

青春铸魂 戍边无悔

舞台剧《青春戍边》首场演出在长圆满落幕

本报12月25日讯(记者王超)今天,原创青春舞台剧《青春戍边》在长春光华学院开展首场演出。省委副书记吴海英出席活动。

《青春戍边》舞台剧以吉林西部计划“卫国戍边”项目志愿者为核心原型,深度挖掘志愿者扎根基层、服务边疆的真实故事与心路历程。剧中既有志愿者初到边疆时的迷茫与挣扎,也有融入当地

群众、助力边疆建设的坚守与担当;既展现了“在边疆、爱边疆、守边疆”的赤子情怀,也刻画了青年在奉献中褪去青涩、收获成长的蜕变轨迹。主创团队以细腻的剧本创作、鲜活的舞台演绎、沉浸式的舞美设计,将边疆的民族风光与志愿者的动人故事交织呈现,用艺术化的表达生动诠释了新时代青年的家国情怀与责任

担当,让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神具象化、可感知。据了解,《青春戍边》的创排是团省委深化青年思想引领、弘扬志愿精神的重要举措,旨在通过文艺作品的感染力,让更多人了解大学生志愿服务西部计划的重要意义,凝聚青年爱国奉献的磅礴力量。

据悉,团省委将持续推动舞台剧《青春

戍边》走进社会公众、高校学子等,开展多场次巡回演出,不断扩大覆盖面与影响力。同时,团省委将以此次巡演为契机,进一步深化大学生志愿服务西部计划宣传推广,引导更多吉林青年以青春之我、奋斗之我,投身强国建设、民族复兴伟业,在吉林全面振兴的火热实践中,在祖国和人民最需要的地方,绽放青春光彩。

为新时代全面振兴贡献坚实学术力量

全省学术期刊高质量发展专题座谈会在长春召开

本报12月25日讯(记者罗天初)今天,全省学术期刊高质量发展专题座谈会在长春召开。会议聚焦推动我省学术期刊实现更高质量发展,助力科技创新、理论创新和人才培养,促进科技文化事业繁荣发展,为吉林振兴注入学术动能和智力支持。省委常委、宣传部部长曹路宝出席会议并讲话。

座谈会上,来自全省期刊主办单位、出版

单位和省直部门代表分别围绕抓好一流期刊建设、探索集群化数字化新发展模式、保障学术期刊发展等主题作交流发言,就推动学术期刊高质量发展的政策意见建言献策。

会议指出,学术期刊是推动科技创新、理论创新的重要阵地。吉林期刊门类齐全,特色鲜明,在集聚科研资源、传播优秀研究成果、赋能地方产业升级、塑造区域学术名片上发挥着

重要作用。但还需要在培育顶尖期刊、加快数字化转型、建设人才队伍等方面有更大作为,全面提升我省学术期刊整体竞争力。

会议强调,要扛起历史责任,集中优势力量打造我省学术名刊,让期刊积极参与学术生产和技术创新,从“展示交流平台”发展为“知识再生产平台”;要深化融合创新,积极探索学术期刊高质量发展的新模式新方法,主

动担当产业创新和社会发展的“推动者”,加快论文成果转化,建设有影响力的中文语料库,赋能科技成果转化;要强化人才支撑,系统构建高水平、复合型的办刊人才队伍,为发现人才、培育人才、凝聚人才搭建广阔舞台;要加强保障支持,做好政策引导、资源支持和部门协同,破除制约期刊发展的体制机制障碍,为全省学术期刊高质量发展保驾护航。

文化中国行·松花石砚特展

康雍乾三代松花石砚珍品齐聚
观众沉浸式感受制砚工艺之美

本报讯(记者裴雨虹)“天河摘藻——清代宫廷藏松花石砚展”自开展以来,受到观众的喜爱。展览中,79件故宫博物院藏品集中展出,其中33件清代宫廷旧藏松花石砚尤为夺目,吸引观众驻足凝视。

康熙时期的两件珍品堪称展厅内的“人气焦点”。松花石雕海水云纹嵌蚌壳长方砚与松花石嵌蚌壳风字砚相邻陈列,蚌壳在灯光下折射出淡淡光泽,与松花石的绿色相映成趣,这正是康熙时期松花石砚极具代表性的装饰手法。其中那风字砚,砚堂平阔舒展,线条流畅自然,延续了隋唐五代以来的经典砚式,引得不少观众俯身细品其造型之妙。

不远处,雍正时期的松花石雕桃纹长方砚散发着雅致气息。砚面规整开阔,中部圆形磨墨处清晰可辨,桃形墨池设计精巧,蔓延的桃枝纹饰栩栩如生,尽显生机。

乾隆时期的两件作品,松花石雕螭纹椭圆砚与松花石雕双螭纹长方砚,则展现出另一种恢弘气度。椭圆与长方的器型各具韵味,砚身上雕琢的螭纹灵动,与松花石温润细腻的质地相得益彰。现场观众纷纷拿出手机拍摄,定格这细腻的纹饰与精巧的造型。长春市民李洁感慨:“古代制砚工艺如此精湛,每一处细节都经得起细细品味。”

本次展览由吉林省省委宣传部、吉林省文化和旅游厅指导,故宫博物院、吉林省博物院、白山市江源长白山松花石博物馆联合主办,将持续至2026年3月5日。

凡人微光汇聚榜样力量

——2025年第二批“吉林好人”先进事迹发布活动侧记

本报记者 马贺 吴茗

为充分展示我省“吉林好人”先进事迹,进一步推动形成崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围,12月25日,2025年第二批“吉林好人”先进事迹发布活动在长春市群众艺术馆举行。现场气氛热烈、暖意融融,一个个鲜活的好人故事直抵人心,凝聚起催人奋进的精神力量。

2025年,全省继续深入开展“吉林好人引领风尚——培育和践行社会主义核心价值观”主题实践活动,经逐级推荐、专家评议和媒体公示,决定授予于舒等64人(组)2025年第二批“吉林好人”称号。活动号召“吉林好人”珍惜荣誉、再接再厉,充分发挥典型示范引领作用,自觉恪守社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德,自觉做社会主义核心价值观的倡导者、文明新风尚的践行者,持续为推进新时代公民道德建设注入蓬勃力量,在吉林全面振兴与中国式现代化建设的生动实践中展现更大担当。

此次发布的“吉林好人”,有退休十年却初心未改,化身法治园丁、历史守护者与警史著录人,把退休生活过了“不退休的战场”的赵志军;有“宁愿自己吃亏,也不让乡亲失望”,恪守诚信经营之道,热心公益、反哺社会的返乡创业者张立国;有两次在危急时刻挺身而出、见义勇为,守护他人生命

安全的平民英雄张伟……他们以助人为乐传递温情,以见义勇为彰显本色,以诚实守信立身行事,以敬业奉献扛起责任,以孝老爱亲传承家风。他们没有惊天动地的壮举,却用日复一日的坚守诠释着人间大爱;他们没有豪言壮语的宣言,却用一言一行践行社会主义核心价值观,是当之无愧的“身边榜样”。

当“好人精神”的旋律在会场回荡,榜样的力量鼓舞人心。在热烈的掌声中,“吉林好人”代表们依次走上舞台,接受属于他们的荣耀。鲜花与掌声相伴,敬意与感动交织,这一刻,平凡的英雄微光闪耀。

长光卫星国家级航天科普教育基地负责人张晓磊说:“入选‘吉林好人’,我深感荣幸与振奋。这份荣誉既是对我个人的肯定,更是对我们科普团队坚守一线、践行社会责任的认可。”他表示,科普工作不仅是知识的传递,也是点亮梦想、播种希望的重要事业。这将激励他继续以航天报国为使命,用实际行动践行初心、回馈社会。

获评“吉林好人”的吉林出入境边防检查总站圈河出入境边防检查站执勤民警崔晓璐说,自己将立足边防检查岗位,以爱岗敬业的赤诚之心锤炼过硬本领、提升专业素养,在守护国门安全、服务地方发展的征程中,书写无

愧于时代与人民的青春篇章。

全国道德模范、通化边境管理支队麻线边境派出所政治教导员王铁映受邀担任颁奖嘉宾,他表示:“这些好人的事迹平凡而伟大,他们以凡人微光传递正能量,值得所有人学习。”

“他们用行动告诉我们,善良不需要理由,奉献也不分大小。在别人需要帮忙的时候伸把手,在力所能及的范围内多做一点好事,会让整座城市都充满温暖。”长春市公安局出入境管理支队政委管理大队大队长杨越说。

来自长春市南关区的新时代文明实践专干马雪告诉记者:“在吉林这片充满大爱的黑土地上,好人精神代代相传,给社会注入了源源不断的正能量,也为我们树立了见贤思齐的好榜样。”

榜样的力量不止于一场活动的温暖传递,更在吉林大地持续涌动。今年以来,我省共评选“吉林好人”99人(组)。同时,我省还积极推荐申报国家级典型,孙民等13人荣登“中国好人榜”,王铁映等3人获评“全国道德模范”,王琦等8人获全国道德模范提名,曲亚波入选“感动中国2024年度人物”,黄义家庭入选全国“最美家庭”,井然家庭等22户家庭获评全国文明家庭。

2025年11月全省查处违反中央八项规定精神问题1498起

全省查处违反中央八项规定精神问题统计表

时期	项目	总计	级别			问题类型												
						形式主义、官僚主义问题						享乐主义、奢靡之风问题						
			厅局级	县处级	乡科级及以下	贯彻党中央重大决策部署有令不行、有禁不止,或者表态多调门高、行动少落实差,脱离实际、脱离群众,造成严重后果	在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为,乱作为、假作为,严重影响高质量发展	文山会海反弹回潮,文风会风不实不正,督查检查考核过多过频、过度留痕,给基层造成严重负担	其他	违规收送名贵特产和礼品礼金	违规吃喝	违规操办婚丧喜庆	违规发放津补贴或福利	公款旅游以及违规接受管理和服务对象等旅游活动安排	其他			
2025年11月	查处问题数	1498	0	43	1455	2	1156	17	0	17	0	187	18	21	22	25	9	24
	批评教育和处理人数	1657	0	45	1612	2	1288	17	0	18	0	190	23	22	22	37	12	26
	党纪政务处分人数	1071	0	24	1047	0	804	6	0	9	0	149	21	17	11	26	10	18
2025年以来	查处问题数	7714	16	263	7435	13	5562	86	5	93	5	1070	183	109	92	226	92	178
	批评教育和处理人数	8968	16	295	8657	14	6454	108	10	103	6	1158	229	156	92	281	148	209
	党纪政务处分人数	6780	15	211	6554	10	4751	62	3	79	6	963	195	133	71	232	114	161
备注	享乐主义、奢靡之风“其他”问题包括:违规配备和使用公车、楼堂馆所问题、提供或接受超标准接待、组织或参加用公款支付的高消费娱乐健身等活动、接受或提供可能影响公正执行公务的健身娱乐等活动、违规出入私人会所、领导干部住房违规。																	

长春万达茂开业

打造文旅商体融合新地标

本报12月25日讯(记者柳青)今天,长春万达茂综合体正式对外营业,长春市首家室内滑雪场——长春万达滑雪场同步开放。

长春万达茂是珠海万达商管集团携手长春净月高新区管委会、万达文旅集团,积极响应我省“城市向南发展、长吉一体化”战略而打造的旗舰级文旅综合体。该项目以“文旅商体 全国旗舰”为定位,融合商业、文旅、体育、亲子等多元业态,着力破解北方冬季文旅瓶颈,致力于打造覆盖全龄层、贯穿全年度、适应全天候的全国文旅新地标。

据了解,长春万达茂总建筑面积达47万平米,业态布局丰富且特色鲜明,包含27万平米商业中心,以及全国最大落差的室内滑雪场、大冰上基地、室外体育公园、室内雨林等特色场景。长春万达茂市场经理夏蕊表示,目前万达茂已汇聚330余家优质品牌,其中首店品牌92个,标杆店29个、旗舰店23个,囊括冰雪体验、非遗研学、亲子游乐、特色休闲等业态,构建起多业态深度融合的全季节高品质文旅生态体系。

长春万达茂以“内容赋能流量”为核心,分四大业态构建完整体验链,并融入特色IP、公益等创新元素。冰雪业态以室内雪场、冰训基地为核心,联动亚玛芬、Burton等顶尖品牌设备装备体验区,承接青少年滑雪赛事,形成“装备一培训一赛事一大众活动”体育生态链;雨林业态致力于室内雨林公园,融合光影科技,引入汤泉会馆、茶楼等,打造自然疗愈空间;文化业态以策展思维运营,举办“幻境艺术季”,推出特色IP“茂茂家族”;亲子与全龄运动业态引入30余家亲子品牌,搭配室外体育公园,打造家庭娱乐中心,满足全年龄段的休闲运动需求。

我省首个万达影城新形象店也于当天启幕,“1905—2025百部电影展”同步展出,为观众带来沉浸式电影文化体验。开业期间,长春万达茂以“Mall境幻城 漫享四季”为主题推出系列特色活动,通过各类主题艺术展丰富文化内涵,联动明星、网红IP贴近年轻群体,举办烟花秀与无人机表演打造城市视觉盛宴,力图快速树立品牌认知度与市场影响力。

辽源超级ONE篮球主题公园开园

本报12月25日讯(记者赵蓓蓓 庞智源 姜雨佳)今晚,辽源超级ONE篮球主题公园灯火璀璨、人声鼎沸。作为本地独有的年轻化文旅地标,公园冬季开园首日便以“快乐+马 不福不行”的解压主题,凭借沉浸式互动体验、社牛NPC近距离互动及重磅福利活动,让现场成为欢乐的海洋,无论是打工仔、返乡青年还是本地居民,都在这里解锁了冬日新潮玩法。

今晚主题公园的核心亮点,当属篮球场区域上演的主剧《今夜请入戏》。作为行进式情境沉浸互动即兴喜剧,该剧无固定剧本,剧情走向完全由观众互动情况决定。四面屏环绕的舞台搭配多舞台联动设计,炫酷的灯光与精彩的舞美效果瞬间将观众带入情境。随着剧情推进,观众时而为演员的即兴发挥捧腹大笑,时而主动参与到剧情互动中,现场掌声、欢呼声此起彼伏。“我们希望通过这种无剧本的沉浸形式,让观众彻底放松身心,真正实现‘解压’的核心诉求。”超级ONE篮球主题公园新媒体部门负责人张璇在采访中表示,项目筹备近半年,团队专程赴全国各大景区学习,耗时4个月完成策划与落地,就是为了给游客带来不同以往的惊喜体验。

主剧结束后,蹦迪环节无缝衔接,动感的音乐点燃全场热情,游客们跟随节拍尽情摇摆。而备受期待的抽奖环节更是将现场氛围推向高潮,开园3日的终极大奖让每位持有代金券的游客都满怀期待。据悉,开园3天内,公园每日发放3倍代金券及实体福利,第2日还将免费派送糖葫芦、爆米花、蜜雪冰城饮品等,第3日则汇集所有代金券进行终极抽奖,多重福利持续为游客送上惊喜。

开放协同·链接全球

(上接第一版)

区域协同则为吉林冰雪经济拓展了更大的市场空间。吉林主动融入“东北冰雪经济圈”,与黑龙江、辽宁、内蒙古等周边省份开展深度合作。在本届雪博会上,四省区联合推出“东北冰雪丝路”主题线路,串联起长白山、亚布力、沈阳故宫、呼伦贝尔冰雪那达慕等核心景区,实现“资源共享、客源互送、市场共建”。同时,吉林与北京、天津等华北地区的城市合作开展冰雪人才交流培训,与长三角、珠三角地区的旅行商签订客源互送协议,让吉林冰雪的影响力突破东北地域限制,辐射全国市场。这种“不求所有,但求所用”的开放心态,让“东北冰雪”成为一个整体品牌,大幅提升了在全国冰雪旅游市场的竞争力。

国际协同则是吉林冰雪经济迈向高质量的重要助力。依托东北亚地理枢纽优势,吉林积极对接全球冰雪强国资。除了邀请奥地利作为主宾国、打造欧洲冰雪展区并举办中国吉林—奥地利冰雪产业交流会外,吉林还与日本、韩国、俄罗斯等国家开展多领域合作:引入日本的冰雪温泉运营经验,提升冬季旅游的舒适度;与韩国合作开发冰雪时尚产品,对接年轻消费群体需求;借助俄罗斯的跨境旅游通道,推动冰雪旅游的跨域联动。更重要的是,吉林通过联合国旅游组织的全球推广平台,向世界展示自身的冰雪魅力,推动“