

1.6万农民“充电”，为乡村振兴蓄能

高质量发展新答卷

本报讯(记者闫虹瑾)2025年作为我省高素质农民培育工程化、项目化推进的开局之年,全省围绕农业农村高质量发展人才需求,扎实推进培育工作,已完成年度培训任务1.6万余人,学员整体满意度达98%以上,为乡村振兴注入强劲人才动力。

为确保培育工作精准高效,我省重

点抓好四方面关键举措——

在需求摸排环节,组建骨干团队深入9个市(州)、20个县(市、区),通过入户走访、问卷调查等方式,精准掌握不同区域、类型农民在生产技术、经营管理、市场对接等方面的培训需求,避免培训与实际脱节,为靶向培训奠定基础,大幅提升农民参训

积极性。

制度保障上,印发项目实施方案和资金管理细则,明确任务标准、监管措施及资金使用规范,细化部门职责及资金全链条管理需求。举办3场专题培训,提升市县管理人员政策理解和实操能力。

培训实施中,聚焦粮油和重要农产品生产、人参等特色农牧产品种养、乡村新业态、农机技能、数字化应用、文明乡风、乡土文化等7项重点培训任务, (下转第二版)

●新华社政论●

循道而行,推动建设一个更加美好的世界

——以四大全球倡议为百年变局注入稳定性和确定性

(一)

人类文明的长卷,即将翻过2025年这一页。

多少年后,历史学家们回望百年未有之大变局,探寻国际关系演进的内在规律,目光一定会定格于2025年9月1日。正是这一天,习近平总书记面向变幻交织的世界,提出了全球治理倡议。

从2021年提出全球发展倡议、2022年提出全球安全倡议、2023年提出全球文明倡议,再到全球治理倡议,四大全球倡议经纬纵横、有机统一。以全球发展倡议筑牢物质根基,以全球安全倡议守护和平环境,以全球文明倡议凝聚价值共识,以全球治理倡议提供制度保障。习近平总书记对“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”作出深邃思考,为推动构建人类命运共同体实践走深走实,搭建起系统完备的行动框架。

稳定性是文明存续的根基,确定性是发展前行的航标,筑牢根基、锚定航标,人类才

能跨越动荡,实现文明永续发展。当前,各种深层次矛盾相互纠缠,若消极无为人类只会陷入更深困境。这样的历史阶段,世界尤其需要一面旗帜引领前行方向。

联合国秘书长古特雷斯认为,中国倡议“与联合国关切的议题完美契合”,多国领导人更将其视为破解全球难题的务实方案。

世界的复杂性与多元性不容回避,并非所有国家都秉持共商共建共享理念参与国际事务。部分国家仍以单边思维和集团政治逻辑主导对外行为,以致国际关系中老问题积弊难除、新挑战层出不穷。

共同发展领域,全球经济复苏曲折乏力,南北发展鸿沟持续拉大,能源危机、粮食危机相互叠加,广大发展中国家的发展权利无法得到充分保障,约11亿人口仍在极端贫困的泥沼中挣扎。

国际安全层面,全球武装冲突数量升至二战后峰值,流离失所人数连续十年递增,多地局势逼近失控临界点。单边制裁与霸凌行径严重冲击国际安全秩序,传统安全威胁与非传统安

全挑战并存共振,将世界推入“风险社会”。

文明互动维度,一些势力刻意渲染文明对立、制造阵营割裂,将意识形态差异绝对化、标签化,执意改造甚至谋求取代其他文明,人为设置屏障,严重阻碍不同文明的交流互鉴。

全球治理范畴,个别大国动辄“退群”“毁约”“脱钩”“筑墙”,强行阻滞全球南方赋权进程,不断侵蚀现有国际治理规则,全球治理体系的公平性、公正性、有效性受到削弱。

严峻的现实深刻印证了四大全球倡议的问题针对性与时代价值,进一步凸显了凝聚国际共识、加强团结合作的紧迫性与必要性。

各国观念认知的差异、利益诉求的分歧,并非难以理解的现象,实则是人类历史发展进程中的常态。关键在于,能否超越利益本位的视角,以包容姿态相向而行,寻求对话合作的最大公约数。

“纵观历史,人类正是在战胜一次次考验中成长、在克服一场场危机中发展。我们要在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮

流中发展。”习近平总书记的重要论述,深刻揭示了人类文明演进的本质规律与时代发展的必然方向。

历史是人类共同的教科书。无论各国在历史进程中扮演何种角色、历经何种得失,经过时间沉淀,那些关乎和平发展、公平正义的基本准则,理应成为人类的共同认知。这种源于历史积淀的启示,为各国廓清迷雾、校准方向提供了深厚凭依。

文明演进的必然趋势,同样不可阻挡。西方人讲“人无法阻挡潮汐”,中国人强调“世界潮流,浩浩荡荡,顺之则昌,逆之则亡”,二者有着深层互通之处。囿于过时的思维定势,固守单向的利益考量,显然与全球发展的脉动脱节。这既要求各国持守客观理性立场,正视世界的深刻变化;更呼唤各国发挥历史主动性,自觉顺应时代大势,在驾驭变局中赢得发展先机。唯有深察治乱兴衰,主动融入澎湃大潮,方能破除认知局限、消弭观念分歧,在拓展合作中推动人类文明持续发展进步。 (下转第六版)

消费券惠民力度大

雪博会迎来周末逛展消费高峰

热雪沸腾·相约吉林

本报12月21日讯(记者叶爽)今天,第九届吉林冰雪产业国际博览会迎来周末客流高峰,长春东北亚国际博览中心各展馆内人流如织。许多游客结伴前来,在感受冰雪文化魅力的同时,借助我省发放的专项消费券享受实惠,“边逛边省”成为普遍体验。

“用上消费券,买这套滑雪服性价比太高了!”在冰雪装备展区,游客温暖满意地展示着刚买的商品。本届雪博会推出的专项冰雪消费券,覆盖冰雪装备、旅游线路、文创产品等多个场景,消费者购买展场商品可享6.5折优惠,每单最高减免350元。真金白银的补贴,点燃了现场消费热情。

消费券在让利消费者的同时,也显著拉动了展商销量。一家滑雪装备展位前,选购的顾客络绎不绝。参展展商杨欢表示:“消费券直接撬动了顾客的购买意愿,今天已带动销售超过200套产品。”

除了展馆内的即时消费,消费券的使用场景还延伸到馆外。在欧亚汇集冰上基地展位前,不少游客排队兑换滑冰优惠券,“9.9元抵60元,非常合适。”游客张学慧说。吉林省温泉协会展台前,来自吉林市的吴女士仔细比对多家套餐,“包接送和餐饮,用券很划算,我们打算每周体验一处。”

漫步展馆,冰雪消费的丰富场景扑面而来。A2冰雪风物馆巧妙融合非遗与滑雪体验,既有长白山满族剪纸、铜雕技艺等传统展示,也设有模拟雪道供游客体验。A3馆则聚焦“冰雪新消费”,集结了来自10个国家、18个省市的141个知名品牌,从国际顶级装备到国货“黑科技”,从智能出行到全链路旅游服务,打造出“国际化、全产业、高能级”的沉浸式消费空间。

据介绍,雪博会期间每人可累计领取5次消费券,支持分日核销。灵活的使用规则进一步释放消费潜力,让冰雪消费热度持续攀升。这个周末涌向雪博会的人潮与消费热浪,正是吉林冰雪经济蓬勃活力与广阔前景的生动写照。



第九届雪博会聚焦冰雪运动全场景需求,集中展示造雪设备、个人滑雪用品等多元冰雪装备。图为游客选购滑雪鞋。

本报记者 李皎月 摄

进车间寻找“增长密码”

本报记者 何泽溪

蹲点笔记

晨光透过玻璃窗,在洁净有序的生产车间铺洒下金色光斑。8时,长春一东离合器股份有限公司主厂区已进入忙碌状态——机械手臂按既定轨迹精准起落,自动化生产线传来沉稳的运转声,工人们在智能设备前专注操作,每一个环节都透着高效与严谨。

作为国家级高新技术企业,长春一东13条重型卡车离合器主力生产线、500余台精密加工设备连轴运转,勾勒出一幅动能澎湃的发展图景。“现在车间里,产线关键工序自动化覆盖率已达85%。”长春一东副总经理刘国帅指着运转的设备介绍。

走进离合器热处理工段,崭新的进口设备正自主完成生产流程,淬火、回火等关键工序全程由电脑精准控温,显示屏上的工艺参数随生产进程动态更新。“以前靠老师傅凭经验看仪表、调参数,现在每个检测点都被系统实时监控。”刘国帅轻抚设备外壳感慨道,“这些‘铁家伙’比人‘细心’,全自动化加工效率更高,还能确保每一件产品的稳定性、一致性,真正做到‘零偏差’。”

在车间内的国家级实验室里,检测人员正紧盯显示屏上的波形与数据,“每一件产品出厂前,都要在这里过‘体检关’,相当于给汽车离合器做‘CT扫描’。”刘国帅的比喻生动形象。据悉,该实验室不仅承担企业自有产品检测,还具备第三方检测资质,可依据国内外最新标准,对离合器及相关零部件的性能、可靠性进行全面“诊断”。

“质量就是生命,质量就是胜算——这不是挂在墙上的标语,而是刻在每个员工心里的准则。”刘国帅指向车间墙面的标语说。目前,长春一东已构建起全链条质量管控体系,每个环节都有严格的检测标准与把关流程,从源头杜绝不合格产品流入市场。

产品与管理,是企业发展的“双轮”。有了自动化设备与专业实验室筑牢产品质量根基,长春一东的管理效益又有何突破?刘国帅向记者揭开了“降本增效”的秘诀。

“今年上半年,我们通过精益管理累计降本增效612.4万元。”刘国帅拿出一张员工积分卡接着解释说,“员工提出合理化建议、解决生产难题、节约物料成本,都能兑换相应积分,积分不仅能换奖金,还能作为评优评先的重要依据。”这套自2017年推行的“积分激励

机制”,如今已成为激发员工活力的企业文化载体。

“数字化升级也为管理提效添了‘引擎’。”刘国帅补充道。今年上半年,企业全面升级企业资源计划系统,从采购订单下达、原材料检验确认,到物资入库管理,全流程实现数字化管控;大宗物资通过集团采购平台进行公开询价比价,有效降低采购成本。“相当于给企业装上了‘智慧大脑’,让每一笔投入都花在‘刀刃’上。”刘国帅说。

产品与管理的双重发力,为企业赢得了市场认可。今年以来,长春一东重点客户的售后报单量同比下降超30%。“我们的产品,要么不出厂,出厂就是精品!”刘国帅语气中满是自豪。目前,该企业离合器产品国内市场占有率接近30%,液压举升机构国内市场占有率超35%,核心产品持续领跑细分市场。

日前,长春一东再添新荣誉——获评省工信厅认定的“省级绿色工厂”,这背后是企业对绿色发展的长期深耕。(下转第二版)

以人文之力赋能全面振兴

——吉林省人文经济学实践观察

本报记者 陶连飞

人文经济学的核心,从来都是“人”。把文化的价值注入经济发展的脉络,让沉睡的人文资源转化为看得见、摸得着的发展动能,这正在成为吉林振兴的生动实践。

今天的吉林,拥有“三地三摇篮”的红色家底,手握白山松水的生态宝藏,饱含多民族交融的民俗风情,这是发展人文经济学的实践基础。

新时代东北全面振兴的浪潮里,如何让文化长出“产业翅膀”?又该如何接续写下兼具经济活力与人文温度的发展答卷?

12月20日,由省委宣传部、省社科联共同举办的吉林省第十一届社会科学学术年会暨人文经济学赋能吉林高质量发展学术报告会在长春召开,与会专家学者聚焦吉林人文经济学发展实践,为推动吉林文化经济双向赋能、构建自主知识体系建言献策,为省人文经济学发展贡献了新的智慧和力量。

文化铸魂:从老家底里挖出发展新动能

人文经济的底气,终究要靠深厚的文化积淀支撑。回望过往,吉林从历史文脉里找根,从民俗传统里挖宝,从红色基因里提气,把那些散落在民间、藏在岁月里的资源,系统地挖掘、梳理、包装,让原本静默的文化符号,变成了能拉动产业的“源头活水”。既守住了吉林人的精神家园,也给产业升级装上了独特的“文化引擎”。

吉林省第十一届社会科学学术年会期间,新华社研究院院长刘刚在发言中提出,吉林地处东北亚区域地理几何中心,渔猎、游牧、农耕等传统文脉,历经创造性转化和创新性发展,与现在的汽车文化、电影文化、网络文化交相辉映、相得益彰,形成传统与现代共生共融的文化生态。

创造性转化、创新性发展的人文经济学实践,正在吉林大地火热上演,长白山人参就是最好的例子。

吉林人参采挖史超过1500年。如何讲好人参故事,激活“吉林人参”这笔宝贵财富?我省专门组建了“吉字号”特色产业专班,把民俗专家、非遗代表性传承人、老把头聚到一起,顺着历史上“人参朝贡道”一路溯源,为长白山人参定下了“吉品仙草”的文化定位,并通过图书、影视、动漫等多种形式,把人参故事讲给更多人听。文化加持下,人参不再是单纯的土特产,而成为“吉品”的一块闪亮的金字招牌。

红色文化的活化利用,更是把精神价值变成了实实在在的经济价值。吉林是东北抗联的主战场,也是新中国汽车工业和电影事业的摇篮,红色资源多得数不清。依托“三地三摇篮”的独特优势,吉林把红色基因糅进产业发展里,打造出系列红色文旅标杆。纷至沓来的游客,印证了这条道路的正确性,这些红色文旅项目,也成为红色文化赓续传承的现实凭借。

多民族聚居的吉林,民俗文化更是一块“活招牌”。在延边,人们打造了中国朝鲜族民俗园,把传统歌舞、特色饮食和朝鲜族传统生活场景结合起来,游客们身着民族服饰拍照打卡,品尝打糕、冷面,文化赋能之下,延边文旅产业异军突起,成为地区发展的有力支撑。

场景赋能:让文化从橱窗走进生活里

人文经济学讲究“以人为本”,如何把文化和消费者的需求连起来?场景化体验是最好的桥梁。吉林打破传统产业的边界,把人文元素揉进一个个消费场景里,让文化从“静态展示”变成“动态体验”,催生出众多新业态、新玩法,提升了产品的附加值,提升了消费者付费意愿,也顺势激发了市场活力。

深圳大学文化产业研究院院长周建新在年会发言中提出,新时代人文经济学强调要把握好传统与现代之间的关系。创新转化并非对传统的简单利用或表面改造,而是通过创造性诠释、技术融合与场景重构,使族群传统文化资源在当代社会重新获得表达力、传播力与生命力。

如何真正实现创新转化?吉林人的答案是,有中生新。作为“中国梅花鹿之乡”,东丰县建了国内首个梅花鹿主题观赏园——养鹿官山园。皇家鹿苑博物馆、民俗文化园、乡村博物馆,串起了一条“观赏—体验—研学—消费”的完整链条。游客走进林间,能亲手给梅花鹿喂食;听讲解员聊一聊皇家鹿苑的历史,还能看非遗代表性传承人展示鹿产品加工工艺,吸引着全国各地游客纷至沓来,文化场景的建设,成为产业发展的“流量密码”。 (下转第六版)

彩练看点

十二生肖冰雪雕塑亮相吉林市 匠心工艺装点冬日江城



扫码了解详情

查干湖第四届冬泳公开赛暨吉林省职工冬泳比赛鸣笛开赛



扫码了解详情