

# 助推人文经济学赋能吉林高质量发展

吉林省第十一届社会科学学术年会召开

本报12月20日讯(记者李雪晴)今天上午,由省委宣传部、省社科联共同举办的吉林省第十一届社会科学学术年会暨人文经济学赋能吉林高质量发展学术报告会在长春召开。省直有关部门、高校、市(州)社科联、省属社会组织及优秀案例申报单位代表

参加报告会。省府党组成员金育辉出席会议并讲话。

会议发布了《人文经济学年度发展报告》和吉林省人文经济优秀典型案例。新华社研究院刘刚、深圳大学周建新、南方科技大学陈能军、吉林大学赵放、东北师范大学马野驰等

省内外专家围绕会议主题、结合专业研究方向作了学术报告,相关部门介绍了人文经济学在吉林文旅的生动实践,一批人文经济学优秀论文通过会议论文集进行了交流。

会议指出,人文经济学为吉林高质量发展打开了新视野、提供了新路径。全省社科

界要以吉林为样本,深入研究文化通过精神引领、价值塑造为经济赋能的内在机理,高质量发展助推文化繁荣的生动实践和文化在经济领域的具体展开与理论深化,为推动吉林文化经济双向赋能、构建自主知识体系贡献智慧和力量。

明新风。通过创新“随手捡拾+集中回收+代金券兑换”机制,让绿色环保理念融入村民日常生活。吉乐乡按0.1元/个的回收标准,将农户交回的农药瓶、农药袋折算为1元、2元、5元等不同面值的代金券,春耕后可在指定超市兑换日常生活用品。这一举措使原本随意丢弃的“环境垃圾”,变成了村民民主争抢的“文明积分”,从根源上改变了“用完就扔、无人管理”的陋习。同时,重点发动脱贫人口参与,充分发挥复兴村、吉兴村、吉祥村、挑参沟村生态公益性岗位作用推进回收工作,共回收农药包装废弃物2.2万个,助力脱贫户平均增收850元。截至目前,吉乐乡累计回收农药包装废弃物5.3万个,总重量达1.8吨,较去年同期增长20%。这一实践将环保行动转化为文明新风,书写了吉乐乡生态治理与乡村振兴相融合的生动篇章。

梅河口市通过强化农村精神文明建设,不仅提升了农民的精神风貌和乡村社会文明程度,更增强了群众的获得感、幸福感、安全感。

## 乡风文明绘新卷 田野绽放幸福花

——梅河口市深化农村精神文明建设记事

本报记者 吴茗

### 践行新风尚 文明吉林人

今年以来,梅河口市以乡村振兴战略为引领,深入推进农村精神文明建设,通过文化浸润、移风易俗、制度创新等举措,推动乡风民风持续向好。

红梅镇以文化浸润人心,用活动传递力量,持续深化精神文明建设。今年“七一”期间,镇广场上演了“银龄心向党 艺彩颂华章”文艺汇演,百余名老中青文艺表演者通过歌舞、朗诵、合唱等形式,生动演绎红色经典,展现新时代文明实践成果。中

秋前夕,各村新时代文明实践站纷纷开展特色活动,隐贤村图书室里亲子猜灯谜其乐融融,中兴村健身广场套圈游戏欢声不断,让传统节日焕发新活力。重阳节期间,中兴村新时代文明实践站组织医疗义诊、公益理发等服务,为老人们送去健康与关怀,弘扬尊老敬老美德。

在双兴镇庆胜村,文明新风浸润着乡村的每个角落。作为“全国文明村镇”,庆胜村利用新时代文明实践站、村屯文化广场和

“农家书屋”等载体,组织开展丰富多彩的文体活动,丰富村民精神文化生活。同时,通过“五星级示范户”评选、“美丽庭院、干净人家”创建等活动,激发群众参与文明创建的热情。此外,庆胜村还发挥“红白理事会”作用,持续推进“移风易俗工程”,宣传表彰“身边好人”,让新风尚、正能量萦绕全村。村里的“情系庆胜”志愿服务队更是用脚步丈量民情,用行动践行初心,积极主动为群众解难事、办实事、做好事,成为乡村文明建设的一道亮丽风景线。

吉乐乡将农药包装废弃物回收工作作为乡村文明建设的重要实践载体,既破解农业面源污染难题,又以生态行动涵养文

### 热雪沸腾·相约吉林

12月20日,第九届吉林冰雪产业国际博览会进入第三天,恰逢周末,长春东北亚国际博览中心内人流激增。其中,A3冰雪消费展区凭借鲜活有趣的产品与浓厚的亲子氛围,成为周末当之无愧的“流量担当”。

展馆内,儿童冰雪装备的热度肉眼可见。印着卡通形象的滑雪服,防水保暖的滑雪靴、萌态十足的护具等产品被摆在显眼位置,多个展位前围满了前来咨询、试穿的人群。

湖北翔驰运动展位内,一名七八岁男孩正试穿滑雪鞋,父亲在旁俯身调整松紧。该公司销售总监隋明介绍,当日客流旺盛,家长与孩子的购买意愿强烈。旁边的迪士尼冰雪装备展位更是忙得不可开交,销售人员正不停地接待前来询价的家长。看到记者上前,他连忙笑着致歉:“实在不好意思,这会儿有点忙,稍等一下才能顾上您。”此外,平价保暖脖套、防滑手套、卡通护目镜等配套小商品货架前,始

终有家长驻足挑选,不少人已拎起鼓鼓的购物袋。

“妈妈,我想买这个!”力达克斯展位前,一个稚嫩的声音瞬间吸引了记者的注意。循声望去,一个穿迷彩服的小女孩正拉着妈妈衣角,踮脚指着带毛绒玩偶装饰的滑雪板表达购买意愿。记者观察到,展区内的消费人群特征十分鲜明,亲子采购成为主流。“这两天就一个字——‘忙’!你看,家长们挑头盔、挑固定器、挑板子,采购意愿特别强烈,我们几个销售都忙不过来了。”力达克斯品牌创始人靳惠媛一边招呼顾客,一边向记

者介绍。她表示,这两年该品牌在吉林的销量逐年攀升,“吉林的冰雪产业政策特别好,尤其是今年的‘雪假’,让孩子们有了更多参与冰雪运动的时间,也直接带火了儿童冰雪装备消费。这次我们特意带来了最新研发的‘超轻板’系列,特别适合低龄孩子。”

雪博会亲子冰雪消费热潮的背后,是吉林“雪假”等政策的有力支撑。这一热潮不仅激活了儿童冰雪装备市场,更推动冰雪运动理念普及,为吉林冰雪产业高质量发展注入持久活力。



第九届雪博会以“冰雪新消费·共享新未来”为主题,聚焦产品消费并现场发放冰雪消费券,购买专业装备及全品类产品享6.5折、最高减350元。图为游客现场选购雪具。本报记者 刘奥琪 摄

## 雪润葡萄香万里

——解码柳河山葡萄栽培系统的保护与发展密码

本报记者 闫虹瑾

厚的山水之间。这里“七山半水二分田”,温带大陆性季风气候带来充足日照与适宜降水,黑钙土中混有的火山灰和草炭土,让土壤有机质含量达3.97%。正是这方“沃土良方”,滋养出富含黄酮、多酚与白藜芦醇的优质山葡萄,为酿造醇厚山葡萄酒奠定了基础。2017年,这份融合了特有品种、传统技艺与文化内涵的柳河山葡萄栽培系统,正式成为中国重要农业文化遗产。

从枝头到酒坛,传承与创新始终是不变的底色。在吉林斯普瑞酒业的地下文化展示区,三十年行业荣誉墙见证着匠心坚守。讲解员指着工艺流程墙介绍:“从破碎除梗、发酵、澄清到橡木桶、调配、过滤,每一步都藏着门道。”硅藻土与板块双重过滤后,再经瞬时超高温灭菌,传统工艺与现代技术的碰撞,让“小寒”等山葡萄酒产品兼具清爽口感与醇厚余韵。

在国家葡萄加工技术研发分中心综合实验室里,柳河县山葡萄酒产业服务中心酿造科科长南海龙正专注检测理化指标,“我们不

仅要守住品质底线,更要开发新品种。”在这里,双红、北冰红等不同山葡萄品种化身冰酒、白兰地,软枣、蓝莓等本地特色资源也被研发成新型果酒,让遗产“活”起来。

产业发展的背后,是制度与科技的双重护航。2019年,柳河县将山葡萄酒产业服务中心升格为正科级单位,统筹种植指导、品种研发与技术服务。该中心与中国农业科学院、吉林农业大学等科研院校深度合作,制定了山葡萄白兰地、山葡萄甜酒、山葡萄起泡酒、山葡萄冰酒5类产品酿造标准,成功引进试栽多个新品种,为产业发展注入科技动能。

如今的柳河山葡萄,早已超越了农作物的范畴,成为串联起经济、文化与社会的纽带。截至目前,柳河县实有山葡萄种植基地约700亩,现有葡萄种植基地年产山葡萄果实700吨,年可产原酒约400吨,山葡萄浓缩汁约70吨。

全县25家葡萄酒企业中,22家通过QS认证,生产的甜酒、冰酒、干酒、无醇酒、利口

酒、白兰地、起泡酒7大系列葡萄酒产品及配制酒、饮料等其他产品销往全国各地。沃雪酒业3000万元新建车间投产,斯普瑞酒业1000万元设施升级,玖参源酒业计划投资1000万元新建葡萄生产线及原酒库房,骨干企业的加码彰显产业底气。更令人振奋的是,10家企业在布鲁塞尔国际葡萄酒大酒赛等国内外赛事中斩获34项大奖,“柳河山葡萄”“柳河山葡萄酒”国家地理标志产品的金字招牌愈发闪亮。

文化传承在互动中焕发新生。2022年以来,“走进山葡萄酒”系列活动吸引近3000人次走进基地与企业,观摩种植管护、品鉴佳酿、欣赏山葡萄主题书画,让农业文化遗产可感可触。在插秧节、丰收节的展销现场,消费者近距离感受葡萄文化的魅力,让“柳河味道”融入日常。雪兰山、华龙等“省级老字号”企业,更将喜庆团圆、绿色健康的文化内涵注入产品,让遗产成为连接传统与现代的情感纽带。

从雪覆葡萄园的生态守护到科技赋能的产业升级,从匠心酿造的品质坚守到文化传承的情感联结,柳河山葡萄栽培系统,正以生态为基、文化为魂、科技为翼,书写着保护与发展的新篇章。相信随着研学项目落地、海外市场开拓与功能性产品研发,承载着柳河人智慧与情感的山葡萄酒,必将香飘八方,让中国重要农业文化遗产的魅力在新时代绽放更耀眼的光芒。

## 大学生扎堆考“冬日金饭碗”

本报讯(记者万双)随着冰雪季来临,我省各大滑雪场客流激增,滑雪教练员成为供不应求的“香饽饽”。11月以来,长春莲花山滑雪场作为主考点,启动滑雪社会体育指导员国家职业资格考试培训,吸引众多滑雪爱好者、体育专业学生及意向从业者报名,通过考试即可持证上岗,解锁高薪冬日职业。

该职业资格证由国家人力资源部与国家体育总局职业鉴定指导中心联合颁发,全国通用,18—60岁符合条件者均可报考。“这是从事滑雪教学的‘敲门砖’,正规培训既能提升教学专业性,更能保障教学安全。”资深考评员介绍,相较于“野路出身”的教学,经过系统培训的教练能通过专业术语规范动作,帮助学员打牢基础。

“去年接触滑雪后就深深着迷,拿到证后想一边教学一边分享运动快乐。”一位大学生学员表示,这份职业不仅能将兴趣转化为收入,还能为就业多添一条出路。数据显示,我省滑雪社会体育指导员培训考核已累计吸引上万人参与,去年通过五级培训的达6000人左右,今年预计培训4000人,考核标准较往年有所提高。

随着全国冰雪运动热潮升温,滑雪指导员缺口持续扩大,薪资待遇十分可观,优秀教练按小时收费,收入丰厚。有意向者可紧盯后续报名窗口期,通过正规培训考核进入滑雪教学行业,让热爱收获职业回报。

相关负责人表示,我省将持续完善滑雪指导员培训考核体系,动态发布滑雪场用工需求,搭建持证者与用人单位的对接桥梁,助力冰雪产业高质量发展,让更多人在冰雪运动中实现就业增收。

## 吉林长白山恩都里队主场两连胜

本报12月20日讯(记者张政 付林楠 姚思琦)今晚,2025—2026赛季CBA常规赛第四轮,吉林长白山恩都里队坐镇主场迎战新疆伊力特队。经过四节鏖战,最终,吉林长白山恩都里队以92比86战胜新疆伊力特队,收获两连胜。

比赛伊始,吉林队姜伟泽跳投得手先声夺人,转而三分出手稳稳命中,威尔逊内线强打造成对手犯规,新疆暂停。劳森三分命中为客队打开得分账户,威尔逊三分命中,齐麟投得手。新疆队连续得分,姜伟泽三分命中锁定军心。西尔扎提二加一打成,劳森抛投将比分反超。两队得分交替,盖利三分命中。第一节比赛结束,吉林24比24新疆。

次节归来,新疆队连续命中三分,阿普森内线连续得分。吉林队进攻端连续出现失误,对手借机扩大分差。威尔逊三分命中为主队打破得分荒,转而内线强打得分。姜伟泽助攻曾繁日攻框得手,吉林队打出一波7比0。西尔扎提三分命中,姜伟泽三罚全中。半场结束,吉林47比45新疆。

易边再战,新疆队连得4分,摩尔中投命中。姜伟泽、理查德互投三分。场上局势胶着,两队比分交替上升,本节末段,盖利连续命中高难度三分,段立谦空位三分命中。柰利程最后一攻造成对手犯规两罚全中,第三节比赛结束,吉林74比69新疆。

最后一节,新疆队外线手感下降,吉林队进攻端多点开花,客队加强内线进攻缩小分差。柰利程错进错出拿下两分。本节后段,吉林队连续迫使对手失误,柰利程晃真突上篮得手,随后关键突破造成对手犯规两罚全中。新疆队进攻端连续失误,曾繁日抢断新疆队边线传球锁定胜局。全场比赛结束,吉林长白山恩都里男篮92比86战胜新疆伊力特。

## 吉林这座音乐厅,藏着“好声音”

(上接第一版)这意味着,听众既能沉浸在丰润的音响氛围中,又能清晰地分辨出每一处演奏细节,实现了韵味与解析力的绝佳平衡。

### 自然的“包裹感”与舞台上的“默契”

作为一座坚持自然声演出的专业厅堂,无需扩音系统是基本要求。杨志刚坦言,由于建筑结构限制,顶部无法大量使用厚重材料增强反射。团队通过精巧设计的反声罩、台口喇叭口形状和GRG强反声墙面材料,成功将声音能量传递至每个角落,响度指标达到9.3dB,确保最后一排的听众也能感受到充沛而真实的乐音。

比响亮更难得的是音乐的空间感。“好的音乐厅,声音应该是从四面八方包围你,而不是只从舞台前面来。”杨志刚说。这里的“空间感”指标(侧向反射系数)高达0.25(优选值范围0.17—0.35),为听众营造出置身于音乐海洋的沉浸感。同样,舞台上乐手间的“相互听闻”指标(-10.3dB)也完全满足优选取值要求(大于-12dB),保障了乐员通过反声罩的反射清晰地听到彼此,实现精准同步的默契演出。

### 从“刺耳”到“圆润”,从“缝隙”到“静默”

顶级声学效果,深藏于无数细节之中。杨志刚将反射的声音比作光线:平整坚硬的墙面如同镜面,反射的声音容易“刺耳”,而音乐厅内精心设计的弧形扩散体和扩散造型,犹如“毛玻璃”,使声音反射变得“圆润柔和”。

为防止噪音和光线干扰,所有入口均设置了“声(光)闸”,即连续两道专业隔声门。这样,即便有人中途进出,外部走廊的光线和噪音也会被有效隔绝在两道门之间。杨志刚特别指出一个细节:“看,这里装有自动升降密封条。门一关,它就落下密封门底的缝隙,连最后一点声音泄漏的通道都被堵住了。”

这座音乐厅的卓越声学表现并非偶然。杨志刚介绍,设计团队融合国内外的先进声学设计理念,在设计初期便利用三维计算机声学模型进行大量模拟,并利用专业的散射分析软件确保从整体造型到微小构造都精准服务于声音。最终实测数据与设计预想高度吻合,印证了其从蓝图到现实的完美落地。

“我说好不算,大家来听一场,自有评判。”专家的自信,根植于每一个经过科学验证的细节和每一项扎实的数据。这座音乐厅,如同一件巨型的精密乐器,正以其世界顶级的声音品质,静待每一场演出的精彩呈现,为每一位听众带来纯粹而震撼的艺术体验。