

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版
国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号D776 邮发代号:11-1

2025年12月

21

星期日

乙巳年十一月初二

总第28620期

今日4版

吉林这座音乐厅,藏着“好声音”

本报记者 马璐

文化中国行·百年剧场 焕然新“声”

“这个体量的室内乐音乐厅中,我可以自豪地说,它无论在国内还是国际上,都达到了顶级水准。”近日,在吉林省音乐厅内,华东建筑设计院声学所所长杨志刚,这位参与过200多个观演建筑设计的声学专家,用一组组实测数据,揭示了这座音乐厅何以成就

“好声音”。在科学与艺术的精密交织下,这里每一处设计都在为极致听觉服务。

余音“丰满”却不失“清澈”

杨志刚首先解释了声学设计的核心指标之一——混响时间。他用生动

的比喻说,恰当的混响能让声音“余音绕梁”,丰满温暖;反之则显得“干瘪”。经实测,该音乐厅在测试条件下的混响时间为1.7秒,契合室内乐音乐厅的最佳范围,为空灵美妙的余韵提供了完美载体。

仅有丰满度还不够。“我们需要的是既丰满又清澈见底的声音。”杨志刚谈到“明暗度”指标。音乐厅实测数据为0.6dB,恰好处于理想范围的中央。(下转第二版)

吉林“幸福清单”里藏着哪些民生温度?

本报记者 赵乃政

校园里孩子们的欢声笑语、社区中老年人安享的晚年、都市圈里的便捷生活……一幅幅饱含温度的民生画卷,正从吉林省省委全会审议通过的《中共吉林省委关于制定吉林省国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中铺展开来。

中国式现代化,民生为大。

习近平总书记深刻指出:“我们要坚守人民至上理念,突出现代化方向的人民性”“让现代化更好回应人民各方面诉求和多层次需要”。

“人民生活品质明显改善”,作为“七个明显”主要目标之一,被写入吉林省“十五五”规划建议。

这份由吉林省十二届八次全会审议通过的规划建议,将“以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的”置于指导思想的核心位置,真切地描绘了未来五年吉林人民生活的幸福愿景。

民意根基:历时8个月的问计于民

规划建议的起草,绝非闭门造车。

吉林省成立了专门的规划编制工作领导小组和工作专班,先后召开7次专题会议,系统谋划长春现代化都市圈建设、边境村发展、构建现代化产业体系等关系吉林振兴发展的大事要事。省四套班子领导深入各地各部门调研指导,广泛征求意见建议,为规划起草提供了有力支撑。

从2025年3月成立领导小组到11月全会审议通过,这份规划建议的酝酿、起草到成稿历时8个多月。

开门问策,集智聚力。省委通过深入基层调研、开展建言献策活动、召开座谈会等多种方式,面向全社会、各方面征求意见。

一次次深入基层的调研,一场场开诚布公的座谈,一条条汇聚民智的建议,让民意的涓滴细流汇入吉林振兴发展的宏伟蓝图。

民之所盼,政之所向。规划建议的起草过程,成为发扬党内民主和全过程人民民主的一次生动实践。

民生温度:分量最重、内容最丰富的部分

吉林省“十五五”规划建议共15个部分,民生部分被公认为“分量最重、内容最丰富、含金量最高”。

按照省委要求,不论制定原则目标还是重点任务,首先考虑的就是人民群众的福祉。

从指导思想中的“推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐”,到原则中的“坚持人民至上”,再到主要目标中的“人民生活品质明显改善”,民生导向贯穿始终。

规划建议围绕深入实施就业优先战略、提高居民收入水平、办好人民满意的教育、兜牢社会保障底线等7个方面作出系列部署。

研读吉林省“十五五”规划建议,聚焦的是“国之大”“省之要”,其实操心的是“民之盼”。这些细致周密的安排,旨在“把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上”。

未来五年,你我的生活将迎来哪些变化?

规划里,有孩子们“脸上有笑”的承诺

“雪像棉花糖一样,踩起来咯吱作响,太

开心了!”吉林省小学生岳思彤的真切感受道出冰雪运动的无穷魅力。

12月3日,吉林省迎来首个专门为义务教育阶段学生设立的冰雪假期,全省青少年放下书包,投身冰雪世界,在速度与激情中,开启独特的冬日体验。

省委全会明确提出,要严格规范教育教学行为,从源头治理补课乱象,消除社会焦虑情绪,为孩子们营造快乐成长环境,让他们“脚下有力、眼里有光、脸上有笑”。

吉林省教育厅厅长张洪彬在省委新闻发布会上表示,从今年春季学期开始,全面实施义务教育阶段学校每天1节体育课,确保学生在校综合体育活动时间不低于两小时。

体育改革得到广大家长大力支持和学生欢迎,许多学校千方百计创造体育活动空间,补充体育教师,配齐体育设施。一位小学校长欣喜地发现:“学生感冒请假的少了”。

规划里,有老人“老有颐养”的安心

在共享空间,老人们聚在一起种植蔬菜、吃火锅、休闲娱乐……在柳河县的一个“共享村社”里,老人们形成了一个温暖的大家庭。他们用在菜园劳动、制作手工艺品等付出了劳动换来“工分”,兑换免费午餐或生活用品。对于高龄或行动不便的老人,村社提供直接照料,84岁以上的老人直接享受免费就餐。

截至2024年底,吉林省60周岁以上老年人已达655万人,占总人口的28.28%,比全国平均水平高出6.28个百分点。预计到2030年,这一数字将达到827万人,占总人口数的35.9%。

面对严峻的老龄化形势,规划建议明确提出实施“养老服务提质行动”,构建县级统筹指导、乡镇区域联动、村(社区)就近就便的三级养老服务网络。

到2030年,每个县(市、区)至少建设1个养老服务中心,乡镇区域养老服务中心总体服务覆盖率达到80%以上。

吉林省还将支持有改造需求的困难老年人家庭实施适老化改造,打造“15分钟养老服务圈”。

规划里,有青年“近悦远来”的吸引力

“还记得去年通过这个平台相识的两对优秀青年,如今已携手步入婚姻殿堂。”在吉林省青年人才联谊会上,活动主办方负责人欣喜地分享道。

百余名来自各条战线的优秀青年齐聚一堂,在欢声笑语中开启特别邂逅,这既是一场青春之约,更是龙潭区用心用情服务人才的生动实践。

规划建议专门提出“全力建设青年友好型省份”,体现了吉林省委省政府对青年的亲切关怀与高度信任。共青团吉林省委书记李明介绍,吉林省正在编制《吉林省青年发展友好型省份建设规划(2026—2030年)》。

规划中,“青春驿站”实体化综合服务平台将开通政策直达、福利畅享的“吉林青年卡”,拓展“12355”青少年服务台功能。(下转第三版)

本报
记者
华
泰
来
长春冰雪新天地顶流养成记

破圈逆袭的冰雪文旅样本

经济观察

12月19日,长春冰雪新天地正式开园。

在这个属于东北的“流量季节”,这座占地156万平方米的冰雪乐园再度启幕,以冰雕玉砌的盛景,开启了一场属于冬日的狂欢盛宴。

冰雕、滑梯、大城堡……鲜明的特色带来旺盛人气,长春冰雪新天地已成为吉林冰雪版图中无可争议的“冰”系顶流,站稳了东北冰雪文旅的标杆地位。

从“视觉审美”转向“体感狂欢”

如果说传统冰雪园林的核心是“看”,那么长春冰雪新天地从建立之初,就精准地切中了游客的关注点——极致的参与感。

它不再满足于做一个冰雕艺术的陈列馆,而是把自己变成了一个“冰雪迪士尼”。今年雪季,园内的滑梯总数就增加到了70条,全长达15公里。

浪漫、激情、互动,从园区打造的项目中可见一斑。

520米激情冰滑梯,不仅是速度的象征,更通过长度上的“数字寓意”,成功在社交媒体上收割了无数情侣的心。

1314米空中雪漂流,如果说冰滑梯是“速降”,那么长距离的雪漂流则是“漫游”。这种将高空观光与雪上运动结合的玩法,让游客在尖叫中领略了园区的全景。

新增5大系列30余种游玩设备的“三山湖游乐场”,将共同构成一个庞大的冰雪游乐网络。

这种从“视觉审美”向“体感狂欢”的转型,是对冰雪文旅业态的一次深度重构——它打破了冰雪景观“观赏性大于体验性”的行业瓶颈,让长春冰雪新天地在同质化竞争中脱颖而出。它告诉游客:在这里,冰不仅仅是用来看的,更是用来“撒欢”的。

锻造属于长春的冰雪“灵魂”

回顾长春冰雪新天地的发展历程,其成长轨迹始终伴随着对自我的迭代与超越。

早期的探索阶段,园区便锚定“差异化突围”的路径,没有孤军奋战,而是与隔壁的天定山滑雪场、天定山民宿深度绑定,推出“中国雪里屯”这一品牌概念,升级融合冰雪观光、冰雪游乐、冰雪运动、冰雪民俗,实现从单一游玩到全方位沉浸式度假的跨越,让它从一个“一日游”的景点变成了冰雪度假目的地。这一布局,正是对吉林“全域冰雪”战略的精准落地,以点带面激活区域文旅资源。

园区更深谙“文化为魂”的发展之道,引入大量中国传统文化与长春本土元素。从复刻长春电影制片厂的经典场景,到展现“汽车城”魅力的冰雕座驾,这种植根于城市血液的文化表达,让它彻底撕掉了“模仿”的标签,有了属于长春的灵魂。文化赋能之下,冰雪景观不再是冰冷的建筑,而是承载城市记忆与精神的载体。

与此同时,园区持续加码演艺业态,丰富游客体验维度。近年来,开园的明星阵容堪称“神仙打架”。就在上个雪季,长春冰雪新天地呈现了500余场次演艺活动,为游客带来视觉与听觉的双重盛宴。

只看今年,活动主持团由谢娜、李维嘉领衔,刘涛、宋小宝、赵欢欢等演员爆笑互动,武艺、沙一汀、袁一琦等歌手现场献唱,奥运冠军周洋分享运动故事,本土新星“雪饼猴”(王铁柱)带来东北特色表演……

长春冰雪新天地第七年的蜕变,始于对冰雪度假的全新思考。从“好看的冰雪景区”到“有温度的冰雪生活圈”,它变得更有“吉林味”,也更懂游客心,最终收获了本地人喜爱、外地人青睐的市场口碑。

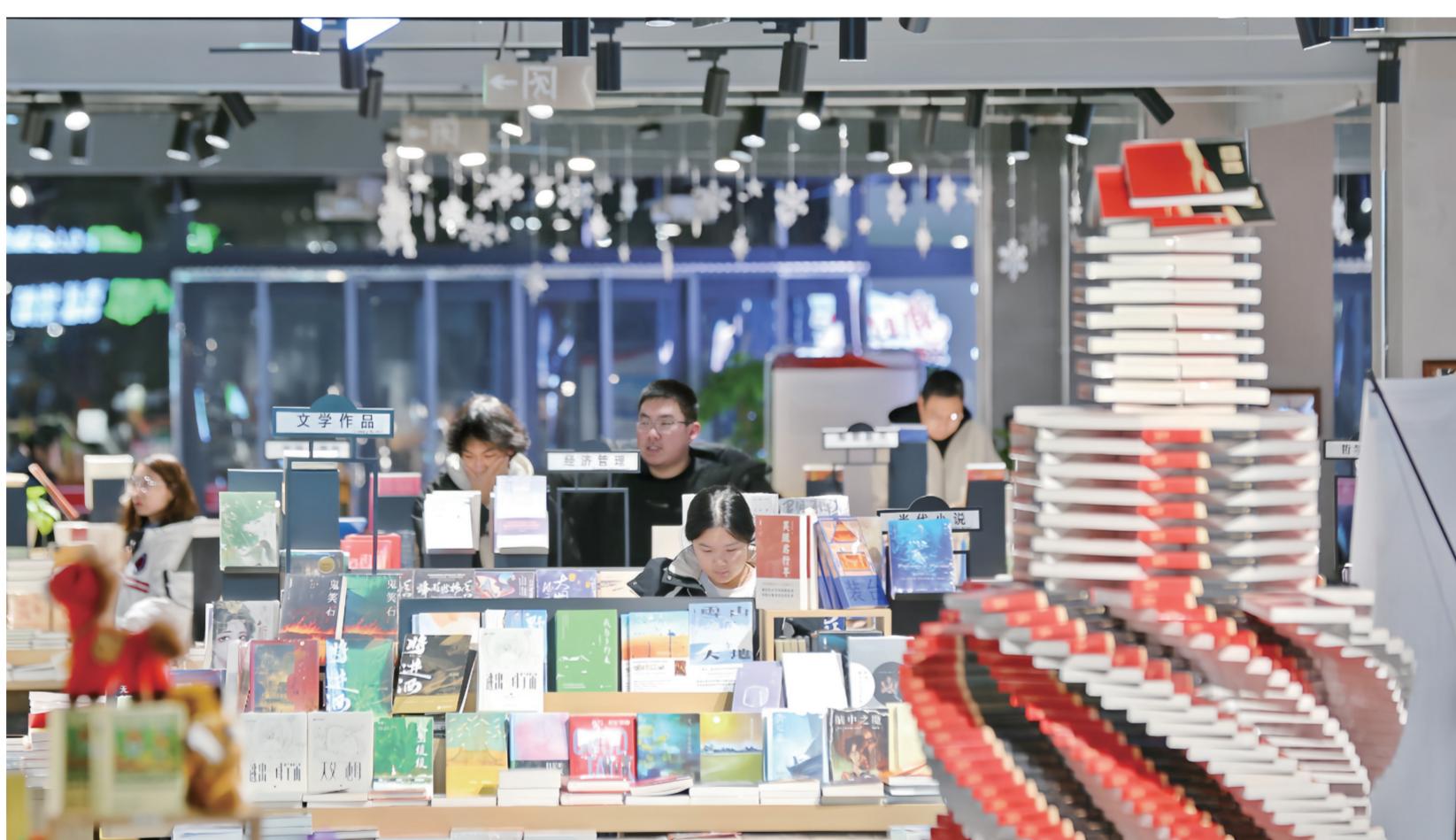
能“造梗”会“宠粉”,乐园也是“社交达人”

在新媒体时代,一个景点的成功往往取决于它是否“出片”,以及是否能与网友“玩到一起”。长春冰雪新天地在这一点上,展现出了极高的敏锐度。

在零下20摄氏度的雪地上,万人齐聚舞台前,跟随节奏在雪地上起舞。这种“反差感”极强的画面,是短视频平台上的天然流量密码。而这段流量的背后,是园区对游客社交需求的精准洞察——它不再局限于“提供游玩项目”,而是主动“制造社交话题”,让游客成为园区的“野生代言人”。

针对东北冬季排队寒冷的行业痛点,园区密集布置了“22℃暖房子”,提供免费热水、手机充电等服务。这种人性化的服务,在很大程度上消除了冰雪旅游的“受罪感”,让南方的“小金豆”们感受到吉林式的厚道。

网红永兴市场的特色业态被搬进园区,打造出热气腾腾的永兴夜市。零下的温度里,让游客手捧热乎地道美食,呵着白气大快朵颐,体验冰雪里的人间烟火。(下转第三版)



打造“美丽示范县”10个、“百村示范”村681个、“千村美丽”村4066个——

我省美丽乡村建设走深走实

高质量发展答卷

本报讯(记者闻虹瑾)近年来,我省深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,积极学习借鉴“千万工程”经验,将美丽乡村建设作为乡村振兴战略的关键抓手,通过高位统筹、部门合力、示范引领、机制优化、多元保障五大举措,持续推动乡村建设行动向纵深发展,让农民群众的获得感、幸福感不断提升。

坚持高位统筹指导。省委常委会、省政府常务会等多次专题研究部署相关工作,建

立省级乡村建设行动联席会议机制,各级党委政府将其纳入“一把手”工程,构建起横向到边、纵向到底的“一盘棋”工作格局,农村面貌发生可喜变化。

聚焦部门协同,自2021年起,率先在全国出台乡村建设行动“1+12”工作方案,不断建立完善“1+N”工作体系,明确分工职责,实现“一年一计划、一年一结果”。全省新改建农村公路1.29万公里,乡镇通三级及以上公

路率达到97.7%,自来水普及率达97.8%,行政村及生活生产区5G网络通达率94%,县乡村三级农村物流网点覆盖率达到93.8%,户用卫生厕所普及率46.58%,行政村生活垃圾收运处置体系覆盖率100%,农村生活污水治理(管控)率55.1%。

示范带动作用持续凸显。2023年出台《美丽乡村建设实施方案》,启动实施“十百千万”工程,打造10个“美丽示范县”、681个“百村示范”村、4066个“千村美丽”村,9323个村常态化开展“万村整治”,以点带面推动农村面貌全域提升。

优化工作推进机制。完善运维管护机制,制定印发《进一步加强吉林省农村公共基

础设施运维管护的若干措施》,推动农村基础设施和人居环境整治“建管并重”。健全项目统筹谋划和管理机制,印发《吉林省乡村建设项目库建设实施办法和任务清单管理实施办法》等政策文件,为政策落地和资金保障做足准备。创新金融助推机制,制定《吉林省金融支持全面推进乡村振兴加快促进农业强省的实施意见》,引导银行机构加大对乡村建设信贷投入。坚持督导推进机制,省级每年集中开展2轮暗访,对50个县域开展全覆盖,动态发现问题,逐一反馈并督促整改。

构建多元保障模式。创新构建“政府引导+金融助力+社会参与”的投入模式,把部门、高校、金融机构、社会力量等要素素汇集成、集中投入。累计投入财政资金120余亿元,带动农村基建贷款余额达461亿元,推动46个县与39所省内高校结对共建,遴选打造“吉乡农创园”97个,突出农创、科创、文创、商创“四创”融合发展模式,叫响“吉字号”品牌,为乡村建设提供了坚实支撑。

“冰雪星推官”正在招募!吉林日报邀请大学生达人乐享冰雪、宣传吉林



扫码了解详情

长图|吉林省2026新年交响音乐会系列演出重磅上线!与您共赴吉林省音乐厅之约



扫码了解详情

王立新 刘洋
本报记者



第二十四届吉林查干湖冰雪渔猎文化旅游节
距开幕还有7天