

省委教育工作领导小组召开全体会议

本报12月11日讯(记者张鹤)今天,省教育工作领导小组召开全体会议,深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记在听取吉林省省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神,认真落实省委十二届八次全会部署,总结工作、审议文件,对编制好教育“十五五”规划提出要求。省委副书记、省委教育工作领导小组组长吴海英主持会议并讲话,省领导王秋实、王子联

出席会议。领导小组各成员单位参加会议。

会议指出,“十五五”时期既是吉林实现高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破的攻坚时期,也是建设教育强省上启下、全面发力的关键阶段,要胸怀“国之大者”,深刻认识编制好教育“十五五”规划是忠实践行习近平总书记殷殷嘱托的必然要求,是助力吉林高质量发展的必然要求,是办好人民满意

教育的必然要求,凝心聚力、科学谋划、反复论证,努力形成经得起实践和历史检验的高质量规划。

会议强调,要狠抓任务落实,以高质量发展为主线,以深化教育综合改革为动力,以高质量党建为保障,进一步加强党对教育工作的全面领导,进一步扛牢立德树人根本任务,进一步优化基础教育资源配置,进一步推进教育科技人才产业一体化发展,进一步健全

有情怀、有规矩、有敬畏“三一体”师德师风建设长效机制,推动“十五五”期间教育工作不断取得新突破。

会议要求,要加强组织领导,强化责任担当,深化学习研究,突出务实有效,确保规划编制具有科学性指导性。

会议还对加强校园安全、办好第33届世界大学生冬季运动会、推进全面从严治党等工作作出安排。

“高质量党建赋能高等教育高质量发展”党支部书记培训班举行

本报讯(记者张鹤)为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记在听取吉林省省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神,认真落实第28次全国高校党的建设工作会议精神,按照省委十二届八次全会部署,12月9日至11日,“高质量党建赋能高等教育高质量发展”党支部书记培训班在长春举行。省委副书记、省委教育工委委员吴海英出席开班式,并就落实《关于进一

步加强和改进高校党建工作的若干意见》作专题辅导。

培训班为期三天,重点围绕政治引领与理论武装、实务能力与融合路径、纪律作风与责任担当等内容开展学习。培训中,相关专家、省内高校及省直相关部门负责人等就各自领域,通过专题辅导、政策解读、案例剖析、经验交流等多种形式,引导学员深入学习中央及省委关于高校党建工作的部署要

求,精准把握新时代高校党支部建设的职责使命。

培训紧紧围绕高校服务高质量发展的职责定位,坚持问题导向,学懂弄通,进一步明确了党支部的定位和使命任务,切实提升了高校领导干部的政治素养和履职能力。学员们纷纷表示,培训站位高远,内容丰富,重点突出,收获满满。今后工作中将继续坚持党建引领,进一步强化理论武装,加强班

子建设,从严管理干部,从紧转变作风,统筹好高质量发展和高水平安全,建设高素质专业化党务干部队伍,以高质量党建赋能高等教育高质量发展,奋力答好“强国建设、高校何为”的时代命题。

本次培训采用线上线下相结合的方式进行,除主课堂外,全省高校共设立291个分课堂,各校党支部书记约5000余人全程参加了培训。

吉林出版展览馆开馆暨“这有书”文化空间启幕仪式举行

本报12月11日讯(记者纪洋 孙菲菲)今天,吉林出版展览馆正式开馆暨“这有书”文化空间启幕仪式在长春举行。省委常委、宣传部部长曹路宝出席活动,并为吉林出版展览馆揭牌。

吉林出版展览馆是集吉林出版发展史馆、精品出版物展馆和吉林东北亚出版传媒集团版本库于一体的文化场馆。展馆面积约

4500平方米,通过系统梳理吉林省出版产业的发展历程,全面汇集各出版社建社以来所有图书版本,全面展示辉煌成就,打造具有地域特色和文化内涵的省级文化新地标,进一步增强文化传承与传播能力,提升公共文化服务水平,助力吉林省文化强省战略实施。

“这有书”文化空间是集图书、文创、非遗、研学、休闲于一体的综合性文化空间,精

选了11.2万种、40余万册图书。该空间打破了传统书店的边界,以“文化+商业+文旅”的创新融合模式,打造吉林文旅融合的新地标。启幕当天,“这有书”举行了第二届“阅动校园”读书活动成果展示,来自长春市朝阳实验小学等6所学校的师生和家长代表参与活动,并展示了丰硕的阅读成果。此外,“这有书”文化空间整合优质图书与空间资源,与

省、市、区联动,为各类文明实践活动提供阵地保障,熔铸书香底蕴。

两个项目的落成,标志着吉林东北亚出版传媒集团在深化改革、推动出版产业转型升级等方面,迈出了坚实步伐。吉林出版展览馆将全面向社会开放,持续完善功能。“这有书”文化空间将深耕内容、优化服务,以丰富的文化供给涵养城市文化气质,增强群众文化自信。

携手青年电商助力乡村振兴

“青耘中国”直播助农暨2025吉林青年电商交流活动在长举行

本报12月11日讯(记者王超)今天下午,“青耘中国”直播助农暨2025吉林青年电商交流活动在长春举行。省政协副主席、省工商联主席李维斗出席活动并致辞。

开幕会上,有关专家、企业家、电商达人分享实战经验。现场启动“青耘吉林”润

泽家乡”直播助农项目,并为2025年吉林省青年电商创业大赛获奖选手、“学电商促就业行动”“戍边侠电商实训营”优秀学员(团队)和“吉林青年助农品牌推荐官”颁发证书。河北、吉林、浙江等9个省区电商组织联合发布“青耘”直播助农聚力行动,围

绕产品、直播、人才、内容、品牌等多方面构建跨区域直播助农工作机制。省内外电商组织负责人、青年电商从业者、大学生及西部计划志愿者代表共500余人参加开幕会。

今年以来,团省委聚焦“吉字号”产品

展示展销,打造“赛训育用”模式,累计培养青年电商人才3400余人次。活动期间,举办“吉字号”特色选品会,为全国电商主播提供千余款吉林优质农特产品;还将举办“青耘中国”直播助农吉林专场活动和电商人才训练营。

群向记者讲解着绘画流程。

科技赋能千年“迹忆”,艺术馆首次引入3D激光互动技术,将长川一号墓“百戏图”静态壁画转化为动态复原动画;通过720°全景模拟,让观众“走进”虚拟墓室空间,结合线描结构分布图与专属解读视频,多维度解析壁画背后的文化密码。

高句丽壁画艺术馆承载着展示、研究、教学、交流与文旅融合的多重功能,是国内唯一兼具学术研究与公众教育的高句丽壁画平台,为学界提供系统的实物与数据支持,并成为通化师范学院等院校的首个高句丽文化实践教学基地。

同时,作为连接国内外高句丽研究的交流枢纽,艺术馆开创了文化遗产与文旅产业融合的全新模式,推动壁画资源转化为特色文旅产品,实现文化价值与社会经济效益的双重提升。

“艺术馆建成以来,累计接待社会团体、研学团队3000余人。我们将通过精心策划展览与科普活动,吸引更多国内外游客前来参观游览,以通俗易懂的方式向参观者展示高句丽的历史脉络、文化内涵以及壁画背后的故事,为历史文化知识的普及教育提供全新的平台,让更多人了解到高句丽文化在中华民族交流、交往、交融史以及中国边疆学研究中的重要地位。”姜瀛鑫说。

壁上丹青展千年“迹忆”

——探访国内首个高句丽壁画艺术馆

本报记者 李铭 孙鑫

校馆弦歌

在辽东群山与鸭绿江畔的沃土上,高句丽文明曾绽放出独特的光彩。作为国内首个专注高句丽壁画展示与研究的场馆,通化师范学院高句丽壁画艺术馆以其独特的展陈与定位,为高句丽文化的传播与科普注入新活力。

走进高句丽壁画艺术馆,记者看到,馆内临摹的壁画融合了中原文化与东北地方民族文化元素,色彩绚丽、线条流畅、造型生动,反映了高句丽政权中后期的政治、经济、文化、宗教等时代特征。

通化师范学院高句丽艺术研究中心负责人姜瀛鑫告诉记者:“高句丽壁画艺术馆,依托通化师范学院30余年的高句丽文化领域深耕与20余年的高句丽壁画临摹教学,全方位展示集安洞沟古墓的墓室壁画,将千年的艺术瑰宝临摹展示,通过壁画让公众看见高句丽文明的

多元面貌。”据了解,高句丽壁画艺术馆由中国社会科学院中国边疆研究所与通化师范学院联合共建,总面积540平方米,通过三大功能分区构建起完整的高句丽壁画文化呈现体系。

“百年学术 追根溯源”展区,梳理高句丽壁画研究的学术脉络,以“发现—研究—比较—活化”为叙事逻辑,系统讲述高句丽壁画自19世纪末发现至今的百年研究历程。

“千年遗迹 精美呈现”展区,采用“一墓一世界”创新设计,从5世纪角砾墓的早期风俗场景,到6—7世纪五盔坟5号墓的宗教神话图像,直观呈现高句丽壁画题材从现实生活到精神信仰的完整演变,按时间顺序完整展示了集安地区7座代表性壁画墓风貌。

文创展区作为以高句丽文化元素为核心开展原创设计的专属空间,集中展陈通化师范学院师生研发的系列文创产品,将壁画中的莲花纹、四神形象等传统元素融入现代生活用

品,实现古老文化与当代生活的深度连结。

“我们建设高句丽壁画艺术馆,目的是为了让文物‘活起来’,通过壁画里面的一些形象进行二次创作,开发文创产品,形成高句丽文化IP形象并进行推广,让更多人了解到高句丽的历史文化。”姜瀛鑫介绍道。

为增强观众沉浸式体验,艺术馆引入并应用了多项创新展示技术。在古法复制方面,采用两种传统工艺复原壁画,于白灰墙上以矿物颜料复刻原始质感,并以当地花岗岩切片搭配矿物颜料还原石壁肌理;古陶复制则严格遵循古法柴烧工艺,经900℃高温烧制,首次实现高句丽古陶与壁画的“同场亮相”。

“我们搜集、汇总了近几十年来高句丽研究领域的专家手绘图稿以及现场拍摄的照片,总结了一套相对贴近原作的图像资料进行临摹绘制,并使用蓝铜矿、孔雀石、雄黄雌黄和朱砂等天然矿石设色,力求更好地还原壁画的原貌。”通化师范学院高句丽研究院研究员刘子

群向记者讲解着绘画流程。

科技赋能千年“迹忆”,艺术馆首次引入3D激光互动技术,将长川一号墓“百戏图”静态壁画转化为动态复原动画;通过720°全景模拟,让观众“走进”虚拟墓室空间,结合线描结构分布图与专属解读视频,多维度解析壁画背后的文化密码。

高句丽壁画艺术馆承载着展示、研究、教学、交流与文旅融合的多重功能,是国内唯一兼具学术研究与公众教育的高句丽壁画平台,为学界提供系统的实物与数据支持,并成为通化师范学院等院校的首个高句丽文化实践教学基地。

同时,作为连接国内外高句丽研究的交流枢纽,艺术馆开创了文化遗产与文旅产业融合的全新模式,推动壁画资源转化为特色文旅产品,实现文化价值与社会经济效益的双重提升。

“艺术馆建成以来,累计接待社会团体、研学团队3000余人。我们将通过精心策划展览与科普活动,吸引更多国内外游客前来参观游览,以通俗易懂的方式向参观者展示高句丽的历史脉络、文化内涵以及壁画背后的故事,为历史文化知识的普及教育提供全新的平台,让更多人了解到高句丽文化在中华民族交流、交往、交融史以及中国边疆学研究中的重要地位。”姜瀛鑫说。

为网络空间注入“文明动能”

——四平市多维发力倡导文明上网

本报记者 于悦

践行新风尚 文明吉林人

网络是文明传播的重要载体。今年以来,四平市紧扣“传承文化根脉、培育文明新风”核心,通过“顶层设计+基层实践”双向发力、“线上引领+线下落地”同频共振,让文明上网深入人心。

四平市委网信办统筹开展“网络中国节”“节气里的大美中国”系列主题活动,将文明理念与文化传承深度融合。在传统节日期间,先后开设专题专栏50个、发起互动话题14个,发布图文、微视频等内容845篇(条),总阅读量突

破52万次;聚焦二十四节气推出186篇系列报道,总阅读量达9.1万次。借助新媒体矩阵,让四平民俗故事、节日烟火气通过网络走进千家万户。

为让文化传承更贴民心、更有温度,四平市委网信办策划设置“啥是你忘不了的四平”网络议题,从老四平的特色美食、地标建筑,到新城区的发展变化、民生利好,每一条内容都成为连接市民与家乡的“情感桥梁”。在社交

平台上,本地网民通过话题分享生活点滴,在互动中直观感受家乡发展;在外打拼的四平人则通过美食、故事等内容,唤醒思乡情怀。“记忆”与“情感”成为纽带,让城市文化在网络空间绵延流淌。

线上文化浸润凝聚文明共识,线下实践行动则让文明上网理念真正落地生根。11月19日,全国文明单位国网伊通供电公司积极响应省、市、县文明办号召,在伊通县八旗广场开展“践行新风尚 文明吉林人”文明上网宣传志愿服务活动。

活动现场,党员志愿者在醒目位置设立宣

“吉字号”土特产亮相海南三亚

本报讯(记者王春胜)近日,由吉林省供销合作社主办、三亚市供销合作社协办的2025吉林省“土特产”(三亚)推介活动在三亚市乐天城商业广场举办。吉林省、海南省各地供销合作社相关负责人、企业代表、采购商代表参加本次活动。

本次活动以“吉供入琼 好物同行”为主题,是吉林省供销合作社第六年在三亚举办专场推介活动。现场共有我省30余家企业,展示推介吉林优质特色农产品,涵盖吉林大米、吉林鲜食玉米、长白山人参、杂粮杂豆等百余种优质特色农产品,得到了采购商代表的一致好评。三亚市供销社也组织了消费助农集市,新鲜的瓜果蔬菜吸引了众多市民驻足挑选。现场8家优质农产品企业代表上台推介,4家吉林省农产品企业与采购商代表签署了战略合作协议。

下一步,双方将在土特产销售、品牌推广、市场拓展、社企合作等方面展开深度交流与合作,促进吉琼两地经济融合交流、繁荣发展,为建设农业强省、实现乡村全面振兴和农业农村现代化贡献力量。

西藏电影《遥远的普若岗日》在京举办首映礼

本报12月11日讯(记者马璐)今天,首部由西藏自治区主投主控的电影《遥远的普若岗日》在北京举办了全国首映礼。作为庆祝西藏自治区成立60周年的献礼影片,该片以西藏双湖地区发展历程为背景,是一部兼具艺术深度与市场吸引力的匠心之作。

首映现场亮点纷呈,开场便以《阿克卓巴》《牧歌》两首精彩的藏族歌曲演唱,让众人沉浸在经典旋律中。据主办方介绍,该片并非简单的影像作品,而是老西藏精神与援藏精神的生动缩影,更是新时代西藏发展成就的具体阐释——既呼应国际冰川保护年的全球倡议,也展现西藏各族群众在党的领导下共建中华民族共同体、书写美丽西藏新篇章的伟大实践。

影片最打动人的底色是“真实”:片中冰川的凛冽、草原的辽阔、阳光的温暖与真情的流露,均来自主创团队在极端环境下“啃硬骨头”换来的原生态质感,无过度矫饰却直抵人心。为呈现这份真实,剧组在海拔5000米以上地区拍摄时长超62天,最高拍摄点达5800米,完成3000公里实地拍摄,更由有高山无人区经验的摄制队伍,首次逆时针环绕普若岗日拍摄,抵达源泉河源头,完成了对普若岗日北坡及最大冰舌的世界首次拍摄。

西藏冰川保护宣传大使、本片特邀出演佟丽娅也在现场表示,特别幸运能够参与到影片的拍摄中。同时她还向大众发出呼吁,希望大家共同保护冰川。现场还播放了音乐人谭维维为影片献唱的歌曲MV《遥远的普若岗日》。

该片由西藏自治区委员会宣传部、浙江省委宣传部、那曲市委宣传部联合摄制,西藏影视文化有限公司、之江电影集团有限公司、西藏传媒集团、那曲市文化传媒有限公司等国有文化企业出品,北京长江文化股份有限公司、西藏城发莲华之宝文化发展有限公司、西藏云间道影视文化传媒有限公司联合出品。

吉版年代剧《老鼠》即将登陆央视

本报讯(记者孙菲菲)12月15日,27集吉版电视剧《老鼠》将在央视八套黄金档首播。该剧以轻喜剧、怀旧风格全景展现东北地区时代奋斗者群像,生动传递吉林黑土地的人文精神。

电视剧《老鼠》是吉林省文艺创作重点项目,由韩三平监制,孔祥照编剧并导演,郭京飞、王佳佳领衔主演。以东北地区上个世纪90年代社会转型为背景,以主角崔国明不断“折腾”的一生为主线,讲述了一个普通人在时代洪流中,努力奔向美好生活的故事。

拍摄期间,剧组辗转长春、吉林两市,累计选取30余处特色场地取景拍摄,涵盖长春电影制片厂、吉林大学、中国第一汽车集团有限公司、长春胜利公园、长春世界雕塑园,以及吉林市铁合金厂、北山公园、龙潭山公园等一众工业遗址、历史街区与自然景观。

据了解,2024年以来,我省积极打造“拍在吉林”影视服务平台,努力在提高系统化服务能力、优化创作软环境上下功夫,由重管理转变为强服务。对重点电视剧创作项目严格落实“一剧一策”“剧一人”的跟踪服务举措,通过开设绿色通道审查通道,超前谋划、主动对接,优化审批程序,缩短审批时限等,为创作团队提供专业、周到的服务和支持,吸引了《生还》《归队》《生万物》《踏雪寻踪》《美顺与长生》《刑警时刻1风华正茂》等众多剧组来吉林取景拍摄、在吉林立项拍摄、与吉林合作拍摄,以产业集聚效应赋能吉林文旅发展。

冬日“充电”忙

丁伊雯 本报记者 闫虹瑾

初冬时节,松辽平原的田野虽已进入休眠期,但公主岭市高标准农田建设现场却一派热火朝天。建设者们抢抓农闲“黄金窗口期”加紧施工,为黑土地筑牢丰收根基,让冬日的田野涌动着增收希望。

在桑树台镇建设现场,一群特殊的“石匠”正俯身忙碌——他们都是当地村民,经过项目专项培训后持证上岗,熟练进行石笼拼装、石块填充作业。

“苞米收完没活干,在家门口务工一天能挣500多元,一个工期下来能赚1万多元!”西桑树台村村民苏立忱一边干活一边笑着。

为确保冬季施工质量与安全,中铁城建集团产业投资发展(吉林)有限公司开展“手把手”实操培训,从安全规范到石笼制作标准,从填石密实度到冬季防冻措施,全方位指导村民从“门外汉”变身合格施工员。

“项目覆盖14个乡镇,目前用工量已达800余人,今年已开展两轮专项培训。”项目桑树台镇工区长徐文宇介绍。

当前,该项目已完成现浇排水沟及水泥路施工,冬季重点推进石笼网护砌筑牢防护屏障,后续将同步开展田块整治等配套建设。项目建成后,农田将实现“路相通、渠相连、旱能灌、涝能排”的现代化生产条件,不仅能提升粮食高产稳产能力和抗灾减灾