



张洪国与技师研究松花砚雕刻技艺。

一块块颜色艳丽、质地温润的松花石，一方方精雕细琢、匠心独具的松花砚，一件件构思巧妙、惹人喜爱的手把件……初冬时节，走进“中国松花石之乡”“中国松花砚之都”——白山市江源区，穿行于砚林石海，感受松花石的自然之美，欣赏松花砚的古朴典雅，探寻松花石产业发展的脉络。

作为松花石主产地，江源区出产的松花石颜色多样、质地温润，经过精雕细琢的各类松花砚、松花石，极具观赏性。近年来，江源区将松花石研究、开发列入发展规划中，把资源优势转化为产品优势、产业优势，持续发展壮大松花石产业。他们不断增添文化元素和亮点，向新而行，致力于打造长白山奇石及松花石产品集散地，推动松花石产业高质量发展。经过多年的发展，采石、藏石、赏石在江源区已形成民间文化，从业人员增多，松花石产业从清理、设计、雕刻，到配座、配盒、销售，形成一条完整的产业链。

喜松砚雕厂的经营秘诀

瑞雪飘落，大地一片银白。从白山市区向江源区出发，不到半小时的车程，便来到路旁的喜松砚雕厂。刚进厂区，便传来阵阵摩擦声。“从韩国来了一批订单，正在赶工。”总经理张洪国笑着说。或厚重或嶙峋的松花石，或古朴或典雅的松花砚，产品陈列室里，张洪国一边走一边介绍各类产品。

说起与松花石结缘，张洪国就打开了话匣子。那是上世纪九十年代中期，20刚出头的张洪国开了一家饭店，村民们有时拿来刚出土的松花石顶饭钱。一眼看到颜色艳丽、质地温润的松花石，张洪国就打心里喜欢。就这样，不知不觉间便攒了一屋子。他也学着给松花石去泥、喷砂、打蜡、配座，放在饭店里，自己欣赏，也为了吸引顾客。后来，他又学着制作松花砚，与石友交流，交换自己喜爱的松花石。进入新世纪，松花石市场逐渐升温。尤其是江源区开始举办松花石节，松花石交易火热起来。“那时候松花石不愁卖，几乎是不还价就卖出去了。”

掘到第一桶金的张洪国，便扩大规模，于2010年开办了喜松砚雕厂。过了几年，松花石市场开始降温，客户减少，进入理性消费时期。为了找销路，张洪国想尽



松花石编钟。

从满足需求到体验品质

抚松县创新举措破解民宿发展难题

本报讯(记者金泽文 高源)随着沈白高铁的开通，抚松县进入高铁时代。来自天南海北的游客对长白山的美景慕名而来，也对当地的民宿大感兴趣。该县精准施策，靶向破解旅游民宿发展中的办证难、管理难、建设难三大难题和缺人才、缺文化两大短板，推动民宿产业从“满足住宿需求”向“提供品质体验”跨越，预计2026年全县民宿总量将突破100家。

破解“办证难”：政策护航+一站服务。民宿开办流程繁琐、证件办理周期长，曾是制约经营主体参与积极性的关键瓶颈。抚松县坚持政策先行，出台民宿规范管理及发展指导意见，为民宿办证提供清晰政策遵循与操作指南。在此基础上，创新推出民宿四证“一站式”服务办理模式，办理时限从2月至3个月压缩至20日内。民宿企业或业主只需向所在地乡镇提交申办材料，乡镇和部门共享资料、协同办理，真正实现“群众跑一次”“政府多跑路”，充分激发个体工商户、返乡创业者等经营主体的投资热情。

破解“管理难”：联席会议+分级负责。民宿行业涉及多部门监管，协调不畅、标准不统一、管理缺位等问题，影响产业健康发展。为破解这一困境，抚松县创新成立由文

旅、市监等9个部门及各乡镇组成的民宿发展联席会议，打通监管信息壁垒，实现“一次会议协调多部门问题、一套方案解决多环节难题”。同时，明确“县级统筹、部门协同、乡镇落实”的分级责任机制。文旅部门牵头制定行业标准与服务规范，开展民宿等级评定；乡镇负责日常巡查、隐患排查与矛盾调解；相关职能部门按需开展专项检查。形成全域覆盖、分工明确的立体化管理格局，确保民宿运营“安全有保障、服务不打折”。

破解“建设难”：多元合作+利益共享。建设资金投入大、运营经验不足、乡村资源盘活难，是发展民宿产业的共性问题。抚松县因地制宜探索出“国企+村集体+品牌合作”的多元建设模式，实现资源互补、利益共赢。国企平台负责民宿基础设施建设与前期资金投入，夯实硬件基础；村集体以闲置土地、民宅等资源入股，盘活乡村沉睡资产；引入专业品牌方负责运营管理与市场推广，提升服务品质。村民既能通过参与民宿客房服务、餐饮配套获得稳定收入，又能凭借村集体股权享受分红，真正实现在家门口增收致富。

破局“人才缺”：党建引领+靶向培育。针对民宿产业“人才短缺、运营能力薄弱”的

短板，抚松县创新建立“党建引领+民宿培育”专项机制。由组织部牵头主导民宿人才队伍建设，靶向培育核心力量。围绕“有情怀、有梦想、懂经营”三大核心标准，从返乡创业党员、村党组织骨干、文旅行业从业者中精准筛选培育对象，培养50名民宿主理人，打造一支“能带富、善经营、留得住”的核心队伍，为民宿产业高质量发展注入鲜活动能。

赋能“文化魂”：非遗融入+沉浸体验。为避免民宿陷入“千店一面”的同质化困境，抚松县以地域文化为根基，大力实施“非遗进民宿、非遗进乡村”战略，让民宿承载文化记忆、传递地域特色。一方面，深入挖掘抚松本土非遗资源，将人参采挖习俗、长白山满族剪纸等64项非遗引入民宿场景；另一方面，创新非遗体验形式，定期邀请非遗代表性传承人驻点民宿，开展剪纸教学、人参养生知识讲解等互动活动。同时与餐饮结合，推出人参宴、满族八大碗、黏豆包等特色菜品，让游客在“吃住行”中体验非遗魅力。通过“可观、可感、可参与”的文化赋能，抚松民宿不再是单纯的“暂住之所”，更成为游客感受地域文化、安放心灵的“精神栖息地”，推动旅游体验从“打卡式观光”向“沉浸式文化消费”升级。

石头生“花”

——白山市江源区发展松花石产业记事

本报记者 蔡冲春 金泽文 高源

了办法。有一天，他发现厂子门前总路过一些韩国旅游团的大巴。他就与旅行社合作，为韩国游客提供休息的场所。让他们在休息之余，欣赏、购买松花石。为此，他还自学了韩语，亲自介绍。“最多的时候一年接待了2000多个旅游团。”

在增加了销量的同时，他还与韩国寿石协会合作，为他们生产订制的松花石、松花砚以及十二生肖、吉祥印章等伴手礼。“如今，松花砚成为长白山‘珍宝’之一，松花石产业一定大有可为。”张洪国信心满满。

博物馆里的直播间

“松花砚的历史悠久，在清朝被视为珍品……”
“今天展示的松花砚颜色以紫、绿、黑、黄为主，先来看这块紫色的砚台……”
“这件摆件，雕工精细、寓意吉祥……”

在全国唯一的松花石文化专题博物馆——长白山松花石博物馆里，一层的松花石交易中心聚集着十几家松花石产品经营商户。姜丰松花石馆总经理姜丰每天下午直播，向网友们介绍和推销自己店里的产品。博物馆里，从松花石印章、镇纸、文房四宝套装等文创产品，到项链、雕刻工艺品、摆件等饰品、工艺品，到茶具、石枕、按摩器等实用品，再到具有地方特色的松花石旅游纪念品，琳琅满目。

“现在，馆内共有17家松花石生产经营企业，以松花石为原料创新研发生产文创产品、旅游纪念品、家居生活类产品等8大类、300余款，从这里销往全国各地。”长白山松花石博物馆馆长刘丹说。

借助互联网技术，江源区松花石产业的销售渠道不断拓展。该区积极搭建松花石文化产业宣传、在线交易、拍卖、网络直播销售等平台，实现了线上线下一体化发展，提高了销售效率和市场覆盖面。

在姜丰的直播间里，松花石、松花砚很受欢迎，“线上销售松花石产品，一年的销售收入近200万元。”

工艺美术大师的坚守

“北方的客户喜欢颜色艳丽的松花石，以大为贵；南方的客户喜欢收藏松花砚，以方为贵。”39岁的省级工艺美术大师汪健一边拍打着身上的石屑一边说着。

20年前，汪健从辽宁本溪来到江源区，凭借精湛的雕刻技艺进入砚雕厂。“那时候行情好，一个月能挣3万元。”站稳了脚的他，也开始自己开办松花石加工厂。如今，经他精雕细琢的松花石、松花砚，吸引了大批消费者，形成了稳定的客户群。“要根据松花石的天然色彩、砚心的位置，进行设计、加工，才能打磨出精品。”追求精益求精，让汪健不时陷入创作的瓶颈。但他坚信慢工出细活，等待灵感乍现的那一刻。

像汪健这样坚守匠心的，在江源区还有很多。该区通过举办培训班、技能大赛等，积极引进国内外优秀的雕刻艺术家和文化创意人才。同时，与高校、职业院校等合作，落实人才政策，培养了一批具有较高文化素养、鉴赏能力、研发能力和市场推广能力的人才。全区引进和培育了国家技能型雕刻师46人、雕刻技工323人、国家观赏石鉴赏师7名、国家级工艺美术大师1名、省级工艺美术大师37名、省市级松花石非物质文化遗产传承人3名，设立省级大师工作室2处、师徒间3个。

“松花石展销大集、松花石工匠学院、2025年民间文艺版权保护与促进试点地区、松花石产品亮相各类展会及景区、组建产业联盟，松花石产品正从‘大而全’向‘小而精’转变，江源区松花石产业未来可期。”江源区文旅局副局长、松花石产业办负责人曹丽说。12月9日，江源区召开松花石产业联盟启动大会。产业联盟将成为资源的“整合器”，打破企业间的壁垒，将分散的资源、技术、人才、市场渠道有效整合起来，形成“抱团出击”的集群优势。成为政企对接的“连心桥”，及时准确地反映企业的共性诉求和合理建议，将各项惠企政策、服务措施直接送达企业。成为市场开拓的“先锋队”，统一策划、协同行动，推动“文化+旅游+产业”深度融合，集体推介“江源松花石”区域品牌。成为创新发展的“助推器”，加强雕刻技艺的传承与创新，开展技术攻关和人才培养，制定并严格执行统一的质量标准和行业规范，引领产业向标准化、高端化方向发展。成为行业自律的“监督员”，引导会员企业诚信经营、公平竞争，共同维护健康、有序的产业环境，提升江源松花石产业的整体形象和信誉。

在江源区，松花石产业正一路向新，阔步前行。



松花石文创产品《故乡的云》。



南北非遗，笔砚生辉。



松花石。



松花砚。

本报讯(记者金泽文 高源)日前，从中国电力建设企业协会获悉，国网白山供电公司建设管理的漫江、仙人桥220千伏开关站新建工程，凭借在绿色设计、节能降碳与生态融合方面的卓越表现，双双荣获“绿色建造二星级工程”称号，实现了该公司在国家级绿色建造星级工程建设中“零的突破”，标志着公司电网建设绿色化、标准化管理水平跻身国网公司先进行列。

漫江、仙人桥220千伏开关站均为服务沈白高铁、赋能长白山绿色发展的战略性电网工程，位于生态环境敏感的长白山腹地。项目建设伊始，公司便以“与自然共融、与环境共生”为理念，将绿色建造贯穿于策划、设计、施工、移交的全过程。在策划阶段，公司就明确了“安全优质、绿色低碳、经济高效、资源节约、环境和谐”的总体目标。在设计方面，精准避让珍稀动物栖息地、饮用水源保护区等环境敏感

区，成功移栽红松、水曲柳等国家级保护树种890余株。全面采用装配式钢结构、全螺栓连接等新技术，实现零湿作业、零碳排放。

施工中，他们在全省率先使用环水保天地一体化监测与危废智能暂存仓，实现环保违规“零”事件。施工过程全面应用智慧工地系统，实现绿色建造数据化、安全管理可控化。在移交阶段，完成无纸化电子档案移交超1200份，移交三维设计模型与多项创新成果，为后续智能运维提供数据支持。两项工程的投运，极大地提升了长白山区域电网的可靠性与新能源外送能力，为沈白高铁通车、旅游产业发展、乡村振兴等提供了坚强电力保障。据统计，两个项目累计节约建设成本超百万元，带动地方GDP增长近5000万元，解决就业超2万人次，实现了生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。



国网白山供电公司建设管理的漫江220千伏变电站。赵洪涛 摄

国网白山供电公司：绿色建造获佳绩