

以江城实践谱写吉林全面振兴新篇章

中共吉林市委理论学习中心组

省委十二届八次全会立足新时代吉林振兴发展全局,紧扣党的二十届四中全会部署要求,深刻阐明了推动高质量发展的体制机制保障、产业升级路径和民生改善方向,为全省各项事业发展指明了前进方向。吉林市将深入学习贯彻党的二十届四中全会和省委十二届八次全会精神,牢牢把握省域副中心建设的战略机遇,在新时代吉林全面振兴中谱写江城实践新篇章。

一是巩固壮大实体经济,以现代化产业体系支撑高质量发展。省委全会提出,“要巩固壮大实体经济根基”。吉林市将坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,聚焦建设全国一流化工产业基地、世界级碳纤维产业基地、世界级冰雪产业基地、国家级清洁能源基地四大产业基地,深化拓展农特产品加工产业、冶金及矿产资源产业、医药健康产业、装备制造产业、新兴产业、未来产业,加快建设兼具文旅兴盛、产业集聚、创新策源、美丽宜居、智慧韧性五大典范复核特征的新时代省域副中心,不断夯实高质量发展产业基础。

二是提高科技创新能力,以科技自立自强赋能高质量发展。省委全会将“科技创新能力明显跃升”作为“十五五”时期吉林经济社会发展主要目标之一。吉林市将加强创新主体培育、关键技术攻关、科技成果转化,不断增强科技对产业的支撑作用。加大科技创新金融支持力度,增强产教平供需对接,提高化工、低空经济、医药健康等产

教联合体、产教联盟运行效率,加速科研成果本地转化。强化人才引进,多渠道开展域外引才,深度挖掘本地人才,提升完善人才落地保障措施。激发创新动能,深入实施“双千双进”专项行动,持续开展“院士专家吉林市行”,搭建平台、对接资源、创新机制,不断增强科技创新对高质量发展的带动作用。

三是用好改革“关键一招”,以高水平开放驱动高质量发展。省委全会提出,“持续优化营商环境,主动融入和服务全国统一大市场建设”。吉林市将深化经济体制改革,深入推进国资国企功能化分类改革,持续推进开发区改革,以改革打开高质量发展新局面。深入优化营商环境,推动“九解一协调”服务端口前移,建立健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进和清单化管理机制,打造“无处不在、无事不扰、有求必应”的一流营商环境。深度融入新发展格局,实施“跨境电商+产业带”出海行动,不断拓展中亚、俄罗斯等新兴市场;深化吉温对口合作,加强与景德镇、南宁等城市友好往来,推动产业发展互促共进;落实“一融合、三枢纽”功能布局,主动融入长春现代化都市圈,推动更多服务事项“长吉通办、跨省通办”。

四是深耕江城文化沃土,以文旅融合促进高质量发展。省委全会提出,“做大做强文化产业,促进文化和旅游深度融合”。吉林市将突出优质供给,创新业态模式,以文化提升旅游内涵、以旅游促进文化繁荣。用好红石砬子抗日根据地、魏拯民密营等红色资源,加快推进黄金博物馆、工业博物馆等文博场馆建设,持续丰富G334文旅大通道吉林市段内涵,着力打造全域全季全

时全要素全链条的文旅城市。推进北大湖、松花湖滑雪场扩容,高标准举办好雾凇冰雪节、滑雪世界杯等,做好第33届世界大学生冬季运动会吉林市赛区筹备工作,持续擦亮“雾凇之都·滑雪天堂”名片。做强文化产业,培育优秀文化企业和品牌,积极打造时光里、京剧公园、玄天岭等省级文化产业园区,进一步提升“京剧第二故乡”、吉林歌舞品牌影响力。

五是夯实农业农村根基,以乡村全面振兴助力高质量发展。省委全会提出,“扛稳维护国家粮食安全重任,加快发展现代化大农业,打造宜居宜业和美乡村”。吉林市将统筹推进兴业、强县、富民一体发展,促进农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,强化黑土地保护利用,严守耕地保护红线,推动粮食产量稳步提升。加快发展规模效益型现代化大农业,坚持粮经饲统筹、农林牧渔并举,壮大特色产业规模,提升舒兰大鹅、磐石灵芝、蛟河黑木耳等知名度。深入实施乡村建设行动,持续开展农村人居环境整治,进一步推动“四好农村路”提质增效、农村供水水质提升、农村电网改造升级。健全防止返贫监测机制,构建防返贫、稳增收可持续发展保障体系,实现巩固成果与乡村振兴有效衔接。

六是坚持人民至上,以民生保障护航高质量发展。省委全会将“着力保障和改善民生”作为“十五五”时期吉林经

济社会发展重点任务之一。吉林市将坚持以人民为中心的发展思想,用心用情解决好人民群众急难愁盼问题。深入践行人民城市理念,将主动、精细、效率、成本、质量、智能意识贯穿城市建设管理始终,有序推进老旧小区、厂区、街区改造,有效提高城市宜居品质。常态化开展民生问题大走访活动,精准查找短板弱项,确保群众诉求响应快、处置实、不缺位、真办结。深入实施促进就业、教育优先、健康吉林、体育惠民等战略,着力增强人民群众获得感、满意度。贯彻总体国家安全观,坚决识好“五线谱”,完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,夯实政治、经济、社会、公共安全根基。

七是深化自我革命,以高质量党建引领高质量发展。省委全会强调,“必须充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,坚持以党的自我革命引领社会革命”。吉林市将深化拓展新时代党的建设新的伟大工程,不断把党的自我革命、全面从严治党向纵深推进,以高质量党建引领高质量发展。坚持正确工作导向和用人导向,更好发挥政绩考核“指挥棒”作用,坚决调整不胜任现职干部,推进领导干部能上能下常态化,让能者上、优者奖成为鲜明导向。驰而不息正风肃纪反腐,锲而不舍落实中央八项规定精神,完善权力监督制约机制,让严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动,努力营造风清气正、干事创业的政治生态。

学习贯彻省委十二届八次全会精神

装备和智能化穿戴设备,满足家庭游客对“安全、娱乐”的需求。同时,加强“卡脖子”核心技术攻关,采取“揭榜挂帅”机制,鼓励一汽、中车长客等优势企业进行科技攻关,重点在索道、缆车维修及零部件国产化上先行先试,逐步积累技术资本,构建起从个人装备到场地设施的完整产业链条,真正把产业发展主动权掌握在自己手中。

坚持标准引领与服务提质并重,擦亮产业发展“金名片”。一流的标准和服务是冰雪经济可持续发展的生命线,也是变“回头客”为“回头客”的关键。推动冰雪经济高质量发展,必须牢固树立标准意识,积极参与制定和完善冰雪运动服务、冰雪旅游设施、冰雪场所安全、冰雪人才培养等领域的国家、行业和地方标准。尤其是在冰雪旅游服务、滑雪场等级评定、冰雪从业人员资质等方面,推动建立高于全国平均水平的“吉林标准”,以高标准引领高品质发展,塑造“品质冰雪在吉林”的市场口碑。服务是软实力,更是竞争力。要围绕游客全流程体验,全面提升交通接驳、住宿餐饮、购物娱乐及配套服务水平,加强市场监管和消费者权益保护,营造安心、舒心、放心的消费环境。将查干湖冬捕、抗联红色基因等地域文化深度植入吉林冰雪旅游服务全过程,坚持以文塑旅、以旅彰文,实现从“卖资源”向“卖文化”“卖体验”的内涵式转变,真正让“长白山下雪”成为近悦远来的金字招牌,实现冰雪服务从“基本满足”向精细化、规范化转变。

系特点,形成理性平和的上网心态。在责任担当意识培育上,要强化青年“网络主人翁”意识,通过宣传网络公益典型、组织“网络清朗”志愿行动等方式,引导青年主动参与网络文明建设,将维护网络生态内化为自觉行动。

以协同机制凝聚育人合力,构建青年网络道德教育优良生态。青年网络道德教育是一项系统工程,要构建高校引领、家校联动、社会协同、法治保障的育人机制,形成覆盖全面、协同高效的教育生态。高校作为育人主阵地,要打破学段、学科壁垒,针对不同年级青年网络行为特点设计分层课程,同时发挥专业优势,将网络道德教育融入专业教学。例如新闻专业强化“网络新闻伦理”教学,计算机专业融入“网络技术伦理”内容。家庭作为青年成长的第一课堂,要强化监护与引导责任,可通过家长学堂、线上讲座等形式,向家长普及青年网络心理特点、网络沉迷预防方法,帮助家长提升网络教育能力。引导家长树立正确的网络教育观念,既不过度干预青年网络生活,又要及时关注其网络行为动态,形成“线上线下”一致的教育导向。社会与法治层面要提供坚实保障,营造良好教育环境。相关部门应加强网络生态治理,深入开展“清朗”“净网”专项行动和网络法治进校园活动,帮助青年明晰网络违法犯罪边界,强化守法、学法、守法、用法意识。发挥网络社会组织作用,培育青年网络文明志愿者队伍,鼓励青年参与网络治理,形成教育引导、实践参与、法治约束的良性循环。

深耕“冰雪+” 锻造全产业链竞争新优势

王猛

发展冰雪经济是践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念的生动实践,也是推动吉林全面振兴取得新突破的重要引擎。习近平总书记听取吉林省委和省政府工作汇报时强调,“要统筹生态环境保护和绿色低碳发展,利用冰雪、自然风光、民族风情等特色资源发展旅游业”,为吉林冰雪产业发展提供了根本遵循和行动指南。省委十二届八次全会提出,“巩固发展冰雪经济,广泛开展冰雪运动、繁荣特色冰雪文化、培育冰雪装备器材产业、提升冰雪旅游品质”的发展要求。当前,冰雪经济正处于从“以冰雪运动为主”向“全要素协同发展”跃升的关键阶段,市场竞争已从单一的资源比拼转向产业链综合效益角逐。对吉林而言,如何破解“一季热、三季冷”的结构性矛盾,解决产业各环节衔接不够紧密的问题,是必须答好的时代课题。

坚持规划引领与要素保障并举,夯实产业发展“硬支撑”。推动冰雪产业高质量发展,必须强化全省“一盘棋”思维,坚持规划先行,严格落实省委《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》要求,努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地。一方面,要突破地理空间与交通网络的制约,构建内外畅外联的立

体交通网络,为冰雪产业发展打通血脉经络。加快完善“高铁+机场+景区专线”的立体交通体系,加密长白山机场、松原查干湖机场至省外主要客源地的航班航线,优化滑雪场与高铁站、机场之间的“点对点”接驳专线,打通“大动脉”、畅通“微循环”,让游客进得来、走得顺、玩得好。构建差异化发展格局,结合G331沿边开放旅游大通道建设,将沿线冰雪景观、民俗村落、边境风情等串珠成链,提升路网通达性和景观丰富度,变“交通线”为“风景线”。另一方面,加快“数字吉林”建设成果在冰雪领域的深度转化应用,利用大数据、云计算等技术,实现客流精准画像、市场趋势预判和应急救援联动,以数字化手段优化资源配置,提升管理效能,为产业长远发展夯实“硬底盘”。

深化“冰雪+康养”业态融合,拓展产业增值“新蓝海”。产业融合是构建现代化产业体系必然要求,也是提升产业附加值的关键路径。吉林不仅有顶级粉雪,还是国家公认的“北药基地”、拥有丰富的人参、鹿茸等中医药资源及长白山脉独特的地热温泉资源,发展“冰雪+康养”具备天然优势与巨大市场潜力。要坚持创新驱动,打破行业壁垒,引导省内各大滑雪度假区引入专业康养机构,针对滑雪人群开发运动损伤修复、雪后解

乏理疗等针对性服务;充分发挥长白山森林、温泉、冷泉等独特生态资源优势,开发药膳食疗、温泉康养等特色产品,将消费场景从单纯的雪场延伸至关养小镇、度假酒店,通过深度的业态融合,将目标客群从滑雪爱好者扩展到全年龄段的家庭游客,实现从单一滑雪消费向多元化的大健康消费的跃升,让游客“玩在吉林、养在吉林、留在吉林”。

强化科技赋能与制造引领,激活产业升级“新动能”。冰雪产业的能级跃升必须依靠科技创新和装备制造的硬支撑。当前,我国冰雪装备产业规模快速壮大,但在高端竞技装备和大型场地设备领域,进口品牌依然占据市场主导,国产化替代绝非一日之功,必须找准差异化突围路径。吉林作为传统制造业基地,拥有向冰雪装备领域延伸拓展的产业基础。一方面,要充分发挥“中国碳谷”的材料优势,支持吉林化纤等龙头企业深化碳纤维产业链延伸,重点研发轻量化滑雪板、自发热冰雪袜等大众消费级产品,用具有一定影响力的自主品牌抢占初中级滑雪市场,以高性价比和安全性培育消费者消费习惯。另一方面,积极破解竞技体育装备的“壁垒”,瞄准沉浸式体验市场,引导装备制造企业联合高校、科研院所,开发仿生性冰雪娱乐

价值引领的分众化、精准化。一方面,引导青年形成批判性社交思维,打破“信息茧房”束缚。教育青年在面对网络信息时,既坚守爱国、敬业、诚信、友善等价值准则,又要学会验证信息真伪、反思行为合理性。另一方面,要强化网络社交礼仪教育,规范青年网络言行。针对网络用语低俗化、暴力化等问题,教育青年区分网络娱乐用语与社交用语的边界,明确“娱乐有度,避免造成他人不适或伤害”的基本准则。以素养培育强化理性思维,提升青年网络道德实践水平。当代青年的网络行为具有即时性、互动性、传播性特点,这就要求网络道德教育不仅要传递道德知识,更要培育青年适应网络环境的核心素养,实现从“知”到“行”的转化。这种素养培育应聚焦信息判断能力、情绪管理能力和责任担当意识等维度。在信息判断能力培育上,积极破解青年易被虚假信息误导的问题,开设“网络信息甄别”实践课程,内容涵盖虚假信息特征识别、权威信息源判断方法、网络谣言传播规律等,让青年掌握“交叉验证信息”“追溯信息源头”等实用技巧,同时引导青年树立信息责任意识,避免成为虚假信息的“传声筒”。在情绪管理能力培育上,要帮助青年认识网络空间情绪化话语体

加强青年网络道德教育

狄静涛

青年是网络文明的建设者,也是网络道德的践行者。习近平总书记指出,“要加强网络伦理、网络文明建设,发挥道德教化引导作用,用人类文明优秀成果滋养网络空间、修复网络生态”。新时代青年作为网络空间的“原住民”,其网络行为不仅关乎个人成长成才,更深刻影响网络生态净化、社会文明进步乃至国家意识形态安全。加强青年网络道德教育,是应对青年网络道德失范问题、培育担当民族复兴大任时代新人的迫切需要。面对新形势,要以价值引领筑牢思想根基,以素养培育提升实践能力,以协同机制凝聚育人合力,将网络道德要求内化为青年的思想自觉和行动自觉,使青年树立正确的网络道德认知,培育健康的道德情感、养成自觉的道德行为,为社会主义精神文明建设注入蓬勃活力,为网络强国建设提供坚实的青年支撑。

加强青年网络道德教育,是关乎青年成长、社会和谐、国家发展的战略举措。从青年成长维度看,青年正处于世界观、人生观、价值观形成的“拔节孕穗期”,网络空间的多元价值冲突、海量信息冲击极易使其陷入认知迷茫,长此以往出现认知判断扭曲、心理失衡、行为失范、网络责任感丧失、网络道德暴力等问题。网络道德教育通过明确是非界限、

江山就是人民,人民就是江山。习近平总书记强调,“我们党来自人民、植根人民、服务人民,党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民”。坚持人民至上,是中国共产党在百年奋斗征程中一以贯之的价值追求,也是新时代党员干部锤炼对党忠诚政治品格的重要遵循。新征程上,面对复杂多变的国内外形势与艰巨繁重的改革发展任务,广大党员干部必须把人民至上理念融入血脉、铸入灵魂,筑牢对党忠诚的思想根基,凝聚起干事创业的实践自觉,书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的合格答卷。

人民至上是对党忠诚的本质内核,要以筑牢思想根基锚定根本立场。我们党作为马克思主义政党,党性与人民性从来都是一致的。对党忠诚的本质要求是不负人民、不负人民是对党最大的忠诚。回顾百年党史,从革命战争年代为保护群众利益舍生忘死的革命先烈,到和平建设时期扎根基层为民造福的模范干部,无数共产党人用行动诠释了“忠诚”二字的深刻内涵,其核心无不是对人民利益的坚定守护。新时代党员干部锤炼对党忠诚,首要的是在思想上厘清对党忠诚与为人民服务的辩证关系,摒弃将对党负责与对民负责割裂开来的错误认知。要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,从“我将无我,不负人民”的崇高情怀中感悟党的初心使命,从对“江山就是人民,人民就是江山”的深刻理解中坚定价值追求,让人民至上成为个人思考问题、谋划工作的思想原点,从根本上解决“对谁忠诚”的认知问题,实现思想层面的正本清源、固本培元。

深度学习悟党的创新理论,以思想淬炼夯实忠诚根基。思想是行动的先导,理论清醒是政治坚定的前提。新时代党员干部要强化思想淬炼,做好理论深化、内化、转化工作。要坚持读原著、学原文、悟原理,全面把握经典论述中蕴含的立场、观点和方法,把人民至上理念和价值遵循融入党性锻炼全过程,时常对照人民的期盼检视自身思想偏差,纠正“重政绩轻民生”“重上级评价轻群众感受”等错误倾向。要通过常态化理论学习与思想反思,不断补足精神之钙、筑牢信仰之基、把稳思想之舵,让对党忠诚建立在对科学理论的深刻领会之上,建立在对人民群众的深厚感情之上,真正实现从“知其然”到“知其所以然”再到“知其所以必然”的思想升华,使忠诚之心在理论滋养中更加纯粹坚定。

扎根基层践行宗旨,以实干担当彰显忠诚本色。对党忠诚不是抽象的概念,而是具体的行动;不是空洞的口号,而是实在的作为。忠诚的成色最终要靠实践来检验,要体现在为民服务的行动上。党员干部必须“身”入群众、“心”到群众,放下架子、扑下身子,到田间地头听民声,到社区楼栋察民情,把群众的操心事、烦心事、揪心事作为工作的重中之重。面对改革发展中的难点堵点,党员干部要秉持“群众利益无小事”原则,敢于担当、拒推、拒重、拒险,无论是应对突发公共事件,还是推进民生保障工作,都要以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的责任担当,把民生实事办实、把民心工程办好,用群众看得见、摸得着的变化诠释对党忠诚的实践意义。

增强斗争本领,以高质效履职践行对党忠诚。新征程上,我们面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在,践行人民至上、锤炼对党忠诚必然要经受各种风险挑战考验。这就要求党员干部不仅要有忠诚之心,更需有践行忠诚的过硬本领。一方面,要增强斗争意识,面对损害人民利益的行为、阻碍民生发展的顽疾,敢于挺身而出、坚决斗争;另一方面,要提升履职本领,适应新时代工作新要求。当前,人民群众对美好生活的需要已从“有没有”转向“好不好”,从基本保障转向品质提升。党员干部要立足群众需求、强化学习实践,在解决复杂问题中积累经验、增长才干,善于统筹兼顾、分类推进,让对党忠诚在攻坚克难中展现出强大的实践力量。

思想漫谈

用数字赋能红色文化传播

高子愉

从白山之巔到松水之畔,“红色”是吉林黑土地上最厚重的底色。吉林省委十二届八次全会提出“用好‘三地三摇篮’等红色资源”“挖掘提炼吉林历史文化、民族文化和红色文化内涵”的发展要求,同时强调“加快建设数字吉林”“培育以数字产业为主导的创新型文化科技企业”等发展任务。数字化浪潮席卷全球的今天,红色文化传播应紧跟时代潮流,着力破解传统说教式、单向灌输式传播弊端,用数字化手段持续提升传播的互动性、沉浸感、趣味性和影响力,以此更好地吸引年轻一代,让红色薪火在黑土地上代代相传。

推动红色文化数字化传播,吉林具有厚实的基础和独特的优势。一方面,吉林拥有丰富且独特的红色文化资源。这里是东北抗联创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地,还是新中国汽车工业、电影事业和中国人民航空事业的摇篮,在党和国家伟大事业发展过程中,这片英雄的土地上留下众多宝贵红色资源和感人故事,它具有天然的乡土亲和力和文化感染力,是提升传播和教育效果的重要素材。另一方面,信息化时代,信息传播速度更快、传播平台多元,人民群众更加注重文化产品内在品质、情感认同和传播业态创新,这为红色文化数字化传播提供了重大机遇。近年来,吉林省进行了全面探索,涌现了一批红色文化数字化传播成果。如,四平战役纪念馆、杨靖宇烈士陵园等场馆引入VR体验设备,让参观者“穿越”到炮火连天的战场、冰天雪地的抗联密营,亲身感受革命先辈艰苦卓绝的奋斗;建立云平台、线上传播矩阵,推动“云游”红色吉林的尝试,用年轻人喜闻乐见的语言和叙事方式,讲述英雄故事、解读成功密码。这些有益探索为进一步推动红色文化数字化传播奠定了坚实基础。

直面数字化传播的挑战与问题。推动红色文化数字化传播是弘扬革命精神、传承红色基因的重要途径,但实践中也面临一些亟待破解的问题。一是红色文化传播内容与信息化时代适配性的挑战,当前传播内容仍以单纯历史事件、人物事迹为主,传播方式也多为单向灌输、说教式呈现,难以吸引数字化时代成长起来的年轻群体;二是红色文化价值挖掘不足,部分内容停留于表面史实复述,未能深入结合当代社会关切,导致传播感染力有限;三是数字技术应用或流于形式化,或过度“炫技”,使得互动体验浅层化,对文化精神内核解读偏娱乐化,影响了文化体验感,削弱了教育意义。此外,数字化传播还面临资金与人才短缺瓶颈、资源整合度不足、叙事方式有待创新等问题。未来,需采取针对性措施,持续激发数字赋能作用,让红色文化“打开方式”更加多元,传播模式更加新颖,传播内容更加深入人心。

用数字技术有效提升吉林红色文化传播力、影响力。首先,要坚持“内容为王”,深挖吉林红色历史,全面梳理红色文化资源“家底”,建好资源数据库,打造不同类型、不同层级的红色文化基因库。其次,推动叙事方式与数字技术深度融合,进一步促进叙事模式从静态展览向多维沉浸转变,用“微观影+沉浸体验”重构内容呈现模式。如通过数字孪生复原历史场景,以游戏化学习提升参与感等。再次,用数字化受众和载体构建多层次传播矩阵,着力实现精准传播。深入研究Z世代受众的媒介使用习惯,科学选取传播网站、社交媒体账号等,努力推动多元化传播。此外,强化专业人才培养,培育更多有红色历史文化底蕴、熟悉现代化信息传播规律、善用“网言网语”讲故事的传播人才,为提升红色文化传播效率提供人才支撑。

数字技术为红色文化传播插上了腾飞的翅膀。应紧抓数字时代机遇,将厚重的红色文化底蕴与前沿的科技手段深度结合,持续激活本土文化产业发展动能,让红色基因代代相传。同时要坚持政治性、思想性、艺术性相统一,用数字技术增强红色文化表现力、传播力和影响力,讲好生动、立体、动人的“吉林红色故事”,为提升吉林人民文化自信、推动经济社会高质量发展贡献文化力量。

Email:jrlrb@126.com
电话:(0431)88600570