

黄强在长春调研时强调

坚持有效市场和有为政府相结合 推动实体经济活力焕发健康发展

本报12月17日讯(记者王堡增)今天,省委书记黄强在长春调研。他强调,要深入贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神,坚持有效市场和有为政府相结合,构建既“放得活”又“管得好”的经济秩序,推动实体经济活力焕发、健康发展,不断增强吉林高质量发展内生动力。

福耀集团长春公司是国家级高新技术企业,是东北地区规模最大、技术含量最高的汽车玻璃生产基地。黄强实地察看生产运行情况,对企业有效应对“内卷式”竞争的经验做法给予充分肯定。他强调,企业要把

精力集中到苦练内功、改革创新上,提高生产经营决策和管理水平,通过转型升级不断发展壮大,努力摆脱“内卷式”竞争。有关部门要依法保护企业权益,进一步规范市场秩序、促进良性竞争。长春捷翼汽车科技公司是国家第一批专精特新“小巨人”企业,拥有超过千人的核心研发团队、2000余项专利。得知企业发展得益于两代企业家接续奋斗,黄强给予高度评价。他强调,推动吉林全面振兴,需要更多具备超前战略眼光、宏大国际视野、先进经营理念的优秀企业家。要大力弘扬企业家精神,培育更多具有

国际影响力的领军企业。要支持企业围绕需求加强研发,促进产业链创新链深度融合,更好发挥创新主体作用。长春富维安道拓汽车饰件系统公司是一家中外合资企业,黄强希望他们充分发挥外资背景优势,积极拓展国际市场。

调研中,黄强强调,“内卷式”竞争与高质量发展要求背道而驰。党中央态度十分明确,党的二十届四中全会提出要“综合整治‘内卷式’竞争”,中央经济工作会议再次强调要“深入整治‘内卷式’竞争”。各地各部门要认真真学习领会、不折不扣贯彻

执行。要坚持他律和自律相结合,进一步加强市场监管,强化行业规则约束,依法依规治理企业低价无序竞争。企业要发挥比较优势、练就“独门绝技”,真正做到“自己不内卷、不去卷别人、让别人卷不到我们”。各级领导干部要牢固树立和践行正确政绩观,完整准确全面贯彻新发展理念,规范地方政府促进经济行为,最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对微观经济活动的直接干预,坚决防止一哄而上、重复建设。

张惠恩、王子联参加调研。

雪域潮起

——写在第九届吉林冰雪产业国际博览会开幕之际

本报记者 刘姗姗 实习生 杜明苒

冰雪为媒,共赴盛會。

12月18日,第九届吉林冰雪产业国际博览会(以下简称“雪博会”)将在长春东北亚国际博览中心拉开帷幕。以“冰雪新消费·共享新未来”为核心主题,这场盛会绝非简单的冰雪资源陈列,而是吉林冰雪产业从“资源驱动”向“价值驱动”转型的战略落子,更是中国冰雪经济进入高质量发展阶段的区域实践样本。

本届雪博会将是吉林冰雪产业发展成果的集中检阅,更将成为推动区域冰雪经济协同升级、激活东北振兴冰雪动能的重要引擎,为东北亚冰雪产业交流合作搭建高能级平台——其背后,不仅是吉林将“冷资源”转化为“热经济”的坚定探索,更是对冰雪经济从“季节依赖”到“全年赋能”、从“单一业态”到“生态闭环”高质量发展路径的深入实践,彰显了东北老工业基地以绿色生态产业转型推动振兴的鲜明导向。

“全域联动+国际赋能” 展会规模彰显产业聚合效应

6.15万平方米的展区面积彰显出吉林冰雪产业的辐射力与聚合效应。

本届雪博会在规模上实现新突破,展区涵盖A1、A2、A3三大现代化展馆及7500平方米穹顶展区,规划1个活动馆与10个特色展区,将集中呈现420家参展企业、550个优质

品牌的核心成果,覆盖冰雪装备、冰雪体育、冰雪非遗、智能科技等全产业链领域。其中,A2馆223家企业将勾勒出吉林冰雪产业的全景图谱,A3馆汇聚的17个省市80家企业、123个品牌,则将构建起“全域联动、内外协同”的产业展示格局,彰显吉林冰雪产业的辐射力与聚合效应。

国际化特色同样亮眼,而这背后正是吉林冰雪产业主动融入全球产业链、提升吉林冰雪国际影响力的鲜明态度。

在全球冰雪产业资源重组与布局优化的背景下,奥地利作为主办国打造的欧洲冰雪展区,不仅将带来浓郁的异域冰雪氛围,更将输送欧洲先进的冰雪产业运营经验、人才培养体系与标准化服务模式,为吉林冰雪产业提质升级提供国际参照;法国、巴基斯坦等32个国家和地区的旅行商代表齐聚,各方借展会探寻跨国合作契机,本质上是吉林冰雪品牌从“区域名片”向“国际符号”升级的重要契机,更让东北亚冰雪经济圈的协同合作从“概念构想”落地为“项目对接”的具象载体,助力吉林在东北亚冰雪产业分工中占据价值链中高端。

“多维场景+业态创新” 解锁冰雪消费新内涵

三大特色展馆各展所长,沉浸式体验与产业创新成果的交织,实则是对“冰雪新消

费”主题的生动诠释。

冰雪消费早已超越单一的滑雪运动,转向“体验化、年轻化、文化化”的多元形态。A1馆冰雪盛典馆内,《冰雪之光》文艺演出用艺术语言诠释冰雪文化,长白大秀粉雪时装周将吉林粉雪资源与时尚元素深度融合;禧都粉雪音乐会、MMC粉雪摇滚音乐会及2025WS-DF世界街舞大会长春站同步启幕,这种年轻化、潮流化的表达不仅构建起冰雪消费场景,更是为了“抓住年轻消费群体,就抓住冰雪经济未来”。

A2馆冰雪风物馆将聚焦文化传承与互动体验,这正是冰雪经济“附加值提升”的关键路径——机器人冰雪障碍赛、“冰雪小英雄”旱雪挑战赛兼具趣味性科技感,降低了冰雪体验的门槛;6000平方米的冰雪非遗展区堪称亮点,150余项非遗项目在此集结,满族剪纸、朝鲜族农乐舞等传统民俗在冰雪场景中焕发新生。

这种“冰雪+文化”的双向赋能,让冰雪消费不再是短暂的娱乐体验,而是有文化记忆点的情感消费,大幅提升了产业的核心竞争力。

A3馆冰雪消费馆聚焦全产业链升级,特斯拉、华为等5家世界500强企业携前沿技术入驻,最新滑雪装备、智能保暖科技等成果集中亮相,彰显了冰雪产业与高新技术融合的必然趋势;二楼穹顶区域的冰雪市集与国际商贸

吉体“科班生”争当滑雪“课代表”

本报“吉林滑雪通”携手吉林体育学院助力长春大冬会

本报讯(记者苑广鸿 常麟祥)12月的长春天定山滑雪场,百名统一服装的吉林体育学院学子成为雪道上的亮眼风景——他们动作标准利落,在洁白的雪面上划出一道道优美流畅的弧线,尽显学子们的专业素养与青春风采。在本报12月16日举行的“喜迎长春大冬会 争做滑雪‘课代表’”公益雪课现场,几十名冰雪相关专业学生参与其中,纷纷表示将以实际行动助力大冬会,为大冬会贡献吉体力量,助力吉林省冰雪经济高质量发展。

随着大冬会进入“长春时间”,冰雪专业人才培养成为当下热词。“过去觉得滑雪是冬季娱乐,我更期待未来投身青少年冰雪教学,向更多人传授专业技术、传递运动安全理念,为冰雪运动普及出份力量。”2024级冰雪运动专业学生白裕鑫的感悟,道出了众多学子的心声。

记者发现,不少学生不再单纯把冰雪运动看作“技能”,而是深刻理解了其背后的安全规范、体育精神和文化价值,很多学生还主动承担起冰雪运动推广的志愿服务工作,并期待成为长春大冬会的志愿者。这与本报组织的公益雪课致力于塑造“懂冰雪、精服务、善运营”的赛事“预备役”的宗旨不期而同。

“我已有滑雪指导员职业资格证书,想进一步提升教学与解说能力,为长春大冬会作更多贡献。”刚结束单板滑行的2023级学生王思博说。

随着长春大冬会举办消息的正式确定,一股冰雪热潮正在吉林大地蔓延。吉林日报为此打造了专业的服务冰雪产业平台——“吉林滑雪通”,平台不仅具有滑雪常识性、实操性问题的解答功能,还能持续推送专业滑雪攻略与安全知识,为公众理解滑雪、支持大冬会举办搭建起了认知桥梁。日前,本报依托该平台联合省内各大高校陆续开展了公益雪课活动,得到了各高校大学生的积极响应,在青年群体中掀起了学滑雪、争当大冬会志愿者的热潮。



12月16日,在长春天定山滑雪场,吉林日报联合吉林体育学院举办“喜迎长春大冬会 争做滑雪‘课代表’”公益雪课。

长春永春收费站正式投入运营

10分钟内可抵达多个热门文旅景点

本报讯(记者何泽洋)近日,随着长春永春快速路连接抚长高速永春收费站道路工程的全面完工,永春收费站正式投入运营。它的开通,将有效分流周边路网交通压力,显著缩短永春镇与长春市区、净月高新区和双阳区的通行时间。从永春收费站驶出,10分钟内便可抵达万达茂、肆季南河、莲花岛等多个长春南部热门文旅景点。

作为串联城市通勤、旅游休闲与货运流通的关键枢纽,永春收费站与永春快速路、长双快速路紧密相连,实现了高速主干线与城区路网的无缝衔接。吉高集团长春分公司经理王玉峰表示,永春收费站开通后,能够显著提升周边群众的出行效率,进一步畅通了外地与长春的货运物流。

为了提升旅游服务体验,永春收费站围绕“旅游场景”推出了多项特色服务。吉高集团长春分公司永春收费站站长张晓娜介绍,站内打造了“旅游便民服务台”,配备饮用水、急救包、景区手绘地图和周边民宿清单;站内全员培训“旅游指引话术”,可精准答复景区停车、餐饮等咨询;站内同时设立“应急充电区”,提供快充接口满足司乘应急充电需求。

收费站的开通,让周边热门景点实现“高速直达”。吉林中庆旅游文化发展有限公司演艺负责人王润东表示,如今游客从永春收费站下高速后,10分钟即可抵达肆季南河生态休闲区,极大提升了游玩便捷性。

长春万达茂总经理冷东岩向记者表示,永春收费站的开通极大便利了辽源、伊通、梅河口等地游客,出站后不到10分钟即可抵达,将有更多外部客流群体通过永春收费站来到万达茂,届时,万达茂也将有效助推地方经济发展、创造大量就业机会。

两代人接力创造『捷翼』传奇

本报记者 华泰来

母子两代人接力,让一个曾经只有20多名员工的小微企业,迅速成为闻名国内外的创新型企业,研发生产基地横跨美、欧、非、亚四大洲,并成为众多知名品牌汽车的供应商……

创造这段传奇的企业,是我省“独角兽”企业——长春捷翼汽车科技股份有限公司。背后的故事书写者,是一手创建企业的董事长周立新,与接棒带领企业实现创新发展的“90后”的王超。

2010年,周立新创办捷翼,进军汽车零部件市场。彼时,她的儿子王超正在美国拉斐特学院就读,并完成了数学、化学、物理三个专业学习,期待在科研领域实现自己的梦想。

2013年,一通跨国电话改变了王超的人生选择。母亲告诉他,如果想把企业做大做强,一定需要王超回来,共同奋斗。

是去是留?王超当即决定,回到长春接手企业,带领捷翼科技继续奋斗。

“当时我想,这是母亲一手创办的企业,我希望它能继续发扬光大。另外,我是吉林人,也希望扎根家乡,为家乡经济发展贡献一份力量。”回忆当年的抉择时刻,王超依然感慨万千。

王超回国后一头扎进基层。从设备维修到技术研发,从生产、设备采购到人力资源、销售,20多个基层岗位的磨炼让他清醒地认识到,企业发展的关键在于自主研发,只有掌握核心技术,才能在竞争激烈的汽车零部件市场中赢得主动权。

自此,王超带领捷翼,在创新研发的路上上一往无前。

在电能传输介质领域,企业成功解决新能源电能传输系统轻量化线束的技术难题,为新能源汽车轻量化发展作出重要贡献;在新能源高功率充电温控领域,通过专利算法攻克了温度漂移的技术难题,成为某国际车企项目的定点供应商,直接对标世界500强企业……

持续的研发投入结出硕果。如今,捷翼拥有千余项专利、近千名研发人员,在轻量化线束、新能源充电、高压连接装置、低压电子电器网络连接系统等领域成为国内汽车配套企业的龙头,部分产品在市场占有主导地位,是国内外知名整车企业的一级供应商,产品出口至全球129个国家及地区,先后获评国家级企业技术中心、国家级专精特新“小巨人”企业等荣誉。

传奇仍在继续。今年8月,吉林省吉翼自身智能机器人有限公司正式成立,企业注册资本高达163亿元,由长春捷翼汽车科技股份有限公司牵头,联合吉林省工业技术研究院、长春市产业投资集团等六家机构共同组建,标志着吉林省在人工智能与机器人融合领域迈出关键一步。

“未来10年,自身智能将是科技产业最重要的赛道之一。早在3年前,捷翼就有布局相关产业的谋划,如今通过新成立的吉翼机器人,我们将依托吉林丰富的“产学研用”一体化创新机制,从事商用端和消费端的机器人研发、制造和销售。”王超表示,要抓住大力发展具身智能的机遇,使其在未来成为服务吉林振兴的重要产业引擎。

“吉林有很多在外的学子和人才。作为过来人,我想说现在的吉林是一片拥有发展潜力的沃土,是年轻人一定要抓住的机遇。我诚挚邀请大家加入到吉林创业的历程中,更希望有优秀的年轻人才加入捷翼或吉翼,与我们一起努力。”王超动情地说。