

从「最后一公里」到「民心零距离」

长春市九台区以精准宣讲打通理论服务群众新路径

本报记者 王焕照



“真没想到，‘人民城市’原来就藏在咱社区食堂的升级改造里，藏在家门口公园的绿化带和健身器材上！”在长春市九台区南山街道公园社区的“幸福学堂”，刚听完宣讲的李阿姨感慨万分：“这样的宣讲，我们愿意听，也听得懂。”

几十公里外的土们岭街道石龙村，又是另一番火热景象。“乡村振兴不是等来的，咱们村的山野菌蔬得搭上电商直播，这样才能把特产变‘网红’，卖得更火！”，村书记梁淑英在“田间课堂”上的分享让台下农户干劲十足。

同样，在九台区域内的企业、社区、村屯、新时代文明实践中心等场所，一场场内容扎实、气氛热烈的党的二十届四中全会精神宣讲也正在火热进行。

在华能九台电厂的一场宣讲，引来了职工们纷纷点赞。他们感慨道：“以前觉得宏观政策离我们一线工作有点远，今天一听才明白，这其实和电厂的发展、和我们每个人的岗位都息息相关。”整场宣讲在谈前景、话发展的互动交流中，凝聚了共识，激发了干劲。

这些鲜活的场景，共同折射出九台区理论宣讲工作的新气象——让宏大的理论，真正在寻常百姓家“落了地，生了根”。

2025年，九台区锚定“让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”这一目标，全面启动理论宣讲工作的新实践。他们打破条块分割，攥指成拳，构建起一张覆盖全区的“宣讲一张网”：区委抓总，宣传部牵头，各部门联动，街乡镇落实，确保理论在基层扎根。

从机关会议室到乡村田间地头，从企业生产车间到校园课堂，全区各单位各展所长、各出实招，把“大道理”讲成“家常话”，把“书面语”变成“身边事”，让理论宣讲既有“思想高度”，又有“民生温度”，更有“发展热度”，真正让党的声音传播到九台大地的每个角落。

开局见声势：

锚定需求向深走

党的二十届四中全会提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基；加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力；大力提振消费，扩大有效投资，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点；促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果；加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕……

九台区委宣传部相关负责人表示：“党的二十届四中全会召开后，我们精心策划了面向基层的对象化、分众化、互动化宣讲活动，让全会精神直达群众心坎。”

近年来，九台区坚持把“精准”二字贯穿理论宣讲始终，既抓“顶层设计”，又做“细节打磨”，让宣讲不跑偏、不走样，更接地气、聚人气，确保群众对关乎切身利益的政策“看得清、摸得着”。

今年，九台区制发《九台区常态化开展理论宣讲工作机制（试行）》，明确“谁来讲、讲什么、怎么讲、到哪讲”四大核心问题，划分“核心理论宣讲、上级精神解读、区中心工作、政策与

“三级宣讲梯队”。

“专家学者”释疑解惑。精心打造理论宣讲“强阵容”，邀请吉林工商学院马克思主义学院学者、区委党校教师、区直部门业务骨干等组成专家宣讲队伍，聚焦党的创新理论和最新政策法规，以专业视角、精准解读，确保宣讲的准确性与权威性。在此基础上，九台区深入开展“理响边台·百人千场”基层理论宣讲系列活动，累计举办百余场，实现理论宣讲进基层、全覆盖。同时，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记在听取吉林省和省政府工作汇报时的重要讲话精神，依托新时代文明实践大讲堂，举办系列专题宣讲会，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，为全区经济社会发展凝聚强大思想动力。

“基层干部”排忧解难。充分发挥其扎根一线、贴近群众、了解群众的独特优势，选拔街道（乡镇）、社区（村）基层干部组建基层宣讲队伍。宣讲中，他们紧密结合所在区域特点与工作实际，以农村或社区工作的典型案例为切入口，把政策落地细节讲清楚、说明白。始终站稳群众立场，精准捕捉群众关注的焦点，直击群众的急难愁盼问题，让宣讲既有政策理论“高度”，更有民生关怀的“温度”，既接地气又解民忧，真正做到让群众愿听、爱听，听完后受启发、有回味，推动政策精神走进群众心里，保障政策落地见效。九台街道新风社区宣讲员王旭东，从事社区工作3年，她宣讲时总带着“民情笔记本”，将“养老补贴申请”相关政策，与自己帮老人办理补贴的经历结合，让居民一听就明白、一听就认可。

“百姓名嘴”传递能量。九台区精准挖掘域内的宣讲力量，广泛吸纳辖区老党员、文艺骨干、企业家代表、返乡创业者、“九台好人”等群体加入宣讲队伍，采用“身边人讲身边事”的形式，让宣讲更有烟火气、更具感染力。宣讲内容聚焦群众身边的闪光点，涵盖助人为乐的善举、孝老爱亲的温情、敬业奉献的坚守、诚实守信的担当等多个方面，让群众在近距离聆听中直观感受榜样的力量，不断汇聚向上向善的奋进能量。九台区常态化开展“德耀九台”好人宣讲活动，其中，省劳动模范带来的《平凡的岗位 不平凡的事业》，讲述了扎根岗位、精益求精的奋斗故事；“长春好人”分享的《守望相助十余载 不离不弃鉴真心》，传递了不离不弃、坚守真情的温暖力量。宣讲者们用朴实无华的语言、真挚动人的情感，分享亲身经历与人生感悟，献上了一场场充满正能量的精神盛宴，让榜样精神在潜移默化中深入人心。

宣讲有“人气”：

五类场景入民心

九台区保留“会议室宣讲”的传统模式，创新将宣讲阵地搬到“家门口、工作地、校园里、指尖上”，打造5类宣讲场景。

“小院学堂”深耕社区。九台区打破传统宣讲模式，将政策课堂搬到群众“家门口”——在小区庭院、居民活动广场，小马扎整齐摆放、宣传横幅醒目悬挂，一场场“互动式宣讲”热闹开展。宣讲内容紧紧围绕“老旧小区改造”“加装电梯政策”等群众最关心、最关切的话题，更专设“答疑环节”，宣讲员与居民面对面沟通、心贴心交流，当场回应疑问、化解顾虑，让政策解读更显温度。“姐妹们，咱们今天就唠唠《家庭教育促进法》——怎样当合格爸妈、怎样跟孩子好好沟通，这里面的门道，法律都给咱们说清楚了……”在兴华社区的“妇女之家”，巾帼宣讲员杨婷和20多位姐妹围坐一起，像拉家常一样开启宣讲，她把生硬的法律条文转化为鲜活的生活话语，让大家听得懂、用得上。

“车间课堂”聚力企业。九台区组建“助企小分队”，下沉企业、园区一线，将政策宣讲阵地搬到生产车间，宣讲员精准利用职工午休、班前会等碎片化时间，用通俗的语言解读“稳岗返还”“技能培训补贴”等惠企政策，把政策红利讲清楚、讲透彻，切实为企业纾困解难、赋能发展。同时，小分队聚焦企业高质量发展需求，重点宣讲智能化改造和数字化转型相关政策，全程协助企业对接申报流程、完善材料。截至目前，已助力27户企业28个项目成功纳入省级“智改数转”项目库，9户企业斩获市级数字化化工厂、车间、生产线奖补资金，5户企业顺利申报第五批长春市中小企业数字化转型试点企业，以政策宣讲实效推动企业转型升级步伐。

“红色讲堂”厚植校园。九台区聚焦青少年群体，整合多方宣讲力量，通过分对象、多场景、强主题的宣讲活动，让理论教育、红色教育、爱国教育融入青少年成长，切实筑牢思想根基。“思政教师小分队”走进中小学，为教师解读“双减政策下的教学创新”，助力教学提质增效；与家长分享“家校共育的方法”，搭建家校协同桥梁；同时组织学生开展“红色故事演讲比赛”，推动理论教育从娃娃抓起、从源头发力。团区委组织青少年宣讲“轻骑兵”，深入校园开展系列宣讲

50余场，传递红色精神，推动红色教育走深走实，进一步激发青少年的历史责任感与使命感。此外，区退役军人事务局开展“百人百讲续薪火”志愿宣讲活动，区关工委“五老”宣讲团进校园开展爱国主义教育专题宣讲40余场，多方力量同向发力，在全区营造出“知史爱党、知史爱国”的浓厚氛围。

“文艺轻骑兵”深入村屯。九台区将政策理论宣讲与基层文化活动深度融合，在“送文化下基层”系列活动中，累计推出并展演兼具理论内涵与生活温度的原创文艺作品超百场。活动中，紧扣党的理论传播、主流价值弘扬、移风易俗推进等核心方向，将抽象的理念转化为具象的文艺表达。通过群众喜闻乐见的曲艺形式，把政策要点、文明准则融入作品创作，既让宣讲摆脱了“单向灌输”的刻板印象，更让群众在欢声笑语中读懂政策、传递精神，在轻松愉悦的氛围中接受思想教育，有效提升了宣讲的吸引力与感染力。正如原创音乐快板《说说咱村张大嫂》，便以村民熟悉的生活场景为底色，将“抵制天价彩礼”“倡导新事新办”等移风易俗内容写进唱词，让村民在听快板、赏曲艺的过程中，潜移默化地学习文明新风，主动摒弃陈规陋习，真正实现了“文化惠民”与“理论润心”的双向赋能。

“指尖微课堂”贯通线上。九台区注重线上线下同频共振，将特色内容融入各类传播平台，在九台发布微信公众号开设“理响边台·铿锵有理”专栏，制作刊播党的创新理论微宣讲音频视频30余期，党的二十届四中全会精神、乡村振兴、移风易俗等系列作品在网络广泛传播，深受群众喜爱，大大激发了干部群众干事创业的精气神。在九台融媒视频号设有“融媒主播说”专栏，围绕安全生产、政策法律、科学技术和医疗卫生等与工作生活息息相关的内容，发布视频50余条；在综合频道开设《与法同行》栏目，法院干警走进演播间开展普法宣传活动，以典型案例为切入点普及相关法律法规，提高群众法治观念。

宣讲有“实效”：

“宣讲、办事”双衔接

坚持“宣讲即服务”，建立“宣讲-收集-办理-反馈”闭环机制，把宣讲过程变成解决问题的过程。

通过乡镇街道、村、社区的新时代文明实践所（站）征集群众需求，明确每场宣讲的核心内容，避免“无的放矢”。针对不同群体需求，精心设计党的理论、党史教育、惠民政策、主流价值、法律法规、文化生活、移风易俗、科学技术等八大类110个宣讲主题，制作《精品宣讲菜单》，并根据群众的需求不断进行更新完善。宣讲过程中安排专人记录群众提出的疑问、诉求，现场能解答的立即回应，无法现场解决的进行登记汇总，转发给相关责任部门。同时，建立“宣讲效果反馈机制”，通过问卷调查、现场座谈、随机回访等方式，收集听众意见，及时调整宣讲内容和形式。活动结束后跟踪问题办理进度，通过电话、社区公告等方式向群众反馈结果，确保“事事有回音、件件有着落”。

包村干部张睿涵在石家村宣讲“乡村产业扶持政策”时，多位村民表达了想发展特色种植的迫切愿望，特别是对香菜和姑娘这两个经济效益好的品种很感兴趣，但同时也因缺乏专业技术，而心存的顾虑。小张立即对接区农业农村局，仅一周时间，专家们便深入石家村田间地头，开展了为期两天的专项技术培训，帮助20余户村民制订种植计划，预计年增收可达30多万元。

从打通政策落地的“最后一公里”，到拉近干群关系的“最后一米”，九台区的宣讲工作，通达的是民心，汇聚的是力量。这背后，是需求精准对接、队伍持续壮大、本土特色鲜明、坚持实效导向的核心经验。一场场有温度、有力量的宣讲，正汇聚成九台高质量发展的磅礴合力，照亮前路，点燃未来。



①小院学堂。(资料图片)

②村屯宣讲。(资料图片)

③“文艺轻骑兵”惠民演出。(资料图片)