

# 谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章

——吉林省志愿服务工作综述

郝森森 本报记者 韩雪洁

微光成炬，吉善同行。在广袤的吉林黑土地上，志愿精神根深叶茂、广泛传承，如同冬日里的暖阳，渗透到城乡社区的每个角落，融入经济社会发展的各个领域。

近日，习近平总书记向中国志愿服务联合会第三届会员代表大会发来贺信，强调“志愿服务是社会文明进步的重要标志，是志愿者服务他人、奉献社会的重要渠道。”吉林省深入贯彻习近平总书记关于志愿服务的重要论述和系列重要指示批示精神，认真落实中办、国办《关于健全新时代志愿服务体系的意见》，将志愿服务纳入全省社会工作高质量发展“九项工程”一体推进，以党建为引领，在制度建设、队伍培育、品牌打造、氛围营造上精准发力，推动志愿服务制度化、专业化、常态化、品牌化，一幅志愿服务高质量发展的美好画卷正在吉林大地徐徐展开。

## 优化顶层设计，以制度机制筑牢发展根基

志愿服务事业的发展，离不开坚实的制度支撑和科学的体系布局。我省以贯彻落实中央《意见》为抓手，将志愿服务纳入经济社会发展全局，高位统筹、系统推进，初步构建了系统完备、科学规范、协同高效的志愿服务制度和工作体系。省委十二届八次全会审议通过的吉林省“十五五”规划《建议》中，明确提出“完善志愿服务体系，加强志愿服务组织管理”，为全省志愿服务发展锚定方向。全省健全志愿服务体系工作部署推进会顺利召开，进一步细化了志愿服务事业高质量发展的时间表、任务书、路线图。

一分部署，九分落实。省委社会工作部组建后，志愿服务纳入党的社会工作体系，被赋予融入社会治理、增进民生福祉、凝聚社会共识的新使命，开辟了志愿服务事业大有可为、大有作为的广阔空间。

工作机制不断完善，有效形成工作合力。建立42家省直及驻省中直部门为成员单位的志愿服务工作协调机制，明确协调工作机制工作规则和成员单位工作职责，构建了党委统一领导、社会工作部门牵头负责、各有关部门和群团组织履职尽责、联动高效的志愿服务工作格局。

制度文件及时出台，长效构建政策体系。围绕《意见》中“六大体系”建设要求，省委社会工作部等12部门联合印发健全新时代志愿服务体系《若干措施》，积极探索党建引领志愿服务模式，实施机制优化、能力提升、品牌创建“三大行动”，建设多元化、标准化、数字化阵地，着力构建具有吉林特色的志愿服务体系。

系统工程深入实施，高效推动任务落实。深入实施志愿服务“吉善同行”工程，明确5方面15项具体任务，研究制定细化到指标、具化到行为、量化到时段의年度分工方案，建立定期督办制度，推动中央精神在吉林大地落地生根、开花结果。

志愿服务制度和工作体系进一步完善，推动形成上下联动、协同发力、纵深推进的志愿服务新态势，必将引领吉林志愿服务事业迈向高质量发展新台阶。

## 建强队伍组织，以志愿力量凝聚奋进动能

党建引领是志愿服务事业发展的核心动力。我省深入落实基层党组织和在职党员“双报到”制度，推动8200余个机关企事业单位党组织、22.3万名在职党员下沉基层一线，组建1.5万支以党员为骨干的村（社区）志愿服务队伍，让志愿服务扎根基层、贴近群众，成为凝聚服务群众的“连心桥”。

实施“队伍扩容”行动，推动力量构成多元化发展。在基层党组织引领和党员带头示范下，全省掀起志愿服务热潮，社会各界力量广泛参与。2024年以来，注册志愿者数量增长24万人，年均增长率达7.8%；生态环境、商务、消防救援等领域建立了省市县三级志愿服务队伍体系，青年、巾帼、退役军人、银龄等志愿者队伍持续壮大。

实施“组织规范”行动，推动日常管理科学化发展。加强枢纽型志愿服务组织建设，推动各级志愿服务联合会（协会）引领、联合、服务、促进职责有效履行。持续开展全省志愿服务领域违法违规为专项整治行动，通过自检自查、线索征集、联合检查，集中整改3方面21项突出问题，引导志愿服务组织标准化、规范化发展。

实施“能力提升”行动，推动服务水平专业化发展。大力推进分层分类培训，积极探

索党建引领“专业社工+志愿服务”融合发展模式。2024年以来，先后7次举办体系建设、助力边境地区高效能治理、西部计划“卫国戍边”以及应急、生态环境等领域全省志愿服务培训班，圆满完成全国志愿服务助力社会治理示范培训班承办任务，累计培训志愿服务工作者、志愿服务组织负责人和志愿者骨干2300余人次，志愿服务专业水平显著提升。

当前，全省2.3万支志愿团队、177万名注册志愿者在全面振兴主战场、经济建设第一线、社会服务最前沿担当作为、实现价值，为吉林全面振兴取得新突破持续注入志愿力量。

## 培育项目品牌，以服务质效彰显民生温度

聚焦服务国家战略、服务百姓民生、服务社会治理，着力打造主题鲜明、独具特色、群众欢迎的项目，让志愿服务更具实效、更有温度。

围绕中心大局，创建“助力振兴”品牌。聚焦吉林高质量发展中心任务，深入推进乡村振兴、兴边富民、冰雪旅游等领域志愿服务，打造“卫国戍边”“科技之冬”“暖冬行动”等项目。2024年以来，2522名大学生志愿者扎根吉林卫国戍边，1.2万名冰雪季志愿者服务游客超千万人次，168个科技小院为乡村产业振兴贡献了科技志愿力量，志愿服务助力经济社会发展作用更加凸显。

聚焦重点群体，擦亮“暖心关爱”品牌。以“一老一小”、新就业群体为重点，推出“邻里守望”“爱边疆 志愿行”等一批志愿服务项目，投入经费400余万元，开展活动5700余场次，服务群众80余万人次。全省75个“爱心妈妈”驿站、8600余位爱心妈妈开展关爱活动550余场，为4万余名留守儿童、困境儿童送去母爱和温暖，推动形成志愿服务助力社会治理的吉林模式。

把握关键节点，打造“特色活动”品牌。以“3·5”学雷锋纪念日、“12·5”国际志愿者日为契机，打造红色吉林、平安吉林等8个“吉林志愿行”品牌。创新开展“党的声音进万家”“永远跟党走”等理论宣讲志愿服务，上半年，全省累计开展活动6.8万余场次，覆盖群众192万人次，党的创新理论日益深入人心。各地区各领域开展志愿服务主题活

动1.6万余个，让志愿服务长流水、不断线、暖人心。

截至目前，全省累计发布志愿服务项目32万个，“天天向善 同心助学”“映疆红 暖三边”“热血吉行军 真情暖吉林”“未病科普健康行”等项目获评2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型，“卫国戍边”“宝贝回家”“日行一善”等一批特色品牌声名远播，成为吉林志愿服务的闪亮名片。

## 加强宣传引导，以志愿氛围浸润社会肌理

榜样引领风尚，星光闪耀征程。吉林省充分发挥典型引领作用，坚持讲好吉林志愿故事，激励更多人崇德向善、见贤思齐，“我为人人、人人为我”成为社会新风尚。

选好志愿典型，凝聚榜样力量。加大志愿服务优秀典型选树力度，开展吉林省志愿服务之星宣传选树活动，选树省级优秀典型80个，推动全省14个志愿服务个人、组织、项目、村（社区）入选2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型，总量创历年新高。

办好志愿活动，营造社会氛围。举办全省志愿服务项目大赛，评选出118个获奖项目并给予资金支持，推动项目入驻中国志愿服务项目孵化基地（吉林）优化升级；举办全省志愿服务高质量发展交流活动，为百余个志愿服务组织搭建合作交流、资源共享平台，营造全社会支持参与志愿服务的浓厚氛围。

讲好志愿故事，扩大品牌影响。深入挖掘志愿服务典型事迹，打造全媒体宣传矩阵，举办志愿服务之星优秀典型发布会，在吉林卫视开设“向上向善 因为有你 吉林更加温暖”栏目，内在省内省级及以上主流媒体专题报道130余次，让志愿故事广为人知，让志愿精神在白山松水间广泛传承。

志愿始于心，服务践于行。如今，“人人都是志愿者、人人都是受益者”的理念已深深融入吉林人的生活，一抹抹“志愿红”，已成为滋养吉林社会文明进步的价值底色。

新时代呼唤新作为，新征程续写新篇章。吉林省持续推进新时代志愿服务体系建设，让志愿之花在吉林大地绚烂绽放，为推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破凝聚磅礴的志愿力量！

# 喜迎长春大冬会 争做滑雪‘课代表’

公益雪课点燃长春学子大冬会志愿梦

本报12月4日讯（记者苑广鸿 常麟祥）站在长春莲花山滑雪场的雪坡上，长春大学旅游学院的大学生王诗淇稳稳地完成了一次“犁式转弯”。几天前，她还对滑雪一无所知，今天已能独立滑行——这是她在“喜迎长春大冬会·争做滑雪‘课代表’”公益雪课中收获的成果。

2027年，第33届世界大学生冬季运动会将落地长春。为迎接这场冰雪盛会，推动冰雪运动普及，吸引更多年轻人关注冰雪、走近冰雪运动，吉林日报社与长春大学旅游学院于12月1日至4日联合举办公益雪课活动。

活动依托吉林日报社“吉林滑雪通”平台与长春大学旅游学院冰雪运动社团共同开展。在为期4天的培训课程中，200余名首批受训的学员不仅接受了系统的理论培训，还进行了多轮滑雪场地的实地练习。在12月4日举行的成果展上，10名训练成绩突出的大学生代表正式接过滑雪“课代表”的旗帜，成为冬季雪场上一道亮丽的风景。

刚刚从雪坡滑下的王诗淇告诉记者，当得知大冬会要在长春举办，她便下定决心学习滑雪，希望自己在冬大冬会举办时能够成功申请到志愿者的身份，好为家乡吉林贡献一份力量。她表示，希望通过自身的行动，带动更多的同学们参与，以实际行动支持大冬会。

本次公益雪课的举办时间与吉林省冰雪假期重合，作为国内唯一的吉林滑雪主题融媒应用，“吉林滑雪通”在这个雪季格外受宠。由于持续推送滑雪攻略与服务信息，不少长春市民对“吉林滑雪通”赞不绝口。

“没想到这么贴心！”通过“吉林滑雪通”参与此次活动的长春市民张女士说，“在公益雪课中有教练指导，我的孩子可以滑得更专业、更安全。”因为她本人没有滑雪经历，此前曾通过“吉林滑雪通”系统学习了滑雪攻略，这次带娃参加雪课，理论与实践可以完美地结合。

据长春大学旅游学院副校长、冰雪丝路学院院长赵莹介绍，在喜迎大冬会的背景下，此次滑雪公益课程是学校携手主流媒体，主动服务社会，将教育资源转化为产业价值的一次探索实践。希望通过公益课程的形式，激发公众兴趣，挖掘潜在人才，为赛事服务等领域储备力量。

站在雪板上，滑雪“课代表”们一段属于青年与城市的冰雪征程，正从这片雪场悄然启程。他们的身影，将滑向更广阔的舞台……

## “回眸‘十四五’金融奋进路”系列报道之七

交通银行吉林省分行：

# 依托“文旅大戏” 谱写金融赋能吉林振兴发展新篇章

从长白山滑雪场的粉雪翩跹，到查干湖冬捕的银装盛景，再到新民大街的华灯璀璨……“十四五”以来，白山松水间，一幅文旅深度融合的壮美画卷正缓缓铺展。

“十四五”期间，交通银行吉林省分行深入贯彻落实党中央决策部署，立足我省资源禀赋，紧扣“冰雪强国”与“旅游万亿级产业”发展战略，将金融支持文旅产业复苏升级作为服务实体经济、惠民生、促消费的重要着力点。依托交通银行总行“文旅大戏”品牌战略，该行创新构建“M—G—B—C”（媒体—政府—企业—消费者）联动发展模式，聚焦“促消费、惠民生”场景建设，策划推出“大美吉林‘交’个朋友”吉林文旅大戏系列活动，以“引客入吉”助力吉林文旅产业高质量发展，探索出一条具有吉林特色的金融支持文旅产业发展新路径。

## 创新宣传模式，为吉林文旅广泛造势

交通银行吉林省分行推出“大美吉林‘交’个朋友”活动“1+5+N”系列文旅宣传片，即1个主宣传视频、5个主题宣传视频（长春及一汽、吉林市、延边朝鲜族自治州、美食吉林、优惠吉林）、N个Vlog短视频，同步整合总行宣传渠道与外部新闻媒体资源，构建“线上+线下渠道协同、自媒体+官方媒体同步造势”的立体宣传矩阵，系列宣传片累计曝光量超

5.95亿。

2024—2025年雪季，该行在手机银行APP专属设立“吉林文旅”专区，陆续通过交行网点、自媒体及全国多家媒体发布宣传视频，同时在省内机场、高铁、地铁、核心商圈及全辖网点等显著位置投放品牌宣传广告，全方位吸引全国游客赴吉林体验北国风光、畅玩冰雪项目、品尝吉林特色美食。

2025年夏季，该行积极参与总行文旅大戏第二季——“山野避暑”主题宣传合集拍摄与推广，在官方自媒体平台发布吉林单行本文旅宣传片，以“吉林文旅大戏——22度的夏天”为主题，诚邀全国游客赴吉林感受清凉夏日氛围与热情待客服务。

## 创新推广渠道，开展省内外联动宣传

交通银行吉林省分行坚持“走出去”与“请进来”双向发力，全力推动客源引流与吉林文旅品牌传播。一方面，助力吸引高品质客户入吉体验。依托交通银行集团全国联动优势，主动邀请长三角、珠三角等重点区域高端客户及知名企业家



交通银行吉林文旅大戏活动启动仪式。

赴我省参与各类文旅宣传活动，协助举办“鲜爽延边·冰碗盛夏”2025世界冷面大赛等特色活动，重点强化对我省特色饮食文化及文旅产业的宣传推广力度；另一方面，主动对接地方政府需求，全程服务地方政府赴南方城市开展文旅推介路演，先后在浙江杭州、上海、湖南长沙、四川乐山等地连续协办吉林文旅专场推介活动，实现“客户引流”与“政策宣介”双向赋能、双向奔赴。2025年2月，该行在吉林市成功举办“东北片区代发峰会”，邀请东北三省知名企业相关负责人参会，借活动契机全面宣传吉林文旅资源与城市风采。同时，该行还在第十五届东北亚博览会、第八届中国国际进口博览会上设置文旅大戏专属展区，向国内外各界展示吉林文旅成果。

## 创新优惠场景，全力促进文旅消费

围绕“吃住行游购娱”全文旅消费场景，交通银行吉林省分行积极拓展特惠商户资源，携手全国知名文旅企业及吉林省老字号，共同搭建多元化文旅消费场景，联合推出“交出吉品”“交出优惠”“交出便捷”三大系列专属权益。通过持续加大文旅宣传力度、完善消费场景搭建、推出专属用卡优惠、开展特色客户活动等举措，切实提升消费者旅游体验感与获得感。自吉林文旅大戏活动启动以来，该行文旅场景优惠活动交易74.94万笔，直接消费额拉动4790.26万元，覆盖客户18.15万人。

“交出吉品”：畅享特色美食优惠。该行联合吉林省内多家知名老字号餐饮企业，在“最红星期五”5折优惠及天天特惠活动基础上，推出1分钱、9.9元、19.9元吃名品爆款美食活动，让外地游客以超高性价比品尝吉林特色美食。

“交出优惠”：覆盖全场景让利。该行针对性推出商超满减、观影优惠、加油满减等惠民活动，同步上线1分钱抢券出行优惠、美团立减、携程首绑有礼及消费满减等活动，以真金白

银让利消费者，使客户随时随地畅享优惠。

“交出便捷”：提升出游服务体验。为优化游客出行体验，该行联合松花湖、北大湖等知名文旅企业，为交行品牌客户提供免排队绿色通道服务；积极运用大数据技术，定制化推出“大美吉林‘交’个朋友”文旅主题活动，在手机银行APP中为广大游客提供出行前预算规划、旅途中便捷支付、美食探店优惠折扣、绿色出行低碳支持、“最红星期五”信用卡品牌活动等系列优质服务，并创新尝试精准推送个性化优惠活动。2024—2025年雪季（2024年11月—2025年3月），省内交行卡累计消费额达339.8亿元。

## 创新融资产品，助力文旅企业发展

截至2025年10月末，交通银行吉林省分行文旅产业贷款余额达6.35亿元，重点支持长影旧址博物馆改造、延边民俗村升级等一批具有行业影响力的文旅项目建设，有力推动吉林文旅产业提质升级、高质量发展。

一是助力特色产业发展。充分发挥金融赋能文旅产业的关键作用，创新推出“延贸贷”等专属信贷产品，切实拓宽本土餐饮品牌融资渠道，增强企业发展动能，推动“延边味道”走出吉林、走向全国、通达全球。二是促进旅游质量提升。积极为省内旅行社企业提供旅游质量保证金业务、旅游质保金保函业务，截至2025年10月末，该行旅游质量保证金余额1700万元，旅游质保金保函业务余额520万元。三是深化银企对接合作。聚焦省内核心文旅资源，累计为吉林省头部文旅企业长影集团子公司重点文旅项目建设提供融资授信2.86亿元，为项目落地实施提供强力信贷支撑，积极对接省内冰雪旅游重



由交通银行承办，省文化和旅游厅、通化市主办的吉地过年·吉祥如意吉林省（通化市）文旅主题推介会在上海举办。

点企业北大湖滑雪度假区，先后为其扩建项目提供超3.3亿元固定资产贷款及融资租赁支持，助力企业扩大经营规模、提升服务接待能力，更好满足全国游客出行需求；针对人民银行吉林省分行推介的文旅项目清单，第一时间组织各经营单位开展对接营销，目前已达成多个初步合作意向。

未来，交通银行吉林省分行将持续与地方政府同向发力、同题共答，紧跟区域经济社会发展步伐，实现同频共振，进一步加大资源投入力度，为个人客户打造涵盖金融与非金融服务深度融合的一揽子旅游专属权益包，为文旅企业提供“平台级”综合金融服务，全力打造适配吉林本地市场的文旅消费活动体系与金融服务模式，为吉林全面振兴取得新突破贡献更多金融力量。



“大美吉林‘交个朋友’”文旅大戏第一季宣传海报。