

学习贯彻党的二十届四中全会精神

着力把农业建成现代化大产业

郭连强 曹楠楠

党的二十届四中全会指出，“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色”，提出“把农业建成现代化大产业”的发展要求。东北地区作为我国重要商品粮基地，必须充分发挥优势，勇担使命，在农业现代化大产业建设中展现新作为。

把东北农业建成现代化大产业意义重大，不仅能够夯实国家粮食安全根基、助力全面振兴，更关乎农业强国建设。首先，它是端牢中国饭碗、筑牢国家粮食安全根基的迫切需要。国家13个粮食主产区，东北占据4席，是保障国家粮食安全和重要农产品供给的“压舱石”。把农业建成现代化大产业，能够充分发挥和释放东北农业综合优势，系统提升粮食综合生产能力及可持续供应能力，有助于巩固国家粮食安全基石。其次，它是构建现代化产业体系、实现东北全面振兴的重要支撑。农业一直是东北的基础产业和优势产业，将其建成现代化大产业，能有效提升农业附加值、延长产业链、提升价值链，补齐传统产业转型升级短板，形成全面振兴的强劲内生动力。最后，它是加快转型升级、践行农业强国战略的必然选择。推动传统农业向高科技、高效能、高质量型农业转型升级，实现由“大”向“强”跃升，是农业强国战略的题中之义。东北农业资源条件与产业形态在全国具有一定典型性，率先建成现代化大产业，能够为解决我国农业大而不强、资源环境约束等共性问题提供可复制、可推广的经验，成为农业强国建设不可或缺的战略支点。

东北地区把农业建成现代化大产业的优势突出。东北地区农业产业基地较好、生产条件优越、规模化经营程度高，具备把农业建成现代化大产业

的先天条件与独特优势。一是产业基地较好，有利于形成现代化大农业的产业体系。作为我国重要的商品粮及畜产品生产基地，东北地区在农产品精深加工方面具备稳定、优质的原料保障优势，有利于打造从田间到餐桌的农产品加工产业集群，目前已初步形成从种子、农资到生产、加工、储运、销售，乃至休闲观光、生态康养的完整产业链，为现代化产业体系构建奠定了坚实基础。二是资源禀赋优越，有利于形成现代化大农业的生产体系。东北拥有广袤肥沃的黑土地，耕地资源得天独厚；还有丰富的森林、草原、湿地资源等，具备多元发展现代化大农业的资源条件。此外，耕地集中连片、平坦开阔，适宜规模化、机械化、标准化生产，有条件形成现代化生产体系。三是新型主体和社会化服务快速发展，有利于形成现代化大农业的经营体系。土地连片集中优势催生了对新型农业经营主体和专业化服务的巨大发展需求。近年来，东北地区家庭农场、农民合作社等新型主体快速发展，成为小农户与现代农业有效衔接的桥梁和纽带；农机作业、统防统治、仓储物流、金融保险等社会化服务快速发展，为构建多层次、复合型现代农业经营体系提供了支撑。此外，东北农业科研院所和高等院校密集，育种、耕作技术、黑土地保护、农业机械、生物技术研发优势突出，这些基础和优势叠加，使得东北完全有能力在全国农业现代化大产业发展中发挥示范引领作用。

学习贯彻全会精神，把东北地区农业建成现代化大产业，必须冲破传统农业产业边界，推进整体协同联动，加强开放合作，明确多元功能定位，采

取系列突破性、创新性战略举措，为建设农业强国贡献东北力量。强化顶层设计与区域协同，做“大”基础上向“强”而行，有效提高现代化大农业竞争力。一方面，需着力打破区域行政壁垒，打通要素自由流动的堵点卡点，实现一体化推进和协同发展良好局面。要在国家战略指引下，探讨编制东北农业现代化大产业发展专项规划，成功定位、产业布局和协同重点。统筹建设跨区域大型农产品生产基地、物流枢纽和精深加工产业集群，加强专业化分工协作，推动生产要素优化配置。建立常态化联席会议和协调机制，在国家政策争取、黑土地保护、重大科技攻关、区域品牌共建、市场开拓等方面形成合力，打造区域协同发展新格局。另一方面，要处理好“大”与“强”的关系，推动农业向精细化、高技术化、智能化、数字化方向发展，坚决做“大”现代化农业产业。在此基础上不断扩展产业外延边界，强化融合，积极发展农业旅游、农村电商等新业态，形成业态多元发展、深度融合协同的现代化大农业产业体系。拉伸农业产业链条，推进粗加工向精深加工、高附加值加工转化，推动原字号输出向制成品输出转变，推动产业结构向“高精尖”跃迁，有效提升产业竞争力。

高水平开放与高质量合作齐发力，加快形成农业现代化大产业的外部动力支撑。把农业建成现代化大产业，既需要东北一体推进，也需要更高水平的对外开放与更高质量的区域合作，破解开放合作短板问题，形成外部驱动力，构建根植黑土地、辐射国内外的开放型现代农业产业体系。充分利用在东北亚的区位优势，积极融入共建“一带一路”，加强同周边国家农业科技创新、农产品贸易和产能等合作。全力争取国家政策支持，在东北地区建设农业现代化大产业对外开放合作试验区，有效集聚现代资本、国际前沿技术、人力资本、企业家等要素，形成发展的强势动能。强化国际物流通道建设，充分利用辽宁港口群、中欧班列、对俄对朝口岸，打造快捷、高效的跨境农产品现代物流网络，将东北打造成连接东北亚、辐射欧亚的农产品集散枢纽。加强国内区域协同与产业链整合，主动对接长三角、粤港澳大湾区等消费市场和资本高地，改变简单的输出原粮、原材料等合作模式，创新“飞地园区”、产销直供、品牌共创等模式，积极将南方技术、资本引进来，与东北资源优劣势相结合，实现高水平的本地转化。

坚持“三个一起抓”，充分释放农业现代化大产业的多元功能。全会提出“坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓”发展要求，凸显出新时代粮食安全内涵的深刻变化，既要关注产量安全、当前安全、供给安全，更要重视产能安全、长远安全、价值安全。东北地区应进一步统筹发展“四个农业”，持续扛稳粮食生产政治责任、生态责任、经济责任。要积极发展科技农业，保护好黑土地这一“耕地中的大熊猫”，持续推广保护性耕作等高效技术模式，坚持“藏粮于地、藏粮于技”，产量产能一起抓，实现产量安全与产能安全并重，积极发展绿色农业，坚持生产生态一起抓，在种业、耕地、生产、流通、加工转化等全产业链打造中形成绿色发展闭环，构建农业生态循环体系，实现粮食当安全与长远安全并重；积极发展质量农业与品牌农业，坚持增产增收一起抓，建立田间到餐桌追溯系统，完善全产业链标准化体系，提升品牌认可度、高价值化，形成品牌溢价，实现粮食供给安全与价值安全并重。

校、社会协同发力生态。政府相关部门应“筑巢引凤”，优化“新农人”创业环境。强化基础设施“硬支撑”，以数字乡村建设为契机，积极构建农村电商物流网络；落实政策“软保障”，健全人才引育用机制，保障“新农人”在土地使用、资金保障、税收优惠等方面享受到实实在在的红利。深化农村政务服务，打通城乡医疗、教育、养老等方面制度堵点，让他们能够“安身、安心、安家”。高校应“精准育才”，成为“田野实干家”摇篮。构建“政产学研”协同培育体系，围绕乡村振兴发展需要动态调整专业设置，将三农情怀培育融入思政体系，推广“田间学校”，强化实践导向，通过技能理论、现场指导、研训一体化等，孵化更多懂农业、爱农村、爱农民的“新农人”实干家。社会应“聚木成林”，营造“抱团发展”生态。积极宣传典型“新农人”事迹，厚植乡土认同，营造尊重创业、崇尚实干的社会氛围；引导“新农人”通过建立产业联合体、合作社等形式，整合资源、降低成本、规避风险；金融机构、社会资本应积极参与人才培养使用，创新信贷产品，降低融资门槛，为“新农人”成长提供更多“阳光雨露”。

化、规范化，制定公共文化服务语言使用规范，明确文本长度、用词范围、语法结构等基本要求，探索建立“可读性评估”机制，将文本通俗度纳入文化项目评审指标。同时，善用现代传播手段增强表达亲和力，采用“讲故事+可视化”等方式，把历史事件转化为生动情节，把文化概念转化为具体场景。比如，用“长白山下老把头”的民间叙事讲述生态保护智慧，让抽象价值具象化、遥远历史生活化，打通文化向大众的“最后一米”。

以底线思维守牢文化安全防线。文化安全是国家安全的重要组成部分，是文化供给可持续发展的前提。吉林作为多民族边疆省份，既是文化资源大省，也是意识形态前沿阵地，必须坚持正确导向，把安全贯穿文化发展全过程各环节，牢牢掌握意识形态工作主动权。建立健全文化传播语言表述的安全评估机制，在重大文化项目立项、展览布展、出版发行、网络传播等环节，设立“意识形态审核”与“语言安全评估”双把关制度；组织党史、文化、语言、法律等领域专家，对涉及重大历史、民族、宗教、国家主权等敏感议题的文本进行联合审读，重点排查是否存在历史虚无主义倾向、不当价值引导、歧视性用语、错误地理标注等问题；探索建立“文化传播语言负面清单”，明确禁止使用的术语、表述方式、叙事模式，为内容创作划出“红线”。同时，要加强文化从业人员的语言规范培训，提升一线工作者的政治敏锐性和语言责任感，确保每一段文字都经得起历史和群众的检验。

习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，“网络生态治理是网络强国建设的重要任务，事关国家发展和安全，事关人民群众切身利益”。青年学生作为数字时代的原生代群体，是网络空间的主要参与者、建设者，其网络安全意识水平直接关系网络生态治理成效。高校应将提升学生网络安全意识作为重要政治任务，融入人才培养全过程，为营造风清气正的网络空间、建设网络强国筑牢根基。

深刻认识提升青年网络安全意识的战略意义。网络空间已成为意识形态斗争的主阵地、国家主权延伸的新疆域和大国战略博弈的关键场域。提升青年网络安全意识，本质上是培育国家网络安全的守护者。青年学生思维活跃、求知欲强，易成为网络意识形态渗透的对象，培养强大的政治辨别力和风险防范力，使其自觉抵制网络渗透，守护好网络意识形态阵地，能够为国家安全增添一道坚固可靠的防线。高校的根本任务是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，通过网络安全教育，引导学生树立正确的网络安全观、法治观和价值观，提升明辨是非、恪守底线能力，是高校落实立德树人根本任务、培养敢于创新又有担当的新时代青年的重要举措。提升网络安全意识还是青年学生适应数字经济时代的现实需要。数字经济蓬勃发展，电信网络诈骗、个人信息泄露等风险也随之高发，大学生群体易成为“校园贷”“刷单返利”等网络陷阱的受害对象。提升其网络安全意识，帮助他们掌握基本防护知识和技能，既是保障学生财产安全、个人隐私的迫切需求，也是培养其数字生存能力、适应数字社会发展的重要支撑，更是为青年健康成长成才的保驾护航之举。

精准把握青年网络安全意识培育的现实困境。当前，高校网络安全教育仍存在一些亟待解决的现实困境，制约了教育实效的充分释放。一是网络安全威胁加速演进与传统教育模式相对滞后的矛盾。随着人工智能、大数据等新技术广泛应用，深度伪造、AI诈骗等新型攻击手段更具隐蔽性与迷惑性，部分高校网络安全教育内容更新迟缓，教学方式仍以课堂讲授为主，缺乏沉浸式、互动性体验，难以应对快速变化的网络风险。二是网络安全教育供给与师生多样需求匹配不足。高校师生网络行为多元复杂，不同学科背景、不同年级学生对网络安全的知识需求和接受能力存在差异。现有教育在内容设计上往往“一刀切”，未能精准对接实际需求；形式上存在一定程度的灌输化、表面化倾向，影响了教育的感染力和实效性。三是网络安全责任体系与协同治理机制尚不健全。“党委领导、多方参与”的治理要求与高校内部部门协同不畅形成反差。教务、工学、宣传、信息化建设等部门在网络安全教育中联动不足，未能形成育人合力。同时，校家社协同育人机制不够完善，未能构建有效的教育管理闭环，削弱了整体防控效能。

构建科学高效的网络安全教育长效机制。提升青年学生网络安全意识是一项系统工程，高校必须立足长远、统筹兼顾，从制度保障、课程体系、协同治理等方面发力，构建科学高效的长效机制，推动网络安全教育常态化、制度化、实效化。一是突出政治引领，夯实制度保障。坚持党对网络安全工作的全面领导，压实高校党委主体责任，将网络安全教育贯穿办学治校全过程各环节。完善部门协同机制，形成党委统一领导、党政齐抓共管、多部门联动的工作格局。强化法治教育，推动依法上网、文明用网成为师生的思想自觉和行动自觉。二是健全课程体系，提升教育实效。聚焦电信诈骗防范、个人信息保护等问题，强化案例教学，以身边事教育身边人。善用新媒体平台，通过微视频、知识竞赛、情景模拟等师生喜闻乐见的形式增强教育吸引力。推动网络安全教育内容有机融入专业课程与通识教育体系，实施精准化的分层分类教学，促进学生实现从“被动防护”到“主动维护”的转变。三是强化协同共治，形成育人合力。深入推进建校合作，共建共享网络安全实训基地与攻防“靶场”。鼓励和支持学生参与网络安全志愿服务，完善线索举报与奖励机制。加强家校沟通协作，培育“网络安全人人有责、人人参与”的校园文化，努力构建群防群治、共建共享的良好生态。

全面提升青年学生的网络安全意识，是一项关乎国家长治久安的战略工程，更是护航民族复兴伟业的基础支撑。高校要始终心怀“国之大者”，聚焦培养造就大批政治坚定、能力过硬、具备高度网络安全素养栋梁之材的目标，充分发挥在理论研究、人才培养、社会服务等方面的综合优势，着力构建系统完备、运行高效的网络安全教育体系，为提升全社会网络安全防护水平、扎实推进网络强国建设、以信息化驱动中国式现代化等提供坚实的人才保障和智力支持。

思想漫谈

推动冰雪运动持续发展

郑阳 奚瑞阳

冰雪运动作为体育运动的重要组成部分，在促进人民健康、建设体育强国、助推经济社会发展等方面具有至关重要作用。习近平总书记高度重视我国冰雪运动发展，强调“坚持竞技体育和群众体育一体推进，推动我国冰雪运动持续发展”。实践中，应结合冰雪运动资源依赖性、季节性、地域性特征及产业联动属性，通过强化生态保护、科技创新，加强科学引导、大众普及，促进政策支持、协作联动等举措，着力构建全链条、多主体、跨区域的发展体系，带动更多群众走向冰场、走进雪场，让冰雪运动从“季节性热点”转变为长期惠民的健康生活方式，实现可持续健康发展。

强化生态保护和科技赋能，筑牢冰雪运动持续发展根基。冰雪运动是一项生态、资源依赖型运动项目，自然资源优劣和分布情况直接影响其发展程度。东北地区处于北半球重要的“黄金冰雪带”，吉林凭借优质富集的冰雪资源和得天独厚的气候、广泛的群众基础、厚重的传统冰雪运动文化等“天时地利人和”禀赋，发展冰雪运动大有可为、大有作为。未来应进一步强化资源和生态支撑，避免“重开发、轻保护”短视行为，努力形成运动发展与生态保护共进的良好局面。要尽量减少资源消耗，积极推广绿色技术，如优先使用再生水、雨水收集系统，开发智能造雪系统，科学划定“生态缓冲带”，避免在水源地、自然保护区等生态敏感区建设滑雪场。加强赛事活动的零废弃管理，推广电子门票、无纸化宣传，减少塑料消耗。大力采用低碳交通与运营模式，在冰雪运动核心区配套公共交通接驳系统，建立滑雪装备回收、维修、再销售体系，打造自然冰雪场地生态监测机制，全面监测场地周边植被覆盖、土壤湿度、野生动物活动轨迹等情况，减少对自然资源和环境的破坏和影响。

强化科学引导和推广普及，让冰雪运动更好走向大众、走入群众生活。冰雪运动若仅局限于“专业运动员、高收入群体”，将失去长期发展的社会基础。应避免走“小众化、高端化”单一发展路径，科学降低参与“门槛”，努力实现“全民冰雪”。着力从娃娃抓起，将冰雪运动融入校园体育，北方中小学可将其纳入四季体育课必修内容，冬季利用户外自然资源，夏季与室内冰雪场馆合作，为青少年“上冰雪”提供全面支持；南方学校应积极探索室内冰雪运动体验课，开展冰壶、滑冰等体验项目，加强与相关装备企业合作，努力降低青少年体验参与成本。立足“覆盖全人群”的发展目标，努力提升推广普及力度，如通过建设无障碍冰雪设施、举办残疾人冰雪运动会等，带动更多残疾人参与；降低大众体验门槛，引导冰雪场馆在非高峰时段推出低价体验票，针对老年人、社区居民开展“公益冰雪日”活动，社区可探索建设小型室外冰场，解决社区居民参与冰雪运动的“最近一公里”问题。

强化政策支持和协作联动，为冰雪运动持续发展汇聚力量。冰雪运动具有融合性强、关联部门多等特征，仅靠体育部门一家难以有效推动持续发展。必须进一步强化部门协同，推进体育、发改、教育、科技、财政、自然、商务、文旅、市场监管等部门的沟通联动，形成工作合力，丰富运动产品，推广好“冰雪运动+”模式。完善政策与标准体系，将冰雪运动发展纳入地方政府考核，建立健全冰雪运动相关标准，明确场馆建设要求和准入门槛，对符合“绿色标准”的冰雪场馆给予税收减免，对发展“冰雪运动+”融合业态的企业给予奖励激励。在协作联动中，各主体应各司其职，相关部门负责规划引导、标准制定工作，企业负责设施运营、产业创新，社会组织如冰雪运动协会则负责宣传推广、社会培训、赛事组织、行业自律等内容。加强国际交流与经验借鉴，善用“拿来主义”，并因地制宜推动落地，把国外先进发展经验、管理模式结合中国国情进行本土化改造，用以推动本地冰雪运动发展，同时积极加入国际冰雪运动组织，助推中国冰雪运动与国际接轨。

夯实文化供给能力 服务高质量发展

杨洋

文化是民族的血脉、人民的精神家园，是高质量发展的重要支撑。党的二十届四中全会把“推动文化繁荣兴盛”纳入国家治理与现代化建设的整体部署之中，明确提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务。善用智慧农具、手段开展耕作和管理经营的“新农人”是连接农业科技与田间地头、贯通城乡要素流动的核心纽带。新时代，培养一批懂技术、善经营、有情怀、“慧”耕耘的“新农人”队伍，是激活乡村内生动力、发展农业新质生产力的重要举措，是实现中国式现代化的必然要求。

深刻理解“新农人”的“新”内涵，锚定人才培育方向。“新农人”是传统农耕文明的继承者，更是数字技术与乡村发展深度融合的引领者，其之“新”不仅在身份、职业之新，更在于理念、动能之新。在生产端，“新农人”能够将信息技术、农业科技等专业知识应用到生产中，实现现代科学与农耕实践的全面结合，让“靠天吃饭”变为

“知天而作”；在经营端，能够敏锐捕捉市场需求，善于运用短视频、直播电商等新媒体手段，将乡土风物转化为云端“爆款”，重塑农产品价值链，同时还以兼容并蓄开放心态，将各行业经营理念、技术手段灵活运用于农业领域，推动传统产业转型升级；在带动端，以强烈创新意识和创业精神，主动寻求变革，开创新业态、新模式，实现自我价值的同时，带动小农户增收致富；让“单打独斗”变为“抱团发展”，有效激活乡村发展内生动力。

培养“新农人”与时俱进的综合能力，夯实乡村发展根基。面对农业高质量发展和乡村全面振兴的新要求，“新农人”需具备复合型能力结构，必须聚焦关键领域，系统提升其专业素养与实践本领。一方面，大力提高科技应用能力与数字素养。强化现代农业技术培训，普及智慧农业、生态农业、循环农业等知识，帮助“新农人”掌握智能农机操

作、农业遥感、区块链溯源等技术和数据采集、分析、应用能力，助推实现“数据多跑路、农民少跑腿”。另一方面，强化经营管理与市场开拓能力。开展农产品品牌建设、市场营销、电商运营、供应链管理等专题培训，帮助“新农人”掌握现代企业经营管理理念，提升品牌打造能力，熟练运用电商直播、社区团购、订单农业等新模式，让优质农产品实现价值最大化。此外，锻造融合发展、产业链延伸、协同发展等能力。引导“新农人”树立系统思维，立足本土资源禀赋，探索“农业+”融合发展路径，帮助其从单一种植养殖向农产品加工、休闲体验、乡村旅游等领域拓展，通过组建合作社、联合经营等方式，带动小农户融入产业发展链条，形成“一人带一片、一业兴一村”的辐射效应。

构建多元协同育人体系，凝聚人才培育合力。让“新农人”成为“兴农人”，释放发展力量和动能，需构建政府、高

校、社会协同发力生态。政府相关部门应“筑巢引凤”，优化“新农人”创业环境。强化基础设施“硬支撑”，以数字乡村建设为契机，积极构建农村电商物流网络；落实政策“软保障”，健全人才引育用机制，保障“新农人”在土地使用、资金保障、税收优惠等方面享受到实实在在的红利。深化农村政务服务，打通城乡医疗、教育、养老等方面制度堵点，让他们能够“安身、安心、安家”。高校应“精准育才”，成为“田野实干家”摇篮。构建“政产学研”协同培育体系，围绕乡村振兴发展需要动态调整专业设置，将三农情怀培育融入思政体系，推广“田间学校”，强化实践导向，通过技能理论、现场指导、研训一体化等，孵化更多懂农业、爱农村、爱农民的“新农人”实干家。社会应“聚木成林”，营造“抱团发展”生态。积极宣传典型“新农人”事迹，厚植乡土认同，营造尊重创业、崇尚实干的社会氛围；引导“新农人”通过建立产业联合体、合作社等形式，整合资源、降低成本、规避风险；金融机构、社会资本应积极参与人才培养使用，创新信贷产品，降低融资门槛，为“新农人”成长提供更多“阳光雨露”。

以制度保障筑牢文化供给根基。科学的制度设计是文化发展和供给的支撑。面对人民群众日益增长的多样化、高品质文化需求，必须跳出“有没有”的初级供给阶段，迈向“好不好”的高质量发展新阶段。吉林文化资源丰富，但资源优势并不天然等同于发展优势，提升文化供给水平关键在于通过制度创新，将散落的文化“珍珠”串成闪亮的品牌“项链”，构建起可持续、可复制、常态化的文化供给格局。应进一步健

全文化资源保护利用制度机制，落实好文物保护“四有”要求，完善非物质文化遗产保护名录，通过“一项一策、分类指导”实现精准保护。要推动公共文化服务由“政府端菜、群众吃饭”向“群众点单、政府配菜”转变，建立基于大数据分析的文化需求采集与反馈机制，实现精准供给。在产业发展方面，需明确文化与旅游、体育、科技等领域的跨界融合标准、质量规范和利益分配机制，规范市场秩序。同时，建立党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制，明确各方职责，形成政策协同、资源整合、力量集中的制度合力，让文化供给有章可循、有法可依，实现保护、开发、利用、供给的有机统一。

以优质内容满足多元需求。文化供给的核心在于内容。只有源源不断地推出思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，才能满足人民群众日益增长的精神文化需求。比如，吉林省“十四五”期间聚焦本土题材，深耕黑土文化，现代京剧《土地长歌》以脱贫攻坚为蓝本，以东北黑土地为背景，聚焦“谁来种地”的时代命题，实现了传统艺术、机关化表达、多用短句、白话、生活化语言，做到“一字不虚设，一句不空落”，让老人看得清、孩子听得懂、外地人能明白。推动文化记录与表达的标准

提升青年学生网络安全意识

杨广顺