雪、林海雪原国风秀等特色活动。据了解，度假区未来还将继续拓展国风滑雪IP，建设全国领先的国风冰雪潮流目的地，让冰雪“冷资源”持续释放发展“热效应”。

“万瑞城杯”雾凇宝贝、雾凇形象大使大赛 启动仪式暨国际组比赛开幕



“万瑞城杯”雾凇宝贝、雾凇形象大使大赛正式启幕。 杨子阔 摄

本报讯(记者丁美佳 实习生杨子阔)11月22日，第31届吉林雾凇冰雪节系列活动之“万瑞城杯”雾凇宝贝、雾凇形象大使大赛启动仪式暨国际组比赛在吉林市万瑞城举行。

大赛设置儿童赛雾凇宝贝组和青年赛雾凇形象

大使组，另创新增设雾凇宝贝笑脸组，面向全网征集100位儿童笑脸参与评选。雾凇宝贝组将评选一、二、三等奖；雾凇形象大使组将产生总冠军、形象大使及冠军季军等荣誉。

作为东北地区极具影响力的全民家乡代言品牌赛事，本次国际组比赛还迎来9名俄罗斯小选手。小选手们带来舞蹈《啊，这迷人的大自然》《星辰之约》及歌舞《喀秋莎》等节目。随后，T台走秀《时空之门》、舞蹈《炫舞拉丁》、快板《雾凇雪柳绕江城》等精彩表演接连上演。

表演结束后，俄罗斯创意协会会长、俄罗斯友谊之塔国际交流协会会长列娜为国际组选手颁奖。随后，中俄双方小朋友们登上舞台，互换特色礼物。

雾凇宝贝研学团团长辛婉译表示：“国际组的设置是赛事的重要创新。我们希望以冰雪为桥，让中外青少年在交流中增进了解，也让吉林市的魅力通过孩子们的笑容传递给更多人。”

2025—2026“冰雪丝路杯”粉雪联赛开赛



“冰雪丝路杯”粉雪联赛开赛。本报记者 丁美佳 摄

本报讯(记者丁美佳 实习生杨子阔)11月22日，2025—2026“冰雪丝路杯”粉雪联赛首场分站赛在吉林市松花湖度假区开赛。

本次赛事由全国滑雪场联盟、吉林省冰雪产业协会主办，吉林省文化和旅游厅、国家冰雪人才培养基

地支持举办，共有200余名选手参赛。

赛事设置了高山大回转与单板平行大回转两大项目，分设男子双板、女子双板、男子单板、女子单板四个组别，让滑雪爱好者共同感受冰雪运动的魅力。

经过激烈角逐，刘子健、张允童分别获得男子、女子单板平行大回转项目冠军；卢勇勋、韩佳婧分别获得男子、女子高山大回转项目冠军。

“我常来这边滑雪，这里雪质好、雪道平整度高。能来参加这次比赛我特别高兴，下次有这样的活动，我还会再来。也希望大家都能来这里感受滑雪的魅力！”来自浙江杭州的选手宋奕桐笑着说。

来自长春的选手张岷表示：“我滑雪三年了。这次比赛整体感觉非常好！雪道很赞，工作人员服务贴心，周边的配套设施也非常完善，来这里玩我特别开心，推荐大家都来体验。”

据了解，本赛季赛事从2025年11月持续至2026年4月，覆盖吉林、河北等多省核心滑雪度假区。赛事经多站角逐后，最终将举行总决赛。