



张洪国与技师研究松花石雕刻技艺。

石头生“花”

——白山市江源区发展松花石产业记事

本报记者 蔡冲春 金泽文 高源

了办法。有一天,他发现厂子门前总路过一些韩国旅游团的大巴。他就与旅行社合作,为韩国游客提供休息的场所。让他们在休息之余,欣赏、购买松花石。为此,他还自学了韩语,亲自介绍。“最多的时候一年接待了2000多个旅游团。”

在增加了销量的同时,他还与韩国寿石协会合作,为他们生产订制的松花石、松花石砚以及十二生肖、吉祥印章等伴手礼。“如今,松花石成为长白山‘珍宝’之一,松花石产业一定大有可为。”张洪国信心满满。

博物馆里的直播间

“松花石的历史悠久,在清朝被视为珍品……”

“今天展示的松花石颜色以紫、绿、黑、黄为主,先来看这块紫色的砚台……”

“这件摆件,雕工精细,寓意吉祥……”

在全国唯一的松花石文化专题博物馆——长白山松花石博物馆里,一层的松花石交易中心聚集着十几家松花石产品经营商户。姜丰松花石馆总经理姜丰每天下午直播,向网友们介绍和推销自己店里的产品。博物馆里,从松花石印章、镇纸、文房四宝套装等文创产品,到项链、雕刻工艺品、摆件等饰品、工艺品,到茶具、石枕、按摩器等实用品,再到具有地方特色的松花石旅游纪念品,琳琅满目。

“现在,馆内共有17家松花石生产经营企业,以松花石为原料创新研发生产文创产品、旅游纪念品、家居生活类产品等8大类、300余款,从这里销往全国各地。”长白山松花石博物馆馆长刘丹说。

借助互联网技术,江源区松花石产业的销售渠道不断拓展。该区积极搭建松花石文化产业宣传、在线交易、拍卖、网络直播销售等平台,实现了线上线下一体化发展,提高了销售效率和市场覆盖面。

在姜丰的直播间里,松花石、松花石砚很受欢迎,“线上销售松花石产品,一年的销售收入近200万元。”

工艺美术大师的坚守

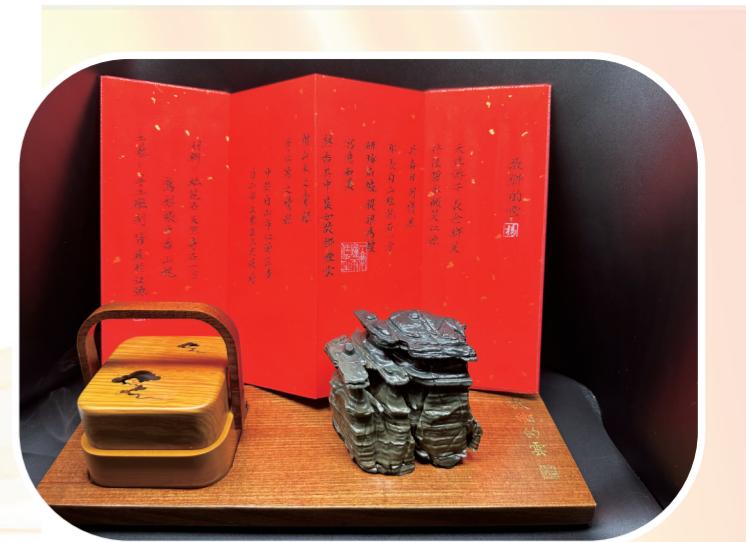
“北方的客户喜欢颜色艳丽的松花石,以大为主;南方的客户喜欢收藏松花石,以方为贵。”39岁的省级工艺美术大师汪健一边拍打着身上的石屑一边说。

20年前,汪健从辽宁本溪来到江源区,凭借精湛的雕刻技艺进入砚雕厂。“那时候行情好,一个月能挣3万元。”站稳了脚的他,也开始自己开办松花石加工厂。如今,经他精雕细琢的松花石、松花石砚,吸引了大批消费者,形成了稳定的客户群。“要根据松花石的天然色彩、砚心的位置,进行设计、加工,才能打磨出精品。”追求精益求精,让汪健不时陷入创作的瓶颈。但他坚信慢工出细活,等待灵感乍现的那一刻。

像汪健这样坚守匠心的,在江源区还有很多。该区通过举办培训班、技能大赛等,积极引进国内外优秀的雕刻艺术家和文化创意人才。同时,与高校、职业院校等合作,落实人才政策,培养了一批具有较高文化素养、鉴赏能力、研发能力和市场推广能力的人才。全区引进和培育了国家技能型雕刻师46人、雕刻技工323人、国家观赏石鉴评师7名、国家级工艺美术大师1名、省级工艺美术大师37名、省市级松花石非物质文化遗产传承人3名,设立省级大师工作室2处、师徒间3个。

“松花石展销大集、松花石工匠学院、2025年民间文艺版权保护与促进试点地区、松花石产品亮相各类展会及景区、组建产业联盟,松花石产品正从‘大而全’向‘小而精’转变,江源区松花石产业未来可期。”江源区文旅局副局长、松花石产业办负责人曹丽说。12月9日,江源区召开松花石产业联盟启动大会。产业联盟将成为资源的“整合器”,打破企业间的壁垒,将分散的资源、技术、人才、市场渠道有效整合起来,形成“抱团出击”的集群优势。成为政企对接的“连心桥”,及时准确地反映企业的共性诉求和合理建议,将各项惠企政策、服务措施直接送达企业。成为市场开拓的“先锋队”,统一策划、协同行动,推动“文化+旅游+产业”深度融合,集体推介“江源松花石”区域品牌,成为创新发展的“助推器”,加强雕刻技艺的传承与创新,开展技术攻关和人才培养,制定并严格执行统一的质量标准和行业规范,引领产业向标准化、高端化方向发展。成为行业自律的“监督员”,引导会员企业诚信经营、公平竞争,共同维护健康、有序的产业发展环境,提升江源松花石产业的整体形象和信誉。

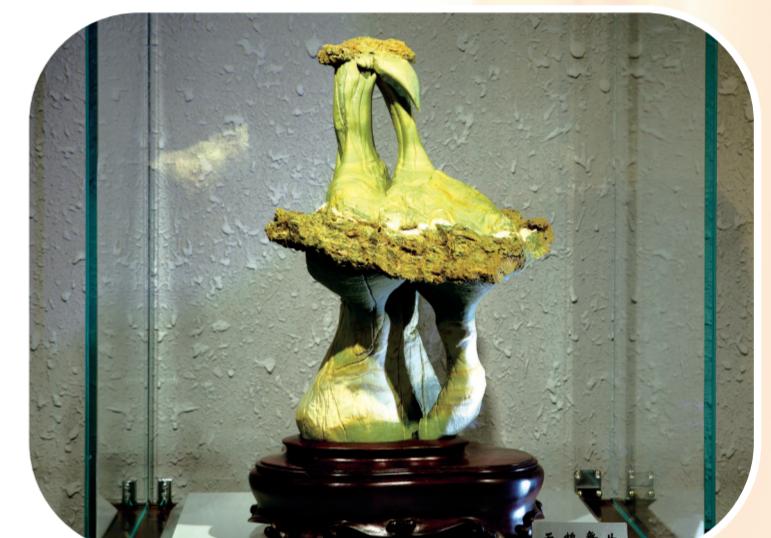
在江源区,松花石产业正一路向新,阔步前行。



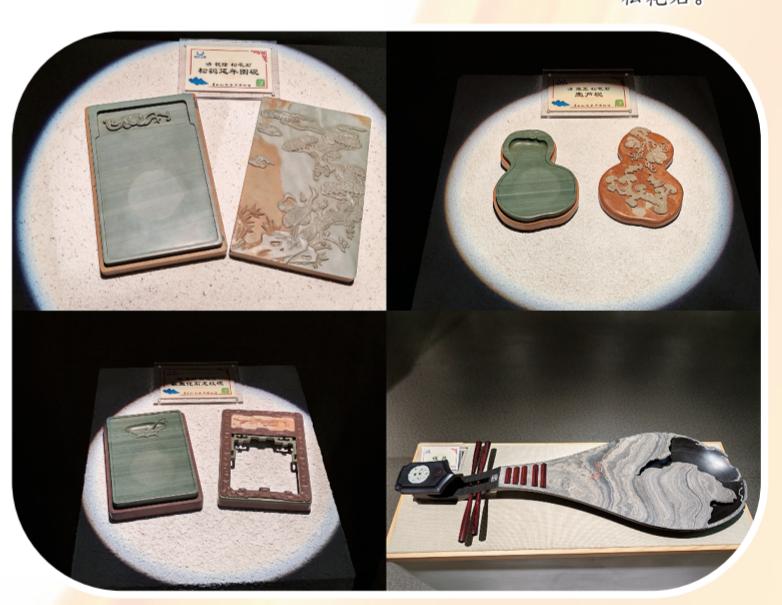
松花石文创产品《故乡的云》。



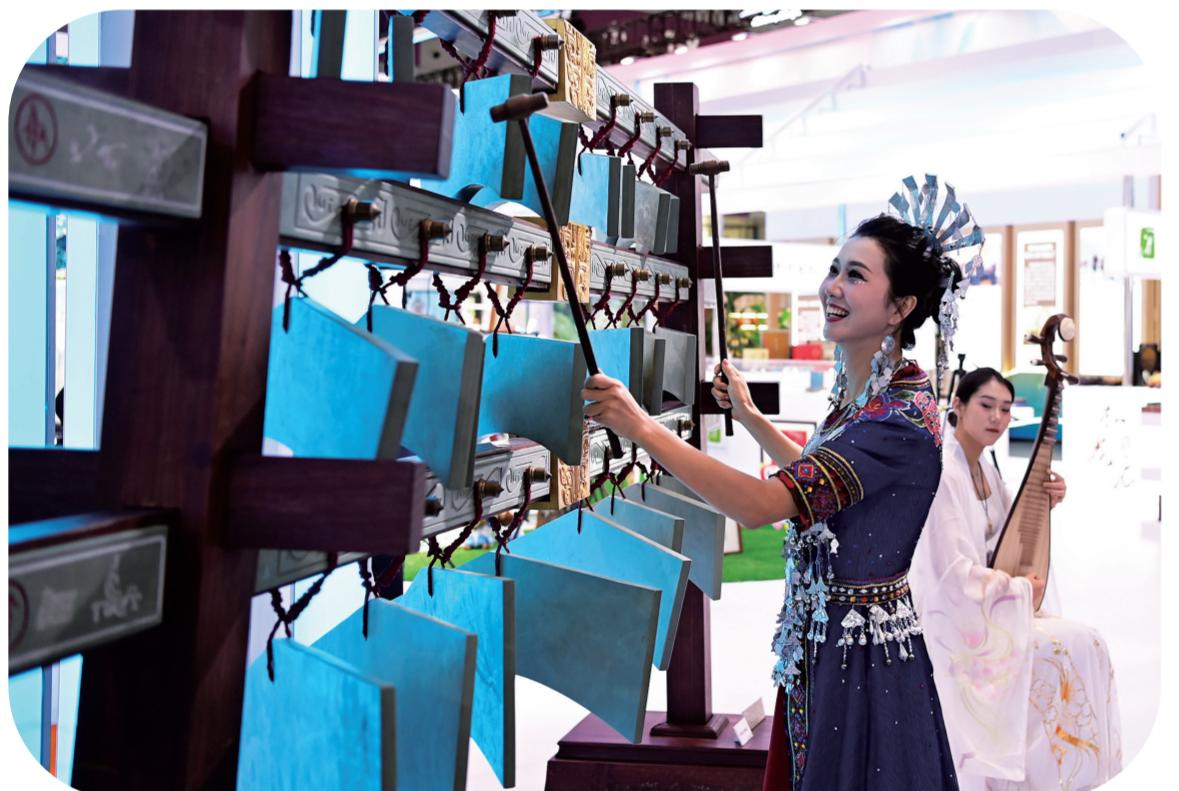
南北非遗,笔砚生辉。



松花石。



松花石。



松花石编钟。

从满足需求到体验品质

抚松县创新举措破解民宿发展难题

本报讯(记者金泽文 高源)随着沈白高铁的开通,抚松县进入高铁时代。来自天南海北的游客对长白山的美景慕名而来,也对当地的民宿大感兴趣。该县精准施策,靶向破解旅游民宿发展中的办证难、管理难、建设难三大难题和缺人才、缺文化两大短板,推动民宿产业从“满足住宿需求”向“提供品质体验”跨越,预计2026年全县民宿总量将突破100家。

破解“办证难”:政策护航+一站服务。民宿开办流程繁琐、证件办理周期长,曾是制约经营主体参与积极性的关键瓶颈。抚松县坚持政策先行,出台民宿规范管理及发展指导意见,为民宿办证提供清晰政策遵循与操作指南。在此基础上,创新推出民宿四证“一站式”服务办理模式,办理时限从2月至3个月压缩至20日内。民宿企业或业主只需向所在地乡镇提交申办材料,乡镇和部门共享资料、协同办理,真正实现“群众跑一次”“政府多跑路”,充分激发个体工商户、返乡创业者等经营主体的投资热情。

破解“管理难”:联席会议+分级负责。民宿行业涉及多部门监管,协调不畅、标准不统一、管理缺位等问题,影响产业健康发展。为破解这一困境,抚松县创新成立由文

旅、市监等9个部门及各乡镇组成的民宿发展联席会议,打通监管信息壁垒,实现“一次会议协调多部门问题、一套方案解决多环节难题”。同时,明确“县级统筹、部门协同、乡镇落实”的分级责任机制。文旅部门牵头制定行业标准与服务规范,开展民宿等级评定;乡镇负责日常巡查、隐患排查与矛盾调解;相关职能部门按需开展专项检查。形成全域覆盖、分工明确的立体化管理格局,确保民宿运营“安全有保障、服务不打折”。

破解“建设难”:多元合作+利益共享。建设资金投入大、运营经验不足、乡村资源盘活难,是发展民宿产业的共性问题。抚松县因地制宜探索出“国企+村集体+品牌合作”的多元建设模式,实现资源互补、利益共赢。国企平台负责民宿基础设施建设与前期资金投入,夯实硬件基础;村集体以闲置土地、民宅等资源入股,盘活乡村沉睡资产;引入专业品牌方负责运营管理与市场推广,提升服务品质。村民既能通过参与民宿客房服务、餐饮配套获得稳定收入,又能凭借村集体股权享受分红,真正实现在家门口增收致富。

破解“人才缺”:党建引领+靶向培育。针对民宿产业“人才短缺、运营能力薄弱”的

本报讯(记者金泽文 高源)日前,从中国电力建设企业协会获悉,国网白山供电公司建设管理的漫江、仙人桥220千伏开关站新建工程,凭借在绿色设计、节能降碳与生态融合方面的卓越表现,双双荣获“绿色建造二星级工程”称号,实现了该公司在国家级绿色建造星级工程评比中“零的突破”,标志着公司电网建设绿色化、标准化管理水平跻身国网公司先进行列。

漫江、仙人桥220千伏开关站均为服务沈白高铁、赋能长白山绿色发展的战略性电网工程,位于生态环境敏感的长白山腹地。项目建设伊始,公司便以“与自然共融、与环境共生”为理念,将绿色建造贯穿于策划、设计、施工、移交的全过程。在策划阶段,公司就明确了“安全优质、绿色低碳、经济高效、资源节约、环境和谐”的总体目标。在设计方面,精准避让珍稀动植物栖息地、饮用水源保护区等环境敏感



国网白山供电公司建设管理的漫江220千伏变电站。赵洪涛 摄

区,成功移栽红松、水曲柳等国家级保护树种890余株。全面采用装配式钢结构、全螺栓连接等新技术,实现零湿作业、零碳排放。

施工中,他们在全省率先使用环水保

天地一体化监测与危废智能暂存仓,实现环水保违规“零”事件。

施工过程全面应用智慧工地系统,实现绿色建造数据化、

安全管理可控化。在移交阶段,完成无纸化

绿色建造获佳绩