

# 书写中国式现代化区域实践的四平答卷

中共四平市委理论学习中心组

党的二十届四中全会为中国式现代化建设作出战略擘画，省委十二届八次全会为吉林“十五五”发展明确实践路径。四平市将锚定“1288”总体工作思路，紧扣“一个目标、两个布局、三个支撑”工作主线，在高质量发展、高水平开放、高颜值生态、高素养文明、高效能治理、高品质民生上攻坚克难，全力打好打赢四平经济攻坚战、荣誉保卫战，奋力书写中国式现代化区域实践的四平答卷。

冲刺千亿目标，推动经济量质跃升。量的合理增长是根基，质的有效提升是关键，质量并重才能实现经济能级的实质性跨越。四平市将锚定省委“高质量发展明显进位”战略目标，全力冲刺千亿级经济总量目标。大力发展规模经济，深耕产业链、强链、补链、延链工程，壮大仓储物流、红色旅游等标志性产业链，提升梅花鹿、专用车等优势产业链，夯实种业、特种装备等基础产业链，培育智能制造、氢能等前景产业链，打造空间高度集聚、上下游紧密协同、供应链集约高效的产业链群，筑牢高质量发展产业根基。积极发展项目经济，健全“市级主导、县级主责、开发区主业”责任体系，创新场景招商、会展招商、以商招商模式，着力形成百亿项目突破、十亿项目集聚、亿元项目支撑的梯度格局。全面发展园区经济，立足各开发区资源禀赋，集中发展主导产业和基础产业，布局新兴产业和未来产业，培育群主企业、链主企业、链上企业，推动产业链上下游集聚发展、大中小企业融通发展，实现开发区综合发展水平提档进位。进一步发展服务经济，呼应民生需求与产业升级需要，

加快发展金融服务、信息服务等生产性服务业，提质扩容养老、育幼、文旅、健康等生活性服务业，打造夜经济、乡村游等特色消费场景，构建服务经济新增长极。聚力产业突破，筑牢发展核心支撑。实体经济是振兴之基，特色产业是突围之路，唯有聚焦实体、做强产业，才能构建起具有核心竞争力的现代化产业体系。四平市将坚持把发展着力点放在实体经济上，以八个重点产业为抓手，加快构建具有四平特色的产业生态。做强主导产业，统筹发展“四个农业”，壮大农产品加工业“八大产业集群”，加快建设宜居宜业和美乡村，争当全省农业现代化和乡村振兴“排头兵”。做大基础产业，发展新型材料产业，打造吉林省基础化工生产基地；发展绿色能源产业，构建高载能消纳体系，完善绿电产业链条，打造全省能源保供基地；发展特色装备产业，打造中国换热器城、东北农机城、吉林省汽车零部件（专用车）重要生产基地，夯实老工业基地转型根基。做优新兴产业，聚力数字经济，打造区域竞争力数字产业集群；发展医药健康产业，强化中药品质、生物药量级、原料药创新，打造全省化学原料药产业集聚区；升级仓储物流产业，打造北方冷链仓储物流枢纽中心；做精文旅康养产业，推进“红绿金银”城市颜值和“教农娱体”等产业形态互融，促进特色资源向发展优势转化。布局未来产业，围绕未来制造、信息、材料、能源等方向，重点孵化人工智能、低空经济、生物制造、新型储能等领域“未来之星”企业，抢占发展制高点。

深化改革开放，激发发展内生动力

力。改革是破局之举，开放是活力之源，改革开放并重才能破解发展瓶颈、释放发展潜力。四平市将坚持以改革破解体制机制障碍，以开放拓展发展空间，为高质量发展注入强劲动能。纵深推进国企改革，推动国有资本向战略性新兴产业、民生保障领域、绿色低碳经济集中；健全支持民营企业发展政策体系，加强对民营企业全生命周期服务。深化营商环境改革，实施政务服务“极简改革”，扩大全程网办、不见面审批、一网通办覆盖范围，在更多领域实现“高效办成一件事”。深化财政金融改革，全面推开零基预算改革，实施税费征管“强基工程”，大力发展各类金融产品和服务，为经济发展提供精准金融支持。扩大对外开放合作，向北深度融入长春现代化都市圈，对接“1351”空间布局，壮大“长平组团”；向南对接金华、学习金华、绑定金华，持续深化交互合作机制；积极融入中蒙俄经济走廊，完善四平国际贸易园区功能。

保障改善民生，提升百姓幸福指数。民生是发展根本，民心是振兴底气，坚守为民初心、办好民生实事才能赢得群众拥护、凝聚振兴力量。四平市将持续加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，不断满足人民群众对美好生活的向往。办好民生工程，发展就业、教育、医疗、养老服务、生育支持等社会事业，抓好老旧小区改造、物业服务质量提升等惠民实事，实施城市更新行

动，着力建设安全、韧性、智慧城市。擦亮生态底色，深化污染防治，推进生态保护治理，发展美丽生态经济，建设人与自然和谐共生的美丽四平。叫响文化品牌，加强红色文化、诗词文化、满族文化等特色文化资源挖掘、内涵提炼与活化利用，繁荣发展文化事业产业，持续擦亮“英雄之城 红色四平”城市名片。建设平安四平，坚决识好“五线谱”、守牢“安全线”，强化政治、金融、安全生产、信访等重点领域安全，坚决维护社会稳定大局和谐稳定。

坚持党的领导，夯实发展根本保证。坚持党的全面领导、以高质量党建引领高质量发展，是奋进新征程的根本遵循和核心要义。四平将始终把党的领导贯穿经济社会发展各领域各环节，以高质量党建凝聚奋进力量、筑牢发展根基。提高党的领导水平，深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，健全“党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同推进”工作机制，确保党中央和省委决策部署在四平落地生根。树立鲜明用人导向，坚持“以干事论英雄、以成事论英雄”，精准识别能扛硬、会担当、敢负责、有实绩的“秦基伟”“李云龙”式干部，坚决调整德才不配位的干部。全面从严惩贪治腐，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚决纠治形式主义、官僚主义，整治群众身边不正之风和腐败问题，持续营造风清气正的政治生态。

## 学习贯彻省委十二届八次全会精神

## 让非遗成为文旅发展的“助推器”

张 莹

非物质文化遗产（简称非遗）不仅是历史长河中沉淀的文明结晶，更是当代文旅融合发展的战略性资源。党的二十届四中全会强调，“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展”。吉林省委十二届八次全会提出“加强非物质文化遗产保护”“充分利用冰雪、自然风光、文化遗产、民族风情、边境风貌等资源，丰富高品质旅游产品和旅游商品供给”等发展任务。全球化与现代化交织的今天，非遗作为民族文化的基因库和文明记忆的载体，正以其独特的生命力为区域文旅发展注入强劲动能。未来，应秉持“见人见物见生活”的非遗保护利用理念和“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展意识，深入挖掘非遗的多重价值，探索非遗保护与旅游经济协同发展的新路径，努力实现文化效益与经济效益的双赢。

非遗中蕴含着地方历史、技艺和生活方式，具有不可复制的文化基因，将其融入旅游产业能够提升产业的文化内核，能够满足游客对“在地文化”的深度体验需求，引发游客的文化认同感。一方面，非遗是区域文化身份的基因图谱。每一项非遗都是特定地域自然环境、生产方式、价值观念的综合体现，其内蕴的文化密码通过非遗传承人的实践

得以不断延续，成为区域旅游最具辨识度的文化标识。当游客身临其境了解和体验非遗，潜移默化中实现对地域文化基因密码的探索，这种深度文化体验远非标准化旅游产品所能替代。另一方面，非遗是旅游消费中的情感纽带。体验经济时代，旅游者不再满足于“到此一游”的浅层观光，而是追求具有情感共鸣的文化沉浸。非遗所承载的集体记忆与人文情怀，恰能满足这种精神需求。当非遗不再是博物馆里的静态展品，而是转化为可感知、可参与、可传播的旅游文化体验，这种情感的深度联结能够更好地满足游客对文化消费的深层次期待，为区域旅游带来持续流量。此外，非遗还是文旅经济差异化竞争的战略资源。在各地文旅产品趋同化的背景下，非遗的地域独特性与资源稀缺性成为区域旅游突围的利器。一些地区的成功实践证明，深度挖掘非遗内涵、创新表现形式，有助于塑造不可复制的文化IP，推动区域旅游从“资源依赖”转向“价值创造”，构建起具有持久生命力的产业生态。

推动非遗与旅游经济实现从文化资源到产业动能的全方位融合。促进二者深度融合，需构建保护、传承、创新、转化的完整链条，通过多维度价值转化，将文化存量转化为经济增量。其一，以文旅

产品开发激活文化基因。传统工艺类非遗可通过“生产性保护”实现活态传承；表演艺术类非遗则可开发沉浸式演艺项目，让观众在光影交错的场景中感受非遗魅力，并通过“文化+科技”转化路径，拓展非遗传承利用空间，创造新型旅游消费场景。其二，以场景营造重构文化空间。非遗主题街区、传习基地、生态博物馆等空间载体是推动文旅融合的重要抓手。要积极构建可阅读、可体验、可消费等文化场景，如以非遗工坊集群为核心，形成集技艺展示、研学教育、休闲购物于一体的文旅综合体，使非遗从静默保护的“幕后”走向展示传承的“前台”，从“散点分布”升级为“集群效应”，大力提升融合发展质效。其三，以产业链延伸培育新业态。非遗与旅游的融合不应止步于门票经济，而要向全产业链渗透，推动非遗和文旅产业创新发展的同时，带动周边民宿、餐饮、交通等配套产业发展，努力实现从单一生产到“文化+旅游+工业”等融合发展转型，助推旅游经济从观光型向复合型转变，形成多元收益结构。

构建非遗保护与旅游开发协同共生机制。实现非遗与旅游经济的良性互动，关键在于构建“在保护中发展，在发展中保护”的协同机制，既要防止过度开发对文化本真的伤害，也要避免僵化保

护导致的资源闲置。一是探索建立保护开发平衡机制。完善非遗代表性传承人制度，将旅游收益按比例反哺非遗保护工作，形成“传承人得尊严、旅游业得效益、地方经济得发展”的多赢格局。同时，通过建立非遗项目准入退出机制，对过度商业化、文化失真的项目及及时叫停，守住文化底线，一体推进传统技艺活态传承和文化旅游产品丰富。二是完善政策保障与标准体系。制定非遗旅游开发专项规划，明确保护红线与发展边界。鼓励金融机构开发相关信贷产品，支持传承人创办文旅企业。建立非遗旅游服务质量认证体系，从技艺水准、文化阐释、游客体验等维度设置评价指标，推动行业规范化发展。三是构建多方参与的治理格局。推动政府、企业、社区、传承人等各方主体形成利益共同体，通过“公司+合作社+传承人”等模式，充分发挥非遗代表性传承人文化传播者、价值创造者作用，激发非遗发展和利用的内生动力，着力实现文化遗产与经济发展的内在统一。

非遗与区域旅游经济的深度融合本质上是文化自信转化为发展动能的生动实践，有助于实现传统与现代的对话、文化根脉与经济血脉的共生共荣。融合发展过程中既要有敬畏历史的定力，更需有开拓创新的智慧。要抢抓机遇，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的辩证思维，用创新活化手段唤醒更多沉睡的资源，推动非遗在旅游中“传下去”，成为区域文旅经济高质量发展的“芯片”和“内核”，进一步释放文旅消费潜力，为扩内需、促消费提供持续动力。

凝聚人心，为推动中国式现代化筑牢思想根基。一方面，要深化理论武装，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。讲好中国故事，用生动实践和伟大成就增强人们的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。另一方面，要把培育和践行社会主义核心价值观融入国民教育、精神文明创建全过程，引导广大群众明大德、守公德、严私德，形成向上向善、诚信互助的良好社会风尚和心往一处想、劲往一处使的生动局面，为推进党和人民事业发展汇聚强大力量。

增强社会号召力必须发挥榜样力量、强化示范引领。榜样是最好的引导。伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。增强党的社会号召力，凝聚起团结奋进的磅礴力量，必须充分发挥党员干部的先锋模范作用和各领域先进典型示范引领作用。实践中，广大党员干部要牢记初心使命，践行根本宗旨，在各自岗位上履职尽责、担当作为，做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来，以实际行动影响和带动群众。先进典型来自人民、植根人民，他们的事迹真实可信、感人至深，具有强大的先进性和号召力。要积极选树各行各业先进典型，通过各媒体平台、大力宣传他们的感人事迹，营造崇尚榜样、学习榜样的浓厚氛围，激发全社会见贤思齐、奋发向上的正能量，激发全社会投身中国式现代化建设的热情。

## 增强党的社会号召力 凝聚现代化建设力量

张美兰

党的二十届四中全会提出，“坚持以党的自我革命引领社会革命，持之以恒推进全面从严治党，增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，提高党领导经济社会发展能力和水平，为推进中国式现代化凝聚磅礴力量”。党的社会号召力是党团结人民、凝聚共识和动员社会的能力，是党具有生机与活力的集中体现。中国式现代化是人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路的现代化，这项宏伟事业不是少数人的事业，而是全体中国人民的共同事业。新征程上，如何增强社会号召力，最广泛地动员和组织人民群众，充分发挥亿万人民的创造伟力，是摆在全党面前的一个重要课题。

深刻理解增强党的社会号召力与中国式现代化的内在关联。中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，既面临着前所未有的发展机遇，也遭遇着复杂严峻的风险挑战，尤其需要强大的政治引领和社会动员能力作为支撑。党的社会号召力作为党的优良传统和显著优势，与中国式现代化存在着深层次的内在契合，是推进这一伟大事业的重要保证。从本质逻辑来看，党的社会号召力为中国式现代化提供根本政治保障。中

国式现代化是中国共产党领导的现代化，党的社会号召力通过价值感召、目标引领和组织动员，将不同社会群体、阶层的思想和行动统一到党的理论和路线方针政策上来，使现代化建设始终沿着正确方向前进。从实践需求来看，社会号召力不仅关乎治理效能，更是推动经济发展、维护社会稳定的重要保障。中国式现代化涉及经济、政治、文化、社会、生态文明等各领域，需要党利用强大的社会号召力有效整合社会资源、凝聚社会共识，激发全体人民的积极性、主动性、创造性，将蕴藏在人民群众中的智慧和力量转化为现代化建设的实际成效。实践充分证明，只有不断增强党的社会号召力，我们党才能调动一切积极因素，团结一切可以团结的力量，找到最大公约数，画出最大同心圆，凝聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴伟力。新的历史条件下，增强党的社会号召力，就是要使党的理论和路线方针政策更加深入人心，让党的主张转化为人民群众的自觉行动，使党和人民始终保持血肉联系，唯其如此中国式现代化才能真正焕发出强大的生命力。

增强社会号召力必须坚持以人民为中心广泛凝聚共识。我们党强大的社会号召力是由党的性质、宗旨、纲领、路线和作风、形象等决定的，是由中国人民

创新创造是文化的生命力所在。党的二十届四中全会深刻把握文化发展规律，提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，体现了新时代中国共产党人高度的文化自觉，为持续推动文化繁荣、建设社会主义文化强国指明了发展方向。新征程上，着力发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，是践行新时代文化使命的必然要求。我们要锚定文化强国建设目标，以创新为引擎，坚持思想引领、文化传承、科技赋能、阵地建设并举，持续激活文化生命力，让社会主义文化在新时代绽放出更加璀璨的光彩。

坚持思想引领，把准文化创新方向。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，是推动文化创新沿着正确道路前进的根本保证。要深化对“两个结合”的规律性认识，善于继承、勇于创新，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，用蕴含其中的世界观、方法论观察时代、解读时代、引领时代，把这一思想的立场观点方法贯彻到激发创新创造活力、推动文化繁荣发展的全过程各方面。坚持人民至上理念，立足新时代伟大实践，聚焦时代主题、回应大众需求，全面开展无愧于时代、无愧于人民的文化创造。深入践行社会主义核心价值观，在守正创新中坚守中华文化立场，坚定文化自信，推动文化创新始终沿着中国特色社会主义道路稳步前进。

植根中华文化，推动传承创新。根本固者，华实必茂。博大精深的中华文明蕴含着中国人独特的价值观和精神追求，是推动文化创新创造的丰富资源和不竭动力。中华优秀传统文化作为中华民族的文化根脉，是文化创新的源头活水。要弘扬中华民族的文化主体性，以高度的文化自信保护传承好中华文明，推动传统文化创造性转化和创新性发展。大力推进文化遗产保护，加强文化基因库、数据库建设，将传统技艺与现代设计相融合，转化为可感知、可参与、可创作的创新素材。深入挖掘历史文化资源，坚持古为今用、推陈出新，使中华民族文化基因与当代中国相适应、同现代社会相协调、同现实文化相融通，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

强化科技赋能，培育新型文化业态。科技是文化创新的强大引擎，科学技术的飞速发展成为文化创新提供了全新路径。要强化文化和科技的融合，不断催生文化新业态、新应用、新载体。一是实施好文化数字化战略，推动大数据、人工智能等技术在文化建设各环节的深度应用，重塑文化生产、传播、消费产业链条。二是构建多元化参与的资源供给体系，优化资源配置，着力激活各类文化市场主体，培育良好文化生态，鼓励更多创新主体参与文化新业态开发。三是构建现代文化产业体系。培育一批具有核心竞争力、国际影响力的文化企业，用互联网思维优化其文化创作生产传播流程，努力形成文化“软实力”与科技“硬支撑”深度融合的新型文化业态，推动文化资源优势向发展优势的转化。

筑牢文化阵地，提升文化服务质效。文化阵地是文化创新发展的重要载体。筑牢文化阵地，核心在于构建全方位、多层次、广覆盖的文化服务体系，让文化创新成果惠及全体人民。要完善公共文化设施建设，通过适老改造适、未成年人专属服务等举措，提升公共文化服务覆盖面与便捷性。学校作为文化教育和传播的主阵地，应着力通过思政课堂、主题研学、文化社团等载体和活动，全力培养青少年文化自信与创新意识。新时代文明实践站、乡村文化中心应积极开展群众喜闻乐见的文化活动，让文化创新实践在乡村落地生根。不断推进网络文化阵地建设，完善智慧图书馆、数字博物馆、云端剧场等平台，让优质文化资源通过“云端”“指尖”飞入寻常百姓家，更好地激发全民族共同参与文化创新的积极性、主动性和创造性。

思想漫谈

## 发挥语言文字力量 助力乡村全面振兴

李吉福 金叙燕

语言是沟通的桥梁、发展的纽带，拥有统一的语言文字是一个国家一个民族加强团结、走向强盛的重要基础和强大动力。习近平总书记多次对语言文字工作作出重要指示，强调要加大国家通用语言文字推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识。近日，教育部办公厅、农业农村部办公厅联合印发了《乡村语言文字高质量建设指导意见》，为乡村语言文字工作提供了指导方向。乡村语言文字工作作为国家通用语言文字高质量推广普及的重要着力点，有助于减少乡村百姓沟通障碍，促进城乡间经济互动、文化互鉴和人员流动，能够为乡村经济发展与乡村振兴提供重要支撑。应立足乡村发展实际，从强化体制机制保障、创新推广渠道载体、对接振兴发展需要等方面精准发力，将语言文字优势转化为乡村振兴的发展优势。

强化体制机制保障，构建跨部门协同治理新格局。推动国家通用语言文字赋能乡村振兴，必须构建坚实的支撑保障体系。要强化县（市、区）统筹作用，明确教育、农业农村、文化等部门职责，整合政策、人才、资源等优势，形成跨领域协作机制。发挥村镇主导作用，将语言文字工作纳入乡村治理内容之中，加强用字用字规范化监管。强化宣传引导，通过多种形式普及语言文字法律法规，提升乡村百姓语言规范意识。建设高素质乡村师资力量，强化在职教师语言标准化培训，同时加强对掌握国家通用语言并兼通当地方言或民族语言的专业人才的引进。引导广大党员干部充分发挥引领作用，带头学习使用国家通用语言文字，积极组织推广活动，全力营造学习使用国家通用语言文字的良好氛围和文化生态。

创新推广渠道载体，优化语言学习使用环境。在乡村振兴国家通用语言文字必须立足乡村百姓需求和接受习惯，着力构建多维互动、知行合一的推广、学习、应用环境，引领乡村百姓从被动学习向主动使用的根本性转变。一是积极拓展富有乡土气息的语言实践场域。紧密结合地方非遗、节庆习俗等文化资源，在乡村书屋、新时代文明实践站等场所开展主题诵读、故事会等活动，将语言学习融入日常生活。二是善用县级融媒体、短视频平台等现代传播渠道，开设语言规范化专栏，推送精准辅导内容，营造“视听浸润、学用一体”的浓厚氛围，全面提升国家通用语言文字的传播效能与学习实效。三是打造线上线下深度融合的学习支持体系。线上应整合优质课程，打造智能化学习平台，便于村民利用碎片化时间进行自主泛在学习；线下则依托学习小组，通过情景模拟、发音矫正、实战演练等方式强化口语交际能力，并定期举办朗诵比赛、文化集市等活动，以赛促学、以展促用，激发学习和应用的内生动力。

对接振兴发展需求，筑牢文化传承和产业发展根基。语言文字是文化的基础要素和鲜明标志，是乡村文化振兴的宝贵财富，同时还是重要的经济资源，已成为农民参与新业态、对接大市场的重要支撑和保障所在。一方面，要深入挖掘整理乡村优秀语言文化资源，以多种形式建立数字化资源库，防止乡土文化基因流失，并将其与推广普及国家通用语言文字同步推进，不断增强乡村语言文化的认同感与凝聚力，更好地助推乡村文化繁荣和乡风文明提升。另一方面，应结合乡村产业发展需要，帮助农民突破语言壁垒，更好地对接市场。要将普通话培训与乡村旅游、电子商务、农业手工业、文化创意、农事体验等产业深度结合，面向导游、民宿经营者、手工艺品销售员等人员开展培训教育，大力提升其语言表达应用能力和服务“软实力”，以语言文字支撑乡村产业特别是新业态发展，促进乡村产业高质量发展。

以推广普及国家语言文字助力乡村振兴、持续发挥语言文字的赋能作用是一项系统工程，必须坚持因地制宜、因人施策的原则，立足乡村资源禀赋，突出地方差异特色，探索符合本地实际的语言文字推广普及模式，并将其深度融入乡村全面振兴战略全局，努力实现从“单向推广”向“多元服务”转型，不断激活乡村语言文字工作活力，为建设宜居宜业和美乡村贡献更多语言文字力量。

Email:jlrbllb@126.com  
电话：(0431)88600570

以创新为引擎推动文化繁荣

江尚谦