

冰雪引擎全速启动

吉林打造全国大众冰雪运动新高地



你追我赶。



11月28日,第十二届全国大众冰雪季新闻发布会在北京召开。



滑雪初体验。

冰雪的盛会 群众的节日

张宽 姚思琦

第十二届全国大众冰雪季的帷幕即将在长春市开启,我省将充分发挥冰雪运动大省优势,把活动打造成“冰雪的盛会,群众的节日”,激发全民冰雪热情。这不仅是一场属于全民的冰雪嘉年华,更是“带动三亿人参与冰雪运动”成果的生动展示,标志着大众冰雪运动迈入深耕细作、提质增效的新阶段。

全国大众冰雪季自2014年起已成功举办11届,成为推动冰雪运动普及的核心平台,有效助力“带动三亿人参与冰雪运动”目标的实现与成果巩固,生动展现了我国冰雪运动“南展西扩东进”战略推进的蓬勃态势。该活动始终坚守“展示”“展现”“展望”三大核心定位,既全面呈现冰雪运动发展成果与战略成效,又展现冰雪健儿精神风貌和群众健身获得感,更聚焦体育强国建设,推动冰雪运动向高质量发展转型。

本届冰雪季以“冰雪启新程·热情向未来”为主题,旨在打造一个更具创新性、感染力与可持续性的冰雪运动推广体系。据介绍,在启动仪式上,将发布2025—2026全国冰雪赛事活动目录,各项活动巧妙地把体育赛事与文旅消费结合,拓展了“体育+”的融合发展新路径。据初步统计,本届冰雪季期间,全国预计将开展各级各类群众冰雪赛事活动超过2000项,内容涵盖赛事、活动、嘉年华等多种形式,规模空前。

从宏观的战略展示,到具体的精神风貌展现,再到未来的发展展望,全国大众冰雪季始终与体育强国、健康中国建设同频共振。第十二届全国大众冰雪季主会场花落长春,吉林将以此次活动为契机,推进体育强省建设,以冰雪赛事为牵引,大力推动冰雪旅游、装备、文化全链条协同发展,吸引更多走进吉林,乐享冰雪。

本报北京11月28日讯(记者张政董博)在今天召开的第十二届全国大众冰雪季新闻发布会上,吉林省体育局副局长贾宁系统勾勒了一幅冰雪运动与区域经济深度融合、协同发展的蓬勃图景。随着主会场落户长春,并联动北京、重庆等地同步设立分会场,吉林省还设置10个省内分会场,届时一场“全国联动、全民参与”的冰雪热潮将席卷而来。

场地设施是冰雪运动发展的基石。贾宁在会上透露,吉林省已建成68个各具特色的滑雪场地,成功构建起层次分明的三级滑雪场体系。同时,14座标准化滑冰馆已实现所有市(州)全覆盖,各市县维护的户外滑冰场超过500块。“这从根本上解决了群众‘去哪儿滑’的场地难题,让冰雪健身触手可及。”贾宁表示。

队伍。

完善的设施,催生了竞技体育与群众体育的繁荣;竞技体育的优异成绩,极大地激发了大众的参与热情。贾宁介绍,通过实施“一县一品”“一市多品”精品赛事工程和“百万青少年上冰雪”系列行动,培育出净月潭瓦萨国际滑雪节、吉林国际高山/单板滑雪挑战赛、吉林省群众冰雪运动会等一批具有广泛影响力的品牌赛事,带动参与冰雪运动人次突破千万。新雪季,依托“十百千万”全民赛事体系,吉林将推出超过300场冰雪赛事活动。

蓬勃发展的冰雪产业,离不开强大的人才支撑。贾宁表示,目前全省已拥有6个省级冰雪运动俱乐部,以及一支规模近万人的持证滑雪社会体育指导员

队伍。“这支专业力量有效缓解了人才短缺问题,为大众安全、科学地参与冰雪运动提供了坚实保障,进一步点燃了全民冰雪热情。”

得天独厚的资源禀赋,是吉林发展冰雪经济的最大底气。贾宁向媒体介绍,吉林省拥有国际公认的优质粉雪资源和理想的气候条件。在此基础上,全省正全力推动冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化等全链条产业的协同发展,让“冷资源”持续释放“热效应”。

贾宁向全国冰雪运动爱好者发出热情邀约:“不必远渡重洋,学滑雪到长春,练滑雪来吉林。”这份热情的邀请,不仅彰显了吉林作为冰雪大省的自信,也预示着这个冬天,吉林将成为全国大众体验冰雪、乐享冰雪的好去处。

第十二届全国大众冰雪季多项品牌赛事同步推进

本报北京11月28日讯(记者张政董博)记者今天在北京召开的第十二届全国大众冰雪季新闻发布会上获悉,“全国大众冰雪季”期间,国家体育总局冬运中心等相关单位将组织开展“2025—2026全国大众滑雪技术达标赛”“2025—2026全国大众室外

速度滑冰挑战赛”“2025—2026全国城市越野滑雪挑战赛”“2025—2026全国大众单板滑雪巡回赛”“全国家庭冰雪日”等品牌赛事活动,充分调动各省市体育部门、社会力量、冰雪运动爱好者积极性,营造良好冰雪运动氛围。

国家体育总局冬季运动管理中心副主任王春露表示,后冬奥时代,冬运中心将牢记习近平总书记关于发展冰雪运动的重要指示精神,以推动冰雪运动高质量发展为己任,持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,为加快建设体育强国贡献冰雪力量!

长春新雪季五大亮点敬候四海宾朋

亮点之一

实现“出门即上雪道”。长春以“政府引导、市场主导、多元投入”为理念,在净月潭南河湾线公园打造33万平方米城市体育冰雪运动乐园,整合冰雪运动、文艺、消费等多元场景。园内建设全国首条城市灯光越野滑雪道和首个城市滑雪运动公园,切实满足百姓就近参与冰雪运动的需求。

亮点之二

百日百项赛事叠加特色景观,掀起全民冰雪热。本届冰雪季以“百日冰雪狂欢”为核心,全省配套举办300余项冰雪赛事活动,长春将集中承接国际、国家、省、市四级赛事100余项。同时打造200个冰雪蛋仔派对主题雪雕群、全国最大灯光梦幻城堡雪雕等特色景观,并举办主题烟花秀与无人机集群表演,打造科技与艺术交融的视觉盛宴。

亮点之三

“冰雪+”多元融合,一站式体验文旅消费盛宴。构建“冰雪+研学+露营+演艺”的多元体验场景,同步推出冰雪文创美食市集与冰雪民俗文化村。通过民俗展示、互动体验等形式,推动冰雪运动与文化、美食、旅游深度融合,打造集运动体验、文化感知、休闲消费于一体的体育冰雪嘉年华,擦亮“北国春城冰雪运动之都”名片。

亮点之四

冬奥冠军面对面,点燃青少年冰雪梦想。活动邀请冬奥冠军(世界冠军)参与系列活动,通过面对面指导教学开设青少年冰雪启蒙课堂。以“冠军引领+运动体验”,让青少年近距离感受冠军风采与冬奥精神,激发冰雪运动热情,为冰雪后备人才培养筑牢根基。

亮点之五

智慧服务加持冰雪装备升级,尽享吉林智造与消费实惠。活动融入智慧服务系统,为游客提供智能导览等便捷服务,提升广大参与者体验。同时展示冰雪装备,推动“吉林制造”向“吉林创造”跨越,实现冰雪装备从“传统加工”向“智能服务”转变,为全国冰雪产业升级提供“吉林方案”。

随着2025—2026雪季大幕拉开,我省各大滑雪场陆续开板,滑雪爱好者纷至沓来。