

三部门联合下发通知要求

做好新年春节期间拥军优属拥政爱民工作

新华社北京12月22日电 2026年新年春节将至,为做好新年春节期间双拥工作,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室近日联合下发通知,要求各地各部队要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示批示精神,按照全国双拥模范城(县)命名大会部署要求,扎实做好拥军优属、拥政爱民工作,不断巩固发展坚如磐石的军政军民团结。

通知指出,要深入搞好双拥宣传教育。各地各部队要把学习贯彻党的二十大精神作为重要内容突出出来,综合运用军地各级各类媒体,广泛宣传“十四五”时期以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民取得的新的重大成就,宣传“十五五”规划建议关于如期实现建军一百年奋斗目标、高质量推进国防和军队现代化的新要求,宣传巩固发展军政军民团结对全面建设社会主义现代化国家的重大意义,教育引导军民更加坚定地维护核心、携手奋进,进一步汇聚起奋力开创中国式现代化建设新局面的磅礴力量。要大力宣传全国双拥模范城(县)、“最美拥军人物”等先进事迹,广泛组织富有地域特色、军民喜闻乐见的群众性节日文化活动,引领形成爱国拥军、爱民奉献的良好社会风尚。

通知要求,要主动服务部队练兵备战。各地要紧紧围绕部队实际需求,把服务保障部队备战打仗作为节日拥军的重点,充分利用元旦、春节期间军地走访、军政座谈、慰问驻军等时机,主动了解部队困难需求,研究拿出具体措施,想方设法帮助解决备战急用、官兵急盼的重大难点问题。要发扬拥军支前优良传统,积极协助部队遂行冬训演练、战备执勤、维稳处突等军事行动,努力搞好通信、交通、水电、食宿等各项保障。深入扎实搞好科技

拥军、教育拥军、文化拥军、法律拥军,就近就便到基层一线部队看望慰问官兵,帮助官兵排忧解难,丰富物质文化生活,持续激励军心士气。承担“城连共建”“情系边海防官兵”春节专项慰问的全国双拥模范城(县),要广泛发动群众参与、周密组织慰问活动,切实把关怀温暖送到海岛边关。

通知提出,要积极开展爱民惠民活动。各部队要自觉践行根本宗旨,着眼地方所需、群众所盼,充分发挥自身优势多办惠民生、暖民心的好事实事。利用节假日等时机,组织官兵深入定点帮扶村、援建共建学校、驻地乡村社区等,积极开展助学兴教、义务巡诊、便民服务等活动,助力改善道路交通、整修农田水利、开展环境卫生整治。广泛开展送温暖、献爱心活动,看望帮助城乡低保对象、残疾人家庭、空巢老人、留守儿童等群体,帮助解决生活实际困难。针对冬季易发森林大火、雨雪冰冻等自然灾害的实际,积极做好灭火、扫雪、除冰等应急

准备,协助维护机场、车站、码头等春运交通秩序,确保群众安全过节、欢度佳节。

通知要求,要关心关爱优抚安置对象。各地各部门要树立依法拥军观念,认真落实优抚安置各项政策法规,切实维护好部队官兵和优抚对象的合法权益。公共服务窗口单位要落实好军人依法优先举措,为军人军属节日出行、参观游园等提供优待服务。深化“关爱功臣”“双拥在基层”活动,认真组织送立功喜报和慰问信、走访慰问在乡红军老战士、复员军人和烈军属等,落实好各项优抚待遇,积极帮助解难题办实事,送上党和政府的关怀温暖。各级优抚医院、光荣院和军供站要加强节日期间工作管理,细化措施、用心准备,为服务对象欢度佳节提供有力保障。

通知要求,节日期间,各地各部队要严格落实改进作风、为基层减负、过紧日子等要求,筹划开展双拥各项活动喜庆热烈、俭朴节约。

作……草案对托育机构的服务提供作出细致规定。

强化监管“无死角”。托育机构应当在婴幼儿生活和活动区域、食品操作间等公共区域安装视频监控系统,监控视频资料保存期不得少于九十日;县级以上地方人民政府应当建立本辖区托育服务综合监督管理机制……

发展托育服务,核心在于普惠。草案明确要“构建主体多元、安全优质、价格合理、方便可及的托育公共服务体系”,并“将普惠托育服务有序纳入基本公共服务范围”。

为此,草案设“保障措施”专章,直指扩大供给、降低成本的关键环节。如,鼓励和支持用人单位、产业园区等为职工提供普惠托育服务,鼓励县级以上地方人民政府探索建立婴幼儿家庭托育服务补贴制度……

(据新华社北京12月22日电)

呵护婴幼儿群体! 我国拟立法促进规范托育服务

新华社记者 李恒 田晓航

热点、行业发展的痛点,设计了一系列严密的制度“篱笆”。

严把机构“入口关”。根据草案,设立托育机构应当先取得卫生健康主管部门的许可,再按照法律、行政法规规定办理相应的登记手续,并需满足人员、场所、设施设备、资金等多方面条件。托育机构应当建立信息公示制度,对托育机构的许可证件、登记信息、人员资质及健康证明、安全管理规章制度、每日膳食、收退费办法等进行公示。

打造专业“守护者”队伍。草案提出,国家将实行托育师资格考试和注册制度,设定学历、专业门槛,并建立托育师职称评定标

准。同时,草案设立了严格的托育从业人员从业禁止“黑名单”,比如,有暴力伤害、拐卖、性侵害、遗弃、虐待、吸毒、赌博等违法犯罪记录以及有严重违反职业道德规范的行为或者其他可能危害婴幼儿身心健康的情形,不得担任托育人员。

规范服务“全过程”。从科学引导婴幼儿进行多种形式的游戏玩耍等活动,到不得在面向婴幼儿的活动中使用视屏类电子产品;从为婴幼儿提供的食品应当符合食品安全国家标准,到对婴幼儿在托期间的生活进行记录;从建立健全婴幼儿健康管理制度,到加强婴幼儿常见病预防和传染病防控工

作情况。深入开展高速公路、桥梁隧道等基础设施风险隐患排查,严厉打击酒驾醉驾、“三超一疲劳”、非法营运、农村“两违”等行为,确保出行安全。

五、狠抓安全生产责任落实。压紧压实安全生产责任,严格落实各项监管制度,及时纠正责任落实不到位、安全检查走形式、整改治做样子等现象,坚决防范和遏制重特大事故发生。加强老旧住宅、高层建筑、校外培训机构、热门景点、商场市场、宾馆民宿、餐馆饭店、养老机构、厂房仓库等重点场所火灾隐患排查整治。深化烟花爆竹、矿山、燃气、建筑施工、化工生产、渔业船舶等行业领域风险隐患排查治理。做好涉旅游设施设备检查维护,加强客运索道、大型游乐设施、新兴高风险游乐项目安全管理。加强展览展销、文艺演出、庙会灯会、焰火晚会、灯光秀等大型群众性活动风险评估和安全管控。强化对低温雨雪冰冻和凌汛灾害、森林草原火灾的监测预警、风险提示和应急处置。广泛开展安全宣传教育,提高群众安全防范意识和避险自救技能。加强重点传染病监测防控,做好呼吸道传染病诊疗工作。严格落实党政

机关过紧日子要求,严防铺张浪费。牢固树立和践行正确政绩观,着力纠治抓落实敷衍应付、报数据弄虚作假、搞验收走过场等问题。坚决整治文件会议数量多效果差、以总结和推进工作为名向基层派任务、多头重复要材料、督查考核和调研过多过频等现象,防止加重基层负担。党员、干部要自觉弘扬党的光荣传统和优良作风,反对特权思想和特权现象,以优良党风引领社风民风向上向善。

八、认真做好值守应急工作。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备等制度,加强监督检查,层层压实责任。树牢底线思维和风险意识,科学安排值班力量,强化应急预案演练,做好各类突发事件应急处置准备,确保遇有突发事件迅速响应、高效有序处置。直接服务群众的单位要合理安排节日期间值班执勤,既保证服务质量,又避免出现形式主义问题。严格执行请示报告制度,坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。

各地区各部门要提高政治站位,加强组织领导,认真部署落实元旦、春节期间各项工作,确保本通知精神落到实处。

亿元,204.3万人次参与绿色低碳祭扫,文明新风拂面而来。

殡葬服务传递文明温度,婚姻登记则见证幸福时刻。我省持续推进婚姻登记服务改革,“全国通办”政策落地见效,彻底解决新人“多地跑”“折返跑”难题。1个国家级、11个省级婚俗改革实验区先行先试,推动婚事新办简办,文明节俭的婚俗新风深入人心;婚姻登记档案实现电子化,办事效率大幅提升。长春市朝阳区、二道区婚姻登记处和朝阳区吉贸喜事城等场所,更是将结婚登记、婚俗文化宣传、线下场景体验融为一体,成为新人争相打卡的“幸福地标”,让婚姻登记不仅有仪式感,更有幸福感。

区划地名看似细微,却关乎城市发展脉络。公主岭市代管关系变更,助力长春现代化都市圈建设;“乡村著名行动”深入推进,2.54万个乡村地名落地,3798条特色兴趣点信息入库,5046块街牌路牌、9.8万个楼门牌配上“智慧二维码”,解决了农村“有路无名”“物流不畅”等难题,打通服务群众“最后一米”。

社会组织是基层治理的重要力量,我省持续优化发展环境,让社会组织活力竞相迸发。全省社会组织总数达23053家,在乡村振兴战场上,196家社会组织投入和带动资金15.37亿元,实施项目522个;在基层治理舞台上,1.16万家社区社会组织开展服务8000余次,惠及城乡居民7万余人,化解群众急难愁盼问题200余件,成为服务群众、凝聚人心的重要纽带。

时间的长河奔涌向前,奋斗者的步伐永不停歇。新征程上,全省民政系统将更好担负起“民政为民、民政爱民”职责使命,用心用情用力做好惠民生、暖民心、解民忧各项工作,让吉林振兴“红利”更多更公平惠及全体人民。



12月22日,中国人民银行发行2026年贺岁金银纪念币一套。纪念币共2枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。图为2026年贺岁金银纪念币(卡盒包装)。新华社记者 李鑫 摄

“免申即享”!

一次性信用修复政策助力个人重塑信用

据新华社北京12月22日电(记者吴雨 任军)12月22日,中国人民银行对外发布一次性信用修复政策有关安排,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。个人无需申请和操作,“免申即享”支持信用受损但积极还款的个人高效便捷重塑信用。

根据相关安排,政策适用对象限于个人在中国人民银行征信系统中展示的信贷逾期信息;适用时间区间要求逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间;适用金额为单笔逾期金额不超过1万元;适用前提是个人在2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务。符合上述条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。

中国人民银行相关人士介绍,一次性信用修复政策实行“免申即享”,个人无需申请和操作,也无需提交证明材料,由人民银行征信系统自2026年1月1日起对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理。个人若要确认逾期信息调整情况,可通过线上、线下方式查询信用报告进行了解。作为配套措施,人民银行明确2026年上半年将额外增加2次线下免费查询个人信用报告的机会。

全域转型·价值重塑

(上接第一版)

“以前来雪博会,是来看雪、看冰景的;现在来,是带着采购需求来‘验货’的。”浙江采购商李经理的话,说出了不少人的感受。在他看来,从前逛雪博会逛展厅,满眼都是风景介绍;如今更像逛市场,能亲手体验、直接对接。这种变化绝非偶然,正是冰雪经济践行“全域联动、价值驱动”发展导向的真实写照。

展区里,超过三成企业带来了自家的研发新品:能监测体温的智能滑雪服、航天材料做的轻量化头盔、能实时纠正滑雪姿态的智能雪板,“科技赋能”成了最直观的主题。从单纯“好看”,到能“体验”、“能交易”,展会形态的迭代背后,是吉林冰雪经济发展思路的转变——打破“冰雪经济就是冬季旅游”的刻板印象,用全产业链的思维,让冰雪资源长出更多元的产业价值,为全域发展打下坚实基础。

放在全国冰雪产业的大背景下看,这种全域联动转型,有着很强的现实意义。

眼下,国内冰雪经济已经走过了快速扩张的阶段,进入高质量发展的关键期,“靠天吃饭”“季节受限”“结构单一”,这些都是不少冰雪产区共同面临的难题。吉林作为冰雪资源大省,曾经也没能避开这些困境:产业重心大多放在下游的旅游消费上,上游的装备制造、中游的服务配套都比较薄弱,抗风险能力不强;各地的冰雪资源分散,没能形成合力。

“全域联动、价值驱动”的发展方向,核心就是跳出“只盯着冰雪做文章”的局限,以全省为一盘棋,推动冰雪产业和其他产业深度融合,打造“全链条、全季节、全区域”的发展生态。这样的选择,不仅破解了自身的发展难题,也为全国其他冰雪产区提供了可参考的思路。

这场全域联动转型,关键在于把产业链做深、把全域资源整合活。

吉林的做法很清晰:以产业园区为依托,全力推动冰雪装备制造的全链条升级。在丰满经开区、长春净月高新区等冰雪装备产业园区里,已聚集一批相关企业,逐步构建从研发、生产到销售的产业链条。比如依托吉林本地碳纤维材料优势研发的滑雪板,以及技术领先的分布式造雪系统、智能滑雪装备,都是吉林在高端冰雪装备制造领域寻求突破的具体实践。尽管目前本土冰雪装备在市场竞争力上仍需提升,尚未完全打破国外品牌的垄断,但这和“从无到有、从有到优”的探索,已让“吉字号”冰雪品牌逐步积累知名度。

更重要的是,这种产业链升级不是孤立的,而是和全省的冰雪景区、消费场景紧密联动:装备企业为景区提供定制化产品,景区又成了装备的体验和推广终端,形成“上游研发—中游制造—下游消费”的联动闭环,为产业抗风险能力提升和品牌培育打下基础。

而转型的活力,更多来自产业边界的打破和传统资源的盘活。作为老工业基地,吉林尝试把汽车、化工、碳纤维这些传统优势产业,和冰雪产业深度结合。那些带着“吉字号”印记的自发热滑雪袜、智能温控装备,正从简单的旅游纪念品向工业产品转型,虽尚未完全形成市场竞争力,但这种跨界融合的思路,为冰雪产业注入了新可能——既有望盘活传统工业资源,也能为冰雪产业构建差异化优势。

与此同时,吉林还用“全域旅游”的理念整合全省冰雪资源,把长春冰雪节、查干湖冬捕、长白山粉雪、吉林雾凇这些特色IP串起来,推出四季产品,打破了季节和地域的限制。另外,消费端推出的6.5折冰雪消费券、全域旅游“一站式”服务,还有专门的冰雪人才招聘专区,从激活市场、保障服务、支撑人才三个方面,为全域旅游联动转型保驾护航,形成“产业升级带动消费升级,消费升级倒逼服务升级”的良性循环,让转型的价值真正落到了实处。

“冰雪经济要实现高质量发展,不能只做大自然的‘搬运工’,更要做价值的‘创造者’。”一位参会嘉宾的话,点透了冰雪经济全域联动转型的核心。第九届雪博会就是最好的见证:从单一的资源展示,到全产业链的协同发力;从局部景区的单打独斗,到全域生态的协同构建,吉林冰雪经济的价值重塑,正是对“冰天雪地也是金山银山”理念的生动实践。

对于全国冰雪产业来说,吉林的探索提供了一份宝贵的转型样本——除了依托好自身的资源禀赋,更要靠全域思维把产业链做深、把产业边界打破、把服务链条做全,这样才能破解“资源依赖、季节桎梏、结构单一”的共性难题,实现冰雪经济的高质量、可持续发展。随着这场转型的不断推进,吉林冰雪经济正从区域特色产业,一步步成长为赋能全省高质量发展的重要增长极。

(上接第一版)

三、丰富群众精神文化生活。开展“新春走基层”主题采访活动,唱响时代强音,激发奋进力量。办好春节联欢等文艺演出活动,开展“欢欢喜喜过大年”主题活动、“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广。开展“我们的中国梦——文化进万家”、文化科技卫生“三下乡”等活动,面向基层提供优质文化产品。开展军民共建活动。丰富旅游产品,提升旅游品质和旅游体验,推出系列消费惠民措施。加强跨部门执法协作,维护文化和旅游市场秩序。

四、保障群众平安便捷出行。加强客流动态研判,强化重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,统筹做好春运工作,最大限度满足群众出行需要。落实好重大节假日期间免收小型客车通行费政策,强化道路疏堵保畅,提升充电、加油、用餐、如厕等服务质量。加强务工流、学生流、旅游流等重点客流出行保障,严格落实军人、现役军属、烈士遗属等重点群体出行依法优先优待政策。优化完善应急预案,有效应对恶劣天气、旅客滞留、险情事故等突

(上接第一版)着力推进普惠性、基础性、兜底性民生建设,充分发挥民政部门保民生、防风险、促发展职能作用,让千家万户的幸福稳稳落地。

民生兜底保障安全网越织越牢

通榆县22岁的张某,自幼丧母、父亲残疾,他靠着低保资助艰难求学,又在2025年2月遭遇一氧化碳中毒事故,痛失3位至亲,自己也因腿部坏死被迫截肢。

在他人生跌入谷底之时,民政工作人员第一时间上门,不仅安抚情绪,更主动帮他办理低保、申请残疾证、推进假肢安装。“在我最绝望的时候,是民政部门拉了我一把,让我重新看到了光。”张某哽咽道。

社会救助不仅事关困难群众基本生活和衣食冷暖,更关系民生、连着民心,是保障基本民生、促进社会公平、维护社会稳定的基本制度安排。

近年来,我省持续深化社会救助制度改革,分层分类救助帮扶的政策体系更加完善,建立了与人均消费支出挂钩的低保标准调整机制,将低保等审核确认权限下放至乡镇(街道),开通“吉林救助”线上受理渠道,社会救助服务效能进一步提升。

目前,全省城乡低保标准达月人均723元和483元,分别较2020年提高32.4%和32.6%;特困人员基本生活标准达到月人均1034元和783元,分别较2020年提高38.3%和57%,将86.04万困难群众纳入低保和特困人员救助供养范围。救助流浪乞讨人员等临时遇困群众12万人次。

兜住基本生活只是起点,让特殊群体共享发展成果,才是民政工作的暖心追求。我省持续完善“专业社工+儿童主任”精准关爱模式,着力打造农村留守儿童和困境儿童关爱服务“最

吉林民政:以暖心画笔绘就民生幸福画卷

“后一公里”。两次提高全省散居和集中养育孤儿最低养育标准,分别达到每人每月1338元和1785元,较2020年提高21%和19%。残疾人补贴制度有效落实,为全省27.3万名困难残疾人和33.6万名重度残疾人发放“两项补贴”资金30.3亿元。

慈善力量的加入,更为民生保障添砖加瓦。《吉林省慈善条例》出台、“吉林慈善奖”设立,让慈善之路越走越宽;176家慈善组织、每年近10亿元募捐款物、400余个救助项目,惠及近千万人次困难群众;812支社区慈善基金,让爱心在街巷乡间涓滴汇聚。

养老服务实现从“有”向“优”转变

“老伴有人专业照顾,我还能放心地跟着养老院去海南看海。”在长春市双阳区鑫夕阳温泉康复养老院,68岁的梁家珍和老伴儿已住了7年。两次海南旅居的经历,让她体验到“面朝大海,春暖花开”的惬意晚年。

应对银发浪潮,吉林民政以政策为笔,绘就“老有所养、老有所医、老有所乐”的幸福图景。从《关于推进养老服务加快发展的实施意见》到《关于积极发展老年助餐服务的实施方案》《吉林省综合嵌入式社区居家养老服务设施建设标准》,一系列政策密集出台,为养老服务高质量发展筑牢根基。全省1594个养老机构、14.88万张养老床位,撑起老年人的幸福晚年;1273家民办养老机构、20家规模以上养老机构,让养老服务进发勃勃生机。

城乡养老,暖意相通。城市里,191个综合嵌入式社区居家养老服务点、1876个社区敬老餐厅,让老人在家门口乐享服务;3.4万户困

亿元,204.3万人次参与绿色低碳祭扫,文明新风拂面而来。

殡葬服务传递文明温度,婚姻登记则见证幸福时刻。我省持续推进婚姻登记服务改革,“全国通办”政策落地见效,彻底解决新人“多地跑”“折返跑”难题。1个国家级、11个省级婚俗改革实验区先行先试,推动婚事新办简办,文明节俭的婚俗新风深入人心;婚姻登记档案实现电子化,办事效率大幅提升。长春市朝阳区、二道区婚姻登记处和朝阳区吉贸喜事城等场所,更是将结婚登记、婚俗文化宣传、线下场景体验融为一体,成为新人争相打卡的“幸福地标”,让婚姻登记不仅有仪式感,更有幸福感。

区划地名看似细微,却关乎城市发展脉络。公主岭市代管关系变更,助力长春现代化都市圈建设;“乡村著名行动”深入推进,2.54万个乡村地名落地,3798条特色兴趣点信息入库,5046块街牌路牌、9.8万个楼门牌配上“智慧二维码”,解决了农村“有路无名”“物流不畅”等难题,打通服务群众“最后一米”。

社会组织是基层治理的重要力量,我省持续优化发展环境,让社会组织活力竞相迸发。全省社会组织总数达23053家,在乡村振兴战场上,196家社会组织投入和带动资金15.37亿元,实施项目522个;在基层治理舞台上,1.16万家社区社会组织开展服务8000余次,惠及城乡居民7万余人,