



写在前面：

雪落通化，山河入画。

这片铭刻着新中国滑雪运动第一道轨迹的广袤冰雪热土，正不断迎头蜕变。这里，冰雪不再是简单的季节馈赠，如画笔，勾勒着产业新版图；似音符，谱就发展新乐章；成纽带，连接起历史与未来、自然与人文、运动与生活……

这里，能触摸到“滑雪摇篮”的厚重历史，也能感受到“冰雪地标”的蓬勃当下；能看到交通动脉如何赋能发展，也能品味服务细节如何温暖人心；能见证硬核基建的坚实支撑，也能聆听冰雪与文化的交融对话。

观冬日通化，冰雪经济的脉动从未止息，从新中国第一座高山滑雪场的能级跃升到“冰雪+”的跨界融合，从“中国滑雪摇篮”的荣耀到全民冰雪热情的“燎原”，……通化市以一场耀眼的产业变革宣告：冰天雪地也是金山银山。

冰雪新程，通化何为？这里，冬季冰雪长歌奏响了激越的乐章，“冰雪热力”已渗透城市发展肌理。

冬季长歌再启时——

“冰雪通化”的破茧与新章

冰雪是通化的禀赋，更是通化的机遇。

当晨雾轻掩山脊，通的雪道在晨曦中渐次苏醒。这里是“滑雪冠军的摇篮”，是新中国滑雪运动出发的地方。

如今，在通化，冰雪早已突破运动本身，可以在滑雪场感受风、粉雪的魅力与运动激情，也能在桦甸江畔漫步，看雾凇凝结如画，可以访集安高句丽古迹，在雪中触摸千年文明，也能坐在辉南县吊水楼畔，静听冬日的呼吸，可以尝一锅热气腾腾的高丽火盆、鲜香滋补的人参鸡汤，品一杯醇香微冽的葡萄酒。也能在通化老城·龙兴里的民国风情小镇中，找回旧时光……

在这场以冬季为题的答卷上，通化正以“冰雪+”为笔，以全域为卷，勾勒一幅业态交融、活力迸发的发展新景。

“冰雪+”产品如何打造——聚“各地特色”合“通化之美”

通化的冬天，底色是雪，但画卷的内容远非一片纯白。

“今年我们不仅来滑雪，还预约去集安看高句丽古迹，喝人参鸡汤、逛文旅小镇。通化的冬天，‘好玩’起来了。”上海游客陈默口中的“好玩”背后，是通化冰雪产业一场关于“”的变革。

产品是理念的载体，是连接资源与市场的桥梁。通化的“冰雪+”产品体系，构建于清晰的发展目标之上：深耕自身独一无二之禀赋，形成不可替代的吸引力。

“通化冰雪要实现差异化 and 特色化发展，必须打好三张牌：自然资源牌、冰雪文化牌、特色产业牌，关键在于通过融合，实现价值的提升。”通化市文旅局副局长张庆强介绍。

打好自然资源牌，让冰雪资源从“风景”变为“场景”。万峰通化滑雪度假区凭借其优越条件和“城市滑雪场”的独特地位，始终是吸引滑雪爱好者的核心。但通化的冰雪视野不止于雪道，辉南县水砬瀑和凝结成的冰瀑，成为摄影爱好者和游客的目的地；四方山顶，雾凇沉响，玉树琼枝，宛如仙境；龙湾火山口湖静“冬而不冰”，雾气缭绕，仿佛秘境……这些自然奇观，被系统性地整合进“冰雪奇缘”童话主题的产品线，变成了可抵达、可体验、可分享的沉浸式场景。

打好冰雪文化牌，通化还为冰雪之旅注入历史的厚重与人文的温度。

在集安，覆盖着白雪的“东方金字塔”——将军坟，静默矗立，让来自广东的游客王磊震撼不已：“在雪中触摸这些千年石冢，太震撼了。”

从高句丽王城、王陵及贵族墓葬的世界文化遗产，到佟佳江冰雪山水画卷般的城园景致，再到通化老城·龙兴里精心打造的民国风情街

巷，“边境风情·文博探源”的线路设计，让游客的每一步都踩在历史的回响与文化的光晕里。打好特色产业牌，让“土特产”升华为“特色体验”，是通化“冰雪+”中最富巧思的一笔。

万峰通化滑雪度假区力推“人+”产品，人参奶茶、人参燕窝梨等创意饮品，通化人参旗舰店的甄选好物，让“品+人+滑粉雪”成为雪场新时尚。

与此同时，鸭绿江河谷的冰葡萄酒品鉴、

店和瑞士酒店，分别换牌为万达颐华酒店和万达美华度假酒店，并增设亲子房和青少年定制空间，度假区总床位达3000张。新增的前龙乐园和滑雪地形公园等，吸引众多家庭游客和滑雪爱好者。

增强“冰雪+”的特色吸引力，通化市联动

全域重点文旅消费集聚区，打造以“喝人参鸡汤、尝高丽火盆、品葡萄酒、泡户外温泉”等为元素的冰雪周边消费业态，拓宽游客读懂冰

雪，其重点在于以冰雪为纽带，让“+”的过程成为资源聚合、价值倍增的过程。

通化“冰雪+”的深远立意，在于其致力于打破区域与行业壁垒，推动产业要素从分散走向聚合，形成“核心景区引领、多点特色支撑、全域协同发展”的冰雪发展格局，最终实现从“全域联动”到“同频共振”的跃迁。

这一系统性工程，需要一个强大的核心引擎。高位规划打造的通化冰雪产业示范新城，以国家级滑雪旅游度假区——万峰通化滑雪度假区为核心，建成包括滑冰馆、射击馆、高山滑雪跳台在内的专业设施群，具备承办28项国际标准滑雪赛事的能力。不仅是滑雪胜地，更是产业、技术、服务标准的输出高地，辐射带动着整个区域。

联动，意味着构建“一盘棋”格局。通化市正全力推进“一城十线百景千亿级”全域旅游发展，推动各县（市、区）从“单点发力”转向“全域携手”。

如今，以最优质的冰雪生态资源为底气，以冰雪旅游为基础载体，通化市联动冰雪运动、冰雪文化、冰雪康养、冰雪研学等多元业态，串联万峰通化滑雪度假区的竞技激情、集安高句丽的文博底蕴、辉南龙湾的冰雪奇观、柳河参乡的滋补康养等核心资源，构建起覆盖“吃住行游购娱”全链条的冰雪消费场景。

同时，通过政企联动、文旅联动、产销联动，让冰雪文化传播与消费提振同频共振，让冰雪资源优势转化为产业优势、经济优势，推动冰雪经济从“季节性热”转向“全年性火”，从“单、业态”转向“多元融合”，让冰雪带来的关注度，转化为对通化整体城市形象和特色产业的认识度与美誉度，让“冰雪流量”赋能“城市留量”。

通化，正以一场“冰雪+”的深刻实践，重新定义冬季。

与此同时，以惠民举措为抓手，以特色活动为载体，“冰雪通化”文旅市场呈现出“供需两旺、品质提升、亮点纷呈”的良好态势。

在今年我省推出的“冰雪假期”，通化文旅坚持“冰雪为媒、文旅赋能”，亲子游、家庭游成为主流消费模式。全市滑雪场接待学生及游客3.1万人，拉动全市旅游人次同比增长27%。全市A级以上景区累计接待游客2.73万人次，其中通化老城·龙兴里累计接待游客同比增长101.44%；集安园景区、辉南龙湾景区累计接待游客同比增长均达50%以上。

“冰雪+”融合业态不仅吸引了人气，更成功将“流量”转化为遍布全域的“消费量”，促进冬季文旅消费市场提档升级。

“冰雪+”产业如何联动——从“全域联动”到“同频共振”

“冰雪+”是冰雪产业高质量发展的核心引擎。

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸，雪道之上，寒风呼啸……

“既能赏雪景又能享受优惠，这趟旅行很值。”

跨区域协作拓展冰雪经济发展格局，深化对口合作成为通化拓展冰雪市场的重要一环。针对浙江省台州市，推出“疗休养”团队免费滑雪政策，精心组织台州干部职工“疗休养”团队赴通化滑雪，实现市场互拓、游客互惠、资源互享，为冰雪产业发展注入新的客源活力。

交通织网破壁垒 无缝衔接畅出行

交通是冰雪经济的“动脉”，顺畅便捷的出行体验，是激活全域冰雪消费的关键所在。自沈佳高铁沈白段开通运营以来，通化正式迈入“高铁时代”，这座“冰雪之城”与全国重点客源地的时空距离大幅缩短。

走进通化站，记者看到，大批游客拿着滑雪装备从出口向免费接驳车走去。“下了高铁直接坐免费接驳车，半小时就到雪场门口，太省心了！”游客王浩提滑雪板快步走向接驳车，脸上满是对此次旅程的期待。

2025-2026冰雪季，通化以“快速慢游、无缝衔接”为核心目标，持续升级冬季交通保障体系，全方位织密冰雪出行网络，让游客“说走就走的冰雪之旅”成为现实。

在跨区域交通衔接上，通化重点完善冬季旅游客源地、中转地交通网络架构，全力打通“机场—度假景区”“高铁站—度假景区”交通接驳关键环节。启动冰雪直通车服务，开通长春龙嘉机场、沈阳桃仙机场、三源浦机场至万峰通化滑雪度假区的公交专线。针对开板节、收板季等大型活动，以及包机、列列游客，量身定制专属接驳（站）服务，以精细化、个性化的保障举措，提升游客抵达的幸福感和归属感。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

“既能赏雪景又能享受优惠，这趟旅行很值。”

跨区域协作拓展冰雪经济发展格局，深化对口合作成为通化拓展冰雪市场的重要一环。针对浙江省台州市，推出“疗休养”团队免费滑雪政策，精心组织台州干部职工“疗休养”团队赴通化滑雪，实现市场互拓、游客互惠、资源互享，为冰雪产业发展注入新的客源活力。

服务提质筑口碑 暖心细节赢人心

以优质服务为“暖心底色”，提升通化冰雪引客竞争力。2025-2026冰雪季，通化以“极致体验、全程无忧”为目标，从硬件配套优化到软件服务升级，用一系列看得见、摸得着的细节，让冰雪之旅暖心、安心。

今冬，万峰通化滑雪度假区持续加码投入，全方位提升游客体验，新增多种游玩项目和多条特色雪道的同时，新引入特色餐饮，融合东北特色美食与地域风味小吃。推出“人+”产品，游客可免费尝巨型人参鸡汤、打卡人参奶茶、人参燕窝梨等特色产品。

针对滑雪新手，组建专业教练团队，开设从基础教学到进阶训练的定制课程，配备适配成人、儿童的专业装备租赁服务，让零基础游客也能轻松解锁冰雪乐趣。

“第一次来东北滑雪，感觉这里环境很不错，现在只想赶紧去雪道上感受速度与激情。”滑雪爱好者陈金微动地说。

以“东家”的热情姿态敞开怀抱，用真诚服务迎接八方来客，通化市全域服务保障同步发力，全面提升文旅消费环境。聚焦餐饮住宿服务、旅游交通服务、文场馆服务、景区安全管理、中心城区美化五项重点，实施全方位提升举措，全面优化“吃住行游购娱”旅游要素服务水平，为游客打造顺畅、安全、便利、温暖的旅游消费环境，确保游客“来得了、接得住、玩得好、评价高”。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。

通化站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，不仅加密了发车频次，还优化了行李路线。同时，联动全域9家滑雪娱雪场所

年感受冰雪魅力；策划“跨年冰雪盛典”，以烟花秀、雪地音乐会、倒计时派对点燃跨年氛围，同时联动周边景区推出“冰雪联票”，串联滑雪、温泉、古城游览等业态，延长游客停留时间，持续激活冬季文旅消费活力。

政策有力度、交通有速度、服务有温度……通化以“硬功夫”筑牢冰雪经济发展根基，以“软实力”擦亮冰雪旅游品牌，书写着冬日里的“热”篇章。

为切实解决游客“最后一公里”出行难题，通化的交通保障早已延伸至景区之间、雪场内外。