

## “冷资源”变身“热经济”

### ——“十四五”时期吉林市冰雪旅游多元业态华丽蜕变

“十四五”期间，吉林市深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念，将“冷资源”转化为“热经济”，实现了从单一滑雪向多元业态的华丽蜕变。

吉林市坐拥“世界黄金粉雪带”和吉林雾凇奇观，素有“雾凇之都·滑雪天堂”美誉。为推动资源优势转化为发展胜势，市委、市政府科学谋划，明确“大东山喜迎天下”城市主题，培育“敖星江山夜 雪鸟食文松”十大文旅IP，深入推进“一百千万”供给体系升级。

截至2024—2025雪季，全市9家滑雪场拥有雪道154条，总面积超555公顷。北大湖、松花湖等主要滑雪场设施持续扩容，接待能力大幅提升。新雪季将有炮台山、北山等新滑雪场投入运营。依托十大文旅IP，当地构建了岛上、沿江、船上、室内、高山五大赏松体系。2024—2025雪季，阿什什小雾凇岛日接待峰值超2万人次，“赏松经济”火热，主客共享新场景不断涌现。

全市上下形成服务冰雪旅游浓厚氛围。从开展住宿、餐饮等专项行动到设立机场“一站式”服务中心，再到开通城际公交与18条冰雪旅游专线，温暖贴心的接待体系让游客宾至如归。

多元化传播推动品牌持续破圈。央



“十四五”时期，吉林市冰雪旅游高质量发展。姜岸松 摄

视、人民日报等媒体多次聚焦江城冰雪，当地电视台的《雾凇天下秀》专栏播放新闻500余条，“吉林市行”新媒体账号总浏览量达3.2亿次，“雾凇晨报”平均阅读量过万。

2024—2025 雪季，全市接待游客

3406.62万人次，创历年新高；旅游收入达483.81亿元，冰雪经济成为“白金产业”。立足新起点，吉林市将锚定“世界级冰雪旅游度假目的地”建设，持续在产品、品牌、市场、服务上发力，探索从“一季滑雪”向“全季旅游”转型升级。

## 沃野展新貌 生活更美好

### ——“十四五”时期吉林市推进乡村全面振兴成果丰硕

“十四五”时期，吉林市坚持把乡村振兴作为新时代“三农”工作总抓手，统筹推进“五大振兴”，农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的画面徐徐展开。

沃野丰收，产业溯源。吉林市以工业化思维推动乡村产业全链条升级。“东粮+肉东特”格局日益清晰，桦甸黄牛媲美“和牛”，舒兰大米、万昌大米品牌价值攀升，建成全国单体最大灵芝种植基地，白鹤饲养量超千万只，人参产业综合产值突破50亿元。全力推进八大农产品加工产业集群建设，拥有市级以上龙头企业232户（国家级8户），国家级现代农业产业园2个，产业强镇10个。预计2025年末，全市农产品加工业产值可达410.9亿元。

绿水青山，宜居相融。深入学习运用“千万工程”经验，补齐基础设施短板。村庄清洁行动覆盖率保持100%，农村生活污水治理率提升至53.4%，新建农村户厕2万个，创建“千村美丽”村548个。自然村通硬化路率达98.36%，农村自来水普及率达97.5%，行政村5G网络覆盖率达70%。农业面源污染有效防控，秸秆、畜禽粪污综合利用率分别达90%和85%，绿色有机地标产品达187个，实现生态与经济双赢。

乡风润心，文脉赓续。坚持物质文明和精神文明一起抓，共建成新时代文明实践中心、所、站1843个，开展“七讲七进”宣讲1.37万余场。打造“四季村晚”“全民阅读”等品牌，年均“村晚”近百场。乌拉满族秧歌、松花江灯灯等非遗项目焕发新机，增强了农民文化自信。

治理有效，活力迸发。健全党组织领导下的自治、法治、德治相结合体系。“百姓说事点”创新做法获评全国案例，成功打造新时代“枫桥经验”本地样板。稳步推进土地延包试点，培育新型经营主体，加强农村“三

资”监管，激发内生动力。多措并举，促农增收。农村居民人均可支配收入从16035元提高至2024年的20804元，年均增长6.7%。城乡居民收入比由1.93:1降至2024年的1.8:1。牢牢守住防返贫底线，脱贫人口人均纯收入年均增速达14.9%。建成11个零工市场和192个零工驿站，开发44个特色劳务品牌；累计拨付惠农补贴14.8亿元，提供失业保险补贴2.9亿元，为农民增收致富提供了坚实保障。

“十四五”时期，吉林市着力推进乡村全面振兴。图片提供：吉林市农业农村局

## 五赛连办铸硬核 热潮奔涌振江城

### ——“十四五”期间吉林市体育事业蓬勃发展

2025年伊始，自由式滑雪空中技巧、单板滑雪坡面障碍技巧亚洲际杯、单板滑雪障碍追逐世界杯、自由式滑雪雪上技巧世界杯、空中技巧世界杯等五项国际重要冰雪赛事相继在吉林市举办。“十四五”收官之年，吉林市以中国冰雪赛事承办史上的“五赛连办”创举硬核开局，让体育的实利尽显无遗。“十四五”时期，这座浸润着冰雪基因的城市，以改革为刀破局，以创新为翼腾飞，在群众体育、竞技体育、体育产业三大领域破壁突围，奏响向“体育强国”迈进的雄浑乐章。

吉林市以全域覆盖、全域贯通、全时服务为目标，重构全民健身公共服务体系。2022年2月出台的《吉林市全民健身实施计划（2021—2025年）》，摒弃“一刀切”模式，针对群众健身痛点推出精准化举措，为全民健身按下加速键。

5年间，吉林市构建大型场馆为核心、社区场地为节点、特色场地为补充的三级场地网络，实现“15分钟健身圈”全域覆盖。2021年，滨江东路智能健身步道亮相，搭载第三代智能管理系统，将“孤独坚持”转化为“有趣互动”，成为网红打卡地与民生标杆。全市社区健身器材覆盖率达100%，人均体育场地面积2.78平方米，设施从“难得住”迈向“用得舒”。2024年50处智慧健身设施建设稳步推进。

吉林市打破赛季壁垒，打造四季赛事矩阵，全年举办百余场群众体育有赛事。夏季马升级为世界田联金标赛事，成为北方马拉松标杆；冬季龙舟赛突破传统认知，在松花江不冻江段挥桨竞渡；市直机关滑雪赛、大众高山滑雪赛等推动“三亿人参与冰雪运动”落地，健身已成为市民生活方式。

作为“中国冰雪运动摇篮”，吉林市重构竞技体系，培育人才走向世界赛场。创新“3+1”训练体系，融合专业队、体校与校园体育、社会力量，构建“选材—培养—输送”全链条。“教练员驻校”计划播种校园冰雪基因，2023年恢复青少年冰球项目实现全覆盖。5年间，200余万大中小学参与冰雪运动，后备人才储备8300余人，输送人才300余人次，吉林市成为全国冰雪育人核心“孵化地”，正向国家奥运后各梯队共建城市、国家级青训基地迈进。

赛场成绩彰显硬实力。5年累计2800余人次出征赛事，斩获金牌260枚、银牌266枚、铜牌241枚。2022年北京冬残奥会，8名吉林市培养的运动员助力中国队获得铜1金1铜，2023年杭州亚运会，张琼月夺得射击团体金牌与个人银牌，马宁夺得女子曲棍球夺冠，2024年巴黎奥运会，张琼月获铜牌，实现夏季奥运奖牌零的突破，马宁与队

近年来，冰雪运动已经成为吉林市青少年的“必修课”。

本报记者 张添奥 撰



## 江城跃升展新姿 振兴路上启新程

### ——吉林市“十四五”时期高质量发展综述

本报记者 李静 张添奥



“十四五”时期，吉林市冰雪经济蓬勃发展。姜岸松 摄

吉林石化转型升级项目建设完成，新建100万吨/年裂解汽油加氢、120万吨/年乙烯等装置陆续开车，企业迈上“减油增化、绿色低碳”高质量发展之路；吉林化纤集团在国内碳纤维风电领域市场份额达到95%，标志“中国碳谷”加速崛起；江城文旅声名远播，在第三届中国户外运动时代中国特色社会主

义思想指导下，吉林市雾凇之都、滑雪天堂户外运动目的地，入选国家首批高质量户外运动目的地建设名单，吉林市成为全省唯一入选城市；



“十四五”期间，吉林市深入推进净美村庄建设五年行动。

图片提供：吉林市农业农村局

“十四五”时期，吉林市城市建设始终紧扣“以人民为中心”的发展主线，聚焦群众急难愁盼问题，累计投入资金超过百亿元，推进实施重点工程数百项。特别是近三年来，随着城市更新行动的持续深化，城市综合承载力稳步增强，人居环境显著改善，公共服务日益优化，历史文脉得到有效传承与活化，一幅独具特色、宜居宜业的现代化城市新画卷，正在松花江畔徐徐展开。

畅通“动脉”，出行更便捷。交通路网是城市发展的骨架，更是连接民心的纽带。吉林市将优化路网、疏通堵点作为城市更新的首要任务，全力破解交通瓶颈。5年间，高新大路、九江大路、吉钢大路建成通车，成功打通嫩江街、平山街等16条困扰市民已久的“断头路”。桥梁建设取得里程碑式成果，历时三年建设的红旗大桥已于今年10月1日正式通车，极大提升了跨江交通效率；七中、儿童医院等过街天桥建成投用后，实现了人车分流，有效保障了行人安全。

夯实“根基”，生活更宜居。吉林市持续提升改造市政管网近20公里，让城市了“生命线”更加安全可靠。仅今年前三季度，城区高效改造雨水管径35公里，新建和修复污水管径53公里，完成供热老旧管网改造76.9公里。在施工

过程中，建设者创新采用“错段+半幅封路”等作业模式，最大限度减少了对城市正常运转和居民生活的影响。公共服务布局同步优化，市中心医院新建门诊病房综合楼投入使用，丰满二实验新城校区、毓文中学分校、丰满区医院等项目稳步推进。全市范围内，274个新式公共候车亭完成升级，新增3.6万个停车位，有效缓解“停车难”问题，城市管理的温度与精度在细节中不断提升。

增绿“美颜”，生态更怡人。“推窗见绿、出门入园”的美好愿景正加速变为现实。通过深入实施“绿美江城”行动，吉林市建成区绿化覆盖率提升至45%，绿地率达40.01%，人均公园绿地面积达到14.20平方米。巧妙利用城市边角地、闲置地，累计建成“口袋公园”106处、转角公园92处，新增绿地面积超过100公顷。这些散落在社区周边的“小微空间”，成为居民健身、

休闲、社交的“公共客厅”。北山风景区完成揽月亭等景观修缮，并新建5处健身广场；西团山、东团山遗址公园及滨江雕塑生态公园、气象公园等相继开放，为市民提供了丰富多样的绿色休闲选择。

赓续“文脉”，魅力更彰显。在城市更新中，吉林市注重保护与传承历史文化根脉，让古老记忆在新时代焕发光彩。吉林大桥旧桥修缮后，与江城广场“激流勇进”雕塑共同构成展示城市历史的新景观。吉林机器制造局旧址、吉林铁路吉林总站经过保护性改造，变身备受年轻人喜爱的文旅新地标。德胜门、朝阳门、迎恩门的复建，有效延续了城市历史轴线。同时，精心实施的照明工程点亮了雾凇西路等63条街路，“两江岸”流光溢彩，现代光影艺术与江城独特“工业底”深度融合，塑造出璀璨夺目的城市夜景。

“十四五”期间，吉林市城市基础设施建设日新月异。5年来，全市566个村完成

生活污水治理，治理（管控）率从2020年的9.7%跃升至53.4%，永吉、磐石、桦甸三地更是获评“全国村庄清洁行动先进县”。

在“千万工程”经验本土化实践中，吉林市创新实施“一乡一村”定制方案，分类定策、因村施策。通过厕所改造与污水管网、村容村貌提升统筹推进，累计建成“千村美丽”村548个，“百村示范”村77个，评选“干净人家”10.5万户，实现生态效益与经济效益双赢。

基础设施升级成效显著：自然村（屯）通硬化路率从2020年的91.4%提升至2024年的98.36%，农村自来水普及率从2020年的83%提升至2024年

的95.28亿斤，年均增长2.83%，稳步迈向“百斤”水平，49家数字农场和128家可视农业基地带动全市稳步开启数字化种养模式；市级以上农业产业化龙头企业累计发展到232户，其中，国家级龙头企业8户，省级龙头企业107户。

2024年，吉林市地区生产总值实现1633.2亿元，比上年增长5%；规模以上工业增加值增长4.2%，逆势上扬；固定资产投资增长5.5%，发展动能持续增强。

“十四五”期间，吉林市锚定“全省最优、全国一流、与省域副中心城市相适应”的营商环境，

全市上下形成服务冰雪旅游浓厚氛围。从开展住宿、餐饮等专项行动到设立机场“一站式”服务中心，再到开通城际公交与18条冰雪旅游专线，温暖贴心的接待体系让游客宾至如归。

多元化传播推动品牌持续破圈。央

视、人民日报等媒体多次聚焦江城冰雪，当地电视台的《雾凇天下秀》专栏播放新闻500余条，“吉林市行”新媒体账号总浏览量达3.2亿次，“雾凇晨报”平均阅读量过万。

截至2024—2025雪季，全市9家滑雪场拥有雪道154条，总面积超555公顷。北大湖、松花湖等主要滑雪场设施持续扩容，接待能力大幅提升。新雪季将有炮台山、北山等新滑雪场投入运营。依托十大文旅IP，当地构建了岛上、沿江、船上、室内、高山五大赏松体系。2024—2025雪季，阿什什小雾凇岛日接待峰值超2万人次，“赏松经济”火热，主客共享新场景不断涌现。

全市上下形成服务冰雪旅游浓厚氛围。从开展住宿、餐饮等专项行动到设立机场“一站式”服务中心，再到开通城际公交与18条冰雪旅游专线，温暖贴心的接待体系让游客宾至如归。

多元化传播推动品牌持续破圈。央

视、人民日报等媒体多次聚焦江城冰雪，当地电视台的《雾凇天下秀》专栏播放新闻500余条，“吉林市行”新媒体账号总浏览量达3.2亿次，“雾凇晨报”平均阅读量过万。

截至2024—2025雪季，全市9家滑雪场拥有雪道154条，总面积超555公顷。北大湖、松花湖等主要滑雪场设施持续扩容，接待能力大幅提升。新雪季将有炮台山、北山等新滑雪场投入运营。依托十大文旅IP，当地构建了岛上、沿江、船上、室内、高山五大赏松体系。2024—2025雪季，阿什什小雾凇岛日接待峰值超2万人次，“赏松经济”火热，主客共享新场景不断涌现。

全市上下形成服务冰雪旅游浓厚氛围。从开展住宿、餐饮等专项行动到设立机场“一站式”服务中心，再到开通城际公交与18条冰雪旅游专线，温暖贴心的接待体系让游客宾至如归。

多元化传播推动品牌持续破圈。央

视、人民日报等媒体多次聚焦江城冰雪，当地电视台的《雾凇天下秀》专栏播放新闻500余条，“吉林市行”新媒体账号总浏览量达3.2亿次，“雾凇晨报”平均阅读量过万。

截至2024—2025雪季，全市9家滑雪场拥有雪道154条，总面积超555公顷。北大湖、松花湖等主要滑雪场设施持续扩容，接待能力大幅提升。新雪季将有炮台山、北山等新滑雪场投入运营。依托十大文旅IP，当地构建了岛上、沿江、船上、室内、高山五大赏松体系。2024—2025雪季，阿什什小雾凇岛日接待峰值超2万人次，“赏松经济”火热，主客共享新场景不断涌现。

全市上下形成服务冰雪旅游浓厚氛围。从开展住宿、餐饮等专项行动到设立机场“一站式”服务中心，再到开通城际公交与18条冰雪旅游专线，温暖贴心的接待体系让游客宾至如归。

多元化传播推动品牌持续破圈。央

视、人民日报等媒体多次聚焦江城冰雪，当地电视台的《雾凇天下秀》专栏播放新闻500余条，“吉林市行”新媒体账号总浏览量达3.2亿次，“雾凇晨报”平均阅读量过万。

截至2024—2025雪季，全市9家滑雪场拥有雪道154条，总面积超555公顷。北大湖、松花湖等主要滑雪场设施持续扩容，接待能力大幅提升。新雪季将有炮台山、北山等新滑雪场投入运营。依托十大文旅IP，当地构建了岛上、沿江、船上、室内、高山五大赏松体系。2024—2025雪季，阿什什小雾凇岛日接待峰值超2万人次，“赏松经济”火热，主客共享新场景不断涌现。

全市上下形成服务冰雪旅游浓厚氛围。从开展住宿、餐饮等专项行动到设立机场“一站式”服务中心，再到开通城际公交与18条冰雪旅游专线，温暖贴心的接待体系让游客宾至如归。

多元化传播推动品牌持续破圈。央

## 织密救助网络 夯实幸福基石

### ——“十四五”期间吉林市民政事业稳步发展

时间是刻度，更是发展的标尺。5年来，吉林市民政系统锚定“人民对美好生活的向往”奋斗目标，将习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本遵循，努力践行“民政为民、民政爱民”理念，在基本民生保障、基层社会治理、基本社会服务三条战线上同步发力，把蓝图上的“民生承诺”变成群众可感可及的幸福图景。

2022年，吉林市获批准承担全国第八批社会管理和公共服务综合标准化试点项目建设，也是全国唯一创建国家级社会救助标准化试点项目的城市。随后，吉林市民政局在全省率先创建的“智慧救助”模式，如同一张无形的网，通过大数据动态监测，实现了从“人找政策”到“政策找人”的深刻转变，这一创新实践在全省推广。

吉林市民政局聚焦“一老一小”需求，推进供给多元化服务，积极构建养老服务三级网络。推动建设以区级养老服务指导中心为支撑、街道综合养老服务分中心为依托、社区服务站为基础的三级养老服务网，打造“15分钟养老服务圈”。同时，通过信息化平台，引入专业化队伍，将助餐、助医、助洁、助急、助行、日间照料、老年大学等带进社区，让老年人获得更好的生活服务。

吉林市民政局还多措并举提升殡葬、婚姻、残疾人福利和兜底保障公共服务设施短板。在11家医院建立民政工作室，累计服务300余人次。



“十四五”时期，吉林市民政局聚焦“一老一小”需求，推进供给多元化服务，积极构建养老服务三级网络。牛丰 摄

## 产业蓄新能 智造开新局

### ——“十四五”期间吉林市工业经济迈出高质量发展坚实步伐

“十四五”时期，吉林市工业经济在转型升级中积蓄势能，在创新驱动中开创新局。5年来，全市工业战线紧紧围绕高质量发展主题，以建设“一个中心、四个基地”为统领，着力推动传统产业“老树发新枝”、新兴产业“新树扎深根”，走出了一条结构更优、动能更强、底色更绿的新型工业化道路。工业经济总体保持稳健增长，规模以上工业增加值2024年同比增长4.2%，今年前三季度增速进一步提升至18.3%，为振兴发展提供了强劲支撑。

传统产业“蝶变升级”，根基更牢。标志项目引领巨变，吉林石化转型升级项目作为新中国成立以來吉林省单体投资最大的工业项目，其新建的百万吨级裂解汽油加氢、120万

吨级乙烯等装置陆续投产，推动公司全面迈向“减油增化、绿色低碳”高质量发展新阶段。升级后，吉林石化乙烯产能达190万吨/年；ABS产能180万吨/年，位居全国第一；丙腈产能81万吨/年，位列全国第二。关键技术实现自主突破，乙丙橡胶新型凯化剂成功替代进口。冶金产业向产业链高端延伸，无取向硅钢成功切入新能源汽车领域。通过精准招商盘活存量，引进旭阳集团，激活康乃尔化工产业链；锁定并实施资金注入、权证办理、启动生产等10大类72项攻坚任务，全力助推晨鸣纸业摆脱困境、实现复产。发展基础日益夯实，工业园区基础条件不断改善，一批智慧监管、环保基础设施及“智改数转”项目投入运行，为工

业绿色发展筑牢根基。优势集群“聚链成势”，韧性更强。汽车产业基础更为坚实，形成了从整车制造到关键零部件配套的完整产业链，构建起以高新南区为核心、“一核五支”联动的发展格局。一汽吉林、吉汽龙山等企业具备新能源汽车生产能力，万丰奥威、航盛电子等零部件企业在细分领域竞争力显著。同时，华微电子的IGBT芯片、吉林化纤的碳纤维、吉恩镍业的电池材料等，为新能源汽车发展提供了有力支撑。电子信息制造业建成了以华微电子为龙头、配套企业协同的功率半导体产业链，其8英寸芯片生产线产能达24万片，车规级芯片已为国内多家知名汽车零部件厂商稳定供货。

新材料产业“加速崛起”，势头更劲。“中国碳谷”建设驶入快车道。吉林市碳纤维产业产值年均增速高达29.3%，原丝产能达19万吨，碳纤维产能7万吨，较“十三五”末期提升约300%，规模跃居全国首位。吉林市先后被认定为国家级碳纤维维新技术产业化基地和新型工业化产业示范基地。在龙头企业吉林化纤集团带动下，实现了从“内循环—原丝—碳纤维—复材—回收”的全产业链布局，并在关键工艺、助剂研发上取得突破。产品应用不断拓展，国内生产的大型风电叶片碳纤维主梁市场占有率达90%，无人机机翼持续为大幅供货，并成功进入航空应用领域，复材与制品产值比重已超过20%。

新质生产力加速培育，前景更广。吉林市积极抢抓产业新赛道，依托自身优势培育低空经济等未来产业。与头部企业合作开发通航零部件碳纤维材料，进行整机组装测试。吉航维修积极拓展无人机维修培训业务；吉林经开区低空经济产业园已开工建设，吸引多家配套企业入驻，产业生态初具雏形。

“十四五”期间，吉林市商务系统积极应对挑战，通过优化供给、扩内需、促消费等一系列有效措施，推动全市商贸流通业呈现稳定健康发展态势，成为拉动社会经济发展的重要引擎。

消费引擎持续激活，市场繁荣旺盛。吉林市紧盯传统节庆、消费黄金周等节点，每年组织重点商贸企业开展促销活动超百场。政府累计投入超2亿元资金，针对性发放各类消费券，直接拉动消费突破110亿元。商业生态日益丰富，购物中心、仓储会员店、奥莱直营店等不断涌现。2023年，创新打造的“松江花月夜#吉林”夜间消费品牌，成功带动1个龙头广场、5条特色美食街、30余个街区夜市联动，累计实现销售额约5.9亿元，吸引客流超1500万人次。2024年，13条特色美食街区焕新升级，全市新增限上商贸企业152户，市场活力显著增强。2024年起，又在省内外率先开展汽车、家电、家装等大宗商品以旧换新，累计争取补贴资金超6亿元，拉动销售近50亿元。

创新活动引爆热点，城市IP出圈。吉林市敏锐抓住传统佳节、消费黄金周等节点，每年组织重点商贸企业开展促销活动超百场。政府累计投入超2亿元资金，针对性发放各类消费券，直接拉动消费突破110亿元。商业生态日益丰富，购物中心、仓储会员店、奥莱直营店等不断涌现。2023年，创新打造的“松江花月夜#吉林”夜间消费品牌，成功带动1个龙头广场、5条特色美食街、30余个街区夜市联动，累计实现销售额约5.9亿元，吸引客流超1500万人次。2024年，13条特色美食街区焕新升级，全市新增限上商贸企业152户，市场活力显著增强。2024年起，又在省内外率先开展汽车、家电、家装等大宗商品以旧换新，累计争取补贴资金超6亿元，拉动销售近50亿元。

创新活动引爆热点，城市IP出圈。吉林市敏锐抓住传统佳节、消费黄金周等节点，每年组织重点商贸企业开展促销活动超百场。政府累计投入超2亿元资金，针对性发放各类消费券，直接拉动消费突破110亿元。商业生态日益丰富，购物中心、仓储会员店、奥莱直营店等不断涌现。2023年，创新打造的“松江花月夜#吉林”夜间消费品牌，成功带动1个龙头广场、5条特色美食街、30余个街区夜市联动，累计实现销售额约5.9亿元，吸引客流超1500万人次。2024年，13条特色美食街区焕新升级，全市新增限上商贸企业152户，市场活力显著增强。2024年起，又在省内外率先开展汽车、家电、家装等大宗商品以旧换新，累计争取补贴资金超6亿元，拉动销售近50亿元。

创新活动引爆热点，城市IP出圈。吉林市敏锐抓住传统佳节、消费黄金周等节点，每年组织重点商贸企业开展促销活动超百场。政府累计投入超2亿元资金，针对性发放各类消费券，直接拉动消费突破110亿元。商业生态日益丰富，购物中心、仓储会员店、奥莱直营店等不断涌现。2023年，创新打造的“松江花月夜#吉林”夜间消费品牌，成功带动1个龙头广场、5条特色美食街、30余个街区夜市联动，累计实现销售额约5.9亿元，吸引客流超1500万人次。2024年，13条特色美食街区焕新升级，全市新增限上商贸企业152户，市场活力显著增强。2024年起，又在省内外率先开展汽车、家电、家装等大宗商品以旧换新，累计争取补贴资金超6亿元，拉动销售近50亿元。

创新活动引爆热点，城市IP出圈。吉林市敏锐抓住传统佳节、消费黄金周等节点，每年组织重点商贸企业开展促销活动超百场。政府累计投入超2亿元资金，针对性发放各类消费券，直接拉动消费突破110亿元。商业生态日益丰富，购物中心、仓储会员店、奥莱直营店等不断涌现。2023年，创新打造的“松江花月夜#吉林”夜间消费品牌，成功带动1个龙头广场、5条特色美食街、30余个街区夜市联动，累计实现销售额约5.9亿元，吸引客流超1500万人次。2024年，13条特色美食街区焕新升级，全市新增限上商贸企业152户，市场活力显著增强。2024年起，又在省内外率先开展汽车、家电、家装等大宗商品以旧换新，累计争取补贴资金超6亿元，拉动销售近50亿元。

创新活动引爆热点，城市IP出圈。吉林市敏锐抓住传统佳节、消费黄金周等节点，每年组织重点商贸企业开展促销活动超百场。政府累计投入超2亿元资金，针对性发放各类消费券，直接拉动消费突破110亿元。商业生态日益丰富，购物中心、仓储会员店、奥莱直营店等不断涌现。2023年，创新打造的“松江花月夜#吉林”夜间消费品牌，成功带动1个龙头广场、5条特色美食街、30余个街区夜市联动，累计实现销售额约5.9亿元，吸引客流超1500万人次。2024年，13条特色美食街区焕新升级，全市新增限上商贸企业152户，市场活力显著增强。2024年起，又在省内外率先开展汽车、家电、家装等大宗商品以旧换新，累计争取补贴资金超6亿元，拉动销售近50亿元。

创新活动引爆热点，城市IP出圈。吉林市敏锐抓住传统佳节、消费黄金周等节点，每年组织重点商贸企业开展促销活动超百场。政府累计投入超2亿元资金，针对性发放各类消费券，直接拉动消费突破110亿元。商业生态日益丰富，购物中心、仓储会员店、奥莱直营店等不断涌现。2023年，创新打造的“松江花月夜#吉林”夜间消费品牌，成功带动1个龙头广场、5条特色美食街、30余个街区夜市联动，累计实现销售额约5.9亿元，吸引客流超1500万人次。2024年，13条特色美食街区焕新升级，全市新增限上商贸企业152户，市场活力显著增强。2024年起，又在省内外率先开展汽车、家电、家装等大宗商品以旧换新，累计争取补贴资金超6亿元，拉动销售近50亿元。

“十四五”期间，吉林市商务经济蓬勃发展，举办世界箱包大会备受瞩目。

图片提供：吉林市教育局

“十四五”期间，全市外贸进出口总额累计预计实现371亿元，贸易伙伴增至112个国家和地区，有进出口实绩企业年均达195家，进出口商品品种超过800种。招商引资成果丰硕，围绕重点产业链，累计赴长三角、粤港澳等重点区域开展招商活动800余场次，举办各类推介会500余场；年均新签约项目近200个，其中百亿级项目8个；2020年至2023年，连续四年实现招商引资到位资金增长30%以上，为经济高质量发展蓄积了强大动能。