

# 以文旅新需求引领绿色新供给

朱亚莉 杨宇

党的二十届四中全会指出,“牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”“增强绿色发展动能”,同时强调“以新需求引领新供给”。随着消费升级与生态文明建设的推进,文旅市场需求已从传统单纯的观光向绿色化、个性化、体验化的观光、休闲、度假并重方向转变,游客愈发注重旅行中的生态保护、低碳消费与文化传承,对绿色文旅产品的需求显著提升。然而,当前文旅供给侧仍存在资源开发粗放、产业模式传统、绿色服务不足等问题,供需错配制约着文旅产业高质量发展进程。以文旅新需求引领绿色新供给,既是顺应消费趋势、满足人民美好生活需要的必然选择,也是推动文旅产业转型升级、实现生态效益与经济效益双赢的关键路径,对生态文明建设、乡村振兴与区域协调发展等具有重要意义。

深挖绿色资源,打造特色文旅产品体系。提升绿色文旅供给水平的核心在于将生态资源与文化价值转化为优质产品。一方面,需开展全域绿色资源普查,全面梳理自然景观、生态湿地、传统村落等资源禀赋,建立资源数据库,避免盲目开发与同质化竞争。例如,针对山地地区开发森林康养、徒步探险等产品,依托湖泊湿地打造生态观鸟、水上运动项目,结合传统村落推出非遗体验、民俗研学之旅。另一方面,注重产品的绿色属性融入,从规划设计到运营管理全程贯彻低碳理念,如采用环保建材建设旅游设施、推广新能源汽车使用,实施

垃圾分类与污水处理系统等。同时,挖掘资源中的文化内涵,将生态保护理念与地方民俗、历史故事相结合,设计沉浸式体验活动,让游客在消费过程中感受绿色文化,提升产品附加值与吸引力,形成“资源-产品-文化”良性转化链条。

厚植融合理念,构建绿色文旅产业优良发展生态。绿色文旅供给需打破单一业态局限,通过多产业融合延伸产业链、提升竞争力。首先,推动文旅产业与农业产业融合。依托乡村生态资源与农业产业发展优势,发展休闲农业、田园综合体等业态,开发农产品采摘、农事体验等文旅项目,在保障农产品绿色品质的同时为游客提供原生态乡村体验,进而更好地带动农民增收与乡村发展。其次,促进文旅产业与科技深度融合。利用大数据、物联网、人工智能等技术赋能绿色供给,如通过智慧景区系统实时监测游客流量与环境指标,实现错峰游览与生态保护;借助虚拟现实技术还原历史场景与自然景观,打造低碳化的数字文旅产品,减少实体开发对生态的破坏。此外,积极发展“文旅+康养”“文旅+教育”等跨界融合业态,形成多业态协同发展的绿色文旅产业优良生态,提升供给的多样性与适配性。

优化服务体系,提升绿色文旅消费体验。优质的绿色化服务是文旅供给的重要支撑,需从基础设施、服务标准、消费引导等方面发力。基础设施建设方面,应优先

完善低碳化设施,如在景区铺设太阳能路灯、建设环保厕所,设置新能源汽车充电桩与共享单车停放点,推广步行、骑行等绿色出行方式;加强智慧服务设施布局,建设线上预订、智能导览、投诉反馈一体化平台,提升服务便捷性和低碳化水平。服务标准制定方面,应着力构建绿色文旅服务规范,明确从业人员的环保培训要求,如督促酒店、餐饮企业减少一次性用品使用,推行“光盘行动”与垃圾分类指引;强化文旅企业绿色服务质量的评估评级,建立科学的激励与约束机制。在消费引导方面,持续加强绿色文旅消费宣传教育,通过引导游客选择绿色住宿、低碳交通与环保旅游产品,兑换景区门票或周边产品等举措,大力营造“绿色消费、人人参与”的良好氛围,提升游客的绿色消费意愿与体验感。

强化政策保障,夯实绿色文旅供给基础。政策支持是推动文旅新需求向绿色新供给转化的重要保障,需构建“引导+扶持+监管”的多维政策体系。在政策引导下,要将绿色文旅发展纳入地方文旅产业规划,明确发展目标与重点任务,如划定生态保护红线,严禁在敏感区域开展破坏性开发;出台消费补贴政策,对购买绿色文旅产品的游客给予票价折扣、交通补贴,对开发绿色旅游线路的旅行社给予税收优惠,更好

激发市场供需两端活力。在扶持政策上,设立绿色文旅发展专项资金,支持企业开展绿色技术研发、设施改造与产品创新,对符合条件的中小微文旅企业提供低息贷款与担保服务;加强人才培养,与高校、职业院校合作开设绿色文旅相关专业,培养具有生态保护、智慧旅游、文化创意等跨学科知识和能力的复合型人才,解决人才短缺问题。在监管政策上,完善绿色文旅相关法律法规,明确企业生态保护责任,对破坏生态环境、虚假宣传绿色产品的行为加大处罚力度;建立生态补偿机制,平衡好生态保护与经济发展的关系,为绿色文旅供给的持续提升夯实基础。

以文旅新需求引导绿色新供给,是文旅产业顺应时代发展趋势、实现转型升级的重要途径。要强化系统思维,在推动文旅产业发展中尽量降低对能源、资源以及环境的依赖,用绿色理念安排文旅线路、设计文旅产品、完善文旅设施等,努力形成相互支撑、层层递进的绿色发展路径,以此有效破解当前文旅供需错配问题,满足游客对绿色、优质文旅体验的需求,为乡村振兴、区域协调发展注入持久动力,助力实现生态文明建设与文旅产业繁荣互促共进的发展格局,以绿色文旅助推人与自然和谐共生的中国式现代化建设。

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

在实践中强化创新思维,不断丰富长白山民俗文化资源的保护开发利用形式,让其以富有时代气息的呈现形式、表达方式融入人民生活。一是探索文旅融合开发模式。将丰富多彩的民俗文化融入文旅活动中,挖掘并激发民俗文化中的声、光、色元素,融合现代技术手段和当代审美,让旅游项目中的民俗更“响”更“亮”更出彩,丰富游客对民俗文化的感受和认识,以文化之美滋养旅游活力,用旅游发展反哺文化保护,实现二者的同频共振、双向赋能。二是打造沉浸式体验模式。民俗文化源自生活、发展于生活,不应只是陈列与讲解的对象,更应成为可以“走进去、触得到、玩起来”的真实场景。要积极营造生活化、互动化场景,将长白山民俗文化有机嵌入体验活动空间与互动形式中,让体验者成为故事“主角”,身临其境感受民俗文化魅力,实现文化与人心的真正连接。三是构建民俗文化产业集聚模式。强化长白山开山民俗文化资源的整合开发,打造集聚拉动型产业发展模式,将民俗文化元素融入多元化的文化产品、新兴文化形态和文化服务中,是释放民俗文化价值、提升文化影响力和生命力的重要途径。要因地利宜构建民俗文化产业园区和市场,以聚合发展带动产业联动,形成规模效应、叠加效应;探索网络服务型民俗文化园区,让民俗文化展示传播由物理空间转向虚拟空间,用互联网持续拓宽文化传播路径,在业态挖掘、商业推广、文创开发等方面下足功夫,让长白山民俗文化更好地从小众走向大众,被更多人认识和喜爱。

## 加强长白山民俗文化资源的开发与利用

王克香

巍巍长白山,泱泱文脉传。长白山地区作为中国东北地区的重要文化区域,承载着深厚的历史文化底蕴。一方水土养一方人,一方风俗孕一方魂。在长期的历史发展过程中,这里形成和积淀了丰富多彩的民俗文化,涵盖传统节日、民间艺术、饮食文化、建筑风格等多个方面,成为中华文化宝库中的重要组成部分。随着现代化进程的加速和全球化的深入发展,这些民俗文化资源正面临着前所未有的机遇与挑战。如何让祖辈千百年流传下来的民俗文化保存好、传下去,如何结合新的时代特色使其发扬光大、实现合理开发利用,如何在经济发展与文化遗产之间找到最佳平衡点,成为当前亟需解决的重要课题。

深刻认识长白山民俗文化的多元特征。民俗文化是自然环境、生产实践、生活实践共同孕育的“花”,是智慧的结晶,也是情感的表达。长白山民俗文化作为长白山文化的有机组成,是吉林省独有的标志性文化,是体现吉林各民族文化、反映吉林人性格特质、凸显吉林气派的文化“活化石”。它是传统渔猎文化、游牧文化、农耕文化和现代工业文明相互融合、相互激荡下形成并留存下来的复合型文化,是包括汉族、肃慎、秽貊、东胡等族系在内的历史上各民族共同创造的

类共通的情感体验构成了文化理解的共同心理基础。要深入挖掘中华优秀传统文化的历史底蕴,以故事形式传播好中华美德,在应时处变中不断提升升华,使其始终保持中华文明与时俱进的精神气质。努力构建中国话语和中国叙事体系,打造贯通古今、融通中外的新概念、新表述,让中华文明的精神标识获得更广泛的国际认同,持续推动中华优秀传统文

明与世界文明的融合共生,为构建平等、包容的文明新秩序贡献中国力量。

聚焦民间叙事,彰显中国形象。微观视角下的情感表达比宏大叙事更具文化穿透力。要以“小切口”讲好“大故事”,推动中华文明更好地走向世界。在对外交流中,鼓励采用故事化手段抒发“大情感”、彰显“大胸怀”的实践,支持民间叙事的创新发展,用“接地气”的故事反映中华文化的深厚内涵。要为故事化民间叙事的长期发展提供稳定、有效的政策和资源支持,不断推动跨领域协同合作,提高创作质量。一方面,推动形成多元主体共建格局,为民间叙事注入专业力量;另一方面,将源于社会生活的真实故事通过多元化形式转化为鲜活的文化符号,以其自然且富有感染力的特质,向世界展示一个全面、真实、立体的中国形象,不断促进跨文化认知,深化文明对话与理解。

拓宽交流平台,搭建互鉴桥梁。加强和改进国际传播工作,提升中华文明传播力、影响力,离不开交流平台和传播载体的打造。要密切关注新技术、新手段的迭代发展,运用好现代传播理念、技术手段和传播平台,推进中国故事和中国声音的精准传播。善用外脑、外嘴、外笔,利用各类国外平台渠道,深入开展各种形式交流活动,以“请进来”“走出去”相结合方式,推动中华文化走出去。推动教育、科技、文化等领域的广泛交流,着力提升中国故事的跨文化传播效能,更好地引发国际社会的价值认同与情感呼应,将每一次文明对话都转化为积累互信、深化合作的重要契机,推动中华文明在全球化语境中焕发新的生机,共同开创世界文明百花园更加绚烂多彩的未来。

文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。党的二十届四中全会提出“十五五”时期“提升中华文明传播力影响力”的发展目标,强调要“讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象”“深化文明交流互鉴,广泛开展国际人文交流合作”。故事是文化最好的载体,也是交流沟通的最佳方式,一个生动有趣的故事往往胜过一大堆道理。推动文明互鉴,要努力“以讲代说”,用讲故事的方式提高中华文化的亲和力和感染力,使其以更加加生活化、生动化、具体化的形象走向世界,用情感互通增进互信,以文化精髓凝聚共识,让中华文明世界各国人民创造的丰富多彩

的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。

创新表达方式,增进文明互信。习近平总书记指出,“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达”。近年来,在文化交流愈发持续升温的大背景下,文化交流形式愈发多元,从汉服簪花的火爆出圈到“中国游”成为出游新风尚,体现出交流广度与深度的双重拓展。要将情感共鸣作为文化交流互鉴的目标,用多样化传播方式进一步突破语言与地域限制,为不同文化背景的人群搭建理解与信任的桥梁,推动文明互鉴走向深入,实现跨文明的心灵共振。积极发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,持续转变传播思维,从追求规模的“广播式”转向精准触达的“共情式”,让每一个中国故事都带着温度走向世界。

萃取文化精髓,凝聚文明共识。党的二十届四中全会提出,要“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”。这就要求我们既在文化形式上推陈出新,更要从传统文化中萃取具有当代价值和世界意义的文化精髓。中华文明几千年绵延积淀,为我们提供了丰富的故事素材库和文化资源库,孝道亲情、家国情怀、敬畏自然等人

## 讲好中国故事 促进文明互鉴

李富福

梁小荷

## 将家风文化充分融入高校思政教育

崔妙时

故事阐释文化自信的深层逻辑,这样的教学创新能够更好地帮助学生理解家风文化丰富内涵及其背后的思想精髓。

内容融入是优秀家风文化与思政教育结合的基础。要立足思政教育目标,系统梳理家风文化精髓,构建科学完善的内容体系,实现从“零散渗透”到“系统融入”的转变。当前,思政课对优秀家风文化进行现代性转化与阐释的力度不够,未能充分运用马克思主义立场观点方法对其进行分析、提炼,未能实现与时代精神、课程理论深度结合的目标。破解这一难题需要建立“目标、内容、评价”三维一体的课程模型。在目标维度,构建基于课程标准的融入机制,将家风教育内容纳入思政课程标准修订体系,建立包含教学目标、内容模块、评价指标等标准化框架。在内容维度,全面梳理中华优秀传统家风文化精华,结合当代语境进行阐释与转化,编写适合大学生阅读的家训读本、校本教材,将“诚实守信”“正义积善”“明德笃行”“勤俭持家”“精忠报国”“清正廉洁”等内容深度融入思政教育体系,让学生深入了解优秀家风文化的内涵、历史渊源和现实意义。在评价维度,将家风教育成效纳入思政综合评价体系,通过过程性评价、表现性评价等多种方式,实现教育效果的可测性与可持续性。

教学方法创新是提升教育质量的关键环节。要突破传统教学模式局限,采用多样化教学手段,让家风文化在思政课堂中“活起来”。教学过程中避免家风文化的简单堆砌,应通过情景再现、案例分析、互动体验等方式,将家风教育转化为具象化学习体验,实现文化元素的深度融入。坚持理论与实践相结合,将“讲道理”与“讲故事”有机统一,让抽象的思政理论通过具象的家风故事落地生根。依托地域文化资源建设家风教育实践基地,探索打造“红色家风教育基地+良好家风文化场馆”的复合型实践场域,并充分利用这些实践教学载体,让学生在亲身体验中深化理解,将优良家风融入日常、化为自觉。开发家风文化数字资源库,构建包含文献数据库、虚拟展馆、互动社区的数字化教学平台。强化教育力量协同,建立家校社多方联动的合作机制,高校应承担好交流统筹和教育平台搭建工作,引导家庭重视家风教育,同时与社区、媒体、文化单位等加强合作,共同开展家风主题宣传、展演、教育活动,在全社会营造崇尚良好家风的浓厚氛围,形成育人合力,共同构筑起立德树人的坚实桥梁。

Email:jrlrllb@126.com  
电话:(0431)88600570

思想漫谈