

携手推进科技创新 助力吉林全面振兴

黄强会见中国科协党组书记、分管日常工作副主席、书记处第一书记贺军科

本报12月24日讯（记者王堡增）今天，省委书记黄强在长春会见中国科协党组书记、分管日常工作副主席、书记处第一书记贺军科一行。

黄强向贺军科一行到吉林调研表示欢迎，对中国科协给予吉林的大力支持表示感谢。黄强说，习近平总书记对吉林创新发展十分关心，多次作出重要指示、提出明确要求。我们始终牢记嘱托，统筹推进教育科技人

才产业一体化发展，加强有组织科研攻关，强化创新平台支撑，发挥企业创新主体作用，进一步完善创新人才政策，相关工作取得积极成效。当前，吉林正在深入贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，推动科技创新和产业创新深度融合，加快建设创新型省份。希望中国科协助力我们攻克“卡脖子”技术难题，培养更多科技人才，将我省优秀博士生

纳入“青年科技人才培养工程博士生专项计划”。围绕“良种、良田、良机、良技”开展科研攻关，推动现代化大农业加快发展。支持吉林做好科普工作，大力弘扬科学家精神，引导科研人员把“国为重、家为轻，科学最重、名利最轻”的家国情怀融入血脉，为加快高水平科技自立自强作出更大贡献。

贺军科表示，在以习近平同志为

核心的党中央亲切关怀下，吉林省教育、科技、产业等领域发展取得长足进步，各项事业迈上新台阶。中国科协要认真落实习近平总书记关于东北全面振兴的重要指示精神，积极对接全国科技创新资源，支持吉林攻关“卡脖子”技术难题、培养优秀青年科技人才、提升科普普及水平，助力吉林高质量发展。

吴海英参加会见。

文化赋能·消费升级

——雪博会上的吉林冰雪经济创新实践

本报记者 杨晓艳 刘姗姗

热雪沸腾·相约吉林

夜幕下的第九届吉林国际冰雪产业博览会，禧都粉雪音乐会的专属展馆内热力升腾。动感的节奏穿透场馆，摇滚、电子与东北民俗音乐巧妙融合，台下观众挥舞着荧光棒尽情欢呼。这场以“室内场馆承载冬季音乐节”的创新展演，不仅破解了东北冬季寒冷制约文化活动开展的难题，更恰似吉林冰雪经济融合发展的生动缩影——以文化为魂筑牢根基，以消费为桥连接市场，在传统与现代、体验与消费的交织中，探索出一条冰雪经济增值升级的新路径。

“以前觉得冰雪旅游就是滑雪、看冰灯，没想到还能亲手做满族剪纸、听马头琴演奏。”来自沈阳的“95后”游客小张，在A2馆非遗展区刚体验完数字剪纸，又被朝鲜族农乐舞的鼓声吸引。和小张一样，不少游客在非遗展区停下脚步：年轻传承人用平板电脑教孩子们创作冰雪主题剪纸，把传统手艺变成可互动的数字体验；渔猎文化传承人现场演示冰镗制作，讲述查干湖冬捕的古老习俗；蒙古族马头琴演奏者伴着冰雪背景旋律悠扬，让游客在听觉体验中感受地域文化魅力。

不同于以往玻璃柜里的静态陈列，本届

雪博会的150余项非遗项目，全以“活态传承”的形式呈现。“我们不只是把非遗搬到展会上，而是让它融入冰雪消费场景，让游客看得见、摸得着、能参与。”非遗展区负责人介绍，从冰雪主题的剪纸创作，到朝鲜族冰雪游戏体验，再到非遗手工艺品现场制作销售，每一项都在尝试让传统文化与冰雪旅游产生深度联结。这种联结，让游客的冰雪体验不再局限于运动本身，多了一层文化记忆点，也让非遗有了更鲜活的传播载体。

在冰雪经济竞争日趋激烈的当下，单纯的资源禀赋已难形成差异化优势，文化赋能成为破局关键。

吉林深谙此道，将萨满文化、渔猎文化、满族朝鲜族民俗等本土文化内核，深度植入冰雪产业各环节。查干湖冬捕中，“祭湖醒网”的古老仪式让冬捕不再只是捕鱼活动，成为极具仪式感的文化体验；长白山脚下，萨满祈福与冰雪观光结合，打造出区别于其他雪场的独特IP；吉林雾凇景区，融入满族服饰租赁、民俗表演，让游客在观赏自然奇观的同时，沉浸式感受地域文化。

“没有文化的冰雪是没有灵魂的。”省文

旅厅相关负责人坦言，吉林的冰雪经济要想走得远，必须把文化这篇文章做深做透。文化赋能的价值，不仅在于提升冰雪产品的吸引力，更在于构建不可复制的品牌竞争力。当其他产区还在比拼雪质、雪期时，吉林已经通过文化植入，让冰雪旅游从“到此一游”的浅层体验，升级为“有情感、有记忆”的深度消费，这种差异化优势，正是吉林冰雪在全国市场中站稳脚跟的重要支撑。

如果说文化是冰雪经济的灵魂，那么消费就是激活灵魂的桥梁。吉林的探索，始终围绕“文化体验转化为消费价值”展开。在雪博会现场，这种转化路径清晰可见：非遗展区的手工艺品、冰雪文创市集的潮流产品、融合文化元素的滑雪装备，让游客在体验文化后能直接购买，实现“体验—消费”的即时转化；6.5折冰雪消费券精准覆盖包含文化体验项目的旅游线路、民俗主题酒店，降低消费门槛，激活市场活力；禧都粉雪音乐会、冰雪电竞大赛等年轻态活动，精准对接Z世代消费需求，让冰雪消费从“运动刚需”转向“潮流选择”。

更值得关注的是，吉林正推动这种“文化+消费”的融合模式向全域延伸。在长春，“冰雪+民俗”“冰雪+文创”主题线路，串联起非遗工坊、文创街区、冰雪乐园，形成完整的消费链条；在延边，朝鲜族民俗村与

周边滑雪场联动，推出“滑雪+民俗餐饮+民宿”套餐，让游客在体验冰雪运动后，深度感受朝鲜族文化并产生持续消费；在松原，查干湖冬捕周边配套民俗商业街、特色农产品展销，让冬捕经济的价值得到最大化释放。

当然，文化与冰雪的融合仍处于探索阶段。部分文化体验项目还存在同质化、浅层化问题，文创产品的设计感和实用性有待提升，文化价值向经济价值的转化效率仍有提升空间。但不可否认的是，吉林已经找准了方向——以文化为魂构建差异化优势，以消费为桥实现价值转化。这种融合创新的实践，让冰雪经济摆脱了单一业态的局限，升级为兼具情感价值与经济价值的综合性产业。

从非遗与冰雪的碰撞，到潮流与传统的融合，第九届雪博会展现的，是吉林冰雪经济的多元活力与升级野心。文化赋能让冰雪更有温度，消费升级让产业更有活力，两者的深度融合，正在为吉林打造世界级冰雪旅游目的地铺路。对于全国冰雪产区而言，吉林的实践提供了有益借鉴：冰雪经济的高质量发展，不仅要做好“冰天雪地”的文章，更要做好“文化赋能”的文章，让传统与现代交融，让体验与消费共生，才能真正实现冰雪资源向冰雪财富的转化。



12月24日，吉林查干湖冬捕出现“红网”，单网捕鱼量预计12万斤。自今冬捕鱼季开始以来，查干湖冬捕已出现多个“红网”，预示着又将迎来一个丰收年。

本报记者 王学雷 摄

让群众触摸到城市的温度

——白城市着力提升城市治理“软实力”

本报记者 张磊

硬性指标要达标，柔性关怀也要到位。在深度推进城市文明建设的坐标系里，白城正用这样的努力标注自己的方位。真正的文明，从来不只是街道的整洁、秩序的井然，更要让群众触摸到城市的温度。这温度，在一次次的俯身指导、伸手相助、政策优化中，逐渐可感可触，也让“城市文明”这四个字，有了具体而动人的模样。

一张犬证背后的“双向奔赴”

今年8月，《白城市城区养犬管理条例》正式实施。白城市上线犬证办理微信小程序，让办理更加便捷。“阿姨，您看这里，点‘下一步’。”在白城市城管局犬证办理服务中心，工作人员韩宇婷半蹲着，举着手机向一位老

人耐心演示。

“每张证都要核对免疫记录、品种信息，照片必须和实物一致。”工作人员王玉冰一边说，一边仔细比对着犬只照片。“养了很多年，舍不得送走。”洮北区一户居民所养犬只在禁养犬名录中。工作人员并未简单下达“限期送走”通知，而是主动提供安置方案：“我们有合作的救助基地，您随时可以去看它。”

刚性规定的背后，是柔性的考量。城管部门联合民间救助机构，已帮助50多个家庭通过安置渠道为爱犬找到新家。“规则要守住，人心也要温暖。”服务中心负责人张高峰说。

四车道上的“临时借路”

为方便市民采购秋菜，白城市在城区设

置了6处秋菜疏导点，经营时限从9月23日持续至10月23日。在向阳街的秋菜市场，“这条街本是四车道，我们临时‘借’了一部分，给秋菜安个家。”白城市城市管理行政执法局经开大队市场中队中队长唐嘉宏说。

摊主老王掀起棉被，露出底下圆滚滚的土豆。“唐队长，你看这地势，昨夜的雨水都积在这儿了！”“特殊情况先这样摆，等明天干了，可得退回指定区域啊！”唐嘉宏随即和队员们帮忙倒垛，既让菜农有处可卖，也给车辆留出通道。搬完土豆，他们又抄起铁锹扫帚，清理摊位旁的积水。晨光中，呼出的白气与人情味一同升温。

秋菜疏导点是临时的，但服务不是。城市治理，从来不是冰冷的条框，而是融入一言

一行的守护。

一张身份证的“全程通行”

“嘀——敬老卡。”公交提示音清晰响起。“刷身份证就能乘车，方便多了。”72岁的韩春枝笑着说。此前，本地户籍老年人可凭身份证办卡免费乘车，非本地户籍老年人则需提供房产、暂住证明等材料办理免费乘车。此外，老年人每年还需到指定地点年审、重新办卡，年检排队让他们“望而却步”。

了解问题后，白城市交通运输局推动全市16条公交线路升级设备。“现在不受户籍限制，年满65周岁及以上老人均可凭身份证免费乘车。”白城市城市公共交通有限公司经理孙晓野说。

白城市还推出“公交进校园”线路11条，覆盖市区5所学校，每天运送1300多名学生，有效缓解高峰时段校园周边拥堵。每一条公交线路的科学延伸，细节里的进步正悄然改变生活。

今年以来，白城市正从“创建文明城市”向“建设城市文明”深化迈进。在城市治理中，规则不再是冰冷的边界，而是温暖的护栏；管理不再是单向的约束，而是双向的奔赴。

谋发展 抓项目 开新局

长岭中粮新建48万吨饲料厂项目即将投产

本报讯（记者王学雷）日前，记者在中粮家佳康（吉林）有限公司吉林长岭新建48万吨饲料厂项目建设现场看到，现代化厂房早已建成，智能化生产设备也一应俱全。据中粮家佳康（吉林）有限公司工程项目部副经理李旭介绍，项目自2024年9月开工以来，各项工作有序推进。目前，土建工程与设备安装已全部完成，正在设备调试中，做投产前准备工作。项目建成后，预计每年可生产优质生猪饲料48万吨，年产值约15亿元，提供就业岗位50个。

据了解，该项目以数字化、智能化技术重构生产全流程，致力于打造高效低碳的现代化生产模式。项目投产后，在生产端，通过饲料协同平台联动EFS与ERP系统，实现由订单触发自动排产，并借助算法分配生产优先级，使投料、粉碎、混合等环节全自动运行，在提升效率的同时，有效降低了人为误差。在发货环节，依托车牌识别、一卡通导引、远程发货等技术，实现车辆进出、洗车烘干、成品装载全流程的无人值守，打通了“需求—生产—交付”的闭环。

同时，项目搭载了能耗与效率自动统计分析系统，可对电耗、汽耗数据进行自动采集与监控，既规避了人工抄表的潜在漏洞，也为节能优化提供了精准的数据支撑。通过评估不同班组、设备、配方的主机效率，分析设备停机、空转等状态时长，能够精准定位生产瓶颈，助力企业实现资源的合理配置与运营效率的持续提升。

（下转第三版）

新地标即将揭幕！记者带你
抢先探访吉林省音乐厅

扫码了解详情

做CT容易致癌？一年最多拍
几次？医生解答

扫码了解详情

王立新 张沈月
本版编辑