

冬季长歌再启时——

# “冰雪通化”的破茧与新章

## 冰雪+绘就新业态

单维维本报记者 李铭 孙鑫

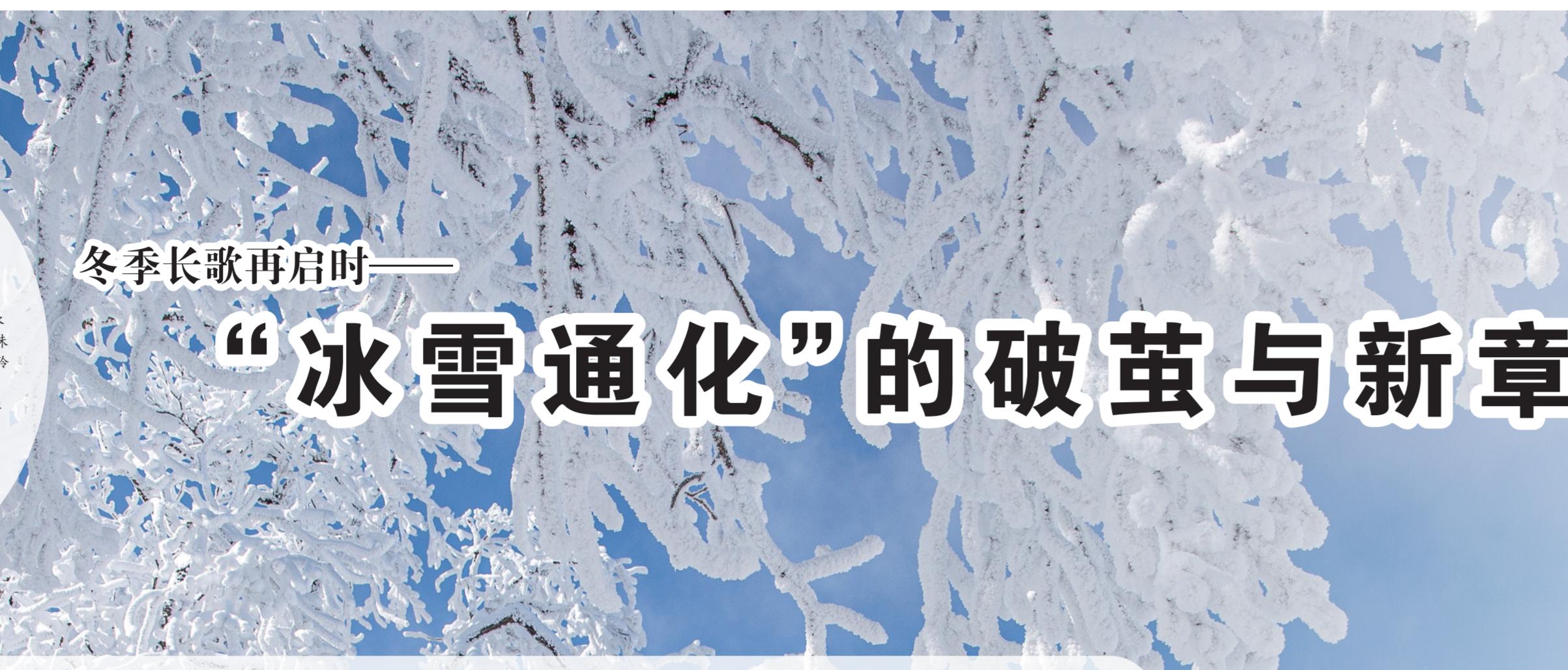
写在前面：  
雪落通化，山河入画。

这片铭刻着新中国滑雪运动第一道轨迹的广袤冰雪热土，正不断迎来蜕变。这里，冰雪不再是简单的季节馈赠，如画笔，勾勒着产业新版图；似音符，谱就发展新乐章；成纽带，连接起历史与未来、自然与人文、运动与生活……

这里，能触摸到“滑雪摇篮”的厚重历史，也能感受到“冰雪地标的”蓬勃当下；能看到运动健将如何赋能发展，也能品味服务细节如何温暖人心；能见证硬核基建的坚实支撑，也能聆听冰雪与文化的交融对话。

观名山通化，冰雪经济的脉动从未止息。从新中国第一座高山滑雪场的能级跃升到“冰雪+”的跨界融合，从“中国滑雪摇篮”的荣耀到全民冰雪热情的“燎原”……通化市以一场耀眼的产业变革宣告：冰天雪地也是金山银山。

冰雪新程，通化何为？这里，冬季长歌长鸣，奏响了激越的乐章，“冰雪热力”已渗透城市发展肌理。



冬季长歌再启时——

# “冰雪通化”的破茧与新章

冰雪是通化的禀赋，更是通化的机遇。当最柔软山脊，通化的雪道在喜微中渐次苏醒。这里是“滑雪冠军的摇篮”，是中国滑雪运动出发的地方。

如今，在通化，冰雪早已突破本身，可以在滑雪场感受风、粉雪的魅力与运动激情，也能在佳江畔漫步，看雾凇凝结如画；可以访集安高句丽古迹，在雪中触摸千年文明，也能坐在辉南吊水壶冰瀑前，静听冬的呼吸；可以尝一口热气腾腾的高丽火盆，鲜香滋补的人参鸡汤，品一杯醇香飘冽的冰葡萄酒，也能在通化老城、龙兴里的民国风情小镇中，找回旧时光……

在这样以冬季为题的答卷上，通化正以“冰雪+”为笔，以全域为卷，勾勒一幅业态交融、活力迸发的发展新景。

### “冰雪+”产品如何打造 ——聚“各地特色”合“通化之美”

通化的冬天，底色是雪，但画卷的内容远非一片纯白。

“今年我们不仅来滑雪，还预约去集安看高句丽古迹，喝人参鸡汤，逛文旅小镇。热闹的冬天，好玩‘起来了’。”上海游客陈默口中的“好玩”背后，是通化冰雪产业一场关于“+”的变革。

产品是理念的载体，是连接资源与市场的桥梁。“冰雪+”产品体系，构建于清晰的发展目标之上：深掘自身独一无二的禀赋，形成不可替代的吸引力。

“通化冰雪要实现差异化和特色化发展，必须打好三张牌：自然资源牌、冰雪文化牌、特色产业牌，关键在于通过融合，实现价值的提升。”通化市文旅局局长张茂强介绍。

打好自然资源牌，让冰雪奇缘从“风景”变为“场景”。万峰通化滑雪度假区凭借其优越条件和“滑雪雪场”的独特韵味，始终吸引滑雪爱好者的核心。但通化的冰雪视野不止于雪道，辉南吊水壶瀑布结成的冰幔，成为摄影爱好者和游客的目的地，四方山、雾凇沆砀、玉树琼枝，宛如仙境；龙湾火山口湖畔“冬而不冻”，雾气缭绕，仿若仙境……这些自然奇观，被系统性地整合进“冰雪奇缘·童话通化”的产品线，变成了可抵达、可体验、可分享的沉浸式场景。

打好冰雪文化牌，通化还为冰雪之旅注入历史的厚度与人文的温度。

在集安，覆盖着白雪的“东方金字塔”——将军坟，静默矗立，让来自广东的游客王磊震撼不已：“在雪中触摸这些千年石头，太震撼了。”

从高句丽王城、王陵及贵族墓葬的世界文化遗产，到佳江冰雪山水画意般的城园景致，再到通化老城、龙兴里精心打造的民国风情街。

有了好的产品，如何让其发挥“1+1>2”的效应，关键在于业态间的有机融合与服务体验的精细打磨。

通化“冰雪+”的特色，正体现在这种推动融合、赋能经济的系统能力上。

作为产业龙头，万峰通化滑雪度假区，今冬雪季完成了新一轮全面升级，原万峰假日酒



在万峰通化滑雪度假区，滑雪爱好者们尽情驰骋粉雪。

雪通化的窗口。

与此同时，鸭绿江河谷的冰葡萄酒品鉴、

酒店和瑞士酒店，分别换牌为万达颐华酒店和万达美华度假酒店，并增设亲子房和青少年定制空间，度假区总床位达3000张。新增的萌宠乐园和滑雪公园等，吸引众多家庭游客和滑雪爱好者。

万峰通化滑雪度假区力推“人参+”产品，

人参奶茶、人参雪梨羹等创意饮品，通化人

参旗舰店的甄选好物，让“品人参、滑粉雪”成

为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

其重点正在于以冰雪为纽带，让“+”的过程

为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深立意，在于其致力于打破区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向融合，形成核心景区引领、多点特色支撑、全城协同发力”的冰雪发展格局，最终实现从“全域联动”到“同频共振”的跃迁。

这一系统性工程，需要一个强大的核心引擎。

高位规划打造的通化冰雪产业示范新城，

以国家级滑雪旅游度假地——万峰通化滑雪

度假区为核心，建成包括滑冰馆、射击馆、高山

滑雪跳台在内的专业设施群，具备承办28项

国际标准滑雪赛事的能力。不仅是滑雪胜地，

更是产业、技术、服务标准的输出高地，辐射带动着整个区域。

联动，意味着要构建“一盘棋”格局。

通化市正全力推进“一城十线百景千亿元”全域旅

游发展，推动各县(市、区)从“单点发力”转向

“全域携手”。

如今，以最优质的冰雪生态资源为底

气，以冰雪旅游为基础载体，通化市联动冰

雪运动、冰雪文化、冰雪康养、冰雪研学等多

元产业，串联万峰通化滑雪度假区内的竞技竞

赛、集安高句丽的文博底蕴、辉南龙湾的冰

雪奇观、柳河参乡的滋补康养等核心资源，

构建起覆盖“吃住行游购娱”全链条的冰雪

消费场景。

同时，通过政企联动、文旅联动、产销联动

，让冰雪文化传播与消费提振同频共振，让

冰雪资源优势转化为产业优势、经济优势，推

动冰雪经济从“季节性热”转向“全年性火”，从

“单一业态”转向“多元融合”，让冰雪带来的关

注度，转化为对通化整体城市形象

和特色产品的认知度与美誉度，让

“冰雪流量”赋能“城市留量”。

通化，正以一场“冰雪+”的深

刻实践，重新

定义冬季。

“冰雪+”效能如何体现  
——以“业态融合”促“冰雪经济”

有了好的产品，如何让其发挥“1+1>2”的效

应，关键在于业态间的有机融合与服务体验

的精细打磨。

通化“冰雪+”的特色，正体现在这种推动

融合、赋能经济的系统能力上。

作为产业龙头，万峰通化滑雪度假区，今

冬雪季完成了新一轮全面升级，原万峰假日酒

店和瑞士酒店，分别换牌为万达颐华酒店和

万达美华度假酒店，并增设亲子房和青少年定

制空间，度假区总床位达3000张。新增的萌

宠乐园和滑雪公园等，吸引众多家庭游客和

滑雪爱好者。

万峰通化滑雪度假区力推“人参+”产

品，人参奶茶、人参雪梨羹等创意饮品，通化人

参旗舰店的甄选好物，让“品人参、滑粉雪”成

为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

其重点正在于以冰雪为纽带，让“+”的过程

为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深立意，在于其致力于打破

区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向

融合，形成核心景区引领、多点特色支撑、全

城协同发力”的冰雪发展格局，最终实现从“全

域联动”到“同频共振”的跃迁。

增强“冰雪+”的特色吸引力，通化市联动全

域重点文旅消费集聚区，打造以“喝人参鸡

汤、尝高丽火盆、品冰葡萄酒、泡户外温泉”等

为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

其重点正在于以冰雪为纽带，让“+”的过程

为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深立意，在于其致力于打破

区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向

融合，形成核心景区引领、多点特色支撑、全

城协同发力”的冰雪发展格局，最终实现从“全

域联动”到“同频共振”的跃迁。

增强“冰雪+”的特色吸引力，通化市联动全

域重点文旅消费集聚区，打造以“喝人参鸡

汤、尝高丽火盆、品冰葡萄酒、泡户外温泉”等

为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

其重点正在于以冰雪为纽带，让“+”的过程

为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深立意，在于其致力于打破

区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向

融合，形成核心景区引领、多点特色支撑、全

城协同发力”的冰雪发展格局，最终实现从“全

域联动”到“同频共振”的跃迁。

增强“冰雪+”的特色吸引力，通化市联动全

域重点文旅消费集聚区，打造以“喝人参鸡

汤、尝高丽火盆、品冰葡萄酒、泡户外温泉”等

为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

其重点正在于以冰雪为纽带，让“+”的过程

为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深立意，在于其致力于打破

区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向

融合，形成核心景区引领、多点特色支撑、全

城协同发力”的冰雪发展格局，最终实现从“全

域联动”到“同频共振”的跃迁。

增强“冰雪+”的特色吸引力，通化市联动全

域重点文旅消费集聚区，打造以“喝人参鸡

汤、尝高丽火盆、品冰葡萄酒、泡户外温泉”等

为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

其重点正在于以冰雪为纽带，让“+”的过程

为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深立意，在于其致力于打破

区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向

融合，形成核心景区引领、多点特色支撑、全

城协同发力”的冰雪发展格局，最终实现从“全

域联动”到“同频共振”的跃迁。

增强“冰雪+”的特色吸引力，通化市联动全

域重点文旅消费集聚区，打造以“喝人参鸡

汤、尝高丽火盆、品冰葡萄酒、泡户外温泉”等

为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

其重点正在于以冰雪为纽带，让“+”的过程

为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深立意，在于其致力于打破

区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向

融合，形成核心景区引领、多点特色支撑、全

城协同发力”的冰雪发展格局，最终实现从“全

域联动”到“同频共振”的跃迁。

增强“冰雪+”的特色吸引力，通化市联动全

域重点文旅消费集聚区，打造以“喝人参鸡

汤、尝高丽火盆、品冰葡萄酒、泡户外温泉”等