



# 品“五大书房” 守一脉书香

本报记者 纪洋 裴雨虹

当暮色漫过街头,你是否也在寻觅一处既能安放阅读心绪,又能邂逅生活诗意的温暖角落?今年9月,这份期待终于有了答案——覆盖城市多个文化核心区域的东、南、西、北、中五大书房悄然揭开面纱,为长春这座城注入了新的温度与生机。

在这里,每一间书房都有着独特的风情:东书房·新华休闲书店藏着松弛的阅读时光,南书房·新华昨日时光书店留存着旧物与记忆的共鸣,西书房·新华先锋书店涌动着思想的新锐浪潮,北书房·新华历史书店浸润着建筑与岁月的浪漫,中书房·新华文创书店则绽放着创意与生活的碰撞。它们以“多元主题+文化体验”为底色,将书页的墨香、咖啡的醇香、文创的巧思与旧书的故事融于一室,不仅是读者日常的文化新据点,更标志着吉林省新华书店在实体书店转型升级之路上,踏出了关键一步。接下来,请跟随记者的脚步,走进这五座散落在城市各处的“文化灯塔”,一同捕捉那些关于书香的美好瞬间。

## 东书房:铺就闲适时光阅读新旅程

长春市南关区重庆路512号,一块熟悉的门牌下,藏着长春人共同的书香记忆。这座拥有77年历史的新华书店,以东书房·新华休闲书店的全新面貌登场,从1948年的东北书店长春分店第一门市部,到如今承载多元文化需求的城市休闲空间,这家老店正用温暖的蜕变,为读者铺开一段闲适的阅读旅程。

推开店门,3500平方米的空间里,历史的厚重与现代的舒适悄然相拥。书架上,10万余种图书按社科、文学、少儿、科技等类目整齐排布,从经典名著到新锐读物,从启蒙绘本到专业教材,仿佛一片浩瀚的知识海洋,等待读者探寻。文创区里,精致的书签、手账本、文化摆件错落陈列,将书香与生活美学巧妙联结,满足着读者多元化的文化消费需求。

“休闲”二字,是此次升级最动人的注脚。书店以“东书房”为品牌理念,精心勾勒出一处处让人慢下来的角落:百余张休闲座椅散落各处,临窗的位置成了“抢手座”——阳光透过玻璃洒在书页上,指尖划过文字,耳畔是轻柔的翻书声,喧嚣都市的浮躁瞬间被隔绝在外。角落的休闲阅读区更显别致,或围坐成圈,或独立成座,无论独自静读,还是与好友轻声交流,都能找到属于自己的惬意时光。

77年来,它从城市重要的文化宣传阵地,逐渐成长为倡导慢生活的文化客厅。当读者手捧书卷,在柔软的座椅上舒展身心;当孩子在少儿区捧着绘本,眼里闪着好奇的光;当你在文创区驻足,为心仪的小物件驻足——东书房·新华休闲书店正用“书香为伴,惬意休闲”的体验,重新定义着书店的意义。

暮色降临,店内的灯光愈发温暖。有人仍沉浸在书中世界,有人轻声分享阅读感悟,光影流转间,老书店的新故事仍在继续。

## 西书房:解锁深度阅读新体验

承载长春人43载阅读记忆的红旗街新华书店,历经精心改造后,今年以西书房·新华先锋书店的全新身份开门迎客。这座扎根长春红旗街525号的文化地标,正以先锋姿态,为春城读者打造兼具专业深度与温馨体验的综合性文化空间。

作为始建于1982年的老牌书店,这里曾是无数长春人的知识启蒙地。升级后的书店营业面积仍保持1500平方米,经营图书、文创等8万余种商品,延续了其作为城市知识传播阵地的核心功能,在原有基础上深耕“专业阅读”与文化交流,塑造全新品牌形象。

二楼“阅悦咖啡”阅读体验区成为改造后的最大亮点。温馨的灯光与浓郁的咖啡香交织,营造出惬意的阅读氛围。专区内设立的“先锋图书”陈列区,通过与国内知名出版机构深度合作,精选2000种涵盖多领域的精品图书。这些书籍兼具思想深度、学术价值与艺术感染力,为专业读者和深度阅读爱好者搭建了快速寻书、沉浸思考的知识圣殿。

“为‘先锋读者’深耕积淀,搭建思想碰撞的平台,是西书房·先锋书店的核心经营理念。”长春市新华书店相关负责人说,书店不仅是书籍的售卖场所,更致力于成为文化交流枢纽。通过打造高质量阅读环境,让读者在沉浸书海的同时,结识志同道合的知己,分享阅读乐趣,激发思想火花。

从老新华书店到西书房·新华先锋书店,改变的是更具质感的空间与更精准的定位,不变的是对阅读的坚守与人文情怀的传承。这座承载着城市记忆的文化新地标,正以全新面貌邀请广大读者走进书海,在专业阅读中拓展格局、凝聚力量,共同感受阅读焕发的蓬勃新活力。

## 南书房:承载岁月里的阅读新情怀

长春市同志街1660号,一扇木门轻启,油墨与时光的气息便扑面而来。这里是省新华书店集团打造的南书房·新华昨日时光书店,是一处以“旧书新知”为魂,集旧书流转、文化体验于一体的特色空间——让泛黄书页遇见新的知己,让尘封故事焕发新的生机。

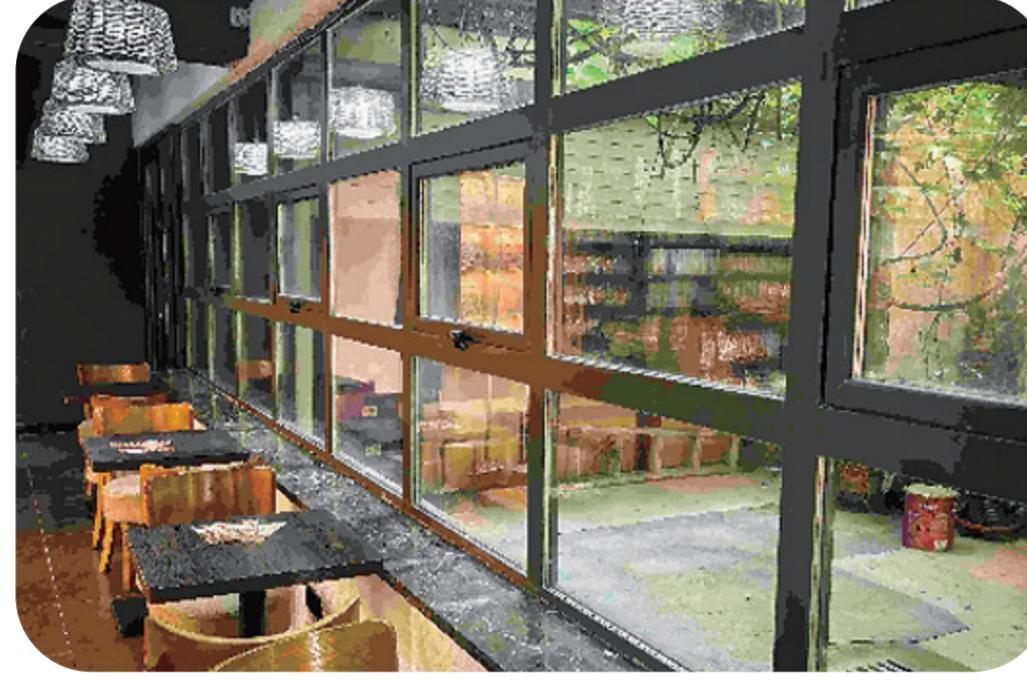
如果说书店是本摊开的“旧时光典籍”,一楼便是它满是回忆的封面。4大特色区域、6大情怀主题与2大体验功能区,织就一张时光网,将人轻轻拉回过往。“报纸旧时光”里,《参考消息》《吉林日报》等报纸合订本静静陈列,指尖拂过泛黄的纸页,仿佛能触到当年的时事与温度;“音像旧时光”的老磁带、CD,藏着几代人的青春旋律,仿佛按下播放键,就能听见旧日歌声。“那些年我们的吉版”“那些年用过的‘词典’”等情怀主题区更显动人,熟悉的课本、旧版图书,瞬间唤醒青春记忆,让人想起课堂上偷偷翻书的午后。“时光邮局”与“创刊号咖啡”则为旧时光添了几分当下的温柔。在“时光邮局”,提笔写下一后10年自己的信,让文字载着此刻心境奔赴未来;坐在“创刊号咖啡”区,咖啡醇香与书香缠绕,一口暖意入喉,翻书的节奏也随之慢下来,阅读与休憩



西书房·新华先锋书店 本报记者 纪洋 摄



东书房·新华休闲书店(资料图片)



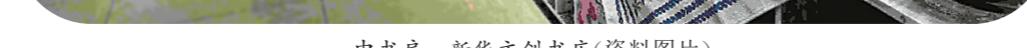
西书房·新华昨日时光书店 本报记者 纪洋 摄



南书房·新华昨日时光书店 本报记者 纪洋 摄



北书房·新华历史书店 本报记者 纪洋 摄



中书房·新华文创书店(资料图片)



走进如今的城市新型书店,我们常会被设计者的巧思打动——书墙融入艺术构思,灯光营造宁静氛围,咖啡香与墨香悄然交融。这些空间早已超越传统的书籍销售功能,成为融合文创、展览、茶饮等多元体验的城市文化客厅。

这种转变,是实体场所在数字时代的一次华丽转型,更是书店业为吸引公众回归线下、重拾书本而出的积极尝试。

在电商便捷、信息触手可及的时代,实体书店通过营造“空间魅力”重新定义了自身价值。它不再只是买书的地方,而是成为人们邂逅知识、安顿身心的场所。

尤其对于年轻群体,一个美观、舒适的书店,能先以空间魅力吸引他们走进来,进而有效降低阅读的“门槛”,让走进书店、接触书籍成为一种生活方式。

从这个意义上说,书店的多元化与综合化,不是背离本质,而是一种进步,是传统业态面对时代变迁的积极回应。

然而,我们也需警惕,在打卡拍照成为常态、视觉消费盛行的当下,书籍本身有时反而退居次位。人们走进书店,却未必真正“打开书本”。

## 始于打卡 终于阅读

书店如何开辟“留量”新场域

马璐

在此完美交融。

拾级而上至三楼,便翻开了《昨日时光》的深邃篇章。5大时光区域依图书年代划分,串联成一条“时光长廊”,在这里淘书,像是一场惊喜的时光邂逅,你永远不知道下一本翻开的书,会藏着怎样的故事。

如今,书店里4万余册旧书,连同百余个品种的文创产品,共同构筑起一个时光秘境。旧书在此流转,新知在此生长,有人为寻找稀缺古籍而来,有人因怀念青春驻足,有人在时光邮局写下期许。南书房·新华昨日时光书店,以旧书页为媒介,让过往与当下对话,让每一份热爱阅读的心意,都能在时光里找到安放之处。

### 北书房:铸就城市历史文化栖息地

长春市宽城区人民大街旁,一栋沉淀百年的老建筑静静伫立。铜门把手泛着温润光泽,推开的瞬间,喧嚣被隔绝在外,只剩阳光与书香交织——这里是北书房·新华历史书店,藏着城市最柔软的文化心跳。

北书房·新华历史书店前身是建于伪满时期的满铁图书馆旧址,如今,这栋承载着历史记忆的文物建筑,经过精心改造,不仅保留了原有的风貌,更融入了现代设计理念,焕发出新的生机与活力。600平方米的空间里,古今中外的作品整齐排列,从《诗经》的质朴吟唱到唐诗宋词的风雅韵致,从普希金的激昂告白到泰戈尔的哲思低语,每一本书都在等待与灵魂相遇。复古台灯的暖光漫过书页,留声机里低回的旋律与翻书声相和,老照片墙上的岁月痕迹,让阅读多了几分时光回甘。

“今年9月升级焕新后,这里将从单一空间蜕变为主面积3815.4平方米的文旅综合体,书店便是其中的核心所在。”据相关负责人介绍,综合体还精心规划了古旧图书交易、艺术长廊、简餐供给、咖啡休憩等特色项目,让文化与生活在此相融。

午后的阳光斜斜洒落,读者们或坐或立,沉浸在各自的诗界世界。有人在扉页写下感悟,有人对着窗外沉思,咖啡香与书香缠绕,时光在此变得悠长。北书房·新华历史书店如同一枚被时光打磨的书签,夹在城市的记忆里。它让老建筑不再沉默,在书页的开合之间,完成着历史与当下的对话,成为长春最动人的文化栖息地。

### 中书房:打造复合型文化消费新场景

红砖灰瓦的北京大街西历史文化街区旁,一处承载着长春人阅读记忆的空间正焕发新生。10月1日全新开业的中书房·新华文创书店,在原新华文化图书城旧址上完成蜕变,为北国春城的文化版图添上温暖一笔。

作为长春“书房系”文化空间的重要成员,这家书店延续了新华文化图书城的书香基因。书架上,党政图书、人文社科书籍与少儿读物等品类整齐排列,从理论典籍到亲子绘本,满足各年龄段读者的阅读需求,让老长春人的读书记忆有了新的安放之处。

跨界融合是书店的鲜明特色。3000余种文创产品组成的展示区里,长春特色纪念品与潮流玩具有相映成趣,将城市文化融入日常器物。咖啡区飘来醇厚香气,读者可手捧书籍在此小憩,在书香与咖啡香的交织中享受静谧时光。

这里更是鲜活的文化交流平台。“我们会结合目标读者需求精选产品,注重产品文化内涵,还将定期举办读书沙龙、文创手作活动。”新华文化图书城营业部经理王岩表示,未来书店将以多元内容助力长春城市建设,打造城市文化消费新场景。

当老读者在熟悉的位置找到新书,年轻人为文创与咖啡驻足,不同代际的文化需求都在这里得到满足。从记忆中的图书城到复合型文化空间,中书房扎根城市文脉,打破传统书店边界,继续书写着长春书香与生活美学交融的新故事。

### 记者手记:

五大书房的采访过程,是开心和幸福的。记者欣喜地看到——这场实体书店的升级,早已超越业态创新,成为吉林文脉传承与活化的生动实践。

文脉的延续,从来不是对传统的简单复制,而是让历史在当代找到新的表达。北书房在满铁图书馆旧址上重建,将百年建筑的历史肌理与文化相融,让老建筑不再是沉默的文物,而是可触摸、可体验的文化栖息地。这种“旧空间新赋能”的思路,让城市的文化根脉有了具象的承载——当读者在书房的临窗座椅上静读,在老照片墙前驻足观看,实则是在与城市的过往对话,文脉的传承便在这一次次“对话”中自然发生,悄无声息却格外有力。

文脉活化,关键是让文化走进日常,融入生活。当书房不再只是“卖书的地方”,当书香变成触手可及的存在,文化便卸下了疏离的面纱,以湿润的姿态融入柴米油盐的日常,它不再是典籍里艰深的字句,也不是博物馆中隔着玻璃的陈列,而是午后临窗阅读时洒在书页上的阳光,是老友相聚时伴着咖啡香的轻声探讨……这种“触手可及”,让书房从单一的阅读空间,蜕变成了承载情感、联结人心的“城市文化客厅”。

当书香真正浸润生活,当书房成为人们愿意常来、常待的角落,吉林的文化根脉便在这日常的烟火气中深深扎根,既守得住过往的厚重,又焕发出当下的生机,在岁月流转中持续生长出鲜活的力量。

这一现象,折射出更深层的时代叩问:在短视频争夺注意力、信息日益碎片化的环境中,我们是否还保有深度阅读的耐心与能力?持续超过15分钟的专注是否正变得奢侈?

这正是“全民阅读”推广在今天所面临的全新挑战,也为书店的未来发展打开了新的视角。

书店的“颜值”吸引人流,是重要的第一步;而接下来,关键在于如何将“流量”转化为“留量”,将空闲的访客转化为阅读的参与者。

这意味着,书店不能仅满足于成为文化布景,更应主动塑造内容、策划活动、营造氛围,引导读者从“围观”走向“沉浸”。例如,通过“城市记忆”“心理疗愈”“饮食与爱情”等主题书单策划,精准对接读者的生活场景与情感需求,让图书与读者的生命经验真正对话,使阅读成为回应现实困惑的窗口。

同时,我们也应尊重阅读本身的私密性与内向性。对于不喜欢社交的人,书店可以提供“安静一隅”;推广“每日晨读十分钟”“睡前翻两页”等轻量习惯,降低阅读的心理门槛。同时,发起“线上共读、线下独处”活动,让读者虽身处不同空间,却能在精神上彼此呼应,无需承受社交压力,仍能感受到阅读带来的共鸣与陪伴。

真正的“全民阅读”,不在于建了多少书店、吸引了多少打卡,而在于阅读是否真正融入市民的日常,成为纾解焦虑、安顿心灵的自觉选择。

书店应成为那扇引人入内的门,但推开之后的路,仍须每个人自己走完。

让我们共同期待,越来越多书店从“颜值吸引”走向“内容引领”,不只做美学的布景,更成为阅读的“燃灯者”。在快节奏的时代里,守护一片能让人们安静下来的角落,传递一份“这本书,我想好好读下去”的纯粹心愿——这或许正是新型书店更深远的使命。